

一个商人群体的思想与视线

浙商研究与资讯

2022年第3期（总第84期） BUSINESSMAN SEMINAR ZHEJIANG



“数智浙商”
扫码关注

P44> 田宁

漫步云端 领跑平台 赋能未来

盘石集团董事局主席
浙江省浙商研究会轮值会长

P18>民企“大考”浙江蝉联“榜一”背后有何变化？

P24>刘亭：共同富裕和城市化

P28>勇于担当，中国经济料与“大衰退”擦肩而过

P40>青云说 迎难而上看浙商

P84>企业“走出去”的法律风险防范

 浙商研究会
BUSINESSMAN SEMINAR ZHEJIANG
风向标·精神家园·智库·加油站

浙商® 浙内准字0120号
www.zjsr.cn
(内部资料 免费赠阅)



关注浙商 · 研究浙商 · 服务浙商 · 引导浙商

浙江省浙商研究会

浙商的“风向标 · 精神家园 · 智库 · 加油站”



扫一扫关注

中国第一商帮的推动者

THE PROMOTER OF CHINA'S FIRST BUSINESS GANG

以关注浙商、研究浙商、服务浙商、引导浙商健康发展为己任，团结社会各界人士积极开展实证性研究，积极指导和扶持浙商发展。

桂晚何妨香满天

◎文 / 徐王婴

仲秋之月，鸿雁来宾。

天气异常之下，桂花迟开给期待的人们带来些许焦虑。正如当前的经济形势。

毋庸置疑，受超预期因素冲击，二季度前期中国经济明显下滑，GDP增长率0.4%的数据令人堪忧。但中国直面挑战，上下齐力，扭转了经济下滑态势，三季度经济总体恢复回稳。

作为经济大省的浙江勇挑重担。在上半年GDP增长4.82%的基础上，提出确保下半年GDP（地区生产总值）增长6%的目标；并以1-8月，财政收入6245.78亿元的成绩排列全国第二。充分展现了浙江经济的韧性和活力。

浙江经济逆势发展的背后，是广大浙商愈挫弥坚的努力。他们坚持高质量发展道路，应对困难冲击，不等不靠、以变应变、危中寻机，演绎了新时代的浙商精神。

正泰集团股份有限公司董事长南存辉有句“名言”：“不抱怨、不躺平，在变局中赢未来”。正泰集团38年来始终专注于电力全产业链，至今已发展成营收逾千亿元，户用光伏装机突破70万户，全国市场占有率超20%的中国500强企业。日前正泰电器披露2022年半年度报告称，公司实现营业收入235.39亿元，同比增长44.94%。显然，其逆势飘红在于坚持“烧好自己那壶茶”的专注，以及前瞻布局、主动出击的发展战略。据介绍，正泰集团抓住新能源发展风口发展光伏产业，多年来虽交了十几亿元“学费”，如今在“双碳”背景下，新能源迎来爆发式增长。这才有效应对了企业其他板块的不足，保持了企业整体的稳健发展。

联想起传化集团董事长徐冠巨曾说过：“面向未来，主动发展是企业最好的生存方式，变革创新是跟上时代节拍的唯一选择。”也正是这样的积极主动，使得传化集团在逆境中保持了企业效益增长明显快于规模增长的良好态势：2021年，集团实现营收1445亿元，同比增

长30%；今年1-8月，集团营业总收入980.98亿元，利润总额62.58亿，利润增幅超过营收增幅。

相比于南存辉、徐冠巨等“大佬”，“浙江天成自控”董事长陈邦锐的话也许更能代表广大浙商的感受。创业38年，亲历了改革开放不同阶段的他深有感触地说：“一路摸爬滚打到今天的民营企业，具有很强的适应性和生命力，这也是我们的信心所在。”而日前发布2022中报称上半年主营收入18.29亿元，同比上升23.32%的伟星股份，其发展的“诀窍”，据说是“稳中求进，形势好的时候不‘冒进’；形势不好的时候不‘躺平’”。

是的，不抱怨、不躺平，不等不靠、主动突破，这是浙商群体的共性特征。而以浙商为代表的民营经济更是浙江经济的金名片。2012年到2021年，浙江民营经济增加值从2.2万亿元提高到4.9万亿元，翻了一番多，民营经济增加值占全省GDP的比重从63.8%提高到67%左右。2021年中国民企500强中有107家浙江企业，数量连续24年居全国第一；浙江入围企业营收总额7.9万亿元，占500强总营收的比重超过20%，位居第一。

正所谓，民营经济强，经济竞争力则强，创新力则强，人口竞争力则强。浙江省去年的常住人口增量位居全国第一。而与人口流入成正比的是：面对严峻的国际环境影响，浙江民企仍以新的竞争优势投身于国内国际双循环。有数字显示：2022年度浙江百强民企及其子公司在海外投资企业数达737家；新增海外投资193.11亿美元，较上年上升8.8%，出口额421.69亿美元，较上年上升39.02%。

如是，在大风泱泱、大潮滂滂的风云变幻中，逆流而上的浙商群体成为浙江经济再上新台阶、抵御各种风险挑战的底气与硬实力。

恰似杭城的迟桂，虽然到晚，却挡不住人们对满城桂香的期待。🍂



一个商人群体的思考与视线

浙商研究与资讯

BUSINESSMAN SEMINAR ZHENGJIANG

浙内准字0120号 (内部刊物免费赠阅)

编委会主任: 胡祖光 谷迎春

艺术顾问: 肖峰 高而颐 季关泉

总编辑: 徐王婴

特别指导: 胡宏伟 吴晓波 杨轶清

执行副主编: 郑继文 刘伟华

特邀策划: 魏移新

编辑部主任: 张文焕 卢恩伟

通联部主任: 张朕雄

美术总监: 张文焕

法律顾问: 童松青 张青云 冯开红

浙江省浙商研究会

地址: 杭州市莫干山路 102 号

立新大厦 1312A 室

邮编: 310021

编辑部电话: 0571-85861356

办公室电话: 0571-85861356

会员部电话: 0571-85861359

传真: 0571-85861359

网址: <http://www.zjsr.cn>

Email: zsyjh@126.com

印刷单位: 杭州宏雅印刷有限公司

印刷日期: 2022 年 9 月 30 日

印刷份数: 2000 份

发送对象: 浙商研究会会员

▲ 50 探索后房地产时代新模式 浙商 BOSS 智库沙龙走进绿城服务

热点聚焦 FOCUS

18 民企“大考”浙江蝉联“榜一”背后有何变化? / 宗和

BOSS 智库 THINK TANK

22 辜胜阻: 以创新驱动长江中游城市群高质量发展

23 胡宏伟: 穿越不确定性 鲁冠球带给我们的启示

24 刘亨: 共同富裕和城市化

28 徐王婴: 勇于担当, 中国经济料与“大衰退”擦肩而过

经典案例 CASE

31 严月华: 流体软包装行业的“隐形冠军” / 周慧婷

34 沈宝土: 用“匠心”筑家, 做品质地产的守望者 / 周慧婷

37 张宗华: 用“工匠精神”引领橡胶工业新发展方向 / 周慧婷

青云说 FUTURE VOICE

40 迎难而上看新浙商 / 卢恩伟 韩雷

封面人物 MEMBERS

45 漫步云端 领跑平台 赋能未来

——盘石董事局主席田宁的愿景、使命和实践 / 马鸣

活动 ACTIVITIES

52 在沪浙商组织上海十二次党代会精神

52 工银普惠 全力以“复”助浙商



活动 ACTIVITIES

- 53 上海甘泉路街道的政企交流会
- 53 上海崇明区向浙商伸出橄榄枝

党建园地 PARTY

- 54 花园治理模式获司法部领导肯定
- 54 华立集团获评全省清廉建设成绩突出单位
- 55 千年舟集团与高校开展校企党建共建
- 55 正泰产业集群：激发创新添活力

会员风采 MEMBERS

- 56 三十而立，滨江集团新征程上再出发
- 60 王水福：我夫人终于不批评我了 / 舒中胜
- 62 绿城科技产业集团：低碳“模范生”的修炼之路
- 64 这里，藏着一座蜕变中的“浙东最美花园渔村”
- 66 捐赠抗震救灾 点赞这位“名誉村长”

总裁论道 TALK

- 68 南存辉：不抱怨不躺平，变局中赢未来
- 70 宗庆后：不光要让老百姓有钱花，还得想花钱
- 72 徐冠巨：如何成为时代杰出企业
- 73 王均豪：产学研深度融合，让消费者明白选专利益生菌

经济圆桌 DIALOGUE

- 74 构建住房发展新模式 确保房地产稳定发展良性循环

学者视点 VIEWPOINT

- 78 刘世锦：发掘经济新结构性潜能须补齐“三个短板”
- 78 夏斌：迫切需要尽快全面恢复企业家的信心
- 79 姚洋：经济增长韧性依旧，但短期需求问题亟待解决
- 79 周其仁：好企业不是光靠熬，一定要靠“杀”
- 80 郑新立：内循环三个堵点亟待打通
- 80 王东京：货币推动力所需条件
- 81 江小涓：数字经济是疫情之后复苏重要新动能
- 81 邬贺铨：互联网仍然是数字经济的主导力量

新技术新材料 NEW

- 82 杭州九溪林泉打造全屋无醛空间

开红说法 LAW

- 84 企业“走出去”的法律风险防范 / 林燕萍

商业观察 OBSERVE

- 88 国美苏宁：穿越“轮回” / 屈丽丽

财智莲花

- 92 王林海：我有“一管笔”，开出活泼泼的“一心世界” / 捧沙献珠

声明：本刊供内部阅读使用，所用部分资料未联系到原作者或版权持有人，请作者或版权持有人见刊后与本刊取得联系。未联系者，三个月后稿费自动转为助印本刊。



6.6%

国家统计局报告显示，2013年至2021年，我国国内生产总值（GDP）年均增长6.6%，高于同期世界2.6%和发展中经济体3.7%的平均增长水平。

10.51 亿

截至2022年6月，我国网民规模为10.51亿，较2021年12月新增网民1919万，互联网普及率达74.4%。

4 万亿美元

以美元计算的日本经济正在萎缩。如果按1美元兑140日元计算，预计2022年日本名义国内生产总值（GDP）将时隔约30年再次低于4万亿美元。

3 万亿元

中国智能制造装备产业规模近3万亿元人民币，市场满足率超过50%。

25.38%

据公安部消息，2022年上半年，全国摩托车新注册登记534万辆，与去年同比增加108万辆，增长25.38%。

2000 万辆

在2022世界新能源汽车大会上，与会专家表示，目前，全球新能源汽车累计销量突破2000万辆。

3.6 万美元

特斯拉投资者关系主管 Martin Viecha 近日透露，特斯拉生产每辆车的成本已由2017年的8.4万美元降到了目前的3.6万美元。

5000 亿元

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼在消费品工业发布会上表示，智能家电市场的规模从2016年的2000亿元增加到现在的5000亿元。

6.5%

IDC最新公布的报告显示，今年智能手机出货量预估将减少6.5%至12.7亿支，售价则涨6.3%。

1312 家

据胡润百富公众号，全球独角兽企业数量在截至2022年6月的半年内增加了254家或24%，达到1312家。

747 亿元

中金公司研报测算，2025年中国自动驾驶决策层软件市场规模有望达到747亿元，2021-2025年CAGR达到55.5%。

3 亿

据测算，“十四五”时期，60岁及以上老年人口总量将突破3亿，占比将超过20%，进入中度老龄化阶段。

16.4%

2022年1-8月，全国实际使用外资金额8927.4亿元人民币，按可比口径同比增长16.4%。

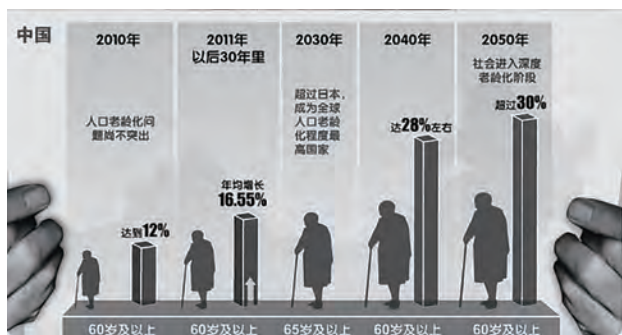
4.83 万个

2022年1-8月份，全国新开工改造城镇老旧小区4.83万个、799万户，按小区数计占年度目标任务的94.4%。



杨毅强：2025 年中国有望开启太空旅行

中科院空天飞行科技中心主任、“长征十一号”火箭首任总指挥杨毅强近日接受《环球时报》专访时表示，太空旅行目前可分三种：第一种是进入空间站，这对游客的身体、心理素质等有严格要求；第二种是以维珍银河的“白色骑士”为代表的通过双机身航空运载飞机将游客带入太空，但该模式舒适度和安全性较差；第三种就是目前技术较为成熟的亚轨道旅行，适合大部分人群。随着商业模式的完善，2025 年，中国有望开始亚轨道旅行，票价约 200 万到 300 万元人民币。



2035 年左右中国将进入重度老龄化

9月20日，国家卫健委举行新闻发布会，国家卫健委老龄司司长王海东介绍，据测算，2035 年左右，我国 60 岁及以上老年人口将突破 4 亿，在总人口中的占比将超过 30%，进入重度老龄化阶段。

机构：国产品牌对消费者吸引力在加大

普华永道报告指出，中国消费者正在重新调整支出类别，愿意为有吸引力的国货品牌买单。44% 的消费者预计未来六个月会增加食品杂货支出，越来越以及多受访者预计将减少非必需品的支出，例如时尚产品、健康和美容，以及消费电子产品。

循环时尚产业迎黄金期

9月20日，红布林联合中央财经大学和新浪时尚发布

《2022 中国循环时尚产业创新研究报告》显示，2021 年二手电商交易规模达 4001.7 亿元，同比增长 29.27%，2019 年至 2021 年的年复合增长率达到 24.1%，以此速度估算 2025 年交易规模将达到 9502.2 亿元。其中，随着二手奢侈品电商平台如雨后春笋般涌现，预计到 2025 年，循环时尚产业规模将超千亿元。

培育钻石孕育百亿赛道

同样硬度、光泽、质地的培育钻石价格大约是天然钻石的 1%，以前几十万元一套的天然钻石首饰，换成培育钻石只要几千元，对消费者具有极大的吸引力。培育钻石的高性价比和环保优势已深入人心，未来市场空间非常广阔。据机构预测数据，2025 年全球培育钻石市场规模将从 2020 年的 167 亿元增至 368 亿元，其中我国培育钻石市场规模将由 83 亿元增至 295 亿元。

机器人产业发展前景可期

2022 世界机器人大会上发布的《中国机器人产业发展报告（2022 年）》预计，2022 年全球机器人市场规模将达到 513 亿美元，2017 至 2022 年的年均增长率达到 14%。报告预计，2022 年中国机器人市场规模将达到 174 亿美元。其中，2022 年工业机器人市场规模将有望达到 87 亿美元，服务机器人 65 亿美元，特种机器人 22 亿美元。广阔的市场提供巨大的应用需求，中国机器人存在巨大市场潜力和发展空间。

虚拟电厂千亿级市场或开启

日前，深圳虚拟电厂管理中心成立，这是国内首家虚拟电厂管理中心。机构认为，虚拟电厂有着较强的经济性，有望成为提高新型电力系统灵活性的重要手段。同时，多领域企业纷纷布局，虚拟电厂市场有望跑步进入成熟期。预计到 2025 年，虚拟电厂的运营市场规模将达到 968 亿元，2030 年，这一规模将超过 4500 亿元。



李毅中：保住企业是稳就业、稳经济的根本

工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中在“凤凰湾区财经论坛 2022”上表示，国际经济格局发生了重大变化，新形势下，工业行业和企业需要从四个方面更加努力的稳经济、稳增长。他特别强调，“保住企业是稳就业、稳经济的根本。”

李扬：通胀就像酗酒，喝时很痛快但戒酒时却很痛苦

近日在谈到通货膨胀对经济的影响时，国家金融与发展实验室理事长、中国社科院学部委员李扬引用了芝加哥经济学派代表人物密尔顿·弗里德曼的“酗酒理论”，认为通胀就像酗酒，刚开始喝时很痛快，但之后可能需要几年的时间去克服后遗症。

任正非：全球经济将长期衰退 活下来是首要纲领

华为创始人任正非在华为内部论坛提到：全球经济将面临着衰退、消费能力下降的情况，华为应改变思路和经营方针，从追求规模转向追求利润和现金流，保证渡过未来三年的危机。“把活下来作为最主要纲领，边缘业务全线收缩和关闭，把寒气传递给每个人。”

付鹏：不要幻想房地产繁荣周期到来

东北证券首席经济学家付鹏在“凤凰湾区财经论坛 2022”上表示，不要再幻想房地产行业新的繁荣周期的到来。当下，中国的对内、对外经济都处在新阶段，在这种背景下，中国肯定不会再走刺激地产这条老路。“原则上讲，房地产繁荣的时代可能已经结束了。”

马尔帕斯：全球经济放缓可能会持续至 2023 年甚至更久

世界银行行长马尔帕斯近日在美国消费者新闻与商业频道（CNBC）表示，全球经济放缓可能会持续到 2023 年甚至更久。他认为，全球财政和货币政策将对产出带来重要机会，虽然在部分地区目前在抑制过热，但从全球来看，

经济情况并非过热，许多地区正陷入衰退。

李彦宏：四年内一线城市不需要限购限行，打无人车便宜一半

百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏在 2022 百度世界大会上认为，“以车路协同为基础的智能交通，可以让通行效率提升 15%-30%，推动 GDP 每年 2.4%-4.8% 的绝对增长；随着智能交通的深入实践，四年之内中国的一线城市将不再需要‘限购’‘限行’。”李彦宏判断，未来打无人车，要比现在打车便宜一半。

雷军：小米造车是被逼出来的

在央视网财经《云顶对话》节目中，小米集团创始人雷军表示，此时此刻，风口在智能电动汽车，它成了汽车工业和消费电子的融合，“如果你不干你就落伍了”，小米造车是一个被逼出来的决定。

俞敏洪：10 年内一定会退休

9 月 6 日，新东方创始人俞敏洪在直播间提到，自己 10 年内一定会从新东方退休。关于后来者有哪些，俞敏洪举例提到了现任新东方在线 CEO 孙东旭和当红主播董宇辉。

陈睿：元宇宙内容生产者将成为一种职业

哔哩哔哩董事长兼 CEO 陈睿近日表示，元宇宙作为综合性产业，用户将是其中最重要的数字内容生产者和消费者，用户创作内容将是元宇宙的主流，在元宇宙中创建数字内容将成为一门职业。元宇宙作为未来 5 年至 10 年的新赛道，需要很多青年创业者与内容创作者。

任泽平：iPhone 14 可能是苹果盛极而衰的标志

任泽平 9 月 20 日发微博称，自从乔布斯去世后，苹果再无创新和进取精神，并表示“灵动岛”是伪创新。任泽平称，希望国产品牌荣耀、小米、OPPO、VIVO 加大研发，推出真正有创新、高品质的产品。



王建沂：连任浙江省工商联主席

浙江省工商联第十二次代表大会于8月19日在杭州闭幕，王建沂当选新一届浙江省工商联主席和省商会会长。王建沂出生于1963年12月，杭州人，电子科技大学硕士研究生，正高级经济师，农工民主党党员，富通集团有限公司创始人、董事局主席，第十一届浙江省工商联主席，并任第十三届全国政协委员，全国工商联常委，先后荣获全国劳动模范、全国优秀社会主义事业建设者、中国改革开放40年百名杰出民营企业家、首届杰出浙商等荣誉。



稻盛和夫：日本“经营之神”去世

日本著名实业家、京瓷公司名誉会长稻盛和夫于8月24日在京都市的家中去世，终年90岁。稻盛和夫1932年出生，是日本京瓷公司创始人，京瓷公司在其带领下发展成为日本知名的国际化企业。他于1984年成立了第二电电企划株式会社(DDI)，该公司为日本电信运营商KDDI的前身之一。2010年，稻盛和夫在日本政府邀请下出任破产重建的日本航空公司会长，努力挽救日航的经营困境。此外，稻盛和夫还开办了致力于培养企业家的学习组织“盛和塾”。



潘石屹：辞去 SOHO 中国董事会主席

9月7日午间，SOHO中国在港交所发布公告称，潘石屹已辞去董事会主席、提名委员会主席和ESG委员会主席的职务，以专注于支持艺术和慈善事业；潘张欣女士已辞去公司行政总裁(CEO)职务，以专注于支持艺术和慈善事业。自2022年9月7日起，徐晋和钱霆被任命为执行董事和联席CEO；黄晶生被任命为董事会非执行主席、提名委员会主席和ESG委员会主席。公告披露，潘石屹和潘张欣将继续担任公司执行董事。



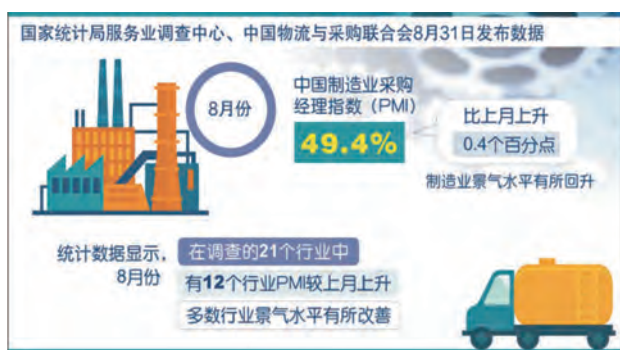
霍华德·舒尔茨：“星巴克之父”将永久卸任 CEO

近日，“星巴克之父”霍华德·舒尔茨宣布将永远卸任CEO，因为已经找到了合适的接班人。英国家庭用品巨头利洁时首席执行官纳拉辛汉将成为星巴克的新帅：他将从今年10月1日起担任星巴克候任CEO，并于2023年4月1日起正式就任星巴克CEO并加入公司董事会。1987年，舒尔茨把星巴克从一个咖啡豆商店转型成休闲咖啡馆，并在后来的20多年间将其打造成世界级的品牌。他两度辞去CEO的职位，又在企业遭遇重大危机时，返回一线。



马斯克：连续四年蝉联美国收入最高的 CEO

近日，彭博社公布了2021年CEO薪酬调查。特斯拉CEO埃隆·马斯克2021年收入超过100亿美元，成为美国收入最高的CEO，连续四年位居榜首，这或许也是地球上的最高年薪。特斯拉竞争对手Rivian的CEO斯卡林格以近23亿美元的薪酬获得亚军，而苹果CEO库克以8.53亿美元位居第三。今年4月，福布斯发布的2022全球亿万富豪榜中，马斯克以2190亿美元总资产排富豪榜第一位。在过去一年里，马斯克的财富增加了680亿美元。



加力促进就业创业

国务院总理李克强近日主持召开国务院常务会议,部署加力支持就业创业的政策,压实地方主体责任,加力促进就业创业。一是将实施留工培训补助地区,由失业保险金结余备付24个月放宽到18个月。二是支持平台经济稳就业。三是创业担保贷款人因疫情遇困的,可展期1年还款。四是鼓励保险资金等依法投资创投基金。五是政府投资的创业孵化基地等,尽其所能拿出场地免费供给初创企业。

稳经济接续政策加紧细化落地

国新办9月5日举行国务院政策例行吹风会,发改委、财政部、商务部、央行负责人介绍了近日国务院常务会议部署的稳经济一揽子政策的接续政策措施。据介绍,国务院出台的新的19项接续政策措施,涉及供需各个方面,各部门正抓紧细化出台新的举措。这些举措的落实落地,可以与前期稳经济一揽子政策形成组合效应,发挥聚合作用,针对当前经济运行存在的问题精准施策,实现宏观调控预期效果。

经济总体延续恢复发展态势

国家发展改革委新闻发言人孟玮近日在例行发布会上表示,当前我国经济总体延续了恢复发展态势,但经济恢复基础仍不牢固,正处于经济恢复紧要关口。下一步,将按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,高效统筹疫情防控和经济社会发展,全力以赴落实扎实稳住经

济的一揽子政策和19项接续措施。

信贷有效需求步入回升通道

中国人民银行公布的8月份金融数据显示,在一系列稳增长政策及接续政策落地的支持下,8月份信用扩张有所加快,企业和居民信贷有效需求回升,这将有助于经济继续保持在合理区间。

2022 中国企业 500 强揭榜

中国企业联合会、中国企业家协会9月6日发布“2022中国企业500强”榜单,榜单入围门槛为446.25亿元,500强企业2021年营收总规模首次突破100万亿元大关。净利润前10名为工商银行、建设银行、农业银行、腾讯、中国银行、招商银行、华为、中国平安、中国移动、交通银行。

中企去年对外投资流量超 1450 亿美元

《中资企业国别发展报告》在第22届投洽会上发布,主要涵盖了中资企业对巴西、俄罗斯、印度、南非、英国五国的投资情况。报告显示,2021年,中国企业对外投资流量超1450亿美元,同比增长9.2%,位居世界前列。近十年来,开展对外投资合作的中国企业在当地累计纳税近4000亿美元,为东道国乃至世界经济恢复增长作出积极贡献。





国际

美联储宣布加息 75 个基点

当地时间 9 月 21 日，美国联邦储备委员会宣布加息 75 个基点，将联邦基金利率目标区间上调到 3.00% 至 3.25% 之间，符合市场预期。这是美联储今年以来第五次加息，也是连续第三次加息 75 个基点，创自 1981 年以来的最大密集加息幅度。

亚行：亚洲经济体复苏步伐各异

亚洲开发银行（亚行）近日发布《2022 年亚洲发展展望（更新）》表示，由于全球风险上升，下调今年亚洲经济体经济增长预期。从陆续公布的经济数据看，亚洲经济体表现差异较大，面临多重风险挑战，但总体表现仍将好于欧美。

日本央行维持超宽松货币政策

日本央行 9 月 22 日结束货币政策会议后宣布，继续坚持当前超宽松货币政策，维持利率水平不变。日本央行当天发布公告说，继续将短期利率维持在负 0.1% 的水平，并通过购买长期国债，使长期利率维持在零左右。未来如有必要，将进一步放松货币政策。

高盛下调美明年经济增长预期

据彭博新闻社网站 9 月 17 日报道，高盛集团下调了对美国 2023 年经济增长的预期：美国国内生产总值 2023 年将增长 1.1%，之前的预测值为 1.5%。他们对美国 2022 年经济增长的预期保持不变，仍为 0。高盛还上调了对美国失业率的预期，以反映较低的增长率。

德预计可能出现延续至明年的经济衰退

德国央行 9 月 19 日发布月度报告称，受能源危机影响，预计德国将出现延续至明年的经济衰退和两位数通胀率。德国央行专家认为，高通胀、能源供应及价格的不确定性不仅影响能源密集型产业，还影响服务业和居民消费，德国经济前景存在极大的不确定性。



欧洲央行将继续加息以遏制通胀

欧洲中央银行行长拉加德 9 月 20 日表示，欧洲央行将继续加息，不让高通胀影响经济行为并成为一个长期性问题。拉加德说，欧洲央行货币政策以维持物价稳定为核心目标，关键利率水平以及加息幅度将取决于经济环境和通胀前景的变化。

欧佩克维持今明两年石油需求增长预期

当地时间 9 月 13 日，欧佩克发布月报显示，欧佩克保持 2022 年和 2023 年世界石油需求增长预测不变。欧佩克预计，2023 年全球石油年需求量将超过 2019 年新冠肺炎疫情前的水平。

英国公布千亿英镑救助计划

英国新任首相伊丽莎白·特拉斯日前公布了一项成本超千亿英镑的援助计划，以帮助降低英国家庭和企业的能源账单，缓解日益严峻的生活成本危机。分析人士认为，这项所费不费的计划缓解危机的效果有限，并将给英国政府带来巨大的财政负担。

欧元区 8 月通胀率再创新高

欧盟统计局 8 月 31 日公布的初步统计数据显示，受乌克兰局势影响，欧元区能源和食品价格持续飙升，8 月通胀率按年率计算达 9.1%，超出市场预期，再创历史新高。



8月25日-26日，由会长王均金、轮值会长潘建清带队，上海市浙江商会赴湖州学习考察交流。期间，与湖州市举行政企恳谈会，并考察湖州城市规划展览馆、南太湖未来城等地，深入了解湖州当前产业发展和区域发展情况。湖州市委书记陈浩出席政企恳谈会并讲话，湖州市委副书记、市长洪湖鹏，浙江省政府驻上海办事处主任邵根宝、副主任盛乐等领导出席。湖州市委常委、统战部部长姜景峰主持。考察期间，企业家们普遍认为，湖州的绿色发展“金名片”极具吸引力，纷纷表达了在湖州投资兴业的强烈意愿。



8月13日，河南省浙江商会第四届六次理事会暨中秋联谊会在智慧岛大厦举行。商会理事会成员出席会议，并就会议主要议题进行了讨论及交流发言。会议由河南省浙江商会执行会长、驻马店市浙江（温州）商会会长郑定辉主持。会上，会长葛红平向全体与会人员通报了商会2021年工作成就、存在的问题以及2022年下半年工作重点，河南省浙江商会与中原银行签订了战略合作协议，与会人员围绕会议主题内容展开讨论，就第五届会长、执委会班子成员及换届领导小组成员推荐人员条件进行了交流发言。



8月20日，上海市浙江商会在上海举办稳进提质发展大会，传递浙商群体凝心聚力、迎难而上的决心与信心。大会推出“金名片”奖，48家企业分别荣获“大爱·善行”奖、“创新·笃行”奖。浙江省副省长卢山、上海市政协副主席寿子琪等沪浙两地领导在会上勉励浙商群体，要继续深耕上海，反哺浙江，助力长三角，服务全国，不畏困难，坚守主业，化危为机，勇于担当，不断擦亮浙商“金名片”。会上，天通高新集团董事长潘建清从2021年度轮值会长、天正集团董事长高天乐手中接过商会大旗，出任商会2022年度轮值会长。



为进一步发挥商会的平台资源共享优势，促进会员企业之间的交流与合作，9月20日，陕西省浙江商会在浙商银行经开支行开展“互动交流增友谊 携手并进谋发展”会员企业线下交流分享活动。浙商银行西安经开区支行行长刘毅对大家的到来表示热烈欢迎，并向大家介绍了浙商银行的基本情况。浙商银行经开支行小企业客户经理向大家作金融服务、信贷政策、财富业务等方面的宣讲，让会员企业更加清晰了银行的信贷政策和产品内容，双方表示将不断丰富和拓宽合作渠道、合作方式，开创银企共赢发展的全新局面。



8月29日,浙江省工商联主席王建沂,省委统战部副部长、省工商联党组书记徐国龙一行赴北京浙江企业商会调研指导工作。商会会长喻渭蛟对王建沂、徐国龙一行表示热烈欢迎和衷心感谢,并介绍了商会的发展情况,并表示将加快建设全球浙商北京服务平台,为京浙两地的发展做出新贡献。王建沂传达了省委书记袁家军在省工商联第十二次代表大会上的讲话精神,并对商会下一步工作提出希望。徐国龙强调,商会既要服务好全体会员,也要为京浙两地经济社会发展贡献力量和智慧,要讲好“浙商”故事、擦亮“浙商”名片。



8月30日,昆明市官渡区举行中国(云南)自贸试验区昆明片区(官渡区域)挂牌三周年、招商引资签约仪式及官渡区人力资源产业园授牌仪式,云南省浙江商会会长张金炉、执行会长沈长虹分别以商会代表、重点企业代表受邀参加此次活动。会上,官渡区代区长李德鸿与仲量联行、戴德梁行、第一太平戴维斯,云南省浙江商会、云南省福建总商会、云南省民营企业家协会等共21家招商合作伙伴签订招商框架合作协议,并为张金炉等21家招商合作伙伴主要领导颁发招商大使聘书,实现政企合作,联动社会力量双赢发展。



9月13日,温州市副市长王振勇一行莅临北京温州总商会考察指导,与商会代表进行座谈,了解在京温州企业家的需求,共商家乡发展大计。王振勇对北京温州总商会取得的成绩给予了充分肯定,并介绍了温州当前的招商引资重点方向及主要情况。他希望商会多组织温州企业家回家走走看看,充分发挥商会地利、人脉、信息等资源优势,助力家乡招商工作,共同打造“千年商港、幸福温州”。在京温州党工委书记陈南昌、北京温州总商会常务副会长兼秘书长陈正道、温州驻京招商引资办公室主任郑昆等在座谈交流会上发言。



9月5日,行成海外公司、浙商银行、永安期货、财通证券、北京京华泰富投资管理有限公司等近10家会员企业在山东省浙江商会浙商服务中心座谈,就移民业务、银行业务、证券、期货、基金、法务等业务进行交流。商会常务副会长蒋加良、常务副会长兼秘书长郑海萍作交流介绍,并希望大家通过交流促进合作对接。行成海外公司创始人何业群、浙商银行济南分行营业部总经理孙志坚、永安期货山东分公司总经理李庆国、财通证券山东分公司总经理王洪波、北京京华泰富投资管理有限公司董事郑成克等分别介绍了相关业务。



为感谢和慰问奋战在一线的防疫工作者，8月7日下午，江苏省浙江商会向南京市玄武区孝陵卫街道办事处捐赠80箱矿泉水及50箱方便面等物资，助力该街道疫情防控工作。受徐秀贤会长委托，吕幼国秘书长代表商会向孝陵卫街道人大工委主任杨华移交了捐赠物资，杨华代表街道接受物资并向商会送达了受赠感谢信。杨华感谢在苏浙商多次为基层爱心捐赠、共抗疫情，表示孝陵卫街道将继续全力做好疫情防控组织工作，尽职尽责，查疏堵漏，坚决不辜负民众信任，为确保打赢抗疫这场没有硝烟的战争做出更大贡献。



8月8日，辽阳市与辽宁省浙江商会举行座谈会，就进一步深化合作进行沟通交流。辽阳市委书记张淑萍出席并讲话，希望浙商企业家积极参与到朝阳高质量发展的火热实践当中，朝阳将全力做好各项要素保障，持续优化营商环境，为浙商朋友和广大企业家提供一流服务。辽宁省浙江商会会长、中旭集团董事长曾昌飏表示，将进一步发挥桥梁纽带作用，助力朝阳高质量发展。辽阳市商务局就产业基础、重点项目、政策保障等作投资招商推介。会上，8位企业家代表先后发言，畅谈发展前景，表达合作意向。



8月29日，以“庆中秋喜迎党二十大”为主题，徐州市温州商会二届二次会员大会暨

中秋联谊会在徐州凯悦酒店隆重举行。徐州市工商联党组成员、副主席王建江，徐州市工商联党组成员、市总商会党委书记杨伯胜，徐州市民政局社会管理办公室主任赵涛等领导出席联谊会。会长金振华向大会作工作报告，回顾总结了新一届班子成员履职以来，在服务社会、服务政府、服务会员，开展对外交流等方面所做的工作，并带领商会领导班子致辞祝酒词。常务副会长兼秘书长黄玲霞作财务工作报告，监事长周海国作监事会工作报告。

山西省浙江企业联合会换届大会举行

8月29日，山西省浙江企业联合会换届大会暨五届一次会员代表大会在太原举行。大会选举产生了第五届理事会、监事会。彭衍吾连任山西省浙江企业联合会会长。

近年来，该会积极参与山西经济转型发展，鼓励支持会员企业在传统产业不断转型升级，在新能源、高端装备制造、光伏产业、风电装备、新能源汽车、合成生物、现代医药等新兴产业，实现转型创新发展。同时，积极发挥桥梁纽带作用，引进了圆通速递、盘石集团、吉利集团等企业的80余项重大项目落户山西。

会上，彭衍吾向大会作第四届理事会工作报告。他表示，新一届理事会要重点围绕加强思想政治引领、完善商会职能作用、开展理想信念教育实践、服务会员企业创新发展、搭建各类公共服务平台、激发自身建设活力等六个方面开展工作，搭建晋浙两省民营经济交流平台，助推两地经济高质量发展。



8月20日,深圳市浙江商会七届二次会员代表大会暨换届选举大会举行。商会法人、终身名誉会长、换届大会主席郑荣华作本届商会工作报告并主持了会议选举环节。大会以无记名投票的方式选举产生第八届深圳市浙江商会理事会和监事会。北航投资有限公司董事长、深圳多彩实业集团董事长夏炜当选为新一届深圳市浙江商会会长。夏炜表示,要更加尊重企业家的主体地位,发挥企业家的主力军作用,激发企业家为商会、为大家贡献资源的主观能动性,并将带领商会积极发挥五个平台的作用。

山东省浙江商会获评优秀直属商会

近日,山东省工商联发布《关于2021年度优秀直属商会的通报》,为表彰先进,全面深化工商联所属商会改革发展,经组织评选,决定授予山东省浙江商会等22家商会为“2021年度优秀直属商会”,并予以通报表扬。

山东省浙江商会将以此为契机,珍惜荣誉,再接再厉,奋发有为,深入贯彻落实中央、省委关于促进工商联所属商会改革和发展的决策部署,积极围绕省工商联“1+2+5+N”工作体系,不断提高商会建设水平,始终坚持“桥梁、纽带、助手、服务”办会宗旨,充分发挥职能作用,扎实工作、勇于创新,服务政府、服务社会、服务浙商,全面开创商会工作新局面。团结带领在鲁浙商大力弘扬企业家精神和新时代浙商精神,稳健发展、创新发展,协助政府双招双引、助力乡村振兴,积极承担社会责任、热心慈善公益事业,擦亮“浙江商会和浙商”金字招牌,为山东经济社会高质量发展做出新的更大贡献,



9月5日晚,上海温州商会中秋晚会暨第二届第六次会长办公会议在外滩W酒店圆满举行。会上,上海温州商会会长、上海飞科电器股份有限公司董事长兼总裁李巧腾和温州市政府驻上海联络处主任郑海洁分别致辞,上海温州商会携手温州市在沪温商慈善基金会和上海社会科学院国际问题研究所进行了《“一带一路”上崛起的温州民企力量》和《温州民企的创新升级力》两书的签约仪式,墨西哥、阿根廷、新加坡、越南、比利时、荷兰、菲律宾等国驻上海总领事馆代表和郑海洁一同上台见证。

献,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

辽宁省浙商总部大厦奠基正式奠基

9月19日,辽宁晋商大厦、浙商总部大厦项目奠基仪式在辽宁省沈抚改革创新示范区隆重举行。辽宁省副省长、沈抚改革创新示范区党工委书记陈绿平,省政协副主席、省工商联主席赵延庆等领导出席。

辽宁省浙江商会会长曾昌飏在致辞中表示,浙商总部大厦的奠基仪式对于三十万在辽浙商来说具有里程碑的意义,标志着浙商在辽沈大地上将谱写新的商业传奇。辽宁省浙江商会将充分依托党中央出台的一系列支持东北振兴发展的政策举措,积极发挥人才、项目推介、国内外商会资源多方优势,引领更多浙商和各大商帮企业走进沈抚示范区,共同参与沈抚示范区高质量发展,倾情谱写辽宁乃至东北地区全面振兴、全方位振兴的新篇章,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



9月7日，出席中欧非绿色能源发展论坛期间，全国政协副主席、中国欧盟协会会长刘奇葆深入正泰杭州园区考察，实地了解企业锚定双碳目标、共创绿色未来所作的探索与实践。他指出，正泰等中国企业在科技创新上做了很多努力，发展前景无限，要坚持开放、交流，向海外朋友讲好推动绿色低碳转型发展的精彩故事，共同积极应对全球气候变化。考察过程中，刘奇葆边走边看，不时驻足询问，十分关心企业绿色发展的新技术、新模式、新业态。正泰集团董事长南存辉逐一详细汇报，并介绍了在智慧新能源等方面的创新成果。



近日，贝因美旗下明星产品贝因美可睿欣率先取得新国标二次配方注册证。值得注意的是，今年3月，国家发布了奶粉新国标，并被称为“史上最严婴配奶粉国标”，新国标充分考虑我国婴幼儿生长发育特点，从婴儿、较大婴儿和幼儿的2个标准调整为婴儿、较大婴儿、幼儿3个标准，对蛋白质、碳水化合物、微量元素等必须成分作出了更明确严格的规定。业内人士表示，在这样严苛的条件下，贝因美旗下明星产品可睿欣产品能根据婴幼儿月龄，提供更精准的营养元素，并率先取得新国标二次配方注册证，无疑是对其产品品质最高的认可。



8月23日，浙江省智能制造专家委员会常务副主任徐纪平带队走进上上德盛集团开展调研指导。在上上德盛集团总经理严冬云等陪同下，徐纪平一行实地参观上上德盛集团智能化车间，查看自动化生产流程，并了解了工厂数字化设备改造情况，鼓励上上德盛持续加强技术研发和设备投入，深入推进智能化改造，以智能化引领企业高质量发展。调研中，专家委领导对上上德盛集团数字化建设给予了高度肯定，并鼓励上上德盛集团继续推动数字智造、智能化生产，不断提升服务效能，实现更高水平、更高质量的发展。



8月1日，杭州王星记扇业有限公司最负盛名的传统名牌产品——“黑纸扇”符合ZJM-024-3219-2022《“浙江制造”认证实施细则黑纸扇》的要求，获得TüV NORD和浙江制造国际认证联盟颁发的《浙江制造认证证书》，获得授权使用“品”字标志。“黑纸扇”获得《浙江制造认证证书》是对王星记“88道工序，纯手工制作”制扇工艺的高度认可，以“质量打造品牌，质量回馈顾客，质量求生存的发展”理念的坚实步伐；更是王星记不忘初心，传承技艺，将扇艺文化瑰宝重新缔造符合新时代与新市场，成为国际性民族品牌的重要历程。



9月16日，“和浦东有约，创更大奇迹”上海市工商联与浦东新区战略合作协议签约仪式暨民营企业投资项目集中签约仪式举行。均瑶数字仿真产业园等18个项目落户浦东，投资总额超过200亿元，涉及生物医药、集成电路、文化创意等多个领域，覆盖范围广、科技含量高、服务功能强，将为引领区高质量发展再添新动能。上海市浙江商会会长、上海均瑶(集团)董事长王均金称，“经过20多年发展，均瑶集团从一家温州的小企业，发展到在全国有一定规模的企业。从一家外地企业变成了一家本地企业，变成了浦东企业。”



9月20日，以“制造世界·创造美好”为主题的2022世界制造业大会在合肥开幕。安徽省委书记郑栅洁致辞，省委副书记、省长王清宪主持开幕式，人民控股集团董事长郑元豹应邀出席大会并随同与会领导参观展厅。人民控股集团作为中国制造业企业500强，近年来，不断加大企业智能化研发投入，以革新的意识将数字技术与传统制造业的深度融合，实现传统产业向5.0智慧产业的转变，持续提升价值创造能力，强化创新驱动，为企业发展增添动力，推动浙江数字经济发展，助推共同富裕示范区建设。



8月16日，浙江红鹰集团和湖州学院签署“校地共育”实践基地协议，红鹰集团副总李国群、集团总助陈臻，湖州学院电子信息学院党委书记黄旭、经济管理学院副院长郭鹏飞、智能制造学院党委委员王永亚、智能制造学院教师祝鹏飞出席签约仪式。双方负责人在签约后表示，湖州学院与红鹰集团强强联手，“校地共育”必将为红鹰发展输送源源不断的青春与活力。今后，红鹰集团将联手更多高校继续探索校企产学研良性合作新途径，为增强企业创新能力，促进高校教学和人才培养，推动区域经济发展而努力。



针对夏季高温天气对施工安全生产带来的不利影响，杭州市园林绿化股份有限公司围绕夏季高温施工安全的隐患问题与薄弱环节，开展了一系列专项工作。其中，针对各在建项目进行的高温天气施工安全培训，主要涵盖现场施工作业人员的防暑降温、防疫、防中毒、安全生产等内容。培训的开展，进一步落实了《关于加强高温天气施工安全生产工作的通知》要求，提高了高温天气下现场施工作业人员的人身健康和安全生产。下一步，公司将继续加强隐患排查治理，人员培训风险管控等管理，提高应对处置突发事件能力，严防伤亡事故发生。



8月5日，以“诚聚资本、睿创价值”为主题的华睿投资二十周年庆典大会在杭州隆重举行。华睿投资是双枪科技于2009年引入的第一家外部投资机构，陪伴双枪至今已第十四年头。华睿二十周年也是双枪科技上市一周年的喜庆日子。双枪科技董事长郑承烈出席庆典活动，并为华睿二十周年定制了精美的凤鸣朝阳合金筷礼盒。产品设计灵感来源于《诗经·大雅·卷阿》，参照孔雀开屏造型，选用的是双枪抗菌合金筷材质精致打造，十双筷子，寓意十全十美，快意人生！二十根筷子，正是华睿二十周年的象征。



9月20日上午，浙江省丽水市云和县委副书记、县长周鸿飞，县委常委、副县长孙开用，在云和县经合中心主任王燕萍、驻杭招商局局长季剑等陪同下，莅临双冠控股集团调研考察，并与双冠控股集团董事长徐玉冠等进行了座谈交流。

周鸿飞县长一行聆听了双冠控股集团的情况介绍，与驻杭招商局的同志以及“招商大使”代表，就如何宣传介绍云和山区新型城镇化发展之路，以及结合云和独特的自然资源与产业特色、产业平台，如数玩智谷产业园等主动开展招商选资、招商引智等工作进行了讨论和交流。



日前，浙江高博信息管理有限公司负责项目管理（监理服务）的亚运安保公共安全基础体系管控建设项目顺利通过初步验收。该项目提供对“亚运安保公共安全基础体系管控建设项目”的合同审核、进度、质量、资金、竣工验收工作的监理服务。高博致力于引进国际先进的管理理念、科学方法与应用技术，结合中国本土实践，为中国政府管理、企业核心竞争力的提升和企业的信息化发展做出贡献。作为杭州市留学生先进企业和国家标准委员会成员，同时拥有工程咨询资质和信息化监理资质，以及相关专业实验室。



9月9日，在胡祖光、傅通先、郭明星、朱庆文、宋柏松、邢鸽平等各界名家的见证下，杭州“墨庐”文化传媒公司正式挂牌成立。公司创始人、书画家吴思源表示：墨庐，以墨为庐，参引王羲之的“墨缸”典故，这是他毕生追求之境界。据悉，墨庐文化传媒集文化内容定制、传媒平台运营、文化传播为一体的整合型传媒发展机构、下设书院、文学社、诗社、艺术馆等。公司秉承传统、中华精典国学、以艺术文化方式，强大的师资力量为受众打造文化享受，为客户服务，亦为文化艺术建设特色价值。



近日，舟山良海粮油有限公司首次进口的由 MINERAL FAITH- 矿石信仰（好望角船型）承运的 16.4 万吨产自墨西哥塞德罗斯岛的日晒原盐抵达宁波舟山港老塘山码头，在宁波舟山港老塘山码头大力支持和紧密配合下，顺利完成接卸。该批日晒原盐来自墨西哥塞德罗斯岛，其品质为目前世界最佳。为进一步拓展公司产业链，舟山良海粮油有限公司在目前成熟的大宗农产品贸易、加工业务基础上，积极探索和发展其他大宗商品贸易。经过系统调研和不懈努力，与国外供应商达成墨西哥盐长期合作协议，并取得中国区域经销授权。

邱启文调研正泰：持续推进绿色高质量发展

9月16日，浙江省委常委、统战部部长邱启文莅临正泰高科技园区，调研正泰创新体验中心、“未来工厂”，深入了解企业发展情况。他指出，“双碳”目标是倒逼经济社会发展低碳转型升级的重要手段，绿色低碳发展是未来趋势和方向，企业要抢抓机遇、顺势而上，持续推进绿色高质量发展。

在创新体验中心，邱启文边走边看，不时驻足询问正泰各业务板块发展近况。来到智慧新能源板块，邱启文十分关心正泰在绿色清洁能源方面的发展情况。随后，邱启文走进浙江省“未来工厂”引领型“头雁工厂”——正泰低压电器“未来工厂”，实地察看正泰数字化转型的应用场景。正泰集团董事长南存辉重点围绕绿色能源、智能电气、智慧低碳等产业作了详细汇报，并向邱启文演示了正泰云平台系统。听完介绍，邱启文对正泰绿色能源发展模式和取得的成果给予充分肯定。



8月19日，以“口碑照医路、责任敬医风”为主题的绿康医养“8.19”医师节庆祝活动暨表彰大会在杭州绿康丁兰家园隆重举行。绿康医养集团董事长卓永岳在致辞中指出医养结合，贵在有医。经过16年的努力，绿康医养集团已培养出一支作风优良、专业可靠的医师队伍。他希望关心医师群体动态，优化医师队伍结构，努力做德医双馨的“生命卫士”。会上对一批优秀医师及优秀团队进行了表彰。“金鹰奖”、“春蚕奖”、“小蜜蜂奖”及“蚂蚁团队奖”获奖代表分别上台领奖，并分享工作经验及获奖感言。

花园村入选全省百村优秀案例

8月31日晚，2022年浙江数字乡村“金翼奖”颁奖典礼在杭州举行。活动现场，主办方揭晓了2022年浙江数字乡村“金翼奖”十佳县、十佳应用、百村优秀案例名单。花园村入选“2022年浙江数字乡村‘金翼奖’百村优秀案例”称号。

近年来，花园村联合华为公司、中国移动聚焦“智慧花园”项目建设，普及智能化、科学化、精细化、高效化的数字治理模式，不断绘就数字乡村智慧画卷。如今，“智慧花园”项目已完成“智慧党建、阳光村务、共治共享、花园码、随手拍、微心愿、村友圈、福利卡、生活服务”等应用开发与测试，“浙里花园”APP也已成功上架各大应用商店，部分功能还入驻了“浙里办”平台，极大方便了花园村民和员工的工作生活学习娱乐购物等需求。

花园村将以此次入选为契机，迭代完善总体架构和场景应用，坚持先行先试、争当示范，巧借数字“引擎”，打造美好生活，不断提升群众获得感、幸福感、安全感。



民企“大考”浙江蝉联“榜一” 背后有何变化？

◎文/宗和

如果将中国看做一个班级，浙江、江苏、广东等省份，无疑是班上民营经济这门大课上，成绩最好的这批同学。

一年一度发布的“中国民营企业500强榜单”，就是一次年度“大考”。

中国民营企业500强是在全国工商联上规模民营企业调研基础上，根据参加调研企业上年度营业收入指标排序形成。

9月7日，全国工商联发布2022中国民营企业500强榜单，大考成绩出炉——

107家浙江企业入围2022中国民营企业500强，较去年增加了11家，入围企业数量连续24年蝉联全国首位。并且，今年浙江入围企业的总营业收入也超过广东，跃居全国第一。此外，

94家企业入围中国制造业民营企业500强，16家企业入围中国服务业民营企业100强。

浙江为什么能持续霸榜？榜单背后，浙江民营经济正在经历哪些变化？

双料冠军

先来看看今年500强榜单的整体情况。今年，中国民营企业500强入围门槛达263.67亿元，比上年增加28.66亿元。营业收入超3000亿元的500强企业有19家，其中5家超过6000亿元。

京东集团以9515.92亿元的营收规模，首次位居中国民营企业500强榜首。

浙江企业阿里巴巴（中国）有限公司，以8364.05亿元的营收，成为民营企业500强的“榜眼”。

浙江、江苏、广东、山东4个省

的500强企业最多，分别有107家、92家、51家和50家。前20强企业中，广东省企业数量最多，达到6家；浙江和北京各5家；江苏3家；山东1家。

今年，民营企业500强的营业收入总额38.32万亿元，增长9.13%。作为民营经济大省，浙江入围企业营收总额7.9万亿元，较上一年增加了1.6万亿元。营收千亿元以上企业18家，较去年增加4家；营收300亿元至500亿元的45家，较去年增加14家。

值得关注的是，以前，浙江入围企业虽然数量上最多，总营收却不及广东省。“多而不强”成为浙江民营经济的一大痛点。

今年，浙江终于在营业收入总额上超过了广东，总额占500强的比例超过20%，成为上榜企业数量和总营

收的“双料冠军”。

500强资产总额41.64万亿元，下降17.92%。税后净利润1.73万亿元，下降12.28%。甚至有22家上榜企业出现亏损，比去年多了11家；就业总数1094万人，降幅1.35%。

规模在膨胀，利润反而在降——“活多钱少”，也反映出当下中国民营企业面临的困难和风险挑战：新冠疫情、大宗商品价格高位波动、外部环境复杂严峻……

在这两方面，浙江相对来说表现

更加优秀。在总体经济形势不甚乐观的环境下，浙江入围企业保持了较强的投资效率和盈利性。

比如，浙江入围企业2021年的平均销售净利率为5.31%，为近五年来的最高值。净资产收益率和总资产净利率分别为15.16%和7.04%，较2020年有比较明显的回升。

与此同时，浙江民营企业社会贡献更加突出。一方面，全省107家入围企业2021年纳税总额达2632.81亿元，其中3家企业纳税总额超100亿元，

31家纳税总额超过20亿元，62家纳税总额超过10亿元。另一方面，107家入围企业2021年员工总数达190.38万人，比2020年入围企业增加19.43万人，当年新增就业同比增长2.82%，高于全省新增就业增长率。

韧性突显

在去年的榜单发布时，当了23年“第一”的浙江，其实是有些不淡定的：

虽然这些年入围企业数量逐年增加，但与第二名江苏的差距却越来越小。到2021年时，浙江96家、江苏92家，仅有4家的距离。

民营经济是浙江经济的最大特色，是浙江的金字招牌，是最具浙江辨识度、最靓丽的一张“金名片”。

追兵渐近，浙江紧迫感也就更强烈。

今年榜单在意料之中的是，浙江入围企业总数依然第一，24年“霸榜”的态势没变。

而意料之外的，则是浙江入围企业，与去年96家相比数量增加了11家，数量增幅明显。在疫情反复、国际形势等众多不确定因素影响下，浙江入围企业数量却逆势大幅增长。

从行业结构来看，浙江107家入围企业中制造业主导态势更加突出，上榜65家，占比60.75%。此外，今年入围企业还涉及建筑业、综合类、批发零售业、租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，交通运输、仓储和邮政业等。

榜单背后，浙江民营经济的韧性，再一次被证明。

具体来看，在浙江上榜的107家

2021年排名	2020年排名	企业名称	所属行业	所在省份	2021年营业收入	2020年营业收入
1	2	京东集团	互联网和相关服务	北京市	9515.92	7686.24
2	5	阿里巴巴(中国)有限公司	互联网和相关服务	浙江省	8364.05	6442.08
3	3	恒力集团有限公司	石油、煤炭及其他燃料加工业	江苏省	7323.45	6953.36
4	4	正威国际集团有限公司	有色金属冶炼和压延加工业	广东省	7227.54	6919.37
5	1	华为投资控股有限公司	计算机、通信和其他电子设备制造业	广东省	6368.07	8913.68
6	6	腾讯控股有限公司	互联网和相关服务	广东省	5601.18	4820.64
7	7	碧桂园控股有限公司	房地产业	广东省	5230.64	4628.56
8	9	联想控股股份有限公司	计算机、通信和其他电子设备制造业	北京市	4898.72	4175.67
9	8	万科企业股份有限公司	房地产业	广东省	4527.98	4191.12
10	13	浙江荣盛控股集团有限公司	化学原料和化学制品制造业	浙江省	4483.18	3086.09
11	15	山东魏桥创业集团有限公司	有色金属冶炼和压延加工业	山东省	4111.35	2889.65
12	11	浙江吉利控股集团有限公司	汽车制造业	浙江省	3603.16	3269.40
13	14	青山控股集团有限公司	黑色金属冶炼和压延加工业	浙江省	3520.18	2928.92
14	12	国美控股集团有限公司	零售业	北京市	3500.54	3104.77
15	19	盛虹控股集团有限公司	化学原料和化学制品制造业	江苏省	3479.79	2652.37
16	16	美的集团股份有限公司	电气机械和器材制造业	广东省	3433.61	2857.10
17	18	浙江恒逸集团有限公司	化学纤维制造业	浙江省	3288.00	2660.76
18	22	小米通讯技术有限公司	计算机、通信和其他电子设备制造业	北京市	3283.09	2458.66
19	17	江苏沙钢集团有限公司	黑色金属冶炼和压延加工业	江苏省	3027.56	2667.86
20	23	泰康保险集团股份有限公司	保险业	北京市	2619.33	2447.82

企业中，有 15 家企业新晋入围、4 家企业退出。

15 家“新面孔”分别是：蚂蚁科技、宁波合盛、新华三、浙江华友钴业、新和成、浙江甬金金属科技、久立集团、中通快递、农夫山泉、海天塑机、浙江宝业住宅产业化有限公司、卫星化学、天颂建设、万事利、公元塑业。

逆势增长，浙江的民营企业凭什么能？

公元塑业，就是重新上榜企业之一。其总经理张贤康对企业为什么能重回 500 强，做了一番剖析。

他说，2021 年需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力明显，但即使在这样的外部环境下，企业坚持走自主创新之路，研发经费投入每年大幅增加，去年同比增加两成，目前达到 3%。

公元塑业的做法，在浙江民营经济中极具代表性。重视研发，猛练“内功”，是浙江民营企业面对艰难的外部环境，保持发展动力的“九阳真经”。

榜单显示，浙江研发投入前 20 名企业总计研发费用支出 1525 亿元，较去年增长 34%；前 20 名企业国内专利授权量 16892 件，发明专利授权量 7338 件，分别较去年增长 93% 和 366%。

张贤康还告诉记者，公元塑业的另一“秘籍”是紧抓“碳达峰、碳中和”新发展契机，在原有塑料管道主业的基础上调整战略方向，拓展了太阳能光伏面板的新赛道。今年上半年，新能源板块实现了 50% 的增长。

越是艰难越是向前。加快新旧动能转换，加速迈上高质量发展道路，



图 19 2021 年民营企业 500 强区域分布情况（单位：家）

也是浙江民营经济发展的不二法门。

专家观点：

验证了浙江民营经济异乎寻常的“韧劲”

“这是一个很亮眼、很积极、很提气的变化。”浙江省政府咨询委员会学术委副主任、浙商研究会名誉会长刘亭研究员做客浙江卫视《茅莹今日秀》栏目时解析，商场如战场，企业就是在市场竞争中分出高下的。同样道理，区域间先后的差距也是如此。去年中国民企 500 强中，浙江 96 家，江苏 92 家，差距仅为 4 家，眼看着“追兵将近”；结果今年浙江一下子新增了 11 家，而江苏则“山河依旧”，这样差距一下子就扩大到了 15 家。这不但巩固了浙江连续 24 年霸榜首位的胜势，也是今年在“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力下，验证了浙江民营经济异乎寻常的“韧劲”。

今年民营企业 500 强的入围门槛，比上年提高了 28.66 亿元。都说疫情之下企业压力很大，为什么准入门槛反而提高了？刘亭分析，疫情之下企业压力普遍明显地加大，是明摆着的现

实。“鸭梨山大”的同时，企业的分化也在加剧。如果多年的持续创新终成正果，又如果企业的应对和市场的变动正好合拍，那这一部分企业较快的增长，也不是不可能的。由此带动整个前 500 强企业的入围门槛有所提高，是完全可以理解的。

“但这并不意味着，面上的绝大多数企业的压力不大。”刘亭指出，民营投资在全社会固定资产投资中的占比下降，后续投资不足，是一个必须正视的大问题。它不但影响当下的经济增长，更关乎未来的发展后劲。这件事表面看是投资不足，根子是预期不良，市场主体有点想“躺平”了，造成这种预期不良的结果或许不在于经济或市场本身，大量的却是非经济的因素，需要直面、正视和解决这个问题。越是难，越是要挺住，“活下去”。

浙商如何才能继续领跑全国，巩固浙江的“模范生”的地位？刘亭认为，一要增强信心，二要淬炼韧性。最根本的、也是最靠谱的，还是要坚定不移地持续推进“三位一体”的全面创新：人文创新要解放思想，制度创新要改革开放，科技创新要自立自强。



浙商在省外还有 15 家千亿级民企

“以上榜单还不包括规模庞大的省外浙商群体。”浙江工商大学浙商研究院执行副院长、浙商博物馆馆长、浙商研究会副会长杨轶清教授指出，按照市值或估值、年营业收入计算（2021年度），据不完全统计，浙商在省外至少创立了 15 家“千亿企业”，这在全国应该是绝无仅有的。

以中国经济龙头上海为例，上海民营经济第一方阵——“2021 上海民营企业 100 强”榜单上，浙商企业一共 34 家，超过总数 1/3。阳光电源是全国最大的太阳能、风能、储能、电动汽车等新能源电源设备生产企业之一，公司创始人曹仁贤是萧山人，去年总市值超过 2000 亿元，被列为安徽首富。钢铁大省河北，浙商控制的千亿级钢铁企业就有两家。“如果加上这些省外浙商，浙商在中国民企 500 强的席位还会增加不少。”杨轶清说。

同时，杨轶清指出，新冠疫情持续三年，对广大民营企业的生存发展带来严峻挑战。但不同规模民营企业面临的压力不同，存在不同企业之间苦乐不均的现象。客观上说，头部企业因为资源储备丰富、获取资源的能力也强，有较强的竞争力和谈判能力，因此抗风险能力相对突出。特别是某些行业小微企业的退出，客观上给头部企业让出了市场空间。

“所以，我们在看到龙头企业逆势增长的同时，也要多关注中小微企业的生存状况。”

（综合浙江日报、中新网、刘亭随笔、浙商大智库等）

1	阿里巴巴(中国)有限公司
2	浙江荣盛控股集团有限公司
3	浙江吉利控股集团有限公司
4	青山控股集团有限公司
5	浙江恒逸集团有限公司
6	爹拜国际控股集团有限公司
7	海康集团有限公司
8	蚂蚁科技集团股份有限公司
9	天能控股集团有限公司
10	万向集团公司
11	佑化集团有限公司
12	雅戈尔集团股份有限公司
13	中天控股集团有限公司
14	超威集团
15	宁波金田投资控股有限公司
16	桐昆控股集团有限公司
17	中基宁波集团股份有限公司
18	正泰集团股份有限公司
19	网易(杭州)网络有限公司
20	杭州锦江集团有限公司
21	浙江富冶集团有限公司
22	远大物产集团有限公司
23	新凤鸣控股集团有限公司
24	浙江明日控股集团股份有限公司
25	奥克斯集团有限公司
26	巨星控股集团有限公司
27	浙江前程投资股份有限公司
28	德力西集团有限公司
29	红狮控股集团有限公司
30	富通集团有限公司
31	广厦控股集团有限公司
32	华峰集团有限公司
33	浙江升华控股集团有限公司
34	杭州娃哈哈集团有限公司
35	人民控股集团有限公司
36	浙江元立金属制品集团有限公司
37	浙江中成控股集团有限公司
38	振石控股集团有限公司
39	宁波均胜电子股份有限公司
40	浙江新湖集团股份有限公司
41	宁波合盛集团有限公司
42	宁波富邦控股集团有限公司
43	新华三信息技术有限公司
44	浙江东南网架集团有限公司
45	金田阳光投资集团有限公司
46	卧龙控股集团有限公司
47	浙江宝业建设集团有限公司
48	森马集团有限公司
49	上海韵达货运有限公司
50	伟星集团有限公司
51	得力集团有限公司

52	杭州东恒石油有限公司
53	三花控股集团有限公司
54	太平鸟集团有限公司
55	杭州滨江房产集团股份有限公司
56	舜宇集团有限公司
57	浙江龙盛控股有限公司
58	万洋集团有限公司
59	宁波申洲针织有限公司
60	利时集团股份有限公司
61	浙江华友钴业股份有限公司
62	西子联合控股有限公司
63	华东医药股份有限公司
64	花园集团有限公司
65	海外海集团有限公司
66	鸿翔控股集团有限公司
67	万丰奥特控股集团有限公司
68	浙江大华技术股份有限公司
69	浙江中南建设集团有限公司
70	亚厦控股有限公司
71	新和成控股集团有限公司
72	华立集团股份有限公司
73	浙江角金金属科技股份有限公司
74	浙江富春江通信集团有限公司
75	久立集团股份有限公司
76	中通快递集团
77	方远控股集团有限公司
78	浙江协和集团有限公司
79	德华集团控股股份有限公司
80	恒尊控股集团有限公司
81	腾达建设集团股份有限公司
82	致远控股集团有限公司
83	天洁集团有限公司
84	农夫山泉股份有限公司
85	宁波博洋控股集团有限公司
86	兴惠化纤集团有限公司
87	精工控股集团有限公司
88	奥康集团有限公司
89	中哲控股集团有限公司
90	泰地控股集团有限公司
91	海天塑机集团有限公司
92	美欣达集团有限公司
93	浙江宝业住宅产业化有限公司
94	胜达集团有限公司
95	大自然铝业集团有限公司
96	卫星化学股份有限公司
97	洁派服饰股份有限公司
98	浙江建华集团有限公司
99	西子国际控股有限公司
100	浙江国泰建设集团有限公司
101	天旗建设集团有限公司
102	百世物流科技(中国)有限公司
103	万事利集团有限公司
104	浙江宝利德股份有限公司
105	公元塑业集团有限公司
106	纳爱斯集团有限公司
107	和润集团有限公司



辜胜阻：以创新驱动长江中游城市群高质量发展

近日，全国政协副主席、民建中央常务副主席辜胜阻在湖北武汉东湖新技术开发区就创新驱动长江中游城市群高质量发展开展专题调研。

辜胜阻来到长飞光纤、中国信科、华工科技等企业实地考察，深入生产车间细细观看，与当地干部、专家学者、企业职工深入交流，详细了解科技创新、生产经营、市场销售以及研究机构、科技人才等情况，对湖北延伸创新链、完善产业链，把创新驱动发展战略落到实处的举措和取得的成绩给予充分肯定。

辜胜阻强调，长江经济带贯穿我国东中西部、横跨地理三大阶梯，纵深最长、流域最广、影响最大的黄金经济带。推动长江经济带高质量发展是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策，是关系国家发展全局的重大战略。

辜胜阻表示，长江中游城市群得

中独优、得水独厚，是长江经济带这条巨龙的“龙腰”，高质量发展具有重要战略意义。一是生态地位突出，是全国重要的生态屏障和生态宝库，是推动生态产品价值实现机制、拓展两山转化路径的主阵地。二是战略枢纽优势显著，在交通、产业、劳动力和水资源等方面与东西南北形成了密切的经济联系，对于畅通双循环新发展格局意义重大。三是后发赶超态势强劲、内需空间巨大、经济韧性较强，是中部地区实力最强、能级最大、潜力最高的城市群，对助力稳增长必不可少。四是科教资源丰富、实体经济基础雄厚，是实现高水平科技自立自强和形成现代化产业体系的重要力量。五是对完善京津冀、长三角、大湾区和成渝经济圈东西南北中“五维一体”的现代化都市圈和城市群布局作用关键。

六是对统筹发展与安全不可或缺，是维

护产业链供应链安全、粮食安全、能源安全和全方位水生态安全的重要力量。

辜胜阻说，推动长江中游城市群高质量发展，创新是一个决定性因素，应从四方面重点发力。一是着力整合创新资源，积极对接国家重大战略和发展目标，整合国家战略科技力量。二是要通过内培和外引构建高层次创新人才金字塔。依托大学和科研院所构建世界级科学家的“栖息地”，探索建设“人才特区”。三是打造科技、教育、产业、金融紧密融合的创新体系。大力发展科技金融，围绕数字化智能化和低碳化绿色化两大历史性战略机遇，开辟新产业新赛道。四是完善创业创新创新的“金三角”。既要做强大企业和大院大所的战略创新力量，也要让更多专精特新中小微企业迸发创新活力，形成青年创业浪潮，扎实推动共同富裕。（据《湖北日报》）

面对充满不确定性的未来，我们仍要对市场充满信心。希望企业家能够随着时代成长，从此岸去往创建美好社会的彼岸。

胡宏伟：穿越不确定性 鲁冠球带给我们的启示



不确定性是近年来讨论宏观经济形势时提及最多的关键词之一，从2022年角度而言，高度不确定的是全球经济格局，当然决定中国未来的不是货币宽松、财政政策，而是如何重振我们的信心。

“打破黑暗，照亮未来”是灯饰照明产业的基本特征，因而面对充满不确定性的未来，我们仍要对市场充满信心。

我认为万向集团能够成为中国传统企业里的常青树，至少有三点能够概括万向集团创始人鲁冠球作为中国最优秀的传统企业家的生存之道。

第一，鲁冠球讲过一句非常精彩的人生格言，叫一生做一件有意义的

事。鲁冠球在1962年创办万向集团，仅用七年就带领公司正式进入了乡镇企业范畴。我曾经问老鲁，你是如何面对这样巨变的世界？鲁冠球说用不变去拥抱永恒的变化，这也是他屹立半个世纪一直能够引领时代潮流的重要信念。

我始终认为在55年的创业历程当中，他所经历过的困难和挑战远远大于今天。坚持、坚韧、坚强的工匠精神，不被风浪和外部环境的变化轻易地改变自我，这是鲁冠球作为一个传统民营企业企业家面对外部挑战时做出的第一个抉择。

第二，没有敌人，所以无敌。照明灯饰产业内部竞争十分激烈，彼此

之间压价、挖墙脚现象非常普遍，所以很多人认为我的成功一定是建立在你失败的基础之上，而鲁冠球坚决反对狼性文化。鲁冠球认为，竞争绝不是以消灭他人为前提的恶性竞争，而是你我共同发展的社会生态圈。

第三，鲁冠球从来不参加车商的所有活动，因为他认为他不是商人，而是企业家。商人和企业家两者的差别不完全在于行业，更重要的是价值观：商人思维注重当下赚快钱，企业家重视长远；商人更注重人与人的关系，包括打价格战，而企业家注重的是人和社会的关系、人和自然的关系，推动科技进步；最重要的一点是商人思维一定是极端利润的追逐者，而真正的企业家一定是立足长远，以建设更美好的社会作为自己的终身使命。

最后，在长期的创业过程当中，我希望大家能够从利己走向利他主义的彼岸。希望企业家能够随着时代成长，从此岸去往创建美好社会的彼岸。

(本文系著名财经作家、澎湃新闻副总编辑、浙商研究会副会长胡宏伟在“照明未来+——2022全球灯饰照明产业高峰论坛”主题演讲的内容节选，标题系编者所加，由古镇灯饰融媒体中心编辑整理。) 7



推进以人为核心的新型城镇化，对统筹地区间、城乡间协调发展，缩小城乡收入差距，推进中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行具有重要意义。近日，浙江省政府咨询委员会学术委副主任刘亭接受新华财经专访，解读如何促进农业转移人口市民化、推进新型城镇化，并就浙江省通过新型城镇化解决区域间发展不平衡问题、实现“两个先行”提出了一系列建议。

刘亭：共同富裕和城市化

主持人：习近平总书记在《正确认识和把握我国发展重大理论和实践问题》中明确提出了五个重大理论和实践问题。其中，排在首位的就是“正确认识和把握实现共同富裕的战略目标和实践途径”。共同富裕这个概念其实很早就提出来了，为什么现在把它放在了一个更加重要的位置？

刘亭：共同富裕的提出确实由来已久。远的如孔子描摹的大同社会、十九世纪初以圣西门、傅里叶和欧文为代表的空想社会主义试验。起码从改革开放以来，共同富裕就一直是小

平同志关注的重大问题之一。现在把它放在一个更加突出的位置，一是因为我们经过40多年的努力奋斗，已经很好解决了绝对贫困问题，国家也建成了全面小康社会。下一步进入的新发展阶段，主要是接续实现国家的基本现代化和全面现代化。而现代化的社会，应当较好地解决收入分配的合理化问题，也有能力有条件来更好解决全体人民的共同富裕问题。

二是改革开放这些年来，在实行市场经济、极大调动市场主体创新创业财富主动性、积极性和创造性的同

时，由于三次分配的基础性制度安排还未到位，加上对扎实推动共同富裕的必要性、紧迫性重视不够，工作的力度也不够大，致使出现了贫富差距有所扩大、基本公共服务的水平偏低且不同人群的差距较大等问题，教育、医疗、养老和住房等基本民生领域供需缺口扩大，引发了一定程度的社会焦虑，这都需要在推进共同富裕的进程中高度重视并认真加以解决。

三是实现全体人民的共同富裕是我们党的初心和使命。我们经过28年艰苦卓绝的革命斗争，终于推翻了“三



座大山”，建立了新中国。我们先后实行了土地改革、三大改造和三面红旗，这些都是奔着尽快实现全体人民的共同富裕去的。但由于我们对社会主义建设的规律性认识不足，一段时间犯了急于求成、急躁冒进的“左”的错误，加之十年文革的内乱，国民经济到了崩溃的边缘，也一定程度上出现了“普遍贫穷”的问题。

历史经验告诉我们，仅有共同富裕的美好愿望是不够的，还需要走出一条现实主义的可行道路。如何在充分调动市场主体内生积极性的同时，通过端正发展观、完善制度安排、矫正行为偏差、收敛贫富差距等努力，既保持经济和社会发展的活力，又能使全体人民合理分享发展的成果，为国家赢得长治久安，为人民实现共同富裕，还是摆在我们面前的一项重大的任务。现在把共同富裕突出地提出来，也是要在中国特色社会主义的实践中，较好地解决这个人类社会世纪性的难题，以全面展示中国特色社会主义制度的优越性，为人类社会的健

康可持续发展，走出一条正确管用和现实主义的新路来。

主持人：党的十八大提出了要推进“以人为核心”的新型城镇化，请问新型城镇化和共同富裕之间，究竟有着什么样的关联？

刘亭：新型城镇化是“以人为核心”的城镇化。这里的“人”，虽说也具有泛指的意义，但更主要的是特指已然卷入城镇化进程的那部分农村人口。我国随着工业化的不断扩大和深化，随着农业劳动生产率的显著提高，将会有越来越多的农村人口，脱离世代生活和劳作的乡村，进入到城市的二、三产业就业，并稳定地工作和生活于城市中。

这部分人按照党的十八大报告的准确提法，叫作是“农业转移人口”。他们将通过城镇化的洗礼，完成“农业转移人口”的“市民化”转变，成为城市的新市民。我国现有农民工约2.6亿人，加上其随迁和赡养的人口，这将是—个巨大的群体。虽然他们通过

钟摆式的“打工”，增加了不少现金收入，但由于定居在城市的问题未能获得根本性的解决，他们生活的稳定性还是很—理想的。俗话说“无恒产者无恒心”，由于缺乏累积的教育培训，他们往往只能从事一些脏险苦累的活计，缺乏完善的工伤、医疗和养老的保障，年老以后还不得不回到老家度过余生。

大家知道，无论是从产业分工、就业群体还是从空间地域，“三农”都是共同富裕的“短板”。我们必须摒弃“城乡对立、城乡分割”的习惯性思维，去除“就城论城、就乡论乡”的单一性思维，来积极探索解决“三农”问题的现实出路。这也就是习近平总书记所指明的：要跳出“三农”抓“三农”，统筹城乡兴“三农”。

从“以人为核心”的角度来对城镇化进行拨乱反正、正本清源，那就要把城镇化更多地理解为农村人口的城镇化，并进一步精准地锁定在“农业转移人口市民化”上。而在一下子条件还不—完全具备的时候，起码要像



十八大报告所指出的，需要做到“城镇基本公共服务常住人口全覆盖”。常住人口是一个比城市户籍人口宽大的口径，它包括了户籍不在城市本地，但已在城市稳定地居住半年以上的人口。而农民工，正好构成了除城市户籍人口以外的常住人口的主体。

通过户籍、土地和社保制度的配套改革，使得更多的农业转移人口在城市能充分地就业和安居、稳得住、富得起，顺畅地完成市民化的任务，那就解决了一大块农民群体的稳定致富问题，而且是带上子孙后代的根本性解决。所以说，新型城镇化是推动共同富裕特别是农民共同富裕的有效途径。更多的农村人口市民化以后，农村留下来的农民其人均占有资源量将大为增加，这将有利于农业的规模经营或引入工商资本推行产业化经营。这样一来，就将极大地有助于“三农”这一共富短板的拉长甚至是“根治”。

主持人：农业转移人口是城镇化发展的主力军，如何高质量地推进农业转移人口市民化，您能给我们举个案例来加以说明吗？

刘亭：推进农业转移人口的市民化，可以分两个层次。一是作为常住人口，如何在居住地城市，能够和原住民一样，享受到市民的基本公共服务和兜底的社会保障。二是作为新市民，在居住地城市，已拥有了市民的户籍，或者自己名下的住房，还能较好地融入当地的社会和文化。这些人已经和乡村的土地、农民的职业，实行了较为稳定的“脱离”，也不存在动辄“返乡”的问题了。



和只使用农民工、而对其基本公共服务不闻不问的早期城镇化相比，不动户籍而享受市民基本公共服务的这一层次的农业转移人口市民化，已属于一种可贵的进步。但和户籍、就业、生活一体的城镇化相比，质量还谈不上就是高的。高质量的农业转移人口市民化，应当是割断了这部分人对农地及相应土地权益的“脐带”，彻底地完成了向新市民的转变。

我举义乌宅基地改革的例子来说明问题。早在2014年，义乌就推出了一套“城乡新社区建设”的组合拳。它其实是借助改造城中村、建设新社区以实现农业转移人口市民化一整套做法的总称。其实质是：“按照价值置换方式，实行多村集中联建，采用高层公寓加产业用房、商业用房、商务楼宇、货币等多种形式置换，推动农村向社区转变、农民向市民转变”。

那么农民为什么会“自愿”加入到这个进程中来呢？因为他们认同了自身参与城市化的损益补偿方案。义乌经过周密调查和严格测算，开出来的价码是1:5，即“以合法住宅建

筑占地面积为基数（每户最高不超过140平方米），按1:5确定置换权益的建筑面积。其中3/5为高层公寓面积，2/5为产业用房面积，而且其土地性质和商品房一样，均为国有出让。

与此同时，再加上彻底市民化后其他配套的房产入市交易、过渡安置补助和参与者奖励、城镇居民社保和股份合作资产权益政策“同步落地”，农民们的“自愿”当然就是由衷的了。这种较好落实省委、省政府提出的“三权到人、权随人走”方针的改革一旦取得成功，“城中村改造”及农业人口市民化这一继计划生育之后新突现的“天大难事”，也就在“谈笑间，檣櫓灰飞烟灭”了。

城镇化“化”的是人，也即农民。但是“化人必先化地”，如果您对农民的命根子——土地的权益没有个说法，没有一个为他们所接受的合理方案，那农民就会观望和等待。但像义乌那样把土地的“后遗症”彻底解决了，再辅之以就业培训、社会保障等配套措施，这个市民化就可以真正到位、四脚落地了。



主持人：浙江的地形地貌是“七山一水二分田”，加快山区26县的发展是促进共同富裕的一大标志性工程，山区如何搞好新型城镇化和推进共同富裕的互促共进？

刘亭：1998年浙江省第十次党代会推出城市化战略时，当时的省委书记张德江同志有一个观点：“越是欠发达地区，越是要推进城市化”。他的意思是，欠发达地区本来已然落后了，如果再把有限的资源高度分散地加以利用，那效能和效益将会更差，更难以追赶先进地区。城镇化本质上是一个人口和产业集聚发展的战略，集聚能深化分工，提高效率，实现追赶。所以到习总书记主政浙江期间，我们已经形成了欠发达地区“四个先行”的发展思路。

“四个先行”首先就是“基础设施先行”，水电路信等都要抓紧搞上去。“若要富，先修路”嘛！其次是“教育培训先行”，一要有致富的冲动，二要有致富的技能，这都需要接受启蒙和开窍。再次是“（人口）内聚外迁先行”，要么到外面、到城市里去

打工、创业，如果不出去的，也要往地级市、县城、中心镇和中心村集聚，再也不能星星点灯、天女散花了。最后是一个兜底的说法，也就是“生态经济先行”，藉此把绿水青山转化为金山银山。“四个先行”中的“内聚外迁先行”，直接讲的就是城镇化。它和其他的几个“先行”配起套来，事情就好办了。

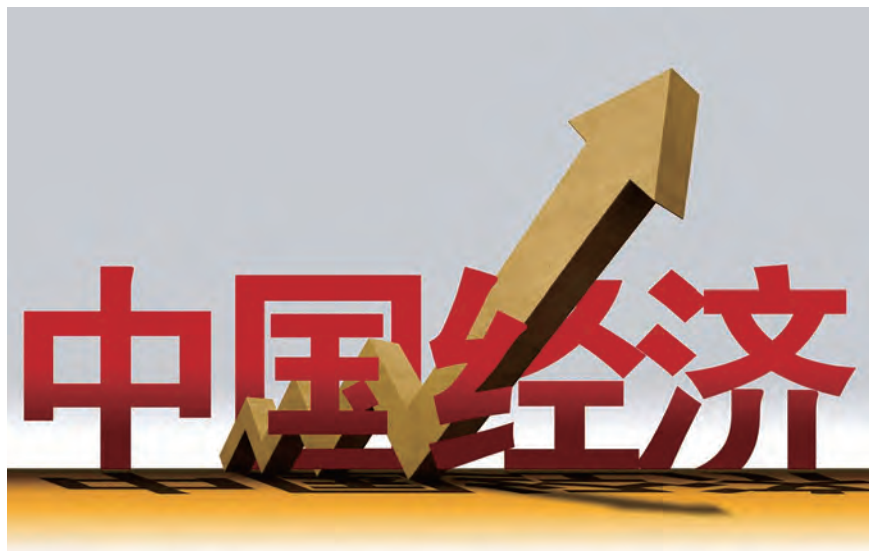
共同富裕的短板是“三农”。新型城镇化提升了农村工业化，促进了城乡要素的自由流动和平等交换，也使得传统的自给自足的小农生产，通过促进城乡融合和大市场发生了密切的联系，极大地提升了农产品的品质和经济效益。以生态农业、生态旅居业、生态加工业和生态知（识）创（造）业为表征的生态经济的大发展，在促进乡村产业振兴的同时，必将会促进山区26县共同富裕。

主持人：近期，国务院出台了一系列稳住经济大盘的举措，浙江也相应出台了八个方面的38项措施，您如何研判下一步的经济走势？

刘亭：我学习的文件精神 and 掌握的实际情况有限，很难做出什么“研判”。我个人的一个比较明显的感觉是，下步走势好不好？关键就看这次国务院“稳住经济大盘”会议精神贯彻落实得坚决不坚决、务实不务实。只要贯彻落实到位，以中国经济的韧性，应对当下这样的困难还是可以完全胜任的；上半年经济适当增长和失业率有所下降的两大目标，也是完全可以实现的。但要做到这一点，我们的思想不能乱，不能政出多门，更不能说一套、做一套；你说你的，我做我的。

对中国经济的长期向好，我还是坚信不移的。但这需要全国达成共识、凝心聚力，上下同心，政企合拍，集中力量办好好自己的事情，并且要始终坚持以经济建设为中心，坚持深化改革扩大开放，坚持实事求是的思想路线和求真务实的工作作风。

信心堪比黄金，践行远胜空谈。要力戒形式主义和官僚主义积弊，刹住一刀切和运动式歪风。如果再展开说几句，那就是“三个真心当作”：真心把稳经济当作当前最大的“讲政治”，真心把民营企业和民营企业当作“自己人”，真心把营造有利于包容性发展、充分调动主体内生积极性的政策环境和营商环境，当作政府部门抓经济工作的优先选项、当务之急。（刘亭系浙江省政府咨询委员会学术委副主任、研究员，浙江大学区域与城市发展研究中心主任，中国区域经济50人论坛成员，浙江省浙商研究会名誉会长。本文系作者6月26日接受《新华财经会客厅》关于共同富裕和城市化主题的视频采访的原始文案，首发“刘亭随笔”公众号）



有理由相信：中国经济一定能走出疫情泥淖，走向复苏。即便是大衰退的“魔兽”迎面而来，也一定可以与之“擦肩而过”。

徐王婴：勇于担当，中国经济料与“大衰退”擦肩而过

风乍起，吹来阵阵寒意。

继花旗经济学家发出全球经济衰退是一种“真实且紧迫的危险”之警告后，美联储的鹰派之声，更是让美三大股指当即跳水。

的确，从全球疫情的严控，到俄乌战争的爆发；从美国的《芯片与科学法》，到法国总统对经济情景的警告；从华为创始人最近的讲话，再到我国第二季度 GDP 增长率仅 0.4%……世界经济遭遇了自二战以来最大的挑战。“活下去”，成了许多企业首要的目标。

但，并非所有的大风雪都会带来

雪崩。

能否避开雪崩，地势的选择与主观的造作很重要。

针对需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”，以及反复的疫情侵袭，中国经济直面挑战，上下齐力，体现了强劲的韧性和活力。今年 1—7 月份，全国固定资产投资（不含农户）319812 亿元，同比增长 5.7%；今年上半年全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨 1.7%，远远低于欧美国家水平。近日，国际货币基金组织还将特别提款权（SDR）中人民币权重由 2016 年

的 10.92% 提高到 12.28%，显示了国际社会对中国经济和金融市场稳定性的信心。

据此，有理由相信：中国经济一定能走出疫情泥淖，走向复苏。即便是大衰退的“魔兽”迎面而来，也一定可以与之“擦肩而过”。原因何在？“勇于担当”是也。

**勇于担当的“大国责任”：
以有效防控与积极政策稳大盘**

关于中外的疫情防控模式多有争论。无可辩驳的是，得益于 2020 年领

先于全球其他经济体的防疫成效，中国保持了供应链和产业链的稳定和韧性。在疫情期间，中国占全球商品出口总值的份额从2019年的13%增加到2021年底的15%。正是得益于中国的疫情防控，使得中国制造成为满足全球防疫、生产、生活刚需的压舱石。

受国内外多重因素影响，今年上半年中国经济的确遭遇了“寒流”。GDP同比增长2.5%，第二季度同比增长0.4%。这样的数字助长了西方媒体看衰中国经济的声音。

凡事必须透过现象看本质。二季度中国经济是在诸多“超预期突发因素”带来严重冲击的情形下顶住压力，实现了正增长。与此同时，中国高技术制造业增加值上半年同比增长9.6%，尤其是太阳能电池、新能源汽车等同比增长31.8%和111.2%，表明中国经济和“中国制造”的核心竞争力不仅没有削弱，反而在全球危机中进一步增强。日前商务部公布数字显示：今年1—7月全国实际使用外资金额7983.3亿元人民币，按可比口径同比增长17.3%。美国对华投资增长36.3%，德国在今年上半年创下了2000年以来半年度对华投资历史新高。虽然疫情反复侵袭，2021年外国投资者在中国投资，仍然能获得超6%的收益率。

而当诸多风险突然而至，中国政府也是果断出手、积极作为。上半年国常会部署实施六大方面33项稳经济措施；8月下旬的国常会又要求在落实稳经济一揽子政策的同时，再实施19项接续政策。一系列政策形成的组合效应，势必能推动经济企稳向好，效果虽然滞后，但前景可期！

勇挑大梁的“大省作为”： 以优化投资和新兴动能护大局

毋庸置疑，上半年尤其是第二季度的数字，令全年经济目标的实现承受了巨大的压力。

办法总比困难多。中共中央政治局为此提出：经济大省要勇挑大梁，有条件的省份要力争完成经济社会发展预期目标。

经济总量占全国的45%，市场主体数量占全国四成以上，贡献40%以上的就业，进出口和利用外资接近全国的六成，4个沿海省在地方对中央财政净上缴中贡献超过六成……广东、江苏、浙江、山东、河南、四川等6省被委以发展重任，将在下半年积极发挥稳经济关键支撑作用。

尽管经济大省在上半年也遭受了诸多超预期因素冲击，但7月份的数据还是蕴含着发展底气。从6省投资现状看，今年1—7月，全国固定资产投资（不含农户）同比增长5.7%，浙江、山东、河南、四川累计同比涨幅分别达10.1%、6.2%、10.1%和6.1%；从消费情况看，7月份除山东外，其他“顶梁柱”省份当月社零总额增速稳步恢复；从外贸情况看，1—7月，浙江、山东、四川、江苏外贸同比增速大幅快于全国整体10%的水平，分别为19.4%、18.8%、12.7%和11.5%。

面对“勇挑大梁”的发展要求，6个经济大省也在竭诚努力，纷纷提出更具体的发展目标。比如，浙江明确提出确保下半年GDP（地区生产总值）增长6%、居民消费价格涨幅控制在3%以内、城镇调查失业率控制在5%以内的发展目标；四川则提出将力争全年

全省GDP增速高于全国1个百分点左右，努力完成全年目标任务。

经济大省为何被寄予更高要求和希望？因为其往往领改革开发之先风，蕴市场机制之活力，其政府服务与企业创新之能力皆可谓活力森森、生机盎然。

以浙江为例，省委、省政府召开专题会议，要求坚决扛起“经济大省要勇挑大梁”的责任担当，并打出系列组合拳。事实上，浙江已然在迎难而上、力创佳绩。今年1月至7月全省固定资产投资同比增长值10.1%，比全国高出4.4个百分点。目前，全省各地正以重大项目投资的确定性来对冲外部环境的不确定性。与此同时，还以数字经济赋能传统产业的转型升级，助力新兴动能、支柱行业的蓬勃发展……7月份，该省数字经济核心产业制造业增加值增长6.1%，支柱行业里，汽车制造业增长28.8%，增速比上月加快6.0个百分点。而广东、江苏等经济大省也是在卯足干劲，快马加鞭挽狂澜。

勇于创新的市场力量：以转型升级与浴火重生谋未来

国家市场监督管理总局近日公布：我国登记在册的市场主体已突破1.6亿户、个体工商户将近1.1亿户、企业超过5000万户、“四新经济”企业超过2300万户……

近日，2022年度财富世界500强排行榜发布。加上中国台湾地区企业，中国共有145家公司上榜。令人欣慰的是，中国上榜企业数量稳步提升，新增上榜企业与排名上升速度超越美

国，上榜数量连续第四年位居各国之首。而在 2022 年财富中国 500 强榜单中，有 6 家企业营收突破 1 万亿元，有 19 家企业营收在 5 千到 1 万亿元之间，有 114 家企业营收在 1 千 -5 千亿元之间……一句话，中国企业族群正在健康成长。

在大风泱泱、大潮滂滂的风云变幻中，我“民本经济”的星星之火已然燎原。这既是中国经济发展的亮眼成绩，也是中国经济再上新台阶、抵御各种风险挑战的底气所在。

联想起美国的《芯片与科学法》，在他人的“围追堵截”之下，中国经济未来的生命力系于科技与创新。而在高质量发展阶段，中国经济也必须持续围绕创新做文章，抓住新科技革

命带来的难得历史机遇，乘势而上，推动经济数字化转型，实现经济社会发展阶段的新跃升。有数字显示：2022 年上半年，我国规模以上高技术制造业增加值同比增长 9.6%，高技术产业投资增长 20.2%，高新技术企业、专精特新“小巨人”企业拥有有效发明专利 133.4 万件，同比增长 23.4%。毫无疑问。在新常态下，中国经济已由“量”转到“质”的增长阶段。

毫无疑问，市场主体的蓬勃发展，将不断焕发潜在的经济能量，将经济发展的韧性和底气全面释放出来，转化为经济增长的动能和质量。

最后想说的是：中国经济已从疫情管控中开始复苏。可以预期的是：下半年基建投资将加速回暖，投资对

经济恢复的支撑作用将增大。消费有望在疫情可控的前提下逐步回暖。与此同时，中国将在补短板、强弱项、固底板、扬优势上下功夫，以改革激活发展动力，以开放拓宽发展空间，以创新助跑新常态下的高质量发展。

诚如国外人士所评价：“中国尽管仍将遭受这场全球经济衰退的影响——没有国家能够幸免，但我很确定中国政府会非常果断、坚决地采取行动。事实上，其中一些强有力的举措已经到位。中国将比其他国家更快更早地从全球衰退的影响中恢复过来”。

如是，做为“匹夫有责”的中国人，谁愿意令其自己的祖国深陷“大衰退”的陷阱？[7](#)



作为流体软包装行业的“隐形冠军”，严月华带领“环申”一直心无旁骛地做精主业与持续创新，在不为人知的领域享受孤独，在“隐形”的状态中甘于寂寞，以16载的匠心与创新成就卓越——

严月华：流体软包装行业的“隐形冠军”

◎文/周慧婷



一头清爽干练的短发，一袭合体的职业套裙，举手投足间韵味十足，充满了女企业家独有的气质和人格魅力，谈吐间又不失率真与睿智。这是杭州环申新材料科技股份有限公司（以下简称环申）董事长严月华给记者的第一印象。当谈及环申的产品与技术时，严月华一下子打开了话匣子，让人觉得她骨子里是一个为了所热爱的事业而奋不顾身的人。

从教师、销售到企业家的跨界，严月华一路走来并不容易。2006年环申成立，多年的风雨让环申铸造出了精益求精、追求卓越、勇于创新、匠心独具的企业精神。

“匠心”让环申经受住了岁月的考验，“创新”让环申拥有强大的生命力。目前，环申已成为国内中大型液体软包装行业里生产工艺段最齐全、GMP等级最高的企业。主打的产品系列如无菌袋、液体吨袋、BIB盒中袋，均在各个应用领域得到认可，并一直处于行业领跑者的地位。

跨界创业，逆流而上

诚如“张小泉，唯有情感剪不断”的广告语所言，锋利耐用的品质是其

特色，因此，每当国人看到“张小泉”这个名词时便不自觉地将其与“好剪刀”画上了等号，张小泉不仅成为剪刀的代名词，更是成为质量的象征。当年，严月华受到张小泉这一广告语的震撼与影响，心想“我做贸易无非是银行卡金额后面多加几个零，而且需靠逮着一个好的行情才会像六合彩一样砸中我，而我主动发力将一个品牌一直朝着一个理念持续做下去，这多有传承的价值和意义。”自此严月华便在心底埋下了转型从事制造业的种子。

2006年4月，严月华和王彪这一对上海夫妻从“钢材圈”转型跳进了“制造业圈子”，带着一个新的食品包装项目——无菌袋，来到山清水秀的临安办厂，成立环申。鉴于当时国内农产品加工出口保持着增长势头，而农产品在运输过程中需要大量包装储存，无菌袋作为轻量化、低成本的软容器，既符合绿色环保的命题，又在国内是空白行业，具备良好的发展前景。

然而创业之路并非一帆风顺，技术出让方的违约，使他们发现花巨资



收购的无菌袋生产项目竟是个半成品。

“当时我们不服气，自己真金白银花钱投的项目竟然遭遇这种状况，觉得我哪怕砸锅卖铁也要坚持下去，索性再追加一把柴火再烧烧看！”严月华说道。于是，严月华的先生王彪果断站了出来，身为宝钢集团技术员出身的他，凭借着对设备原理、性能的专业基础，潜心钻研，带领团队不断在技术问题上攻克难关。同时，严月华也发挥自身优势，多年的课堂教学和钢材销售经验促使其具备良好的沟通能力，负责起了环申的贸易合作。在夫妻二人的合力努力下，环申走出襁褓，逆境翻盘，拥有了国内唯一一条自动化吨袋生产线，此技术上已经可以与国外同行并驾齐驱。

独辟蹊径，创造信任

在我国山东、陕西、甘肃、新疆等地盛产苹果、番茄、梨等，每年大约有90%的浓缩果汁出口销往欧美地区，为了保证果汁在长途运输过程中能够保鲜、保色，需要使用高柔韧、高阻隔、耐揉搓、成本低，并且能够耐高温、严寒、挤压、碰撞的流体包装袋。当时，每个产季的水果汁需快

速通过无菌袋包装处理，以免腐烂。过去，农产品出口商多是采用以意大利和美国等龙头企业的无菌袋，对国内无菌袋的认可程度不高。再加上无菌袋具有高风险性，1个20多元的220升无菌袋，往往承载着价值几万元的果汁，万一在运输过程中出现漏袋、胀包等意外状况，不仅需要赔偿清洗费、污染费，而且还会影响包装生产企业的口碑和农产品出口企业的形象。为此，出口商比起关注成本差价的多少，更看重包装袋的稳定性、安全性。

“当初生产出来的袋子是想送都送不掉，这才是最大的悲哀。”回忆

起当初创业时遭遇的挫折，严月华一脸感慨。面对产品空白的使用案例和潜在客户的质疑，作为企业的掌舵人，为了让生产出来的产品能够推广出去，严月华独辟蹊径，开始内贸和外贸的“两条腿跑”来争取案例，提高企业影响力和信誉度。第一条路径是选择上阿里巴巴国际站进行对外贸易，皇天不负有心人，环申终于迎来了第一单来自迪拜客户的1700条无菌袋订单。第二条路径是对内贸易，“客户不敢用我的袋子，那我便买你10吨或20吨的果汁，前提是要用我的袋子。”严月华激动地说。如此一来，通过买果汁的身份，环申获取了产品使用案例，有了第一个吃螃蟹的人后，市场的知名度打开了，环申开启了加速发展模式。

2007年环申发展迎来了一个新机遇，当时中国果汁协会和美国打了一场反倾销官司，大获全胜。当零关税的消息传遍国内时，果汁行业迎来了“野蛮生长”的特殊时期，一时间，欧美同行的果汁包装袋供不应求，价



格高涨。自带优越感的欧美无菌袋生产企业高傲地抬起头，要求款到发货，不少囊中羞涩的采购商因此转向了初来乍到的“老实人”——环申。于是，环申成功获取了第一个大客户案例。如今，在环申企业文化展示厅的墙上，企业的产品业务线覆盖国内外市场，有农夫山泉、汇源果汁、德乐中国、嘉吉集团、中粮集团等一线品牌合作案例，并且在中东、东南亚、南美、北非等国外40多个国家和地区也有稳定的合作伙伴。

勤练内功，打磨品质

在全球呼吁碳中和，聚焦碳排放的绿色环保时代，轻量化的储运软包装正在替换传统高能耗硬包装。相较于传统的液体灌装塑料桶，包装袋具有环保、免清洗、不易交叉感染、低损耗、物流成本低等优点。

环申为了解决流体物料储运中的硬质容器高自重、高耗能、高仓储空间、循环使用时清洗排放的污染隐患等一系列问题，在技术上勤练内功，专注于提高产品质量，推出了全球自重最轻的折叠软体吨箱，自重量仅为19公斤。这种软吨箱和流体储运吨袋的储运模式极大的解决了包装的成本问题和返运时的能耗问题，真正的形成了新型绿色循环物流储运的创新解决方案。目前这个模式在中粮的新疆番茄酱行业，贵州国药集团的刺梨浓缩汁项目，宁夏塞上的乳品企业，以及海外的蔬果深加工原浆的储运包装上已经成熟投放使用。

在生产层面上，公司拥有同行业最先进的实验检测设备，对产品的物



理化学性质如透氧率、摩擦系数、跌落强度等参数有极高的检测能力，并且公司非常重视自动化、少人化甚至无人化的生产，通过王彪先生个人专利研发的自动叠袋装置，大大减少了产线终端打包需要的人力，同时提高了打包效率；在咀盖产品方面，公司投入使用配置了红外线筛选系统的全自动压盖装置，可以在微米级别对咀盖进行筛选。与此同时，公司花重金聘请了拥有四十多年行业经验的艾米列奥作为技术总监加入环申，使得环申能够更好地进军全球市场、了解行业状况，更快地成长，缩短与国际市场的距离。

勇于创新，开拓蓝海

随着B2B平台上来自五湖四海的采购商询盘，包装袋可以盛放的液体开始由食品包装领域延伸到一些化工涂料、水性涂料、油漆，还有胶水，油墨等流体的工业领域。这让原本专注于流体食品包装袋的严月华一下子打开了思路，不禁感叹“当年觉得如果错过今年的番茄生产季就得等到下一年产季，想想便令人痛苦，所以必须在这个过程中找到同生产设备的补

充产品，后来网上客户的询盘让我觉得没有我做不到，只有我想不到，世界好精彩，不得不说不说有时候地球圆得挺可爱的。”

于是，环申作为中大型储运软包装企业，开始孜孜不倦地开拓出一片细分蓝海。在流体储运包装解决方案上获得成绩后的环申，又在重型高阻隔的粉体储运包装上发力创新，提出新能源电池的电极粉项目和可降解材料的储运大包装的阻隔和抗静电等一系列问题的解决方案，逐一打开行业的又一领先区域。

采访结束走时，在厂区楼前看到一块刻着“海纳百川”四个大字的石碑矗立着，记者才明白其背后的深意。它意味着环申将始终践行着“关爱地球、注重用户体验、成本节约、操作简易安心”的流体包装理念，真正的使流体包装袋成为“海纳百川”的软容器。作为流体软包装行业的“隐形冠军”，环申一直以来心无旁骛地做精主业与持续创新，在不为人知的领域享受孤独，在“隐形”的状态中甘于寂寞，16载的匠心创新，促使其厚积而薄发，专注而卓越，在世界流体软包装领域上占据一席之地。7

时代裹挟之下，正是像沈宝土这样有理想、有情怀、身怀匠心的房企掌舵人，因为有所敬畏，有所坚守，才能带领企业走出一条独特的发展路径，打磨出足够经典、值得称颂的时代作品，用专业与责任，践行对家的品质承诺——

沈宝土：用“匠心”筑家， 做品质地产的守望者

◎文/周慧婷

踏入中港集团的会客厅，一股古韵清雅之风迎面袭来。厅两侧是一对石雕圆柱，墙壁上雄奇豪迈的水墨山水画与书法作品相对而设，精美的吊灯撒下柔和的灯光，与厅中陈设有致的红木桌椅相得益彰，整个会客厅有一种雅致的中式意境之美，尽显浓郁厚重的历史感。经介绍，这是由中港集团掌门人沈宝土亲自操刀设计的。

等候采访之余，记者浏览着墙上挂着的一张张装裱精美的照片，它们记载了沈宝土人生旅途中难忘的经历：会见领导、国外访问、论坛交流……这些照片刻画了中港如何从一个小企业做大、做强的发展轨迹，也讲述了沈宝土与中港之间的成长故事。

见到沈宝土本人，祥和的面容，儒雅的风度，神情中透着踏实与稳重，眉宇间充满自信与洒脱。不禁思考，这位从过政，办过厂，卖过寻呼机、大哥大，做过婚纱摄影，生产过手机电池，又投身于房地产行业的老板——中港集团董事长，在商海沉浮的岁月里是如何发扬工匠精神，以品质铸就基业的。



匠心逐梦，履践致远

1992年春天，一位老人在南海边谈话，确立了中国市场经济改革的取向，掀起了中国改革的浪潮，为当时的英才参与社会、发挥才智和热情指明了出路。那一年，全国至少有10万名党政干部下海经商，许多人的命运因此改写，他们被称之为“九二派企业家”，杭州中港集团董事长沈宝土，也是其中一员。

在改革春风吹拂下，已是萧山公安局公务员的沈宝土毅然辞职下海，决心出来闯一闯。从自己擅长并热爱的事情开始，沈宝土创办萧山复印中心，为办公人员复印文件、为跑业务的人印制名片。“我从小比较喜欢画画，当初在警校念书时参加绘画比赛，我画的3幅作品都获得了一等奖，并且我的作品还发表在《杭州公安报》上”，沈宝土自豪地介绍道。或许正是因为从小怀揣着对艺术世界的追寻之心，为沈宝土日后创业奠定了美学基础。当时在为企印制名片时，鲜少有人对如今的商标logo设计有概念与认知，但沈宝土将“敢为人先、勇于创新”的精神在其身上展现地淋漓尽致。他

结合品牌的名称含义、行业定位、图形寓意、受众感受来设计商标，通过特色鲜明、容易辨认和记忆、含义深刻的标志助力品牌在同行中凸显出来，使大众对企业留下深刻印象。迄今为止，一些企业还沿用着由沈宝土设计的商标logo。此外，在许多人还未见过电脑的时候，沈宝土已经对计算机颇有研究。当时因复印机维修周期长、费用高，沈宝土决定自己学习掌握复印机维修技能，如此一来，一方面是出于对技术研究的爱好，另一方面则是可以节省成本，他复印了一本跟块板砖似的使用说明书，自己一个人琢磨研究，拆了装、装了拆，在一次次摸索尝试中俨然成为了“老师傅”。这些经历令沈宝土从一开始便具备工匠精神的底色。

后来，他经营了四通电脑、四通通讯，卖起了寻呼机、大哥大，有时一天的营业额可高达200万，是十几个寻呼台的萧山总代理，可谓成为了萧山民间的“移动公司”。1996年沈宝土花重金聘请台湾摄影师，开了萧山第一家且规模最大的中港婚纱摄影楼。1999年创办了杭州硅宝电子科技有限

公司。从印刷业务到涉猎手机通讯、婚纱摄影、科技产品等多个行业领域，沈宝土凭借着一股子热劲儿，一步一个脚印，在商界逐渐站稳了脚跟。此时，沈宝土已经较长时间关注到住房制度和房地产功能的演变，而住房的商品化意味着住房将推向市场，沈宝土敏锐嗅到了中国房地产这一朝阳产业背后的商机。2003年，中港集团正式成立。

匠心品质，精心建造

如今，在董事长沈宝土的带领下，中港集团立足房地产主营业务，深耕于投资、物流、电子商务、金融、文化传媒等五大领域，业绩斐然，在瞬息万变的市场中行稳致远，获得社会及同行的广泛赞誉。

沈宝土总说：“站在开发商的立场，可能一套房子就只是一件商品。但站在购房者的角度，这也是花费数年甚至数十年财富积累的一个家”。不同于以市场为导向，期望以最少的资金成本撬动最大增长，扩张规模，从而追求“高周转、高杠杆、高负债”的“三高”房企发展模式。中港坚持走的是一条稳扎稳打的高质量发展之路，更多的是将关注点放在产品设计、品质把控、服务改进、技术进步等方面上。基于此，沈宝土将“深耕细作”归结为中港重要的品质。从萧山的新湾商贸城、中港大厦、硅宝工业园区等项目，到杭州城西的金岸提香、罗兰小镇、西湖院子、龙井院子，正如沈宝土所言，“我要做的是一个作品，我认为企业不在于规模大小，还是应该把产品品质做好，所以我从事房地产开发十多



年来，规模也不扩大，都是做一个成功一个，然后再拿地”。

在中港项目上沈宝土亲力亲为，一砖一瓦一草一木亲自过问，由此确保了中港楼盘设计的高水准和建设和建设的高品质。在金岸提香和罗兰小镇高层商品房的设计上，相较于一般高层商品房层高为2.8米，沈宝土为让房子敞亮通透、舒适宜居，将其设计为3米或3.1米。为了提高业主居住的品质感，中港在25万平米的楼盘里建造了一个约6000平米的高档会所，有餐厅、健身房、电影院、恒温泳池等，极大满足了居民不出家门便可实现全方位休闲娱乐的生活需求。在院子系列建筑作品上，沈宝土联合浙江东南设计院、苏州园林设计院、杭州建筑设计研究院、中式建筑园林专家陈天趣共同提炼并融合地域特色和社会文化内涵，匠心营造生长于湖山之中的建筑作品。“如果房子造出来有什么不满意的地方，该敲掉就敲掉，该花钱就花钱，请好的师傅过来指点，一直到满意为止”。沈宝土作为中港的领航人，始终坚持以品质改善城市人居环境，

为城市居民提供品质生活方式的开发理念，走人居品质路线，为居者匠心匠筑了一个个幸福之家。

匠心传承，情怀延续

在过去很长一段时间里，东方建筑与园林艺术常以优雅端庄而享誉世界。但近些年来，一些房地产开发商片面追求舶来式的建筑风格，造成“千楼一面”的楼盘景观，丢失了中国的传统建筑特色。而中港在萃取、植入传统中式建筑中的特色符号及元素的同时，考虑到住宅的宜居性，打造的院子系列项目，是对中式园林艺术的一次致敬，也是对东方建筑的一次传承。

“我小时候在大墙门里长大，看到江南这边独有的粉墙黛瓦、小桥流水，有一种非常古典的美，给我留下了深刻的印象，我非常喜欢中式古典精致的房子”，沈宝土回忆说。后来，沈宝土潜心四载，亲自参与打造中式建筑，设计上汲取苏州园林造园精髓，传承江南人居的艺术特征，缘山水而筑，沿袭千年不断的民居历史，终让

自己多年的园林情结有一个诗意的回归。随后，记者来到西湖院子的样板房，推开大门，浓浓的中式大宅韵味扑面而来，水墨江南的建筑外观，有的是苏式园林的独特韵味，粉墙黛瓦、飞檐花窗、水榭连廊、花间铺地，一步便是一景。在风雨连廊处落座休憩，聆听流水潺潺，下棋品茶，可谓是人居美好生活的“容器”。

中式建筑讲究“形神兼备”。外形一样了还不够，关键是要拥有那一抹灵韵。“都说外行人看热闹，内行人看门道，这些粉墙黛瓦、飞檐翘角做出来只达到了‘形似’，为了拿捏住中式建筑核心的‘神似’，我们在设计时专门邀请园林专家指点，从选材到造型，每一处院落的布局、山石的堆叠，都会根据专家意见在细节上不断改造。除此之外，关于古建筑文化中的风水思想我们也有所涉猎。”当院子系列项目还在做设计稿时，沈宝土便请教高水平的园林专家，对细节进行反复推敲，任何部位只要有瑕疵，立刻就会进行纠正，光是设计稿便有上千张，当时还专程跑了一趟江苏请来技艺四代祖传的68岁老工匠前来指导。

风云变幻，唯匠人不息。身怀匠心的中港集团掌门人沈宝土专注打磨产品品质，不至极致必不轻付于人，以诚待人，视产品质量为生命，用专业与责任，践行对家的品质承诺。他引领打造的这一场东方生活美学的回归，上有历史文化自信可依，下有未来美好生活可期，促使人们在传统东方美学与现代都市交融的时空里邂逅理想人居。[7](#)



32年来，张宗华带领巍翔科技用专业和创新诠释了“工匠精神”的内涵，走出了一条致力于橡胶助剂国产化的精彩创业之路

张宗华：用“工匠精神” 引领橡胶工业新发展方向

◎文/周慧婷



“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、尝遍千辛万苦”的“四千”精神成就了一代浙商，记录了企业家坚韧不拔的创业心路篇。浙江巍翔科技集团董事长张宗华在此基础上提出新一代浙商的“四有”精神：“要有创新意识，要有工匠精神，要有互联网思维，要有全球经济一体化

视野。”那何谓工匠精神？是持之以恒的专注，追求完美和极致的工作理念，也是敢于冒险与创新、不惧困难与风险的精神气质。

在橡胶助剂工业领域内，便有这样一家具备“工匠精神”的浙江企业——浙江巍翔科技集团有限公司（以下简称巍翔），这家深耕于橡胶助剂

生产的精细化工类企业，多年来始终以国际先进技术为目标，专注于产品研发与应用，致力于加速橡胶国产化进程，坚持走绿色低碳发展模式。8月2日，记者一行来到张宗华办公室，在与其面对面采访沟通后，亲善谦厚、技艺精湛、爱岗敬业、工匠精神是他给记者留下的印象标签。

实干争先，做橡胶国产化的先行者

张宗华曾任职于化工部橡胶司材料处，2008年在北京人民大会堂接受第十届全国人大常委会副委员长、原化工部部长顾秀莲亲手颁发的“先进科技带头人”称号。在化工部任职期间，张宗华主要从事引进与推广诸如德国的拜耳股份公司、美国的孟山都等公司的进口橡胶助剂业务。后来，随着我国汽车工业的迅猛发展，轮胎和橡胶助剂的发展速度与之加快，进而拉动了我国对橡胶助剂的产业规模化的发展需求。

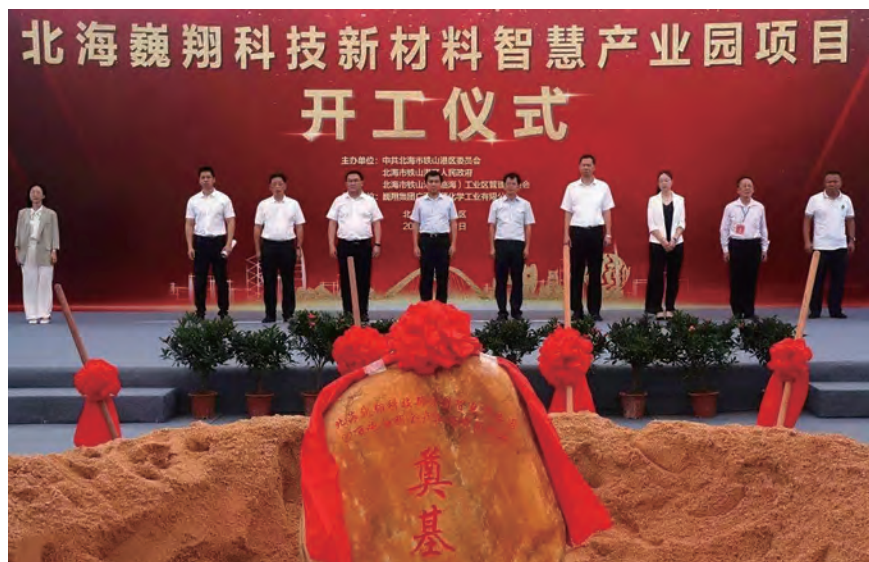
从九十年代开始，张宗华离开化工部，并以此为起点，走出了一条致力于橡胶助剂国产化的精彩创业之路，至今已有32年。在此期间，张宗华投

入大量资金和人力资源，搭建研发平台，组建研发团队，一头扎进研发之中，在短短一年多的时间内便研发出第一代 ZD 系列国产脂肪酸锌皂 / 盐类橡胶加工助剂，产品性能达到国外进口同类产品的指标。

尽管首战告捷，但张宗华并未骄傲自满，而是开始了“增品种、提品质、创品牌”的发展之路。他倡导精于工、匠于心、品于行，将工匠精神融入产品生产的每一步，始终保持着对品质和细节的高要求，严谨的工作态度，规范化的工艺流程，一律按照国家生产标准严苛生产产品，并且不断加大科技投入，关键技术破冰，积极研发出适合我国工业发展需要的新型环保橡胶助剂。迄今为止，企业产品涵盖橡胶加工助剂、粘合树脂、钴盐等三大系列几十个品种，客户遍及全国上下，并向国际化合作方向迈进。作为引领橡胶行业走上国产化的先驱者，张宗华见证了中国橡胶助剂工业从无到有，从小到大，从弱到强的这一段不平凡的发展之路。

向上突围，做产业链升级的践行者

在经济新常态下，企业家们更加需要努力培育精益求精、如琢如磨的“工匠精神”来驱动制造业转型升级，让“中国制造”向“中国质造”蜕变，逐步摘下代工、模仿、贴牌和低端产能的“有色眼镜”。巍翔集团为实现行业技术的升级，经过科学设计与规划，决定投入 5.8 亿元，将原来生产的橡胶助剂脂肪酸锌皂锌盐产品，进行产业链的延伸，从源头开始，选择炼



油厂皂脚制作酸化油，将酸化油进行水解蒸馏后分解成油酸和脂肪酸，以脂肪酸作为原料添加氧化锌，制作成为脂肪酸锌皂锌盐产品，形成了一条全产业链。

“如此一来，原来是引进国外原材料，现在是自家生产，这使得我的产品竞争力非常强大，价格低、品质好，大大提高了市场占有率，这是一大优势。同时，全产业链的打通，意味着从上游到下游都是我们一手负责生产，产品的质量更是得到了相应的保障”，张宗华自豪地说道。

近年来，橡胶产业不断朝着一体化、规模化发展。巍翔通过不断向上游原料端延伸，促进产业链升级，提升了抵御风险的能力和收益回报。作为巍翔科技集团的掌舵人，张宗华用实际行动告诉我们何谓工匠精神，他清晰客观地认识自身能力，稳字当头，不惧困难，开拓创新，居安思危，未雨绸缪，开辟出了一条适合自己的全新赛道，强化了其在同行业中的竞争优势，降低了市场波动对企业经营造成的冲击。

创新驱动，做绿色低碳发展的守护者

正如卢梭在《社会契约论》中所说，意志之所以变为公意，是因为它以把人们共同利益作为标准。伴随着近年来国家对环境治理的要求提出，对能源的控制和对碳排放的要求逐渐严格，橡胶产业中的上下游企业作为高能耗和高排放两高企业，低碳环保已然成为不少化工企业的共识，也成为企业提质增效、技术创新的内驱动力。

如炭黑，作为橡胶行业必不可少的主要原材料，在制造过程中需要采用乙烯焦油和煤焦油烧制，因其排放的大量二氧化碳会造成环境污染，国家对碳排放进行的严格限制，可能会造成炭黑产业的限产与整顿。同时随着石油价格不断高升，炭黑的原料成本飞涨，也给橡胶轮胎行业造成了巨大的成本压力。据不完全统计，全球炭黑需求量达 1700 万吨，一旦产量减少，可能造成橡胶行业及衍生行业的失衡。张宗华凭借多年的行业经验，经过慎重考虑，最终决定在广西北海



投资10个亿，对海洋生物蛋白石的研究，制造一种微纳米补强材料来替代炭黑。

微纳米补强材料虽然具有性能好、可替代炭黑的优势，但也有制作工艺复杂、制造成本高、产能低、目前无法产业化等诸多问题。巍翔研发团队耗时15个月对微纳米材料进行攻关，打通了所有的生产工艺。特别选用了离子液体进行催化剥离，并采用湿法预分散技术，将剥离的纳米材料，在液态中进行分散，使分散在胶料中的微米材料保持在0.1至0.3微米范围内。常规制造填充材料通常使用磨机打磨，无法达到微纳米结构，没有科学剥离方法，粒径仅为325至1250目，不具备补强效果。巍翔科技集团研发的微纳米补强材料，采用湿法预分散技术，可达到0.1至0.3微米，实现基本的补强效果。

微纳米补强材料也弥补了炭黑的高成本风险。张宗华表示：“一吨炭黑，制造成本需10000元以上，售价约为15000元，而一吨微纳米材料制造成本为4500元，售价为6000元。若橡胶企业使用一吨微纳米材料替代一吨炭黑，原材料成本每吨节约9000元，大大降低制造成本。微纳米补强材料的使用也将大大降低碳排放，节约能源，这也有利于实现国家的碳达峰碳排放目标。”

“双碳”背景下，炭黑生产不达标企业随时面临着限产和关闭的风险，开发炭黑的替代材料已迫在眉睫。张宗华摒弃投机取巧和浮躁功利的心态，脚踏实地，坚持技术为魂，稳字当头，研发的低碳环保新型纳米补强材料从

技术、市场、政策方面都具有极佳的发展前景和较大的抗风险能力，将为橡胶产业和能源环保事业的发展带来深远影响。

未来可期，做助力产业振兴的筑梦者

近年来，我国经济发展环境的复杂性、严峻性和不确定性上升，“稳增长、稳就业、稳物价”面临着新的挑战，尤其是在受到新冠肺炎疫情和国际局势变化的超预期影响，经济下行压力有所加大。就业作为民生之本，眼下依然面临着大环境的冲击与影响，市场主体经营困难导致用工需求降低，就业市场比以往更为严峻。

“作为一名浙商，我们不能光想着赚钱，也需要承担起社会责任，做一名有担当、有情怀的企业家”，浙江巍翔科技集团董事长张宗华不禁感慨道。经了解得知，张宗华在广西投资数亿打造了北海巍翔科技新材料智

慧产业园——一个聚焦于海洋生物蛋白石、微纳米新材料的研发制造基地，目前园区规划面积26平方公里，总投资52亿元，规划目标为“蓝色硅谷、未来新城”，园区定位为打造广西向海经济主战场，发展北海特色向海经济，建设海洋新材料、海洋生物、海洋高端装备制造三大海洋战略性新兴产业。园区依托自然资源部第四海洋研究所、中国水产科学院南海所等国家级海洋科研机构，以及广西海洋研究所、广西水产科学研究院等广西品牌水产种业专业机构，为园区海洋科技成果转化。

在不久的将来，随着产业项目的陆续竣工，张宗华致力打造的产业科技园区不仅将辐射带动新兴产业集群壮大发展，实现园区全产业链上下游、产供销的有效衔接，推动当地产业振兴，而且将促进就业岗位的增加，解决当地“就业难”的首要问题，并带领村民走出一条共同富裕的谋生之道。

海洋生物蛋白石微纳米新材料研发制造基地



迎难而上看新浙商

◎文 / 卢恩伟 韩雷

在防疫背景下，今年生产的“蓄势待发”比较漫长，企业经营受到挑战。发轫于“大众创业万众创新”背景下的浙商创业青云榜，走过多年以后，发现披沙拣金的浙商双创精神，弥足珍贵。

此时的双创在哪里？这是在悬崖峭壁里缝隙中的一抹绿色，咬定青山，

奋发向上，向死而生的顽强，一米阳光中开拓未来。

面对挑战，企业应该如何健康发展？如何保持持久的生命活力？从哪里寻找突破口？如何预测经济的未来？

如何演绎 2022 的浙商劳动精神、工匠精神、双创精神、企业家精神？

在近 2 个月中，由浙江经济广播、

浙商创业青云榜组委会主办，浙商研究会支持的“青云说 LIVE”栏目第二季，以“迎难而上看浙商”为主题，浙商研究会会员企业家、青年浙商们，绽放了双创好声音。

该栏目由浙江广电集团经济广播主持人苏珊、浙商研究会新经济研究专委会秘书长卢恩伟等主持。

迎难而上，抓住疫情下的每个机会

微媒网络科技创始人天狐：

开发云会场，其实当时是为疫情所迫。在前两年疫情刚出来的半年时间内，我们线下的大型互动业务收入几乎是零，这个阶段我们自己也在求生存。后来我们发现，虽然线下活动没了，但企业做品牌营销、宣传的诉求是完全不受影响的。

这个时候我们需要帮着企业去做好线上活动。之前我们的用户绝大部分关注“怎么把一

光海科技总经理魏华超：

2020 年疫情突然爆发，让很多学校没办法正常上课，线下的教学可能全部要转到线上，但是很多中西部地区当时没有很好的教学工具。

我们做的是教育 SAAS 系统。团队第一时间就跟腾讯联合，向全国的教育局和学校给提供“停课不停学”的教学工具，满足他们上课

杭州产融集团总经理李儒月：

我在杭州做了十年的产业园区，数字菜篮子是 2020 年开始启动的一个项目。杭州的创业氛围是比较开放的，疫情以来，杭州对数字化也很重视，这引导着企业的经营。

现在，数字化改革已经进入深水区，我们

场直播活动做完”；做云会场，其实是在解决大家顺利办完一场的活动之上，进一步的需求。

只靠直播是留不住人的，但是如果有丰富的、立体的会场，像线下有序厅、展台、嘉宾介绍区域一样，这样的话，后面来的观看者也能更立体、更深度了解这个直播栏目。这就借鉴于咱们线下会场形式，帮助品牌自己做了一个自己的阵地，让企业信息有更大的传播面。

的需求。当时我们有一个口号——疫情不停，免费不停。

疫情加速了学校信息化的需求，刚好我们又以免费的形式就快速去推进整个学校市场。从 2020 年的 4 月份开始到现在为止，我们已经覆盖有 800 多个教育局，12 万所学校。

的企业今年基本上在农产品营销的数字化改革方面的交易规模可能突破十个亿。

过去在传统的流通的服务商里，赚十个亿基本上要用十年。在数字化的供应链流通的情况下，可能会让你缩短到两年、三年，这是数字化的魅力。



迎难而上，传统行业如何转型升级



杭州华颖丝绸董事长邓华强：

宋韵是临平的在地文化，我作为临平人，关注和推广宋韵文化其实是理所应当的。我也是临平宋韵文化发展中心理事长，中心正在研发“宋韵色卡”，希望能够从宋代的绘画、陶瓷，漆器，织物等丰富的文化遗产中提取元素，搭建既体现宋韵美学，又符合当代审美的色彩

体系，赋能时尚产业。

后面我们想将我们的丝绸产业深度地融入文化板块。文化和实业是相互推动的。只讲文化没有实业，是比较空的；只讲实业不讲文化，那大家都能做，体现不出优势。



杭州三赢人力集团董事长王莉：

一个18年历史的人力资源公司怎么样去做转型升级，是我们不断在思考的一个问题。

“赢爱吧”和“招聘匠”是我们在IT行业相关赛道上所做一个尝试，我们会将这两个产品深入做下去。另外，我们在衢州江山运营

了一个江山人力资源产业园，并且在我们现在办公的园区，建了一个嵊泗的飞地——新经济产业园。我们未来想布局在这个行业里的聚集效应，也是基于人的工作、人的生活、创业者的集聚效应，来做全方位的生态链布局。



杭州御梦科技董事长金昊：

楼宇作为物理的载体，能够承载企业初期的办公场地，也能见证企业中期发展壮大的过程。我们可能更多的想把天星龙大厦这块物业定义为一个中小微企业的孵化地。我们希望能够培育一批优秀的创业人群，不断地引导好、服务好他们，让他们能够从初创期从孵化期、

初创期、成长期到成熟期，最后到IPO期。

政府对小微企业也有扶持，但也需要像我们这样的企业家，或者说孵化器运营人士、楼宇运营商来更多地为中小微企业赋能，为创业者赋能，这个层面上，我们的责任跟使命会更大一点。

迎难而上，被“卡脖子”？那就实现国产替代



杭州非白三维董事长茹方军：

我们把自己定义为一家3D级的传感器厂商。大家所看到的三维扫描仪等各种产品，只是技术整体的商业化或者说产品化的一个阶段。

国外垄断了这个技术十几年，我们以前去参展的时候，基本上没有国产厂商。现在从全栈自主研发的角度上来讲，我们应该算国内独一的了，别家都是在别的人基础上开发，其实也就是高级点的集成商。路有很多条，我们头特别铁，走了最难但最有价值的一条。

人家“卡我们脖子”。OK，那我也可以

自己去努力。虽然我现在比你弱，但是我可以自己通过几年的努力追上来。我可以逐渐去“断奶”，逐渐去完成独立自主的开发设计。

后疫情时代，留给我们的红利在哪里？我觉得一定是全球化的竞争和科技为导向的创新。未来的公司可能不会盲目追求团队规模，可能二三十个人，在一个特定的领域里，就能做到全球top。它的市场一定是面向全球、主动出海的，是从“微笑曲线”的低端走向高端的，是轻生产、重设计、大贸易。

上海世秀化工总经理 谭亮：

水性聚氨酯有轻薄、弹性好、零致敏的特性，我可以讲一些应用场景。比如安全套冈本 001 系列、002 系列就是以它为原材料；也可以做医用手套，它可以避免医生带乳胶手套时出现高蛋白过敏的现象。

中国的安全套产品一直被日本的冈本、美国的杜蕾斯垄断了很多年，应该有一个国产品牌站出来跟他们竞争，而我正在做这块内容，

希望未来实现国产替代。

对我们企业来说，最大的瓶颈还是市场的接受度。国内的消费者有一个比较保守的心态，可能会希望国外先用了，或者这个技术用得很成熟了，才愿意去做新产品的尝试。但是我相信随着整体文化水平的提高、经济发展的国际化以及内需的促进，大家接受新产品的周期会缩短。



杭州曜晖生物科技董事长 赵起超：

国内的生科实验室日常在做大量的研究和建设，实验室中使用的简单耗材，比如说细胞培养瓶、培养皿、试剂盒等等，科研人员手里使用的这类东西，底层技术绝大多数来自于国外，在国外几个头部的品牌手里。所以想做“国产替代”是我创业的一个初衷。

在初衷的基础上，我们团队也一直沿着这条路在往下进行。从刚开始简单产品的创新、迭代、研发，再到后面三大核心技术领域的一些关键性突破，真正实现在细胞培养和内容分析领域的完全国产化。



Graeff（格拉夫）仪器仪表中国总裁吴浩：

国内很多同行其实有能力做好一个产品，但不一定有能力经营好它。开发与经营是两个概念与思维模式。开发出一个新东西，用低价去获得市场，这是我们环境普遍存在的恶性竞争。

我从自己海外品牌本土化的经验出发，逆向思考：中国品牌如何才能走出去？

我觉得前提是“攘外必先安内”，我们首先得在本地做好经营。如果你在自己最有优势的国土上，都不能展现自己的能力，那又如何走到海外市场？我希望用自己学习到的经验，本土化地去做企业，跟同行之间有所交流，希望带动产业发展。时间是最不可逆的成本，应该利用它做更正确、共赢的事情。



迎难而上，科技创新迎接美好未来

浙江通鹏智能董事长王建平：

未来人们可能会生活在两个世界，一个是物理的世界，一个是虚拟的世界。那么 XR 技术和元宇宙有什么关联呢？进入虚拟世界，它需要一个入口，而 XR 技术就是入口，它会带着人们进入到一个虚拟的场景中。

XR 是一个产业名词，也是学术的名词，它包含了 VR、AR 和 MR。由于 VR、AR、MR

技术在产业化的过程中，需要一个深度的融合或者说混合的应用，所以我们就延伸出了扩展现实，也就是 XR 技术。

因为每一个物理世界的人们，他对应在虚拟世界或者在对应的元宇宙空间都有一个虚拟的人物。那么它如何跨越时空，就需要用 XR。





杭州迪英加科技董事长杨林：

在美国待了十几年，2017年我选择回国创业。做这个决定时受到了许多质疑：“你在美国待了这么久，回国后的人脉关系肯定没有一直在国内的人来得好；你擅长科研，但是商业运作有其他很多原则；甚至也有投资人问过我，教授能不能做好创业？……”

都说中国的创业公司95%都死于三年内，

杭州喻晓科技董事长方晓丽：

我之前做了15年的文化公司，一直在做品牌的一站式服务，帮助企业或政府部门做品牌设计、策划、宣传的工作。但很多时候我们发现，要实现让对方快速了解到我的产品以及公司的相关情况，其实很难。

2019年，我和创业伙伴有了初步设想：另外我们还通过技术化手段，让别人浏览我的“云名片”，进行“深社交”的同时，也有一个“读



杭州森武科技董事长王雷：

我之前去日本、美国、新西兰、澳洲考察他们的建房体系。发现我们的城市环境相较国外并不差。到农村之后，道路、公共设施等各方面其实也不差。但整个村庄总给人一种杂乱无章的感觉。那我觉得核心在于房屋的品质，农村建房的从业者更多是以自发的为主，没有成熟的企业去有效统筹。农村自建房行业的发展，必须由原来无市场规则、熟人社会模式进行变革。

回国之后，我跟浙江农林大学、浙江大学



杭州松研科技董事长羊建文：

对松研科技来说，“身心焕能”是我们的指南，也是我们追求的目标。现代社会，大部分人除了从事体力劳动外，会产生各种心理焦虑。所以得首先从身心交互出发，让身体跟心理进行对话。



那我们现在到了第五年了。迪英加在这个赛道坚持的时间足够长，也确实一直在致力于这个方向，这可能也是投资机构对我们韧性的一个认可。我们希望把癌症的精准诊断、个性化的癌症治疗真正在国内推行起来，为提升癌症患者的生存率作贡献。

心术”，通过大数据读取相关记录。其实要开发程序很简单，但要把它做美，因为你要传播的是一个美的东西。

文化赋能，技术驱动。做文化公司，需要我们不断创新、传播“美”。将这些经历赋能到“云名片”上，让它富有美感，我们的客户接触接纳度会更高。

一起合作，将澳洲的“轻钢”体系做本土化的改进，在临安潜川镇做了第一次尝试。这套房子做完之后，我一个月就收到40套房子的订单。

忙碌了一整年，我深刻体会到：房屋跟工业产品不一样，哪怕你的预置率再高配合好现场施工作业量、供应链的协调、工人的组合等都很难。于是我在2019年开发了农房建设管理政务平台，从“农村建房施工”变成了“建房管理平台”，去年已承建千套房，今年底将翻一番。

对中国而言，人口基数决定了流量底座。中国十几亿人口在这几十年间的生活是日新月异。在变化过程中，企业家的发展空间也很大。未来人们会不断关注身心健康、追求高质量的精神生活，所以我们有无限的发展空间。7

田宁

盘石董事局主席

盘石全球数字经济平台创始人

浙江省浙商研究会轮值会长



随着国家开放的大门越开越大。盘石赋能全球数字经济的决心也更加坚定，他们将继续立足浙江、服务全国、布局全球市场，讲好中国故事、发出中国声音，把快乐带给全世界。

漫步云端 领跑平台 赋能未来

——盘石董事局主席田宁的愿景、使命和实践

◎文/马鸣

一、剑胆琴心，筑梦云端

2004年，从浙江大学毕业未满四年的田宁在杭州创立盘石集团，当时，突然暴发的“非典”疫情引发了较为广泛的社会隔离等防疫措施，意外促进了互联网经济迅速萌芽和发展，广受关注。但是，极少人可以预判互联网对社会生活介入的深度和广度，以致深刻地改变了人类生活的面貌，甚至发展进程。

风华正茂的田宁正是当年少有的明白人之一，支持他作出精准预判的，不仅在于他高超的互联网平台技术，更在于他对人类社会历史、现实和未来的深刻认识，更重要的，是他有那样的雄心和壮志，在人类面临超高速发展变化的前夜，他当仁不让，理应为此作出自己的努力和贡献。

信心满满、豪气干云。理工男出身的田宁，此时更像一位骑士，以琴心剑胆，在中国风起云涌的大激荡、大变迁中，义无反顾地汇入时代发展的洪流，一日千里，从一个追随者，逐步进入前沿，进入领军阵容，成为精英和标杆……

田宁创立盘石集团，下车伊始，开宗明义，就是扎根于大数据，牢牢把握大数据时代革命性的机会，在大数据平台上开疆拓土。在他眼里，当时的大数据平台上，放眼望去，到处都是未开垦的处女地，但集团初创，不可能四面出击，创始人的着力点和抓手，决定着集团的方向和前行的路径，如何做到够快的同时够稳，够高效，而且还要前途广阔，四时风光，都足够赏心悦目，沁人心脾。

在大数据技术革命驱动下，盘石集团踔路蓝缕，十多年来栉风沐雨，奋勇前行，终于在全球数字经济建设和发展中，有了自己的一席之地，有了一定分量的话语权。

通过深度挖掘和日积月累，“盘石云”大数据伴随着“盘石全球数字经济平台”应运而生。

在“盘石全球数字经济平台”上，云中漫步的盘石集团像一位脚踩祥云的英雄。他脚下的七彩祥云，正是他们一手造就——SaaS云、社交数娱云、数科云、直播电商云、数字经济产业园云、数字人才教育云、新消费云……

七彩祥云，一个个点评下来，就像是名词解释——

1、SaaS云

主要依托大数据及人工智能为客户提供一站式的智能电商 SaaS 运营解决方案，基于可持续的合作伙伴关系，通过数字化及智能化手段为客户提供高效、可定制的单项或综合性技术服务。具体服务内容涵盖数字化品牌营销、电商全域会员运营服务及电商 SaaS 系统搭建等领域。

2、社交数娱云

将阅读、游戏、视频、知识学习、轻娱乐等内容输出到全球，并根据用户使用反馈和行为数据，持续优化内容，提高内容质量和使用率，加速内容的精准传播，提供端到端的商务和技术解决方案，打造以内容为中心的全新增长生态。

3、数科云

充分整合利用大数据、人工智能、区块链等技术，降低金融机构的创新成本，助力金融机构更快速地向新金融转型升级，共同探索全新业态，致力于链接产品与用户两端，最大力度

为金融机构提供优质的客户，为金融用户匹配适合的产品。

4、直播电商云

联合国内数千家头部的 MCN 机构与行业协会、高校等组织机构及数百位头部的品牌主播带货达人，组建“一带一路网红产业联盟”，通过“中国主播地方行”活动与直播产业

基地的双重赋能，提供完整的主播培训体系、直播电商营销策划、MCN 机构落地等方面的配套服务。

5、数字人才教育云

致力于中国数字经济职业人才培养。通过数字经济人才培养，帮助各地市、园区及企业提升数字经济专业能力，培育数字经济相关人才、辅导就业，助力各城市、企业、政府实现数字化转型。

6、数字经济产业园云

建立“产业+基金+基地”的区域数字经济生态，面向全国重点城市，着力为当地政府构建数字经济平台型城市，推动当地产业数字化和数字产业的发展，加速传统产业数字化转型、数字产业聚集、人才聚集、资源聚集，依托盘石（区域）全球数字经济产业园，形成一体化的数字经济产业运营服务模式。

7、新消费云

基于盘石大数据分析技术，将线上和线下消费环节打通，形成用户标签，并结合线上数据优化用户画像，为目标用户人群提供相匹配的高颜值、高品质、高性价比的消费产品。

这是盘石集团以盘石大数据为基础交互链接的商业生态平台，十多年来，盘石集团提供的系列产品服务



田宁出席 2020 冬季达沃斯论坛

全球数百万企业用户和亿万个人用户。2021 年、2022 年盘石持续两年入选浙商全国 500 强。2020 年、2022 年盘石入选中国新经济 500 强。

盘石在杭州、北京与香港均设立了总部，并在近 30 个国家设立了子、分公司。目前，盘石海内外员工总数近三千人，其中海外员工千余名，全球市场战略布局仍在快速展开中。

二、腾笼换鸟，广植平台

盘石不只有七彩祥云，还有七剑。

田宁说，成为全球数字经济平台领跑者，坚如磐石，持续发展 107 年，这是盘石的企业

愿景，“赋能全球数字经济”是盘石的企业使命，而盘石的企业价值观，就是七剑，它是盘石最珍贵的企业文化基因。

七剑价值观，是盘石在自身发展过程中，对一路走来经历的痛苦、磨难和打击的总结，满是经验教训，凝聚着企业文化的精华。

盘石第一剑叫莫问剑，客户第一

剑，牢记客户是衣食父母；

青干剑是盘石第二剑，学习成长剑，学习是成长的阶梯，盘石人要终生学习，终生成长；

盘石第三剑叫竞星剑，团队精神剑，团队不等于团伙，共享企业发展成果，共担企业面临风险，平凡人要做非凡事；

盘石第四剑是日月剑，激情快乐剑。激情是快乐之源，盘石人永不言败、决不放弃；

第五剑，瀑剑，变化之剑，世间唯一不变的就是变化，盘石人迎接变化，拥抱变化，敢于创新；

盘石第六剑是游龙剑，正直诚信之剑，盘石人永远保持正直诚信，言出必践，践必有果；

第七剑是舍神剑，责任之剑。盘石人承担社会和公司所赋予的责任，为自己和家人的幸福不懈努力。

盘石起步于中小企业，中小企业应变环境和挑战的能力不强，很多从一个绝妙的创业点子起步，经历初期的成功后，不少企业会很会陷入停顿

和衰退,有些后劲不足不能坚持的,就逐渐凋亡,退出了舞台。盘石在创业初期虽然发展顺利,但也面临着转型的难题。再加上互联网和大数据技术一日千里的飞速发展,不论对创始人还是企业团队,时刻都面临着挑战,必须以不断学习不断创新的态势,直面挑战,方能立于不败之地。

挑战面前,田宁将注意力和着力点放在“如何帮助中小企业实现网络营销专家级的全面“傻瓜式”管理和如何为中小微企业提供一站式多场景的解决方案”上面,借助在互联网广告营销行业打下的扎实基础,田宁将盘石的服务渗透到电子商务中的各个环节。累计为650多万家企业提供电商、数字营销、组织管理、数字会务

等SaaS服务。

盘石创业在浙江,扎根在杭州,在数字经济时代,有一种得风气之先的先发优势,同时,浙江数字经济优越的生长土壤和环境,又不断地激发和催生盘石更好更顺利地发展和进步。这种“近水楼台先得月”的优势,并没有让田宁满足,他一直有一个想法:提到中国经济,现在人们常常会提到“浙江制造”,那么,在数字经济时代,以后的人们会不会像现在提浙江制造一样,甚至有更多的人会提到“浙江数字”?

这样的疑问,田宁自己会不断寻找答案。他的答案十分肯定。一方面,浙商敢为人先、开拓创新的精神,在数字赋能的新时代,照样可以是奔腾

前进的动力。在大数据面前,在互联网新平台新模式的情况下,浙江的数字经济一定大有可为,必能再创辉煌。另一方面,由于省内数字化发展不均衡,各地区、县市在数字化建设方面,存在较大的差异,田宁作为浙商总会互联网委员会主席,他认为,盘石完全可以在这种差异化面前,以新的路径,根据各个区域的特色,协助这些地域完成数字化蝶变。

盘石的每一步都能踩在点子上,紧跟着时代的节拍。在浙江深入实施数字经济“一号工程”,着力打造全球数字改革高地的背景下,在建设共同富裕示范区的政策引领下,盘石打造的数字经济平台也在从更多维度践行着它的使命。

盘石的赋能是全方位的,大到帮助企业建园区,走出去和引进来,小到带货卖农产品。这两年,田宁走遍了嘉兴、丽水、绍兴、温州等地,搜集调查各个地市数字经济发展不均衡的问题,他分门别类,根据不同的情况,提出不同的方案和应对措施。不论是弯道超车,还是换道超车。每座城市都有数字化的基础,更有数字化的必要和重要。他提出,海宁可以结合产业带,将传统皮革产业数字化,从而打造一个时尚数字经济之城,吸引对数字时尚感兴趣的创业者;嵊州有好几家厨房用品上市公司,小家电和领带也是这座城市的特色,可以通过建立大数据产业园,划分两个园中园,通过物联网做数据产业,衍生出更大的价值……不论在哪个县市或区域,都可以通过数字经济,实现“共同富裕”的强大动能。



田宁赴青海调研考察

在瞬息万变的互联网行业，创新永远是企业的生命线。盘石通过前款产品和市场积累来催生迭代产品，慢慢构成矩阵，数字化如此应用于企业服务，搭建数字矩阵的企业，必能使企业赋能升级。

浙江产业延伸全国的同时，也走到了全世界几乎每个角落，于此，田宁的思考是，浙江能够把义乌小商品卖到全世界，盘石是不是也可以把数字经济推向世界舞台，服务全世界？盘石在坚守国内市场的同时，能不能赋能全球数字经济，成为全球数字经济平台领跑者？

2014年，国内移动互联网接入流量开始呈井喷之势迅速增长，本土软件开发开启了面向世界的拓荒旅程。不少国家的移动互联网发展和普及率远不及中国，市场空间潜力远远大于中国。瞄准这一时机，田宁第一时间在集团召开内部讨论会，“走出去看看”成为会议最终结论：根据一带一路国家移动互联网发展尚未被开发的市场情况，他决定建立全球数字文化出海平台 RockyPlay。

在盘石员工的努力下，RockyPlay通过一步一个脚印，慢慢积累本地化经验和搭建内容生态，开辟出自己的一片天地。为扩大中华文化在海外的影响，RockyPlay在全球多个国家发布了数千款移动内容产品，现在，泰国、马来西亚、印度、印度尼西亚等数十个国家都有盘石的分公司和办事处，业务覆盖100多个国家的50亿用户。

从学生时代销售电脑硬件到2006年左右转战互联网广告，再到搭建全球数字经济平台，田宁创业的每一步，

都伴随着时代发展的脚步，与国家战略同频共振。

三、中国传奇，志在四海

如今，全国各地都如雨后春笋般、如火如荼地发展数字经济。浙江要建设全球数字变革高地，上海定位于建设国际数字之都，北京剑指全球数字经济标杆城市，贵州要弯道超车打造“中国数谷”，这些改变中国面貌的一系列大事件中，随处可见田宁率领的盘石数字城市云的身影，他们正在全面赋能全国各地的数字经济建设。通过建设与实体经济深度融合的全球数字经济产业园，引进、孵化数字经济独角兽、准独角兽企业，赋能地方经济数字化转型升级。

这些年，田宁走访了贵州贵阳、浙江海宁、江苏海安、上海奉贤、山东淄博、济宁等地，与当地合作数字经济产业园，助推当地数字经济发展。

2022年两会期间，作为浙江省政协委员的田宁提交了《建议向对口合作省份输出浙江数字经济先进经验，推动数字浙商服务全国》的提案，其中提到，对口工作的重心不是“输血”，而是“造血”，要输送技术、人才、资本等经济要素，帮助对口省市培育产业、培训技术，促使其自立自强，探索出一条适合本地的发展模式。浙江有必要发挥数字经济“领头羊”优势，通过与对口省市合作建设数字经济产业园，输出发展数字经济的先进经验，帮助对口省市实现数字经济的高质量发展。

2021年，盘石的数字城市建设足迹几乎遍布全国各地，落地了上海奉

贤数字产业园、黑龙江直播产业基地，并与贵州仁怀、浙江海宁等多个地市达成战略合作。2022年，盘石在全国各地的数字城市业务板块正在紧锣密鼓地进行中，将会结出更多甜美果实。

田宁还把数字经济的概念和技术导入乡村振兴战略，2018至2020年间，田宁带领团队积极探索电商扶贫模式，赴贵州黔东南、四川阿坝、青海果洛、湖北鹤峰等地开展一系列数字精准扶贫工作，为贫困地区和贫困群众插上脱贫奔小康的“翅膀”。

2020年，中国的直播带货以无比创新的姿态在进化与发展。而盘石电商直播云在国内较早从事主播培训与网红直播经济行业会议服务，也是专业的网红直播培训机构与网红直播经济会展机构之一。依托直播经济发展优势，让直播经济促进更多地方的产业升级，田宁开始在全国各地奔波，湖北、内蒙古、西藏、吉林、江苏……都有他洽谈调研的身影。

2020年9月，盘石举办了第二届“中国网红吉林行”暨直播经济产业峰会，直播间请到了吉林籍演员闫学晶等百名知名主播，战报十分亮眼：助力吉林老字号、吉林名牌产品在内的400余款名优产品销售，实现全周期引导消费GMV12.36亿元；还促成了盘石教育与长春净月高新技术开发区的战略合作；以及吸引一带一路网红产业联盟在吉林22家院校落地“吉林数字经济人才培训基地”。

2020年10月，盘石举办中国直播海安行，为当地引导消费GMV1.01亿。2021年，在庆祝中国中国共产党成立100周年之际，田宁带领团队承办了中宣



田宁走访湖北鹤峰扶农助农

部会同交通运输部、文化和旅游部等部门，组织中央和各地方媒体共同开展“沿着高速看中国”活动。2021年4月6日，“沿着高速看中国·中国人的故事”首场直播活动走进菏泽，活动观看人数达到了492万，售出当地山药粉皮、绿豆粉条、西瓜酱、陈集山药、牡丹咖啡产品67000+单，在线成交额达300余万元，“沿着高速看中国”快手播放量1.7亿次，登上快手实时热榜第9名。

2021年11月，直播新时代·魅力哈尔滨“中国主播龙江行”活动举办，活动立体覆盖抖音直播、快手直播、微博直播、聚划算、淘宝直播、小红书、一直播、YY直播、大麦掌共计等10余家直播平台，带货直播+文旅直播内容全网累计浏览量超15亿。其中文旅直播活动登上微博热搜榜，单话题阅读量超1.4亿。包括亚布力滑雪旅游度假区、松花江观光索道、中央大街、索菲亚大教堂、伏尔加庄园等多个景区推介短视频累计曝光量超过1.2亿，

总播放量超过6000万。直播带货期间，峰值在线人数累计破亿。田宁及其团队通过行动切实推进了吉林、江苏海安、黑龙江等地新电商行业的良性循环，助力当地乡村振兴发展。

2022年新年刚过，盘石集团公司大门口就堆满了行李，那是盘石员工马上踏上海外新征程的装备。这些员工将与在春节期间仍然坚守海外的员工汇合，为盘石的海外市场大干快上。

从2012年开始，盘石开始将中国优秀的电视、电影和小说通过手机app等数字化方式，传播给超过1.2亿的亚非拉等一带一路国家观众和读者，深受当地年轻人欢迎。盘石在海外建立的社交数字娱云产品RockyPlay在非洲、南亚等一带一路国家和地区开展业务，发布了超过3000款移动内容产品，建立起丰富的内容生态。内容覆盖100多个国家，海外用户数超过1.2亿。

随着国家开放的大门越开越大。盘石赋能全球数字经济的决心也更加坚定，他们将继续立足浙江、服务全

国、布局全球市场。在社交文娱领域，2022年盘石会以更丰富的产品矩阵，给东南亚、一带一路国家带去更时尚的社交娱乐产品，讲好中国故事、发出中国声音，把快乐带给全世界。

田宁，盘石董事局主席，盘石全球数字经济平台创始人，浙江省浙商研究会轮值会长，浙江省政协委员、“一带一路”全球移动新经济发展委员会主席、中国外商投资企业协会副会长、中国移动通信联合会执行副会长、中国农村青年致富带头人协会副会长、浙江省工商联副会长、全球浙商总会互联网委员会主席、杭州市电子商务协会荣誉会长、世界经济论坛达沃斯(WEF)“全球青年领袖”。曾获“全球青年领袖”“中国民企年度创新人物”“浙江省优秀企业家”浙江省“最美政协人”“浙江十大杰出青年”“两岸青年交流贡献奖”“科学企业家”“科技新浙商”“千名好支书”等荣誉称号。

自创业以来，田宁一直在回报社会，坚持做公益活动。他是中国农村青年致富带头人协会副会长、浙江省光彩事业促进会副会长、浙江大学校友会Z20基金发起人、七彩阳光公益基金会主席，曾获绿色浙江功勋奖。十余年来，田宁通过其领导的企业自身业务优势切实推动了全国多省市乡村振兴及地方数字化转型发展。不论是新冠病毒疫情防控，还是助力杭州亚运，还是电商精准扶贫，关注留守儿童，帮助贫困学生就业，为高校设置奖学金，关注灾区灾后重建以及环保公益各方面，田宁一直在行动，践行着他的使命、责任和担当。7



探索后房地产时代新模式 浙商 BOSS 智库沙龙走进绿城服务

“停贷”风波与预期减弱背景下的房地产行业将何去何从？

7月25日，一场以“探索后房地产时代新模式”为主题的浙商 BOSS 智库沙龙活动在浙江知识产权创新产业园举行。浙商研究会浙商 BOSS 智库专家学者、企业家代表等二十余人参加活动。

绿城服务是一家以物业服务为根基，以生活服务与产业服务为两翼，以科技服务为引擎的数字化、平台化、生态型的现代服务企业。近年来，绿城服务重点打造的翡翠未来社区、独创的“幸福里”，成为示范样板，使得服务品质更上一层楼。在中指院开展的满意度调研中，绿城服务业主满

意度稳居全国头部物业榜首位置。

浙商研究会轮值会长、绿城服务集团董事长杨掌法，绿城科技产业集团董事长张福军出席了沙龙活动。在绿城咨询集团总经理樊琍、绿城科技产业集团总裁陈昂陪同下，与会嘉宾先后实地参观走访了绿城服务集团总部未来时区展厅、未来社区样板——翡翠未来社区及产业服务样板——浙江知识产权产业园。

参访后，绿城咨询集团总经理樊琍对绿城服务集团的业务模式进行了介绍。作为一家以物业服务为根基，以生活服务与产业服务为两翼，以科技服务为引擎的现代服务企业，绿城服务在产业园服务方面，专注于产业

园区的专业化赋能，通过规划、建设、运营一体化服务，打造产业发展复兴生态；在未来社区方面，依托20多年精心营造的生活服务生态与综合服务能力，专注于未来社区的创建咨询、专项场景打造以及一体化落地运营服务，营建美好生活新图景。

随后，中国移动浙江有限公司副总经理级资深经理陶晨、浙江产权交易所原董事长颜春友、浙商研究会秘书长丁猛等智库专家和浙商研究会副会长徐荣培、张宗华、任丹宇、罗招德、傅丽、陈水仁等企业家围绕“绿城服务模式于后房地产时代的意义”展开了热烈的讨论。

浙江大学 MPA 教授王曙光指出，



十九大提出的一个核心任务，就是满足人民对美好生活的向往。5年过去了，满足人民对美好生活的向往究竟落在何处？今天我们在绿城服务看见了。

“做幸福生活的设计者，建设者，推进者，实现者”，这就是我们浙江民营企业对政策的高度解读，是落实在自己主业上的巨大贡献。

“或许现在不是后房地产时代，而是新房地产时代。今天的现场考察，让我们看到了‘人民对美好生活的向往’在翡翠未来社区中的实践，对幸福生活的设计、建设与实践，绿城确实走在行业前列”。王曙光说。

“在绿城，让我们看到美好生活的形态和对未来生活的愿景”，中国移动浙江有限公司副总经理级资深经理陶晨表示，当前已经进入数字经济时代，绿城服务积极深化数字化服务转型，从客户需求出发，打造全生命

周期、全生活场景的全业态全周期服务，在未来社区建设、产业运营服务等领域取得的成果令人鼓舞，带给行业诸多有益的启示和启迪。

浙商研究会常务副会长徐王婴评论说：“从某种角度讲，需求减弱是伪命题。人口红利的式微会带来房地产刚需的趋缓，但人们对美好生活的追求却在不断提升。作为美好生活的运营商、服务商能够从中捕捉到新的商机。换句话说，房地产时代已经从制造时代转到服务和运营的新时代。”

“在新房地产时代，我们更需要像绿城服务这样，对人和企业进行全生命周期的服务。在服务过程中，人和企业互相建立了一种社会关系，在这样一种相互理解、相互帮助中得到了共同的成长与发展。”“未来社区不是未来，而是当下。在翡翠未来社区，让我们看到了人和人，人和社会关系

和谐共生。”……与会专家纷纷表示今天的现场考察和调研很有意义。

高博技术与战略研究所（杭州）有限公司董事长李慧就未来社区的规划、建设及验收等情况与杨掌法等绿城服务的高管人员进行了交流；杭州中港绿泰房地产开发有限公司董事长沈宝土、杭州市园林绿化股份有限公司董事长吴光洪、杭州弘扬科技有限公司董事长郑燕明、浙江神行集团董事长张神贤、浙江鸿鼎钢结构工程有限公司董事长马水芹等企业则与绿城服务交流了未来开展合作的意向。

气氛热烈的讨论之后，人们形成这样的共识：房地产行业的旧模式已走向末路，新模式转型正当时。面对新时代新征程的新机遇、新挑战、新难题，浙商当勇于在危中寻找机遇，在挑战中逆流而上，为稳定经济大盘，为浙江省的“两个先行”而努力奋进。

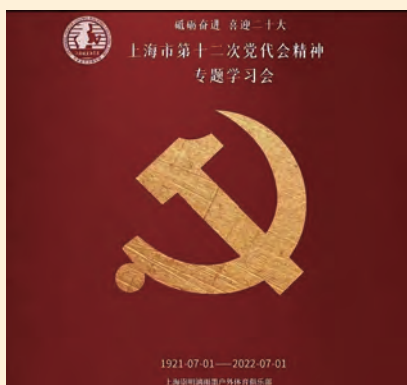


在沪浙商组织学习 上海十二次党代会精神

7月1日晚，上海崇明漓雨墨户外体育俱乐部就上海市第十二次党代会精神，在线上开展专题学习会，会议由俱乐部副理事长兼秘书长魏移新主持。

参会成员结合各自企业的发展情况，畅谈了学习上海市第十二次党代会精神的心得体会，一致认为报告内容丰富，与上海实际情况紧密结合，反映着民意、凝聚着共识、昭示着希望、引发强烈共鸣。

俱乐部理事长、兆康通信董事长张荣丽表示，作为普陀区一位普通的民营企业企业家，在今后的工作中，将认



真学习宣传和贯彻市党代会精神，肩负起时代使命，克服疫情影响，继续不懈努力，砥砺奋进，勇毅前行，为助力普陀经济社会高质量发展贡献民营企业企业家的一份力量。

俱乐部副理事长、宝临输配电董事长王从杰表示，作为中国电力产业细分领域的专业代表，上海宝临输配电工程有限公司聚焦“建设美丽中国”，根据公司经营主业“环保”特点，把国家的方针政策同企业的发展相结合，奋力开创发展新局面。

与会成员纷纷表示，要以党代会精神指导民非工，努力做一名“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年”。在上海“四大功能”不断强化，“四大品牌”持续打响的关键时刻，用拼搏的身影、无畏的姿态，诠释青年企业家的时代内涵。[7](#)

工银普惠 全力以“复”助浙商

为迎接即将到来的复工复产，6月29日，浙商研究会特邀工商银行宝山支行叶稠喆带来“工银普惠，全力以‘复’”主题分享，围绕复工复产政策、普惠金融产品体系及普惠金融服务等内容进行深度剖析。

工商银行水产西路支行行长黄静萍在致辞中表示，将坚持服务好浙商企业，秉承感恩客户、回归社会的理念，坚持打造符合浙商特点的产品和服务，构建更加多元化的产品体系、



更加扁平化的沟通模式，以科技驱动商业变革，畅通金融服务的绿色通道。期待与浙商研究会达成更深入的合作，通过金融服务为浙商研究会会员企业赋能，与浙商共同成长。

云端普惠金融业务助力企业复工复产，提供更加便捷高效融资服务，浙商研究会汇聚优秀的浙商群体，具有敢为天下先、勇于闯天下、充满创新创业活力的文化基因，为推动沪两地经济社会发展，促进区域经济协调发展和提升开放型经济水平作出了贡献。工行水产西路支行对公客户经理就普惠金融产品进行详细介绍，重点就e抵快贷、供应链贷款和税务贷等系列普惠贷款产品进行讲解和答疑。[7](#)

上海甘泉路街道的政企交流会

8月16日,上海市普陀区甘泉路街道人武部部长黄琦、营商办主任童倩、营商办专员徐立贤一行来到浙商研究会上海分会,就加强街道产教结合、产业转型升级,加强与(商、协)学会交流合作等方面进行了深入的交流和沟通。

座谈会上,黄琦介绍了甘泉路街道的基本情况 & 产业发展方向,浙商研究会上海分会副会长兼秘书长魏移新向黄琦一行介绍了浙商研究会的基



本情况、研究成果、活动平台情况。双方表示,支持甘泉路街道经济社会发展是外部环境对浙商企业实行高质量发展空间的需要,是浙商发展与企业文化体系建设相辅相成、互为支撑的需要,也是浙商提升管理水平、完

善发展模式、提高竞争能力的需要,更是为甘泉路街道在长三角地区经济交流合作奠定坚实基础的需要。

双方围绕甘泉路街道的生态文明优势,就下一步在生态文明领域、产教结合领域深入合作达成共识。浙商研究会表示,将进一步在甘泉路街道生态文明建设中发挥积极作用。魏移新邀请甘泉路街道与浙商研究会企业家一起举办形式多样的交流活动,甘泉路街道表示将积极参与。7

上海崇明区向浙商伸出橄榄枝

9月6日,上海市崇明区向化镇副镇长顾玲玲、上海永冠经济开发区主任宋飞一行来到浙商研究会就加强向化镇的产教结合、产业转型升级,加强与商、学会交流合作等方面进行了深入的交流和沟通。

座谈中,顾玲玲介绍了向化镇的基本情况 & 产业发展方向,表示向化镇的能源开发、研发服务、生命健康等产业为自古就有抱团互助、游牧天下优良传统的浙商提供了战略支撑。



浙商研究会上海分会副会长兼秘书长魏移新表示,向化镇有交通之利、有居家之惠、有历史之悠、有文明之源等“四有”资源,是投资兴业、施展

抱负、共谋发展的风水宝地,浙商投资向化镇兼顾好开发与保护的关系,自觉做当地自然文化的传承者与布道者。浙商研究会将积极发挥会员企业资源的作用,与向化镇开展深度合作,实现资源共享、平台互通。

双方表示,将通过实地考察、项目接洽和注册企业的形式实现合作共赢、共同发展。双方约定以浙商健康活动为契机,为向化镇由“好生态”向“好经济”转化发展进入新步伐。7

华立集团获评全省清廉建设成绩突出单位

日前，中共浙江省委办公厅对全省 100 家清廉建设成绩突出单位予以通报表扬，进一步鼓舞干劲、振奋精神、凝聚力量，推动全省各地各单位坚定不移深化全面从严治党，共同擦亮清廉浙江“金名片”。华立集团股份有限公司榜上有名。

华立集团党委在推进清廉建设过程中，形成了纪检委总牵头、纪检工作人员全覆盖，纪委、监事会、审计法务部重点督查、主要人员交叉任职的立体监督管理体系，形成了跨审计、监察、法务、工会、组织建设等部门

协同作用的纪检工作组织架构。概括成三点便是：以点带面、职能交叉、协同创新。

一方面，为科学合理界定管控界限和标准，华立根据企业实际发展情况，阶段性修订并更新发布了《华立集团中、高级管理人员问责指导意见》《华立集团公司各部门职能职责》等文件。另一方面，华立创新开设了“EMT 道德评价”机制，明确集团及体系内各公司主要经营者在道德方面的具体评价标准和要求，通过实施道德评价，结合 360 度评估和实际绩效

考核结果，形成具体道德评价意见，作为集团选拔、任用各级管理者的重要依据。

近几年，华立不断规范清廉监督检查体系，畅通投诉举报渠道，在强调事前预防、事中整改、事后总结的方针中，推动纪检工作持续改进。2022 年 7 月，余杭区“清廉合规”联盟成立，华立集团成为联盟首批轮值主席单位。同月，华立集团入选杭州市清廉民营企业创建培育试点单位。接下来，华立将继续紧抓清廉建设工作不松懈，为企业经营活动的开展创造良好环境。

花园治理模式获司法部领导肯定

8 月 3 日，由司法部普法与依法治理局局长王晓光带队的调研组一行，在浙江省司法厅、东阳市有关领导陪同下莅临花园，就花园法治工作开展以及乡村社会治理等情况进行调研。花园联合党委书记、花园村党委书记兼村委会主任、花园集团董事长兼总裁邵钦祥陪同调研。

王晓光一行先后来到花园党群服务中心、花园便民服务中心和矛盾调解中心等处实地调研，对花园人坚持“党建引领、党员带头、一心为公，一心为民”思想带领越来越多老百姓

实现共同富裕的经验和做法表示敬佩，对花园数字化改革、“最多跑一次”改革、建立健全矛盾排查化解机制以及党员干部遵循“三公三合”处事准则取得的成绩给予充分肯定。

花园村是“全国民主法治示范村”，已创造了 41 年“矛盾不上交、纠纷不出村、选举不拉票、村民零上访”的纪录。一直以来，花园村非常注重法治文化建设，各个角落里都能感受到法治氛围，随处可见法治雕塑、法治长廊、法治名言警句等法治元素。王晓光一行接着考察了花园村善治广场，

仔细领略了法治长廊上展示的习近平法治思想、民法典、防范电信诈骗等相关知识以及花园“党建引领+四治融合”的新时代乡村社会治理模式成果，领悟花园村以自治为基础、以法治为保障、以德治为引领、以智治为支撑，多种资源整合，多方主体联动，治出经济发展、社会和谐、百姓幸福的生动实践。其间，王晓光一行还饶有兴趣地询问了花园村《村规民约》《生态公约》等具体内容以汲取更多可复制可推广的花园经验，致力为全国农村基层治理能力提升提供“花园方案”。



千年舟集团与高校开展校企党建共建

为庆祝中国共产党成立101周年，喜迎党的二十大胜利召开，6月29日至30日，千年舟集团与中南林业科技大学开展了以“林源中南 文润千年”为主题的党建共建系列活动，大力推动校企双方科研活动、人才培养、基地建设等产学研深度融合。

6月29日上午，千年舟集团党委书记、集团副总裁毕海明一行赴中南林业科技大学访问交流，下午，千年舟集团与中南林大党员代表们走进韶山红色教育基地参观学习。6月30日，校企双方举行党建共建交流会，围绕人才培养、科研合作、成果转化等方面进行讨论。毕海明表示，千年舟集



团始终坚持把党建工作与企业发展全面结合，全面贯彻党建引领文化，文化引领战略的“双引领”方针，持续攻坚克难“卡脖子”关键技术，努力扛起企业“链主”担当，推动乡村振兴、助力共同富裕。此次党建共建活动对促进校企双方党建工作具有深远意义，希望能够以共建促党建，扎实推进后续校企合作各项活动的开展。中南林

业科技大学党委副书记吴义强院士表示，以党建为专题开展校企合作活动，形式新颖、内容丰富。此次党建活动促进了双方行业与专业互动、教学与科研贯通、理论与实践的结合，希望活动能进一步发挥实效，实现校企合作共赢。

此外，7月1日，千年舟集团党委召开会议，学习贯彻浙江省第十五次党代会精神，研究部署相关贯彻落实工作。党委书记毕海明传达党代会精神，现场党员干部认真学习，深刻领悟会议精神内涵，谈感受、谋思路、话发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

正泰产业集群：激发创新添活力

近日，正泰智慧能源产业集群党委组织召开党建沙龙暨“四室联创”工作启动会。松江区社会工作党委副书记李杰瑜、经开区党工委副书记顾文磊等出席并讲话，正泰产业集群党委书记陈成剑带领大家认真学习了上海市第十二次党代会精神，分享了自己的学习体会，并就学习党代会精神提出要求。与会党员集体认真学习上



海市第十二次党代会精神，并结合自身实际分享学习体会，切实把思想和行动统一到大会精神上来，把智慧和力量凝聚到实现大会确定的目标任务

上来。

“四室联创”是正泰产业集群党委今年创新的党建工作方法，有效延伸党员创新活动室的成功经验，实现“党员创新工作室、劳模创新工作室、工匠创新工作室和技师创新工作室”四个创新工作室联动，通过党建引领，为党员和骨干人才搭建平台，从而激发职工的岗位创新活力。



30年初心如磐，新征程奋楫笃行。前路漫漫，行稳致远、兼济天下的滨江集团，未来依然可期。

三十而立， 滨江集团新征程上再出发

8月1日，星期一清早，29℃，高山上的浙江淳安县西北山区王阜乡胡家坪村。54岁的詹家树和妻子，不到六点就起床了。平均海拔800余米的地方，太阳总是更早地露出脸，作为新开张的民宿“第一批员工”，詹家树和妻子每天已经习惯了早起。

穿着浆洗过的制服，夫妻俩沿着已经拓宽后的盘山公路行进，2公里的路程不算远，对勤劳的庄稼人来说，还没开始喘气就到了。到了酒店，夫妻俩兵分两路，一个进厨房，一个站岗，开始一天的工作。

今天的日子有点特殊。成立三十

周年的滨江集团，要在胡家坪村举行庆典。同詹家树夫妻一样，这里的村民都是滨江集团在胡家坪村开展“乡村振兴”、“共同富裕”企业探索之路的受益者。2021年，滨江集团来到胡家坪村后，不仅提升和改造了全村建筑立面，完善基础设施和配套设施，提高村民的生活水平和生活环境；还吸收当地劳动力，吸引村民返乡就业和创业，拓宽了村民的致富路。

三十而立。历经30年，滨江集团从一个只有借来8万元起步的公司，成长为总资产规模达到2247亿、净资产208亿的行业翘楚；从一个江干区

名不见经传的区属小企业，发展成为足迹覆盖全国50个城市（含县、区）的行业的推动者和区域的领跑者；从2017年捐资3000万元在四川凉山彝族自治州捐建了25所村级幼儿园，到现在计划投入约5亿元，争取将胡家坪村打造出浙江“共同富裕”美丽乡村先行示范区，国家标准的“乡村振兴”标杆村。

滨江集团的三十载企业发展史，既是中国民营企业勇立潮头、书写时代华章、满足人民群众对美好生活向往的一个精彩缩影，也是一家企业以赤子初心致力于承担更多的企业社



会责任的生动写照。

高山上的乡村奏响振兴新乐章

“山下田间人，云上胡家坪”。王阜乡胡家坪村，是淳安县当地偏远的高山村，平均海拔800余米，森林覆盖率92%，年平均气温15℃，全年一半以上时间以上为云雾天气，云雾缭绕，宛如仙境。不过，由于离城区较远，山路崎岖，交通不便，这个坐拥绿水青山的村庄，却是一个年轻人出走、老年人留守的空心村。

据悉，全村179户，人口535人，60周岁以上老人有120人，占了22%的比例，青壮年劳动力只占不到1/10。此外，全村虽然有12050亩山林，但耕地却不到400亩，留守村民以种植茶叶、山核桃、中药为生，2020年人均收入低于浙江农村均值，在淳安县也处于中等线偏下。

2021年初，浙江省发改委在编制《浙江省山区26县跨越式高质量发展实施方案（2021—2025年）》的同时，谋划开展了“一县一策”编制工作。按照围绕重点、突出特色和可复制推



广的要求，先行选取淳安等五地研究编制了“一县一策”发展举措。7月，浙江省乡村振兴局启动“新型帮共体”建设，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动山区跨越式高质量发展。

2021年9月16日，滨江集团与淳安县签订乡村振兴战略合作框架协议。滨江集团计划投资5亿元，分三年、四期对胡家坪村进行公益改造。

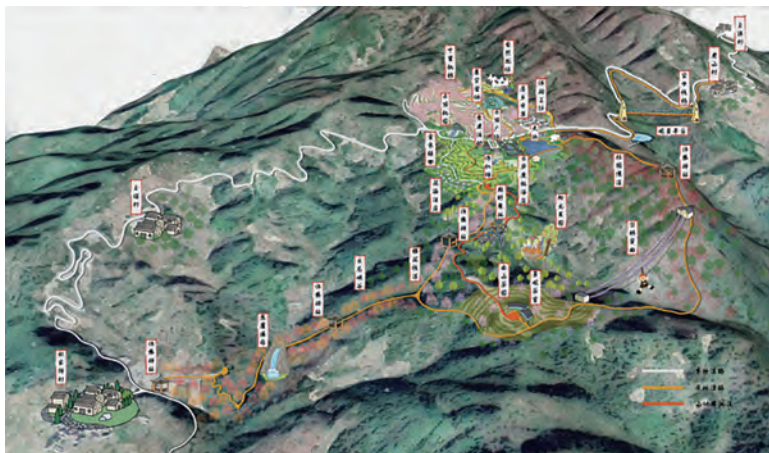
滨江集团掌门人戚金兴对这个项目的评价是：“滨江集团30年来最重要的一个项目，其意义，甚至超过金色海岸。”熟悉滨江的人都知道，2005年落成于钱江新城的金色海岸，是浙江房地产精装高端住宅中具有非常意义的项目，也一举奠定了滨江的行业地位。对胡家坪村公益改造项目，

滨江的高层显然有更多的期待。

戚金兴对此有三个目标，第一把胡家坪村建设成为国家标准“乡村振兴”标杆村，第二是打造成浙江“共同富裕”美丽乡村先行示范村，第三是通过保护环境，增强集体经济，提高村民的生活水平和生活环境，为村民创造创业和就业的机会。

基于此，滨江集团将着力做好“三件实事”：第一件实事是提升和改造胡家坪村全村建筑立面，完善基础设施和配套设施；第二件实事是成立“六个组”，大量吸收当地劳动力，吸引村民返乡就业和创业；第三件实事是通过滨江的能力和渠道，完成胡家坪村的经济产业升级和销售，实现生态致富。

现在，前期的精品民宿已经顺利



胡家坪整体改造方案



胡家坪实景



开业，新修建的水库大坝主体完工，公路拓宽工程已经完成通车，上塔自然村“美丽乡村”改造项目已崭露新颜，特色农产品开始走出深山，……一桩桩变化带来村容村貌的焕然一新，村民收入增加，绿水青山的高山村奏响了精彩的乡村振兴乐章。

从1992年-2022年，千亿房企的崛起样本

30年可以重塑一个时代，也可以尽显一个企业的蓬勃力量。

与时代同行的滨江集团，30年来作为中国房地产行业的参与者、见证者与引领者，用持续稳健的高水平开发实践了人们对美好生活的向往，真正践行“让老百姓都能住上一套好房子”的初心。

经过30年的努力奋斗、革故鼎新，今天的滨江集团总资产已达到2247亿元，净资产208亿元，房地产年度销售额持续在千亿以上，2021年集团全年销售额达到1690亿元，2022年上半年位于房地产销售榜单第13位，交出

了一份靓丽成绩单。

截止目前，滨江集团以杭州为中心累计开发项目278个，累计开发面积超过5000万平方米，服务的城市足迹50个，服务业主达到30万户，打造了金色海岸、武林壹号、万家花城、金色黎明，翡翠海岸，江南之星、壹品等经典项目。

在做优、做精、做强房地产主业的同时，滨江搭建了“服务、租赁、酒店、养老、产业投资”多板块协同发展的模式。目前滨江系统内合计员工总数达到13192人，同时拥有“滨江集团”、“滨江服务”两大上市公司平台，凭借规范透明的管理，持续稳定的回报获得资本市场和广大投资人的肯定和支持。

1992年-2022

年，从只有一块牌子，人、资金、办公场地、项目资源都缺，不知道开发土地在哪里的初创企业，到如今成为屹立于行业标杆的蓬勃力量。无论在楼市的黄金时代还是白银时代抑或是青铜时代，滨江集团总能在坚持初心，保持清醒的认识中，找准自身定位，把“聚焦杭州、深耕浙江、辐射华东、关注大湾区”作为核心发展战略，精炼出滨江“1+3”核心优势，即一个绝对优势“人员优势”，和三个引领优势“品牌优势、融资优势、合作优势”。在深耕细作、埋头前行中，不断发展壮大企业规模。

新的阶段，滨江集团定下了新的战略目标：继续坚持区域深耕的发展战略，保持每年1200-1600亿元之间的销售规模，综合实力保持在全国百强房企20名以内。

滨江的第一个30年已“三十而立”，站在第二个30年的起点，需要“三十而励”。所以，戚金兴面对集团中层



金色海岸实景



观湖里实景

以上团队,反复提到“不忘初心”,“企业需要正能量”。

乡村振兴,共同富裕,是滨江集团新30年的起点、初心。

在群山耸立、满目苍翠的胡家坪,戚金兴说:“滨江从战略上是全国品牌,

但是地地道道是浙江品牌和杭州品质!30年,弹指一挥间,30周岁的滨江,而立之年的滨江,要有更多的抱负、也要承担更多的责任,我们会做更多的乡村振兴,共同富裕的项目。期待未来最好的5-10年,是乡村振兴最好

的5-10年,做10-20个乡村振兴的项目!”

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。征程再启,初心如磐。对已向未来出发号令的滨江集团来说,前途路长,未来可期。7



4小时变30分钟,偏远的胡家坪村有了一条“空中生命通道”

“白露到,竹竿摇;满地金,扁担挑”,白露时期,正值淳安县王阜乡胡家坪村一年一度的山核桃采收时节。

山核桃是胡家坪村的重要经济作物,也是村民们的主要增收来源之一。但这“金果子”并非易得,山核桃树因生存高度和地形原因,传统采摘方式需人工上树作业,成本高且风险大,每年都有村民因采摘山核桃受伤。

9月12日上午,胡家坪村村民老詹在抢救自家山核桃时,从树上坠下,伤势严重。身处淳安最偏僻的高山,要从海拔800多米的胡家坪村将老詹送到淳安县里医院,救护车来回需4个多小时,且山路崎岖颠簸,老詹面临第二次伤害,家人焦急得六神无主。镇村干部得知消息后,向县委县政府上报了紧急信息。

淳安县应急管理局第一时间联动了滨江集团在王阜乡胡家坪村的云顶桃源项目部,希望得到滨云航空协助。

“时间就是生命,我们接到电话,马上停下手头接送游客的业务,安排直升机从千岛湖希尔顿酒店前往胡

家坪,大概用了30分钟不到就把伤员接到了县里。”参与救援的滨云航空负责人透露,受伤的村民在直升机上已缓解了焦虑,还轻松地调侃自己:“想不到我人生还能体验一下坐直升机旅行。”

“老詹家里人一大早是边哭边给我打电话的,刚刚傍晚电话来说伤情稳定了,是笑着感谢个不停!”全程参与了救援的胡家坪书记罗长木告诉记者,今天这条空中生命通道,直接将救护车来回4个多小时的时间缩短到30来分钟,也让老詹免受二次伤害的可能,保障了家里主要劳动力的健康。

由滨江集团乡村振兴行动为胡家坪村带来的改变,如果说经济上的增收还需要一个过程,今天为村民提供的空中生命通道保障服务,让村民们看到生活实实在在发生的改变,这种冲击感让他们发出真实由衷的感慨,有村民看着老詹被直升机接走,表示之前都不敢想象能有这样的一天:“我们村现在真是真牛了啊,直升机送医院”!

“我相信长期主义。慢慢走、稳稳走、不停走，不出几年你会发现，你是走在时间前面的人。”

王水福：我夫人终于不批评我了

◎文 / 舒中胜



“国产大飞机C919完成取证试飞，我夫人终于不批评我了。”与西子联合控股有限公司董事长王水福握手寒暄之后，我们的话题就说起了国产大飞机。

就在8月1日，中国商飞公司宣布，国产大飞机C919完成取证试飞。以此为标志，C919的商业飞行进入倒计时。换句话说，坐国产大飞机旅行，将由梦想变成现实。

“吃亏就是福”

“夫人为什么要批评你？”“我有些不解。

原来，作为C919机体结构供应商的唯一一家民营企业，王水福这12年一直在做赔本生意。对此，他夫人不免有些担心。

“我和她说了，第一，还亏得起；第二，吃亏就是福。”

电梯是赚钱的，锅炉是赚钱的，他当然亏得起。短线看是吃亏，长线看有福报。这是我的理解。

时间回到1981年7月。彼时，王水福创立了杭州西子电梯厂。“我们原来是个农机厂，从上海请来的‘星期日工程师’笑话我们说，农机厂怎么可能造电梯？我们就把名字改了。

但改名之后发现，做电梯根本不是想象得那样简单。”

下面这个故事王水福经常会讲：那个年代的电梯还是继电器控制的，会劈里啪啦响，噪声五六十分贝。由于震动大，开关经常会松动。有时候，电梯维修工刚把电梯修好，还没有骑车到家，电梯又坏了。后来我们干脆把电梯维修工留在现场观测，记录事故原因。有一次，一个孕妇被关在电梯里，家人非常着急地找上门来。当时那个情景，我刻骨铭心，终生难忘。很长一段时间里，我不敢跟别人说自己造电梯的。

时间回到今天。在位于杭州钱塘区的西子航空工业集团有限公司，王水福给我普及了飞机制造的常识，分享了和全球各大飞机制造商的合作故事。除了国产大飞机，空客、原来的庞巴迪、波音，都是他的客户。“零碳工厂建成后，空客的订单增加了很多很多。以前是我们找订单，现在我们挑订单。”说这番话的时候，他透着自豪。

从前，王水福说自己是造电梯的；现在，王水福可以挑选客户了，背后，是一场“质量就是企业生命”的长跑。

“要么质量，要么关门”

在位于杭州庆春东路西子联合控股有限公司总部，我看到了一块不锈钢匾，上面刻着2009年至今的“质量宣言”，一年一句话，是电焊工葛小青从王水福每年的新春致辞中找出来的。

有意义的是，每一句话都是电焊上去的。如果焊错一个字，就要全部返工。葛小青很厉害，没有返工过。

“我们每年都举办技能大赛，我们有很多能工巧匠，他们有的是国家级的，有的是省市级区级的，他们都享受到了人才购房补贴，有的年轻工匠拿到了120万元的购房补助。”

说起这些故事，王水福特别开心。当“讲质量”成为企业员工的一种普遍习惯时，他的名言“要么质量，要么关门”，就有了确定的答案，他是中国质量奖提名奖唯一获奖的浙江企业家。

西子联合控股的发展战略是个

“工”字结构。“上面一横代表西子天上飞，下面一横代表地下钻，中间一竖是电梯。”王水福这样诠释。其实，“工”也意味着工匠精神。

其实，天上大飞机、地下盾构机、中间是电梯已经代表不了王水福的产业布局，在余热锅炉、电站锅炉、工业锅炉、核电锅炉领域，王水福已经走向世界；氢储能、熔盐储能、液流电池、CCUS与压缩储能等新能源领域，他都有涉足；不少核电站的电站辅机，也是西子造；你经常去停车的立体车库，也是他们家的。

他当场拿到了许可证

陈列柜显著位置有一张《民用核安全设备制造许可证》，我有些好奇。

“这个证好拿吗？”我问。

“不好拿，要法定代表人参加考试才行。如果作弊，当场取消资格，来年不得再考。”王水福说。

为了这次考试，2019年王水福闭门学习了一个星期。最终考了多少分，他不知道，但他当场就拿到了许可证。显然，诚信这一关，他妥妥的没问题。

“有人没通过考试吗？”我喜欢追问。

“当然有了。现场就有pass掉的。”王水福经常对员工说，犯错不要紧，但说谎就是犯罪，绝对不可以。

“我认为，做航空一丝不苟是不够的，要做到0.1丝不苟；做核电，万无一失是不够的，要万万无一失。”这是王水福的肺腑之言。

和王水福的快问快答

问：都说做企业很难，你觉得难

不难？

答：何止是难，简直是煎熬。

问：是当下的感受还是一直如此？

答：一直都是这样。这么多年来，哪天不是这样。

问：制造业不容易，有没有想到过去赚快钱？

答：我相信长期主义。慢慢走、稳稳走、不停走，不出几年你会发现，你是走在时间前面的人。

问：质量宣言中的第一句是2009年说的，“把产品卖到日本去”。为什么强调日本？

答：日本人对产品质量的挑剔是出了名的。如果能把产品卖给他们，那说明质量可以了。

问：前不久你被任命为国企的外部董事，有意义吗？

答：开了几次会就发现，国企的规范性值得我们民企好好学习。

问：听说你也投了很多企业？

答：看中的就会投，基本上都是创新型企业，但只是参与，目标是和企业共成长。

问：儿子愿意继承你的事业吗？

答：他原来做投资，现在做工业互联网，和制造业有关。

问：你支持他吗？

答：他需要帮助，我们经常交流。

问：希望他做成什么样子？

答：希望他自己的企业上市后，再来收购我的企业。

问：有什么业余爱好？

答：每天和夫人一起走路，大概走一个小时，出一身汗。

采访过程中，他至少五次提到他夫人。看得出来，他们很恩爱。7



绿城科技产业集团以数智能源管控为抓手，走出了数字化节能减排的可行之路

绿城科技产业集团： 低碳“模范生”的修炼之路

连日的高温天气让全国多地进入“烧烤模式”，用电量节节攀升。与之相对的是国家“双碳”目标已经从“纸面”落到“地面”。前不久，浙江省公布“碳达峰”、“碳中和”的时间表和路线图。为贯彻政府工作决策部署，作为产业发展主阵地的园区，不仅要算好“经济账”，更要算好“能耗账”。

那么，实现“双碳”目标的关键是什么？

绿城科技产业集团以数智能源管控为抓手，走出了数字化节能减排的可行之路。本期让我们从浙江（杭州）知识产权创新产业园这个智慧园区3.0样板中，一探科创园区智慧节能减排的新图景。

摸清“家底”

“知碳”才能着手“降碳”

摸清“家底”是节能减排的第一步。



透明数据看板：碳排现状，一目了然

为了掌握园区楼宇能耗和碳排现状，绿城科技产业集团结合物联网、大数据等技术，为知识产权园搭建能耗监测系统、空调智能集控系统、智慧照明管理系统、环境监测系统等，多系统在“云助-智慧服务云平台”下协同管控和联动，实现数据采集、动态监测、能耗分析、成本核算、异

常报警、节能诊断等功能，并以“透明数据看板”的形式呈现能耗用量趋势图、用能业态用量占比、企业用能统计等数据，让能耗管理一目了然。

仅仅“探”数据，显然是不够的，更关键的是分项用能的分项统计。

通过对比公共区域和企业办公区的能耗数据情况，园区运营人员可以

掌握能耗规律，主动排查能源使用过程中的异常情况，有针对性的调整公共区域用能策略，同时提醒企业减少非必要办公耗能。

“节”尽所能

空调照明节能方案

空调耗能与照明耗能是办公园区能耗的重要组成部分，占比最高可达70%。绿城科技产业集团通过系统集成和远程干预的方式，实现“节能减排”目标。

过度使用空调，是造成空调耗电量大的主要原因。知识产权园通过空调智能集控系统，对园区每一台中央空调内机进行远程集控和用电计量。公共区域的空调会根据环境温度、时间等因素，自动控制开关和调节温度。针对非公共区域，系统会自动排查企业空调耗电异常情况，特别是在非工作时段，一旦发现异常，园区物业人员核实后可远程干预，避免企业员工忘记关机而造成的能源浪费。

智慧照明管理系统在照明节能方面起到了重要作用。通过智能灯控网关、灯控器、环境传感器等设备的加持，

室内公区灯光和室外路灯具备强大的智慧感知能力。不仅可以采集到用电数据，还能根据日出日落时间、工作时段、环境光度变化等情况，分区域、分时段智能调节。如楼梯间、公共走廊、电梯厅等公共空间，工作日的非工作时间可调低照明，节假日只亮少量灯满足视频监控基础照度。而搭载了感应器和摄像头的智慧灯杆，可以随人、车通行情况，同步提高或降低照明亮度。

此外，地下车库用物联网智能LED代替了传统灯光照明。无人无车时灯具处于休眠状态，仅保留15%的亮度满足基础照度要求；当灯具感应到人/车到来时，瞬间切换至80%亮度模式（亮度可设置），人车驶离后，随即休眠。相较于传统LED照明，可降低能耗70%~85%，节能效果显著。

生态协同

“含绿量”提升，协同“降碳”

除了注重节能和建筑碳排放外，绿城科技产业集团用数字化手段赋能生态环境监测，实现园区节能降碳和生态环境保护的数据共享、数据应用


和数据治理。

知识产权园A幢顶楼安装有“微气象站”，可以对风速、雨雪、温湿度、PM2.5、PM10、光照度等进行实时监测，为园区智慧照明系统方案、环境保护措施的落地提供数据参考依据；而园区室内环境监测设备，通过实时监测温湿度、PM2.5、甲醛、CO2、TVOC等环境参数，联动空调新风、送排风系统的运行控制，保障了室内空气清新、健康。

低碳“模范生”

绿色发展的“成绩单”

通过全面落地低碳节能理念与技术，知识产权园综合节能超10%，一年节约近30万度电，相当于减排二氧化碳200吨，接近1.5公顷森林全年二氧化碳吸收量。绿色发展的同时也省下了“真金白银”。

这份“成绩单”的背后，离不开“黑科技”的加持。绿城科技产业集团用数字化能力描绘了一幅具象的园区低碳办公场景，从分项用能、空调节能、智慧照明到环境监测等，让“绿色”科技点亮“低碳”之路。



园区“微气象站”



生态环境



吃海鲜、住民宿、赶海潮……在象山石浦，这个被称为“浙东最美花园渔村”的地方，开始成为更多人新的全家旅行目的地。

这里，藏着一座蜕变中的 “浙东最美花园渔村”

在城里生活久了，总想找个安静的地方舒缓精神，过一段“与世无争”的日子。而今年夏天，很多人都驱车赶往象山石浦，一个叫沙塘湾村的地方。

吃海鲜、住民宿、赶海潮……这个被称为“浙东最美花园渔村”的地方，

开始成为更多人新的全家旅行目的地。

400年的时光，篆刻在村里每一块石头上

据《石浦镇志》里记载：400余年前，闽南大批渔民北上，其中一部分在此建屋定居，建立了沙塘湾村。

村里很好地保留了传统的风貌，行走其间，处处还能看见石头垒砌的小屋，墙面斑驳，青藤蔓绕，处处透露着时光的痕迹。狄王爷、池王爷、闽南话等闽南文化也被传承下来，在这里，悠然自在的掌舟老者，也许口里就会蹦出一口流利的闽南语，为象



山有名的“方言岛”之一。

1994年，沙塘湾隧道建成，打开了与外界联接的通道，也让这个小渔村与山外热闹的渔港小镇连接起来。人们惊喜地发现，在自己身边竟然还藏着这样一个朴质而纯粹的小渔村。

于是，朝山暮海、潮烟里、海上牧心、留驻等民宿建造了起来，胖大婶海鲜排挡红火了起来。人们来这里养心休憩、品尝美食、游玩赶海，小渔村渐渐成为了热门打卡地。

联合开发，“浙东最美花园渔村”的新生

为了更好地开发沙塘湾的乡村旅游资源，象山县旅游集团携手杭州市园林绿化股份有限公司，强强携手，共同开发规划沙塘湾村。

在保留原始风貌和文化底蕴的基础上，融入更先进的设计理念，整体规划五大片区组团，营造“渔家烟火气，海上桃源旅”的诗画意境，致力于将其打造山海间、画卷里的“浙东最美花园渔村”。

五大片区组团包括“问源”桃源渔乡文化组团、“寻湾”休闲度假生活组团、“宿村”古渔村体验生活组团、“攀山”山宿观海休闲组团、“赶海”海上渔乐组团。

“问源”组团是以渔村入口隧道为主题，植入时光、渔光等景观元素，营造豁然开朗见桃源的意境。“寻湾”组团是利用狭长的滨海道路空间，联动渔港码头、集市和港湾等元素，打造沿港湾寻鱼的独特场景体验。

结合沙塘湾“山·海·村·人”和谐共生的独特渔文化，加以活化和

延续，以百年的渔民老宅打造“宿村”组团。“攀山”组团，则是串联虎头山和港湾两端，打造完整的滨海山地步道体验系统，将山海栈道、山林木屋、自然小径和崖壁观景台等设施组合在一起。

改造动工火热启动，招商工作正在进行中

在沙塘湾，一场百年古渔村的焕然一新，正在火热进行。

从餐饮到住宿、从酒吧到书局、从民俗市集到海洋花园……沙塘湾规划了数十项主题业态，未来都将在此

一一呈现。

最先开工的是示范区商业组团，分为滨海共享生活区、古村渔家美食区，以及民俗市集体验区，涵盖主题式餐饮综合体、农特产品销售、轻餐饮、休闲游乐、文创等复合商业业态，满足食、购、娱的全方面消费需求。沙塘湾的海边书局，也将于8月正式开放。

从一座保留了百年风貌的小渔村，到一座融入吃喝玩乐购的旅行目的地，沙塘湾正在经历一场蜕变，而这场蜕变的过程，需要更多有想法、有魄力、有远见的人一起参与，共同努力，携手打造一座心目中的“海上桃花源”。



“让我们善行的给予成为需要者恰到好处的得到。”
践行公益已经成了公司和许洁的习惯。

捐赠抗震救灾 点赞这位“名誉村长”



9月21日下午，杭州市上城区和四川省雅江县对口支援联席会在雅江县召开。上城区区委副书记、区长惠海涛带队上城区援派雅江工作队成员参加会议。浙江省浙商研究会副会长，九天控股集团有限公司副总经理许洁作为区企业家代表之一参会。考察和帮扶活动于9月24日结束。

名誉村长致力“授人以渔”

现场，上城区企业代表们与雅江县结对村支书签订了《“万企帮万村”结对帮扶框架协议》，并举行了捐赠

仪式，许洁代表浙江九天控股集团向雅江捐赠抗震救灾资金10万元。

公开信息显示，截至2020年底的“万企帮万村”台账中，中国有12.71万家民营企业精准帮扶了13.91万个村，带动和惠及1803.85万建档立卡贫困人口，产业投入1105.9亿元，公益投入168.64亿元，安置就业90.04万人，技能培训130.55万人。参与规模之大、帮扶范围之广、投入力度之强，在世界扶贫史上罕见。

“授人鱼不如授人以渔，钱只是一个解决问题的方式。对欠发达地区

的人们来说，改变固有的传统观念，提高知识水平，开阔眼界才是最重要的事情。”许洁有感而发，并表示一直在为此努力。作为帮扶企业家，许洁获得了帮扶村“名誉村长”聘书。

西行有温情也有惊喜

“我们这次考察的甘孜藏族自治州里，95%以上的人口是藏民。我们离开的那天晚上，他们用藏语和汉语唱《中国妈妈的两个女儿》。”回忆起现场细节，许洁深有感触：“听到歌声，我们在场所有人都感动得不得

了，为我们的祖国、为我们脚下的这片土地、为民族一家亲感到自豪。”许洁也唱了一首上城区文化馆原创歌曲《宋韵小唱》回赠给他们，将上城南宋古都韵味带给雅江。

此次西行之旅还有很多令人感动的瞬间。

9月22日的一项活动日程是攀登3800米海拔的郭岗顶，大家都在背着氧气瓶赶路。

有人弯腰捡起了许洁身边的一个沿路可乐瓶盖，她抬头才发现，原来是当地陪同考察的镇长！他一路上都在默默捡沿途的垃圾。因为沿途有个景点，有些游客忘记了带走垃圾。许洁当时很感动，把镇长的背影拍下来了。“很多人做了好事却常常不好意思留名，我希望他们都能被发现、被分享。正能量的事情当然值得更多人知道，不要羞于表达你内心的善良。”

“让我特别惊喜的是，当地政府有很多产业的创新性思维。”许洁回忆道。松茸是当地特产，传统的在销农副产品，但在参观考察时，当地代表们有大胆的创想：新鲜松茸有具体

产品销售的好坏；如果销售不出去的，可以做成松茸干。对于各种不确定性，是否可探索做成大宗商品期货交易？

“另外，他们还谈到了很多相关的数字化理念和想法。”

山上采摘完松茸后，当地用顺丰无人机将其运到山下，很方便；还有悬挂液压式搂草机等现代化器械，大大提高生产力。“像这样上下游合作提质增效的事情，当地做了很多。我觉得他们对于市场的理解很先进，也值得敬佩。虽然身在封闭的小县城，但并不是大家刻板印象中‘靠天吃饭’，他们富有上进心和对美好生活的向往。”许洁说。

“让需要者恰到好处地得到”

参加上城区与四川剑阁县“万企兴万村”结对帮扶工作；多年来给城管、交警、公安等一线工作人员“送清凉”；疫情初期积极采购防护服捐赠给医护人员……

践行公益成了公司和她的习惯。“什么样的公益值得做？”许洁深有思考。她认为：首先要启发别人，给

到包括理念、思维上的启发。其次就是要把产业对接起来，真正从资源上帮助到别人，而不是单纯给钱，要帮助别人有独立生存的能力。“第三就是我认为要把所有的美好善行，把它整合成案例传播出去。”她表示，不管是自己分享的那些她由衷敬佩人和事迹，还是自己在做的事情，都希望它们能影响到更多的人。“每个人都贡献自己一点小小的力量，就能汇集到更多资源助力公益。”

据了解，许洁个人从2020年起资助了淳安县的两位贫困小学生。除了每个月提供他们生活费外，许洁还给他们报兴趣班、买生活及学习用品，给予亲切关爱。小孩的爷爷奶奶年岁大了，只有一个小姨日常在照顾他们。小姨在她公司实习，去年毕业后也继续留任。“我觉得目前最重要的是，帮助小姨尽快独立，希望培养她更好地成才，也能成为两个小孩坚实的依靠。”

“让我们善行的给予成为需要者恰到好处的得到。”2021年参与慈善夜活动结束时，许洁在微信朋友圈中悄悄地写下这行文字。7



面对复杂严峻的全球经济形势，企业家要以积极心态，保持定力、危中抓机，不抱怨、不躺平，扎实办好自己的事，在变革中赢得主动，在变局中赢得未来。

南存辉：不抱怨不躺平， 变局中赢未来



正泰物联网传感器产业园

当前，百年变局和世纪疫情交织，经济发展的复杂性、严峻性、不确定性上升，身处一线的企业感受最为深切。透过表象，如何看待当前经济形势？企业家怎样作为？发展机遇在哪里？

从传统电气制造起家，历经全球能源电力行业的大浪淘沙，全国政协常委、全国工商联副主席、中国电器工业协会会长、正泰集团董事长南存辉坚信：“机遇与挑战并存，对于有创造力、创新力的企业而言，机遇大于挑战。”

记者：当前经济恢复速度和力度仍有待提升，您怎么看？

南存辉：当下，虽然面临需求收缩、

供给冲击、预期转弱三重压力，但绿色低碳发展已成为全球共识，新发展理念深入人心，我国正加速迈向绿色低碳高质量发展新时代，将引领带动经济社会全面转型。

转型必然会经历阵痛，对大多数从事传统产业的企业而言，市场销售滞涨严重，经营普遍承压，特别是部分中小企业面临生存问题。在这个过程中，我们也看到抓住了数字化改革、绿色低碳新机遇的企业发展势头强劲，市场空间广阔。

我国拥有相对完整的工业体系、充裕的人力资本、庞大的内需市场、进一步改革的制度红利以及领先全球的光伏新能源等战略性新兴产业，将在新一轮经济发展周期中展现澎湃动

力。

面对新旧动能转换，我们迫切需要恢复企业家特别是民营企业家的信心。通过营造更好的政策和制度环境，让敢干、敢闯、敢投的企业多起来，充分激发市场活力，进一步稳定预期。

记者：力争实现最好结果，企业家如何作为？

南存辉：面对当前外部环境的不确定性，既要危中抓机，更要量入为出，牢牢抓住“六条线”：即投入产出效益主线；现金流和负债率两道安全底线；依法合规、安全生产、产品与服务质量三条生命线。

在坚守“六条线”的基础上，要量力而行、尽力而为，用加法做强产业、

用减法做大企业。所谓加法，就是将各种资源优势整合在一起，把主业做大做强。减法就是把不相关、不熟悉、不赚钱的项目砍掉，让企业业务更加聚焦。

对于企业家而言，关键是认清自己的定位。是侧重做投资还是实业？侧重做服务业还是制造业？比如做制造业就要耐得住寂寞、经得起诱惑，心无旁骛才能笃定前行。

正泰一直遵循“听中央的，看欧美的，干自己的”。以国家战略为指引，深刻理解时代发展与国际国内形势；学习、借鉴、整合先进的技术、经验、理念，取长补短；在企业决策中，敬畏规则、知止而行。

在38年的创业创新中，我们坚持长期、专业、共创、共享四个主义，努力实现从规模增长到质量增长再到生态增长。在内部，提供舞台、鼓励创新、包容失败，以奋斗者为本，打造价值共享文化，进行多轮股权激励，实施“双培计划”，把能人培养成股东，把股东培养成能人，最大程度激发人才的能动性和创造性。在外部，积极发挥“链主”企业作用，打造“命

运共同体”，形成有黏性的共赢生态圈。通过强化“科创园区与投资赋能”双轮驱动的科创孵化机制，助力创业创新。

在当前经济形势下，弘扬企业家精神，有助于激发企业能动性和市场活力，促进中国经济在高质量发展的轨道上行稳致远。无论面对什么样的经营环境，企业家要保持战略定力、增强发展信心、立足自身实际，顺势而为、乘势而上、逆势而动。

记者：全球能源供应短缺，今年尤为突出。在新能源领域，企业的机遇在哪里？

南存辉：历史经验告诉我们，新的危机总会伴随着新技术、新产业革命和并购整合机会，进而推动新一轮经济发展和社会进步。国家正构建以新能源为主体的新型电力系统，更安全、更环保、更便宜、更便捷的能源将成为能源格局优化的必然趋势，将进一步推动绿色低碳产业蓬勃发展。以产业互联网为特征的数字经济平台化时代已扑面而来，绿色低碳高质量发展新时代已呼啸而至，对能抓住新

一轮产业发展风口、有技术产品持续创新和运营管控能力、资本结构与现金流健康的品牌企业来说，机会远大于挑战。

工业互联网时代下的产业互联网前景广阔，在数智双碳新蓝海中，正泰不断深化“一云两网”战略，探索“产业大脑+未来工厂”发展模式，积极打造“绿源、智网、降荷、新储”系统服务能力，用数字化技术在绿色低碳领域形成新的经济增长点和绿色发展新动力。当前，正泰正在全面推进数字化转型，以组织变革、流程再造为抓手，以工业互联网技术为支撑，打造“数字正泰”，不断提高创新链、产业链整体竞争力。正泰围绕构建以新能源为主体的新型电力系统，在电气设备制造主业上进行持续转型升级，培育衍生出绿色能源、智能电气、智慧低碳三大产业板块，搭建科创孵化培育平台和国际化的市场创新发展平台。

当前，我国正加速建设全球最大规模的新型电力系统，风、光等新能源成为主力军，能源电力企业迎来发展新空间。在国家构建东西部协同发展新格局中，央企国企是大开发、大建设的主力军；民企则是创新发展的生力军。我们要充分发挥机制灵活、响应快速、创新动力足等特点，积极参与风电、光伏基地等开发建设。

风口来了，既不要贪心，也不要偷懒。面对复杂严峻的全球经济形势，企业家要以积极心态，保持定力、危中抓机，不抱怨、不躺平，扎实办好自己的事，在变革中赢得主动，在变局中赢得未来。

(原载《浙江日报》) 7



正泰自动化生产车间

满足老百姓不断升级的需求，看似是小账，其实是事关经济的大账。

企业要有效率地投资，不能看什么赚钱就一哄而上，等热度下去了又一哄而倒。

宗庆后：不光要让老百姓有钱花，还得想花钱

记者：当前经济发展面临重重压力，如何提振企业信心？

宗庆后：现在企业的日子不好过，不确定的因素太多了。今年以来受疫情影响，许多企业都有过物流受阻、生产暂停的经历。夏天本该是产能拉满的时候，今年却遇到了极端高温天气。

我每天都会看《环球时报》和《参考消息》，现在全球经济增长疲软，国外需求也在缩减。在这种状况下，更要把拉动内需作为重中之重。

构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，国际需求在缩减，如果再不加把劲把内需拉起来，市场流通就更慢了，企业会更难受，更没有信心。

具体来讲，我认为最关键的是通过提高老百姓收入来拉动内需。一方面要继续给企业减税降负，鼓励他们增加员工工资；另一方面是降低个税，让老百姓的钱包更鼓，这样才有更多闲钱消费；当然，还应该特别关注农民这个庞大的群体，提高他们的收入。

提高老百姓的收入，这本账要好



好算，算算清。只有老百姓有了消费信心，需求激活了，企业才会有再生产、再发展的动力，这是提振企业信心的根本所在。

记者：如何看待近年来兴起的新消费趋势，瞄准消费者的需求升级，娃哈哈有何新布局？

宗庆后：这些年确实涌现出不少品牌新秀，也不乏一些流量产品，但是他们最终发展得怎么样？我看有的就是昙花一现。

企业的眼光还是要放长远，要有效率地投资，不能看什么赚钱就一哄而上，等热度下去了又一哄而倒。

不少企业都追求成为500强企业，有的为此不断扩张，在我看来500强

主要比的还是规模，而当前企业应该把更多精力放在比效益、比创新上。建议相关政策也不要一味以是否进入500强作为标准。现阶段，我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，拉动内需不光是让老百姓有钱花，还得想花钱，那就要通过提供高品质的产品，满足百姓不断升级的需求。

这看似是小账，其实是事关经济的大账。

现在，消费者的消费取向正在慢慢重构，从满足温饱需求到对健康价值的追求。

与之相对应的，我们2010年就开始实施“大健康”战略，成立现代生物工程研究所，开展从安全到健康的战略转型。

这几年，我们推出了数十款低糖、无糖版新老产品，我们的博士研发团队还将中医食疗传统理论和生物工程、现代提取等技术相结合，开发出了几十款高附加值的大健康产品，为的就是满足消费者的各类健康需求。

为了让健康产品更“年轻”，对市场感知更敏感，我们也十分注重数字化转型。前几年推出了S2B2C模式的实体电商平台“快销网”，把娃哈哈的线下订单转化为实时、精准的数字流，及时把市场和消费者的反应传导到生产端。我们在文成投资的智能化饮料工厂项目也是一个例子，今后工厂可以做到生产过程实时监控、工艺快速切换等，还可以通过数据驱动，实现物料称量、投料操作的标准化。也希望借此对传统食品饮料制造业向智能化转型，起到一定的示范和引领作用。

记者：我国正在加快推进全国统一大市场建设，企业如何抓住这一新机遇？

宗庆后：对企业、尤其是对中小企业来说，这肯定是一次机遇。

浙商“走出去”比较早，现在全国各地都有浙商的身影。比如我们早在1994年就在涪陵建立分公司，走出杭州、走向全国，实行“产地销，销地产”模式，还对当地特困国企进行了投资改造。大企业到各地投资，当地会提供较好的服务，但中小企业或许就会碰上隐形的门槛。

加快建设全国统一大市场，对这些规模较小的中小企业是一次机会，他们可以和其他企业站在同一平台，拥有更加公平透明的营商环境，企业自身也能以市场主体需求为导向进行投资，进一步降低市场交易成本。

近几年娃哈哈正在发展大健康产业，我也希望通过建设全国统一大市场，能够形成更完善更公平的制度和政策，促进一个更宽松、更有效率的

市场，这样也有利于我们保健产品的研发和入市。

记者：共同富裕是浙江发展的高频词，从企业家的视角如何解读和参与？

宗庆后：我一直认为，企业完成原始积累后，应该把提升员工的生活水平作为企业再发展的主要目的之一。让企业的发展成果和员工共享，这是企业家精神的升格。

你看窗外正在建设的房子（杭州市上城区始版桥小区未来社区），原来是个罐头厂，位置很好，我们拿来

以后没有建厂房，而是选择建设廉租房。

这个项目投资了9.42亿元，预计2023年可以建成1364套精装修两室一厅，保障1/10的员工“住有所居”。

像这样的人才公寓，我们在下沙等地也有，除此之外还有分干股、年底分红等等，为的就是让员工共享企业的发展成果。

这也回应了我最初讲到的内需话题，这看似是企业内部的小账，其实是企业参与国家经济循环这笔大账的重要方式。（原载“涌金楼”公众号）7



娃哈哈文成智能化饮料生产基地



娃哈哈人才公寓建成效果图

越是环境复杂越是考验企业家精神，要保持自己的战略定力和判断力，要坚定发展信心。只有自信，我们才能更坚强和坚定。

徐冠巨：如何成为时代杰出企业

当前我们正面临严峻复杂的内外环境，科技发展带来新一轮产业革命，新兴产业蓬勃发展，传统企业亟需变革创新，这就要求我们不断提高对形势的洞察力、判断力、驾驭力和把握力，跟上科技和社会发展的步伐，这一点对于企业来说非常重要。

变革、创新、突破不是一夜之间可以实现的，这几年来，传化对战略的认识和把握不断向纵深推进，全集团高度重视转型升级与高质量发展，在相对复杂严峻的经济形势下，保持着比较好的经营态势，近年来营收和利润都保持30%以上复合增速。传化这么多年来，是一步一个脚印走来。我们提出：大力推动科技主轴、人才主体、资本引擎、管理创新与数字化的作用发挥，筑牢战略根基、提升发展动能。

一个企业的成功，是一群人的成功

产业是我们的底座，办企业首先要把产业做好，只有把事业经营好，才能行稳致远。传化坚持以产业为本，已经布局传化化学、新安化工、传化物流、传化科技城和传化农业等业务。

我们一直坚持党的领导，听党话，跟党走；我们依靠员工发展企业，持续深化和谐劳动关系建设，追求与员



工共利益、共担当、共发展。在传化，员工与企业是利益共同体、事业共同体、命运共同体，一个企业的成功，是一群人的成功。

同时，传化还积极履行社会责任——我们在全中国深度贫困地区建立了1037所乡村卫生室，让180万村民受益。今年，我们启动了共富乡村项目，率先选择浙江杭州萧山区浦阳镇打造“传化共富乡村”首个示范点，带动萧山南片乡镇共富。

企业经营的三点体会

在当前的关键时刻，判断很重要。越是环境复杂越是考验企业家精神，要保持自己的战略定力和判断力，要坚定发展信心。只有自信，我们才能更坚强和坚定。大家来到之江商学，不仅可以学到知识，还可以找到志同道合的人，可以更好把握、判断做正确的事。

把握主动：要赢得经营主动、发展主动。这要求我们积极把握剧烈波动的

市场形势，赢得经营主动；同时抓好投资布局，赢得发展主动。年轻企业家们要弘扬“白天当老板，晚上睡地板”的吃苦精神，对于具体的、看得见要主动，对于看不见的也要主动。

要强化企业家意识。做企业要有家国情怀，经营企业是一种抱负、情怀、责任与担当，有机会要抓，但不是简单的机会主义，只要路走对了，慢一点没关系。

成功企业家的五大因素

创业需要胆量。要能够承受自己决策带来的结果。

执行力要强。看准了就要行动。但也不要把自己当作常胜将军，有些错的决策，能让你感受到什么叫“切肤之痛”，就可以避免以后的大错。

格局要大。舍得分钱和分好钱。分好蛋糕是做大蛋糕的基础。

要包容员工的成长。包容员工成长，包容员工犯错。当然这也是有底线的。

慧眼识人。把合适的人放合适的位置。还要辨别“坏人”与“好人”，有人不干事，却整天研究老板，拍马屁；有人脾气差，但对公司负责。（作者系全国人大代表、中国民间商会副会长、传化集团董事长，本文系徐冠巨与之江加速营学员座谈时的分享，首发“之江商学”公众号。）

近日，均瑶集团总裁、均瑶健康董事长王均豪接受《董视界》栏目采访，表示要产学研深度融合，让消费者明明白白选专利益生菌，做全球益生菌领跑者，带领中国快消品走向国际。

王均豪：产学研深度融合，让消费者明明白白选专利益生菌

均瑶健康上市后，更名为均瑶健康，也是想为健康中国做贡献。随着科技的进步，大众对脑肠轴与健康的关系的认知越来越清晰，于是均瑶健康选择了益生菌这条赛道。

既然转型益生菌赛道，那我们肯定希望选择世界领先的技术，最终找到了江南大学，并签订了长达20年的战略合作，后续还和华东理工大学、东北农业大学也签订了相关的合作，其中江南大学将部分功能性菌株独家授权均瑶健康使用，有了独家菌株，我们才能在益生菌市场占据先发优势，夯实持续发展的长线逻辑，于是提出做全球益生菌领跑者，让中国“治未病”理念走向全球，同时也是想带领中国快消品走向国际。

不仅如此，企业发展了三十几年，我也一直在思考为生命健康做一点力所能及的事，科学家+企业家如何实现“1+1=11”也是公司一直在思考的问题。螺蛳壳里做道场，同行都专注于肠道健康，但我们发现一些功能性菌株不止对肠道有好处，对人体其他部位也有好处，于是我们提出做体内微生态专家。

与此同时，作为全联农业产业商



会会长，我更要积极引领益生菌行业良性发展，不做生产添加的益生菌，我呼吁对出厂的益生菌产品标明益生菌的出厂检测量，而不是生产添加的量，因为生产添加的益生菌可能在生产过程中都被灭活了，真正送到消费者手里的活性益生菌所剩无几，而出厂检测活性益生菌标明产品出厂后还能保证一定的活菌数。

几个月前，益生菌行业还是缺少规范标准的，但在刚刚公布的《益生菌食品活菌率规范》中，标准对益生菌食品中的益生菌活菌率进行了分级，益生菌活菌率（益生菌活菌总数与益生菌添加总数的比值）大于等于50%，才能属于1级标准，使益生菌食品活菌率分级更为规范。

均瑶健康从进入益生菌赛道开始，便以出厂检测活菌数为标准，搭配最新低温冷冻技术和三层包埋技术，确

保活菌到达肠道存活率约为97%，是目前市场上在常温条件下保持高活菌数量为数不多的产品之一。（97%活菌率数据来源于微康益生菌实验室产品耐受胃液及肠液体外模拟实验）

对于如何挑选益生菌，其实有效与否主要看专利名，所以我说“选益生菌看专利名”。我们的产品直接将专利证书印在产品上，就是为了展示给消费者看，让消费者明明白白消费。

市场需求的增加以及竞争的加剧促使我开始思考拓展益生菌休闲零食领域。比如最近推出的益生菌饼干，将益生菌加入饼干中并不容易，但经过科技的赋能，最终实现了休闲零食健康化。

我相信未来国际菌株会被中国发明专利菌株所替代，国人也会更热衷于消费国产益生菌。让我们共同呵护中国品牌。

至于未来的业务布局，我坚信益生菌行业还会有很多创新，比如怎么样将活的益生菌加到各种食品里，这也是均瑶企业文化奉行的“一二三四五”方法论中的两个恒，永恒的心和永恒地创新。均瑶健康也会秉承两个恒，持之以恒，持续创新。ZR

在当前和今后一个时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期，机遇与挑战都会有新的发展变化，而房地产业作为国民经济发展的支柱产业，也无疑将迎来新的战略机遇。

构建住房发展新模式 确保房地产稳定发展良性循环



倪鹏飞



秦虹



丁祖昱

对话嘉宾

倪鹏飞 中国社会科学院城市与竞争力研究中心主任、研究员、教授、博士生导师

秦虹 中国人民大学国发院城市更新研究中心主任、住建部政策研究中心原主任

丁祖昱 上海易居房地产研究院执行院长、易居企业集团 CEO、经济学博士

房地产复苏低于预期 投资持续下滑

主持人：今年以来，房地产去库存压力增加，投资持续下滑，新房及二手房市场均不及预期，房地产行业目前处于一个怎样的状况？

倪鹏飞：今年以来，房地产投资持续处在下降通道。1—7月份同比增长率为-6.4%。投资下降源于全国房地产销售水平的持续下滑，1—7月份商品房的销售面积同比增长率为-23%，从今年4月份之后累计增长率都在-20%左右，没有出现普遍改善的情况。

在销售面积下降的同时，资金到位情况也在下降，房地产企业在目前情况下也已经降低了商品房供给速度。

但是，另外一个数据是待售商品房仍然在增长，商品房库存量在增加，这种情况下需要降低对房地产开发的投资，这也带来了房地产企业资金增速的下降。

尽管资金到位率下降、库存在增加，但房地产价格仍然维持比较稳定的状态。一线城市的新房和二手商品房同比仍然在上升，分别是3.1%和0.9%，二三线城市虽然环比有所下降，但下降比例仍然很低。所以，目前的情况是一方面房地产建设、库存、资金到位方面相对比较紧张，另一方面房地产市场价格相对还是比较稳定的。

丁祖昱：从市场角度来看，新房二次探底，二手房基本回稳。新房市

场在今年5月份、6月份一度回稳，但7月份、8月份又有所回落，基本可以判断为二次探底。而最新的数据显示，9月份前10日，房地产成交明显回落，30大中城商品房销售同比下降42%、降幅较8月份扩大了23个百分点，代表城市二手房成交同比下降9%、降幅较8月份扩大了14个百分点。当然，这一数据或受到中秋假期、多地疫情散发等干扰。年内最后4个月考虑到基数原因，可能同比降幅会有所收窄，全年可能比去年同期下降三分之一或者多一点。

二手房比新房的情况要好些，7月份、8月份基本回稳。这是由于今年以来房企相继出现的某些现象导致购房

者有交付的焦虑，很多消费者特别是刚需购房者转而购买二手房，使得二手房市场回稳。

秦虹：从累计数据表现来看，今年上半年房地产市场表现较差，只有待售面积是正增长。中国房地产市场曾经在2008年、2012年、2014年出现过几次市场成交面积、销售面积、销售额的负增长，但从来没有出现过施工面积和房地产开发投资的负增长，今年却都出现了。

房地产行业处于稳定资金链的关键期

主持人：自去年下半年以来，“需求收缩、供给冲击、预期转弱”的三重压力持续叠加。应如何调整政策和市场预期，稳住房地产行业，助力经济稳定？

丁祖昱：从具体城市来看，未来城市禀赋将决定房地产市场热度，整体市场分化趋势也将更加明显。而城市GDP、人口、供需、购买力、政策调整空间等将成为相关重要影响要素。

由于中国家庭的负债结构相对单一，房贷是居民负债的主要构成项，因此，居民杠杆率指标既能直观反映家庭债务压力和支付能力，也能测度未来的加杠杆空间。居民杠杆率过低，表明居民加杠杆购房意愿不足，杠杆率过高也不利于房地产市场健康发展和良性循环，还须综合考量、因城施策，适度控制去杠杆节奏和力度。

综合来看，我认为，未来一线城市市场需求及购买力依然坚挺，房地产市场或将率先转暖，成交也将率先企稳回升。比如，上海2022年以来

房地产市场热度不减，新开盘项目平均去化率高位保持在80%上下。加之2021年上海适度放松落户限制，加大人才引进力度，全年共计新增落户人口7.3万人，其中人才引进3.5万人、居转户3.8万人。随着高素质人才引进力度的加大，有望给上海房地产市场提供更为坚实的需求支撑。

从购买力来看，国家统计局数据显示，2020年，上海、北京城镇居民人均可支配收入超过7.5万元，苏州、杭州、广州、宁波等14个核心一二线城市城镇居民人均可支配收入超6万元。而包括西安、郑州、重庆等中西部地区二线城市的八成以上城市城镇居民人均可支配收入在全国平均线43834元以下。预计今年下半年，杭州、成都、佛山、南通等强二三线城市或将轮动复苏。

亟须稳地产增信心 助力经济稳定

主持人：今年以来，全国已经有接近150个城市发布了楼市调控政策，包括放松限购、提高公积金贷款额度、降低首付等，这些操作是否让市场供需发生了根本性变化？对普通人而言是否是买房的好时机？应该如何调整政策和市场预期？此外，在今年三季度筑底之后，房地产行业将会是一个怎样的走势？

秦虹：由于基数原因，加之市场预期较差，同时受到居民收入、购房意愿、支付能力等各种因素影响，预计今年全年市场表现很难超过去年。去年上半年是历史同期最高位，所以今年上半年和去年同期相比负增长。

普通人买房涉及到三个方面的因素：一是意愿，即想不想买；二是能力，即想买但支付能力够不够；三是准入，即限购政策。

目前150多个城市调整政策，主要是在准入方面，并且主要是三四线城市和一小部分二线城市。在支付能力上，全国性两次下调购房按揭利率，有的城市对购房者发放补贴。剩下的就是意愿，现在决定买不买房很重要的还是意愿问题。这几年受疫情影响，经济不稳定、经济增速下降，较多年年轻人遇到了失业、减薪的情况。在这种情况下，大家购房的信心不足，意愿会推迟。再加上现在还有一些违约企业、一些烂尾楼现象出现，愈发导致购房意愿下降。

为什么二手房卖得比较好？因为调控政策最早出现的效果是在二手房市场。消费者普遍担心企业违约、不能按时交付楼盘，二手房不存在这个问题。

近20年来，从我国第五次人口普查、第六次人口普查到第七次人口普查可见，全国城镇住房自住率高度稳定，达到74%。这充分反映了中国老百姓对住房的偏好、购房的偏好。所以，买房需要根据自己的情况来决定。

丁祖昱：从短期看，房地产行业整体信心仍略显不足，对于绝大多数业内人士而言，更关注的是行业未来的走势。我认为，未来将是“L型”走势。目前“一竖”差不多已经走完了，但“一横”还有得走。三季度筑底之后，还有长期筑底的过程，同时城市分化将加剧。

构建中国住房发展新模式 确保房

地产稳定发展良性循环

主持人：对于未来的房地产开发和住房发展模式，您认为会有哪些变化？

丁祖昱：未来房地产开发模式的变化，我认为，对预售制度会有所调整。未来融资方面也会有一些改善。从第二曲线看，我相对看好物业，租赁长期市场会越来越大，养老住房市场空间也很大。商业地产这次会“大洗牌”，办公楼未来三年租金出租率和资产价格还会不断下降。

秦虹：在未来房地产开发和住房发展模式里，保障性租赁住房将是一大块儿。“十四五”期间，国家将大力发展保障性租赁住房。机构持有、统一运营、标准化、条件好、集中式管理，这种租赁住房可以给新市民、年轻人提供一个很好的居住环境，租金也相对便宜。可以通过先租后购的形式，巩固自己的经济实力，在确定就业方向、稳定就业地点之后，再考虑买房问题。

倪鹏飞：目前，我国住房市场的基本面已经发生重要变化，现行住房发展模式已经无法解决住房领域新的主要矛盾；并且由于现行住房发展模式的不足，造成和衍生了住房市场的诸多问题。为从根本上解决住房市场的问题，满足新时代全体居民美好居住生活的需求，确保房地产稳健发展和良性循环并促进宏观经济的高质量发展，应积极构建中国住房发展新模式。

我认为，新构建的住房发展模式是个全新体系，应由诸多方面构成，主要应该包括以下几个分项模式。

一是双轨供需模式，即市场归市场，政府归政府。住房一方面是居民的生活必需品，另一方面价值巨大。许多家庭难以通过市场自行解决，需要政府和社会给予援助或保障，即使在发达市场经济国家和地区，包括社会性住房在内的住房保障比例一般都在50%左右。因而，建立以市场为主、满足多层次需求和以政府为主、提供基本保障的两个住房体系，健全和构建租售并举的、以都市圈为单元的商品性与保障性住房体系，提高住房保障的覆盖面，不仅可以抑制炒房而且可以解决新市民、青年人住房困难问题。

二是住房业态模式要服务存量、绿色智慧。要将产业发展的重点转向改造存量、盘活存量和服务存量。实现服务增值，从新建和旧改两个方面发展绿色、智能、健康的住房产品和服务，满足城镇居民对多样化、高质量、美好居住生活的需求。

三是房企营运模式要现房销售、合理负债。要通过现房销售和合理负债降低房企的杠杆和负债，确保房企内生发展，形成房企发展的自我约束机制，逐步降低行业风险，保障房地产的资金链、产业链、供应链实现良性循环，促进房企围绕市场需求转变不断转型升级。

四是住房融资模式要实行股权融资、基金主导。围绕住房内生发展，改变过去由债权尤其是银行信贷主导的融资模式，建立由股权尤其是直接融资主导的融资模式，完善政策性和商业性住房金融体系。压实相关主体的风险责任，拓宽相关主体的投资渠道，分散房地产金融风险，扩大和畅

通住户部门的投资渠道，促进房地产资金循环。

五是住房需求模式消费主导、租购并举。引导消费者从过去投资和购房双主导的需求模式，回归到正常的美好居住消费主导和租购并举的需求模式。

六是住房用地模式要实行人地挂钩、多元供给。改变过去土地指标行政分配和土地政府独家供给制度，建立全国都市圈内、都市圈间的“人地挂钩”制度，建立土地的多元化市场供给制度，打破土地供需的空间错配和土地市场的行政垄断。

此外，新旧发展模式需要在确保市场平稳的基础上逐步切换。当前，房地产市场下行确实给新旧切换带来一些挑战，但也存在能够促进稳定市场的新模式建设选项，应结合保交楼和稳市场加快率先推进以下几个方面。

一是加快实施“青新市民”安居工程，完善住房供需体系中的住房保障体系。要制定优惠政策，激励国有企业或优质民营企业收购出险企业的部分项目用于保障性租赁住房、共有产权房或安居工程产权房。

二是制定优惠政策，激励10万家中小房企从开发向服务转型。当前房企尤其是中小开发企业生存艰难，但是住房衍生增值服务是一片巨大的蓝海。相关政府部门应该加快制定有关金融、税收政策，鼓励中小房企转型发展，不仅能自己转型成功，还能带动经济转型发展，满足人民对美好居住生活的需求。

三是市场和政府携手，逐步完成从期房销售向现房销售的平稳切换。

期房销售虽然在快速解决住房短缺方面发挥了重要作用，但也是许多风险产生的重要根源，必须逐步淘汰。要在支持企业并购重组和房企债转股的同时，逐步建立现房销售的制度。

同时，应该尽快建立房地产纾困基金，引导住房融资模式向着基金主导方向发展。在完善住房公积金制度和模式、在房地产REITs多年探索以及基础设施REITs试点的经验基础上，加快发行保障性和商业性的租赁住房投资信托基金。并积极探索政府建立、政府引导、社会参与的房地产引导基金从事战略并购和资产重组，化解房地产风险。

另外，有条件的地区还可以加快健全常住地提供基本公共服务制度，完善住房承租者保护制度，完善土地供应制度，构建“人地钱房挂钩”机制。

房地产行业发展空间和潜力巨大

主持人：国家统计局最近发布的《中国人口普查年鉴》显示，目前我

国家庭人均居住面积达到41.76平方米，平均每户居住面积达到111.18平方米。有一种观点认为，随着人口出生率的下降，房地产行业正在成为夕阳产业，未来的市场空间还有多大？

秦虹：我认为，房地产是城镇运行发展的重要载体，这个载体未来发展得好不好，完全取决于这个载体上所承载的产业和人口。只要中国经济还在发展，这个载体就要发挥好作用。只要城镇化还在进程中、人民收入还在提高、消费还在升级，住房改善需求就仍然是增量。

丁祖昱：房地产是信心经济，因为买房无论对富裕家庭还是普通家庭来说，都是家庭所能购买的最大资产。所以，对未来房地产产业是否看好、对房价今后是涨是跌的判断，都来源于消费者的预期，此预期便是房地产作为信心经济的核心。而信心则来源于对中国经济向好的预判，所以，稳经济便是稳房地产，而稳房地产亦是稳经济的大头。

倪鹏飞：“十四五”期间是房地

产行业转型发展的重要阶段。不论是支柱产业还是夕阳产业，在碳达峰碳中和背景下，对建筑的品质和建筑的功能，都应该增加新的内容、提出新的要求，为经济社会发展作出自己的贡献。

面对中国房地产业发展的转型期，在向好的决心上还要做好三个方面的具体工作。一是要更加遵纪守法。这是任何一个企业、任何一个行业持续健康发展必须做到的。二是要更多依靠技术进步。近三年，突如其来的疫情暴露了我们住宅设计当中的一些短板和产品材料的某些缺陷。因此，住宅在建造、设计和使用上，还需要更多地依靠技术进步。三是更高的项目品质。品质包括两个内容：质量和功能。没有质量的功能是不能长久、不可持续的。同样，没有功能的质量无法满足人民群众对住房的需求。企业任何时候都要牢记住房是用来满足人民群众生活的。生活水平提高以后，住房的质量和功能都应该随之提高。（原载中国经济时报）7



刘世锦：发掘经济新结构性潜能须补齐“三个短板”

“中国经济过去高速增长的结构性能主要是房地产投资、基建投资还有出口，现在正在走弱。”针对当前中国宏观经济形势，全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心原副主任刘世锦日前在由欧美同学会金融委员会承办的“中国金融开放新格局——与中英合作展望”平行论坛上指出，中国应着力发掘和中速增长相关联的新的结构性潜能。

刘世锦表示，近几年中国宏观政

策总体在没有“大水漫灌”的情况下满足了宏观经济恢复的需求。对比来看，大洋彼岸的美国则在和通胀做斗争，原因是前一段时间应对疫情冲击过程中放水过多。

“财政政策、货币政策这些宏观政策只是解决经济短期稳定和平衡的问题。”刘世锦强调，中国要重视结构性潜能，先一步着力发掘和中速增长相关联的新的结构性潜能。对此，他提出“1+3+2”的结构性潜能框架。

他介绍说，所谓“1”，就是都市圈、城市群加快发展，作为提高中国经济增长动能的龙头。所谓“3”，就是要补上三个短板，即“基础产业效率不高、中等收入群体规模不大、基础研发能力不强”三方面；所谓“2”，就是数字经济和绿色发展。

刘世锦表示，下一步，在相关领域需要进一步推进改革，使潜能得到充分释放，从而推动中国经济把潜在的能力发挥出来，实现既定的长期发展目标。

夏斌：迫切需要尽快全面恢复企业家的信心

国务院原参事、国务院发展研究中心金融研究所名誉所长夏斌在“长江证券2022年度秋季投资策略峰会”上指出，当前迫切需要尽快全面恢复企业家特别是民营企业家的信心。

夏斌指出，民企投资不足的问题，已不是仅仅涉及民企能否生存，企业家赚多少钱的局部问题，而是直接影响了全国税收、就业、居民消费等，是影响国民经济能否稳定的全局性大问题。要解决好这个问题，特别是要解决好以下两件事。

第一，真正保护好民企的合法权益问题。近几年自最高院、最高检发

出保护民营企业合法权益的法规，严禁乱抓人、乱查封、乱冻结，严禁刑事手段介入经济纠纷的指令后，情况有所改善，但仍令人不满意。中长期看，怎么取信于民企？建议能否由中央出面，花一年多的时间，组织各省市和各部委，认真对照中央“两个毫不动摇”的原则思想，对已制定的各项业务规定、政策进行一次彻底的自查。摆问题，列出纠偏项目（制度和政策），纠正冤假错案，并予以公布。有一纠一，有二纠二，及时纠正。最后由中央组织检查，进行总结，做到不同的企业主体能够真正开展公开、公正的平等

竞争。

第二，正确界定与解释资本的“无序扩张”。经济学说史上关于资本本质有不同的流派解释。一般意义上讲，纯资本的经济含义是指一经济主体产出后扣除消费用于再投资的积累。因此资本及资本积累是一国生产力发展和进步的有力工具。同时，资本内生地决定了有其逐利本性表现的负面社会影响。对此，一个好的市场经济绝不是限制资本扩张，而是设法用好各类资本，通过处理好效率与平等关系，推动市场经济的可持续发展，去实现社会共同富裕的目标。

周其仁：好企业不是光靠熬， 一定要靠“杀”

北京大学国家发展研究院经济学教授周其仁在佛山商道讲堂第三期上指出，产业转移不会停，企业要走出去寻找更大的机会。

周其仁说，这两年我一再呼吁，不要让疫情把我们的视野和活动范围都挡在了狭小的空间里，越是这种时候越要出去，触角要伸出去，你不去怎么知道会不会有机会。宁波有家企业申洲国际，老板也是农民企业家，现在做到什么程度呢？它最令人羡慕的地方是，不需要销售部门，全是大客户、全球知名品牌派人驻扎在厂里

盯货，这个月这条线给我，下个月那条线给我，不盯着就抢不到。生意做到这个程度，那是一种境界，也是努力的结果。申洲国际很早就在越南布局，一开始去的时候发现就不行，这个地方没法发展，所以他们第一波去的全部回来了，但是后来不甘心，再去就留下来了。事实证明，这一步是很重要的，他们在越南的产能已经超过宁波产区的产能。在去年1月受疫情影响，宁波产区无法按期完成订单时，全靠越南的工厂完成了供应。所以申洲老总马建荣说要隔离也还要出

去，并且还要到老挝去布局。

我们的触角、眼光和信息不要被疫情限制住，如果我们整个产业都是眼睛看不远，耳朵听不清，未来发展的很多机会可能就没了。中国人“熬”的本事大概是世界一流，这也是可敬的，也是要肯定的。但是光靠熬你出不了头，一定要“杀”出一些好公司。用户变了，消费者买东西的时候不在乎是哪里造的，在乎这个东西好不好、靠不靠得住、新鲜不新鲜、亮丽不亮丽，这个不可改变。

姚洋：经济增长韧性依旧， 但短期需求问题亟待解决

北京大学国家发展研究院院长姚洋近日在北大国发院公开课上表示，长期来看，由于中国在科技创新方面的投入持续增加以及世界和中国的联系依旧紧密，中国经济仍具有很强的韧性和潜力。不过，不能忽视短期经济面临的问题，针对当前经济面临的消费需求不足，房地产市场疲弱问题，他认为政策端需要继续发力支持。

疫情的反复以及对居民收入的影响对消费产生较大冲击。从央行公布的储户问卷调查来看，居民消费意愿

较弱。“目前中国经济的瓶颈主要在消费，生产端目前的产生是比较富余的，靠投资来拉动经济难度比较大，地方政府的动力也不是很足，所以要把注意力集中要提振消费上来。”姚洋说。

对于如何提振消费，姚洋强调，政府要拿真金白银来，可以考虑发行1.4万亿消费特别国债，由各省市区认购。“消费的好处是可以直接进入GDP，发放1.4万亿消费券，都用掉就是制造1.4万亿的GDP，还有连带效应，比如

说乘数效应，如果是两倍的话就是2.8万亿，这也就意味着GDP会增长2%左右，而且不太可能有通胀，因为生产端富余产能太多，涨价涨不上去。”

谈到房地产行业，在姚洋看来，应该对房地产行业有清醒的认识，目前外界过于关注房地产的负面作用，这对政策制定有一定影响。他表示，房地产行业不光是建筑业，后面产业链条上还有装修业、家电业、家居业，房地产业增速下滑后，消费增速上升难度也很大。

郑新立：内循环三个堵点亟待打通

中国国际经济交流中心资深咨询专家郑新立在接受金砖财经独家专访时表示：内循环和外循环是相互促进的，强调以内循环为主体，并不是要否定外循环的作用，要把内循环和外循环有机结合起来。构建以内循环为主体，国内、国际双循环相互促进的这样一个新发展格局，现在看来，内循环有三个堵点。

第一个堵点是消费需求不足。我国有了40多年快速的工业化和城市化。工业化创造供给，城市化创造需求。工业已经形成了强大的供给能力，今

后的经济增长主要应依靠消费增长来拉动，消费增长还保持过去一样的增长速度远远不够了。这是内循环不畅的一个主要堵点。

第二个堵点是城乡市场之间要素自由平等交换受到各种阻碍。有一些要素还不能够实现平等交换，还受到各种各样的政策和行政的制约。劳动力、资本、土地三大要素，近40多年基本上是由农村流向城市，从城市到农村流不进去，遇到各种政策壁垒，城乡市场之间出现堵点。如能把这个

堵点打通，把农村的消费和投资潜力发挥出来，足以支持未来十几年我国经济持续、较快增长。

第三个堵点是在投资上民间投资的增长缓慢。民间投资对经济增长发挥着至关重要的作用。因为民间投资占全社会投资的65%以上，投资质量比较好，一般都投向制造业。

如果把这三个堵点打通了，“内循环”畅通了，经济增长就能恢复增长活力，就能像前40多年一样，保持一个持续、旺盛的增长势头。

王东京：货币推动力所需条件

中央党校（国家行政学院）原副校长（院）长王东京撰文指出，作为经济第一推动力的货币，指的是货币资本。货币要发挥对经济的推动作用，至少应具备以下三大前提。

前提一：货币供求要保持总量平衡。在金银货币流通的前提下，货币是推动经济增长的动力；而当纸币替代金银货币流通后，若货币供给大于需求，必然导致通胀。一旦出现这种情况，则弊大于利，会给经济带来不利的后果。

前提二：商品供求要同时保持总量与结构平衡。经济理论与经济发展

史皆表明，货币是中性的，货币调节属于总量调节，解决不了结构问题。当供给短缺时，增加货币投放只会拉动价格上涨；而当供给过剩时，多发货币也只会火上浇油，加剧生产过剩与结构失衡。

前提三：货币资源的分配应由市场起决定作用。有两个重点：一是要尊重市场“等价交换”规则，政府不能管价格；二是要放开市场利率。对某些需要扶持的企业，政府可用财政贴息的办法予以支持，不可用行政手段控制利率。只有让市场化利率引导资金流动，才能将好钢用在刀刃上，

提高资金的配置效率。

回到中国的现实，提三点建议：第一，在当前经济下行压力较大的背景下，财政政策可靠前发力，重点减税，但货币政策则应继续保持稳健，绝不能搞大水漫灌；第二，为了保就业与民生，应以供给侧结构性改革为主线，把扩大内需与结构性改革结合起来，坚持从供给侧发力扩内需；第三，应重视GDP增速，但不必纠结5.5%的速度指标，要保持定力，坚持速度服从质量，把高质量发展放在首位。

江小涓：数字经济是疫情之后复苏重要新动能

“《茶馆》在线上转播，收视人数超过5000万，可以看到最难‘线上化’的线下演出在疫情中也有了非常快的发展。”全国人大社会建设委员会副主任委员、中国行政管理学会会长江小涓教授在2022新京报贝壳财经夏季峰会上发表以“数字经济是疫情之后复苏重要新动能”为主题的主旨演讲时如是说。

江小涓称，在疫情中已经出现了一些新场景和新现象，涵盖文化、教育、医疗、体育等各领域，包括借助5G网

络远程手术、“云”健身等。由于其带来的便利及效果是线下达不到的，很多线上服务展示出的发展潜力，也带来了新的空间，不会在后疫情时代退场。“因此，数字经济未来的发展空间仍然非常巨大。”

“十四五”规划亦对数字经济的发展寄予厚望，一个量化目标即为到2025年，数字经济核心产业增加值占GDP比重从7.8%提升到10%。这要求数字经济核心产业增长率达到GDP增长率的2.2倍。江小涓认为，经过努力

这一目标是可以实现的。

在江小涓看来，5G技术的发展，以及疫情发生以来线上服务的广泛使用，促进了我国数字技术更加广泛和深入地应用。因此，数字经济将成为疫后复苏和今后持续增长的强劲动力。

“‘十四五’末期，数字经济会成为中国经济的半壁江山。这不是写意，这是写实，数字经济要占到经济的50%或者更高比重，它也是我们经济增长主要的新增长点。”江小涓说。

邬贺铨：互联网仍然是数字经济的主导力量

中国工程院院士、中国互联网协会咨询委员会主任邬贺铨撰文指出，互联网仍然是中国数字经济的主导力量。

通信技术有三大定律。第一个定律是摩尔定律，每18个月到24个月芯片性能翻番，这个增长倍率目前没有表现出明显的下降。尽管有人说摩尔定律很难持续，要走到后摩尔时代了，但不断地创新技术应该使得摩尔定律总体上还能存在，摩尔定律的存在实际上驱动了数字经济的高创新性和高增长性。

第二个定律是梅德卡夫定律，网

络的价值跟它所连接的用户数的平方成正比，用户越多，网络价值越大，表现为网络经济的高渗透率。

第三个定律是吉尔德定律，未来25年主干网的带宽每6个月增长1倍，实际上反映了数字经济的边际成本下降显著，也表现为数字经济的广覆盖性，既然带宽便宜了，那我们可以覆盖更宽。所以，我们把数字经济归纳为高创新性、长渗透性、广覆盖性。

中国具有全世界最多的人口，中国是宽带渗透率最好的国家，百兆以上的宽带渗透率为93.7%，已经覆盖所

有的乡镇。现在5G也覆盖所有的乡镇，当然还有待深入。中国的固网宽带的平均下载速率，全世界排第九，移动网的下载速率，全世界排第七，比美国还要好。中国有这么好的网络带宽，我们的企业不需要自建网络，可以利用公众网络，从而降低企业转型的成本。而且中国人口多、用户多，所以，中国具有最大的梅德卡夫效益。加上我们国家拥有最广大的市场，中国数字经济的发展能够以全世界最低的成本获得最好的回报，可以说，互联网会继续是中国数字经济的主导力量。

随着拥有完全自主知识产权的胶合板、细木工板及实木复合地板大批量供应市场，我国人造板行业整体得到质的提升，并将带动下游家居产业进入梦寐以求的无醛时代。

杭州九溪林泉打造全屋无醛空间

表1 人造板及其制品的甲醛释放限量分级

标准名称	标准编号	甲醛释放量	标识
人造板及其制品甲醛释放量分级	GB/T 39600-2021	$\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$	E ₁
		$\leq 0.050\text{mg}/\text{m}^3$	E ₀
		$\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$	E _{NF}
	企标	$\leq 0.015\text{mg}/\text{m}^3$	九溪林泉®
地采暖用木质地板	GB/T 41547-2022	$\leq 0.050\text{mg}/\text{m}^3$	E ₀
		$\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$	E _{NF}
	企标	$\leq 0.015\text{mg}/\text{m}^3$	九溪林泉®

室内甲醛污染众所周知。

虽然人人对甲醛深恶痛绝，但受制于技术，一直以来，人类始终无法摆脱无醛不成板、无醛不成胶的枷锁。

为了倒逼整个行业，在强制国标（E₁ $\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$ ）、绿色板材（E₀ $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ）基础上，2021年10月1日起实施的《人造板及其制品甲醛释放量分级》（GB/T 39600-2021）颁布了无醛级（ENF $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ ）；将于2022年11月1日起实施的《地采暖用木质地板》（GB/T 41547-2022）干脆禁止使用E₁级。

板材的种类很多，与日常工作生活密切相关的室内板材主要有二类：

- ① 颗粒板类——密度板、刨花板、欧松板等；
- ② 实木板类——胶合板、细木工板和实木复合地板等。

为了杜绝甲醛危害，人造板行业一直在寻求不含甲醛的胶粘剂。

近几年，通过引进消化，以烟台万华为代表，用二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）作胶粘剂的密度板、刨花板、欧松板等颗粒板类国内已有ENF级的无醛板。

胶合板、细木工板及复合实木地板的生产有特殊性，MDI的活性太强

固化时间很短，无法用于规模化生产老百姓更喜欢的胶合板、细木工板及复合实木地板。

易开裂会发霉的“大豆胶”、喧嚣一时又很快销声匿迹的“热熔胶膜”等事例证明，符合中国人消费理念，占比大的胶合板、细木工板及实木复合地板等无醛化门槛极高。

为了解决胶合板、细木工板及实木复合地板的甲醛难题，造福社会，受《天工开物》启发，十多年来，杭州九溪林泉新材料科技有限公司用自己佳德赛集团零醛添加技术，用纳米二氧化硅代替活性石灰粉，以改性

报告编号	产品名称	单位	MDL	检测结果
(1)	胶合板	ppm	0.01	ND
(2)	大芯板	ppm	0.01	ND
(3)	实木多层地板	mg/m ³	0.015	ND

- (1) 胶合板：0.01ppm 甲醛未检出优于新国标 ENF ($\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$)
- (2) 大芯板：0.01ppm 甲醛未检出优于新国标 ENF ($\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$)
- (3) 实木多层地板：0.015 mg/m^3 优于新国标 ENF ($\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$)



淀粉代替糯米浆，经过数百万次的实验，复刻了失传的糯米灰浆，终于成功发明了不含甲醛的“淀粉基无醛板材专用胶粘剂（HPA）”。多年事实案例证明，用它制成的细木工板、胶合板及复合实木地板性能稳定性好，不易翘曲，不会霉变，性能优于传统胶合板。

至此，无醛人造板在有了以万华为代表的MDI体系密度板、刨花板、欧松板后，又有了以为代表的HPA体系无醛胶合板、无醛细木工板及无醛实木复合地板，人造板行业终于真正实现无醛全覆盖。

随着拥有完全自主知识产权的九溪林泉胶合板、细木工板及实木复合地板大批量供应市场，我国人造板行业整体得到质的提升，并将带动下游家居产业进入梦寐以求的无醛时代。

虽然人造板是室内甲醛的主要污染源，但室内装饰装修用涂料、胶粘剂同样会带来甲醛污染。

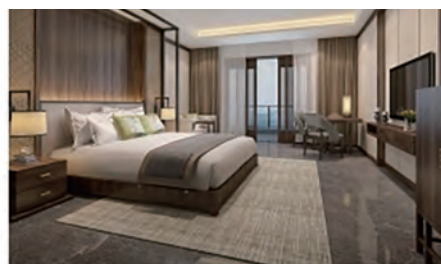
与人造板材类似，市场上涂料、胶粘剂等各种材料的甲醛含量普遍偏高。



有别于市场上的常见产品，由该集团佳德赛新材料有限公司在无醛胶粘剂技术平台所开发的墙固、地固、顶固、内墙涂料、腻子、瓷砖背胶、玻璃胶、瓷砖背胶等均为零甲醛。

长期以来，装饰装修完工后，室内甲醛等污染会很严重，出于自我保护，消费者大多会将房屋空置一段时间，等“味”变淡后再入住。

为了让室内空气质量过关，检测



前，装修施工方通常要经过一道甲醛治理环节。

板材甲醛是胶带来的，要清除板材粘合面上胶粘剂里的甲醛，唯有让除醛剂深入板材内部，而板材最怕水之类的介质。所谓的甲醛治理大多是在家具表面生成一层保护膜，以暂时阻隔甲醛的挥发，属于治标不治本。

九溪林泉有了全系列施工用的零醛添加产品，即装即住的无醛空间从梦想成为现实，西湖边名珏公寓的几十户业主也成为杭州最早的一批无醛装修得益者；广州融通珠江宾馆改建工程捷足先登，成为国内首家无醛装饰装修的星级酒店。

全系采用该公司无醛装饰装修材料，完工后，无需额外的甲醛治理，空气质量可以轻松满足远严于《民用建筑工程室内环境污染控制规范》(GB50325-2020)的《室内空气质量标准》(GB/T18883-2002)，即使将于2023年2月1日起实施的《室内空气质量标准》(GB/T18883-2022)把甲醛限值从0.10mg/m³升级至0.08mg/m³也完全可以达标。



企业 ISO 质量管理体系认证



中国人寿财险责任承保



如何在“走出去”过程中做好法律风险防范，合理化解国际经贸纠纷，对有力保障中国企业正当权益是至关重要的——

企业“走出去”的法律风险防范

◎文/林燕萍

从“古丝绸之路”到“一带一路”，互利共赢、开放包容的丝路精神一直引领着中国及中国企业与世界互联互通，深度参与国际贸易、投资、金融等经贸活动，助力全球经济释放发展潜力，走向共同繁荣。以浙江企业为代表，据浙江省商务厅统计，2021年浙江对外投资总额高达116.9亿美元。可以说，在高质量共建“一带一路”的背景下，走出国门的中国企业不断地探寻发展新机遇、谋求发展新动力、拓展发展新空间。但是，机会与危机往往相伴而生。如何在“走出去”过程中做好法律风险防范，合理化解国际经贸纠纷，对有力保障中国企业正当权益是至关重要的。

一、“一带一路”投资主要流向及其特点

（一）主要流向东南亚和南亚地区

根据商务部《中国对外投资合作发展报告》数据显示，近年来，我国企业向“一带一路”沿线国家的投资流量“稳中有进”。投资覆盖地区较为广泛，并且在重点地区（例如东南亚）的投资呈现集中化、规模化趋势。

以2015年至2020年我国企业对“一带一路”沿线国家的非金融类直接投资为例：

由表1可知，中国企业与“一带一路”沿线国家的投资合作主要集中在东南亚和南亚地区。其中，新加坡一直是最受中国企业欢迎的投资目的

地之一，仅在2019年中国对新加坡的投资流量已达48.3亿美元，现有投资存量超过500亿美元。此外，其他东南亚和南亚国家（或地区）因其丰富的自然资源、人力资源，并且拥有良好的经济发展前景、潜力巨大，亦吸引了大批中国企业前往投资。例如，中国已成为印度尼西亚第三大投资来源国，中国众多科技巨头在印投资，为印尼带去了新技术、创造了大量就业机会，也象征着在“一带一路”倡议深入实施推动下，中国与东盟的关系日益紧密，共同奔跑在经济快速发展的高速路上。

（二）着力开拓多元市场

中国与“一带一路”沿线国家的



投资合作结构不断优化,除了基础设施建设、石油天然气资源等传统投资领域外,在服务业、制造业等领域的投资规模持续扩大。中国企业正着力在海外开拓多元市场,为“一带一路”建设的设施联通、贸易畅通、资金融通做出了重要贡献。

以2020年我国对外直接投资所涵盖的行业为例:

由表2可知,我国对外直接投资不仅流量规模大,而且质量较高,投资领域十分多元化。其中,服务业占据了我国对外投资存量的近80%,主要集中于租赁和商务服务业、批发和

零售业、信息技术服务业、邮政业、金融业、建筑业等领域。

二、“走出去”企业面临的法律风险

由于政治、文化、经济、社会等诸多方面的地缘差异,中国企业在“走出去”过程中面临许多未知风险。如若不提前做好风险防范,则会大大减损投资效益,不利于我国对外直接投资的可持续发展。“知己知彼、百战不殆”,我们可以从现已发生的涉华投资法律纠纷入手,预先分析我国“走出去”企业在东道国可能面临的法律风险。

第一,东道国政治环境不稳定影响投资正常开展。据统计,我国对“一带一路”沿线国家投资的主要流向东南亚,而这一地区政治动荡频繁,我国投资者遭遇政治风险的可能性较高。典型案例有:(1)紫金矿业集团于2010年收购菲律宾宾铜矿矿点时,受菲律宾政局影响,收购项目被无限延期;(2)长城汽车公司于2014年在泰国建设汽车生产基地时,因泰国发生武装冲突而不能如期完工;(3)中缅莱比塘铜矿项目自2010年启动以来,缅甸当地动乱不断,极大地阻碍了项目的顺利实施。

第二,东道国政府行为对投资利益的实质性剥夺。不同于上世纪70年代,拉丁美洲国家经历的国有化浪潮,目前最主要的征收形式并非直接征收,而是间接征收。东道国政府实质性损害或剥夺了外国投资者的投资利益,产生了与直接征收相近似的效果。典型案例有:(1)吉利汽车公司于2005

年份	总投资额	投资重点国家(地区)
2015年	148.2亿美元(49个国家)	新加坡、哈萨克斯坦、老挝、印度尼西亚、俄罗斯、泰国
2016年	145.3亿美元(53个国家)	新加坡、印度尼西亚、印度、泰国、马来西亚
2017年	143.6亿美元(59个国家)	新加坡、马来西亚、老挝、印度尼西亚、巴基斯坦、越南、俄罗斯、阿拉伯联合酋长国、柬埔寨
2018年	156.4亿美元(56个国家)	新加坡、老挝、越南、印度尼西亚、巴基斯坦、马来西亚、俄罗斯、柬埔寨、泰国、阿拉伯联合酋长国
2019年	150.4亿美元(56个国家)	新加坡、越南、老挝、印度尼西亚、巴基斯坦、泰国、马来西亚、阿拉伯联合酋长国、柬埔寨、哈萨克斯坦
2020年	177.9亿美元(58个国家)	新加坡、印度尼西亚、越南、老挝、马来西亚、柬埔寨、泰国、阿拉伯联合酋长国、哈萨克斯坦、以色列

表1:2015年至2020年我国企业对“一带一路”沿线国家的非金融类直接投资(根据商务部公布的数据资料整理)

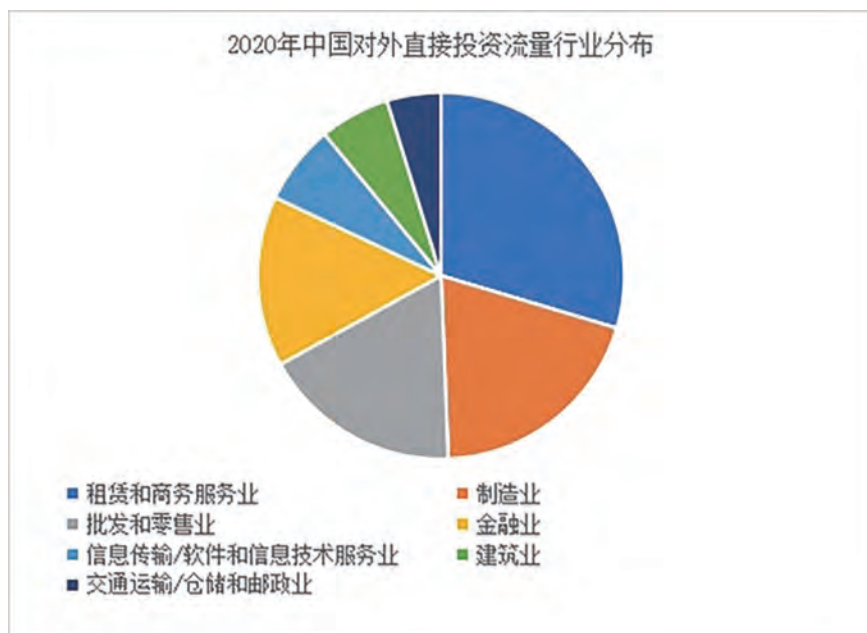


表2:2020年我国对外直接投资所涵盖的行业(根据商务部公布的数据资料整理)

年与马来西亚 IGC 集团签订了共同生产制造、组装和出口吉利汽车的合同，并在马来西亚设厂。但是马来西亚政府为了保护本国市场，出台政策限制吉利汽车在马来西亚当地的销售，要求其出口八成以上的汽车。这使吉利汽车公司的投资利益极大受损，不得已“转战”印度尼西亚投资建厂；（2）澳门世能投资公司在老挝开设赌场，老挝政府涉嫌偏袒本国企业，既不承认与执行对世能公司有利的仲裁裁决，也拒绝继续向世能公司颁发在老开设赌场的营业许可证。世能公司将老挝作为被申请人提交投资仲裁，认为老挝政府的行为构成非法征收。但是仲裁庭依据《中国—老挝双边投资协定》裁定其无权审理与征收有关的仲裁请求，因为中老双边投资协定将仲裁庭管辖权范围限制于“与征收补偿金额有关”的投资争议。

第三，东道国为维护社会公共利益改变国内法律框架。投资的可持续发展、投资对东道国社会本身可持续发展性的影响，均是当下开展国际直接投资活动的热议话题。东道国政府日益重视输入本国的外国投资是否损害当地自然生态环境、是否减损当地人民的民生福祉。举例而言，刚果民主共和国矿产资源丰富，尤以出产钴、钽、锡和黄金著称。但采矿业的过度、无节制发展给刚果带来了严重的环境污染。2018年，在外国投资企业的强烈反对声中，刚果民主共和国毅然颁布新《采矿法》，旨在提高采矿业的环境保护标准，特许权使用费也相应翻倍。又如，泰国劳工工会的力量强大，其行为影响着政府针对劳工保护



做出的各项决策。2018年，泰国再次修订《劳动法》，对工资及报酬支付、劳动者休息权、雇佣女工及童工等事项做出明确规定。那么，中资企业在泰国当地设厂、雇佣当地劳工就必须注意到相关法律的变化，否则将可能被卷入劳资纠纷，影响投资活动的顺利进行。

三、对“走出去”企业合理防范投资风险的法律建议

实践中，东道国法治环境的良好和稳定程度，通常会影响到外国投资者的投资选择。因此，企业“走出去”前应先做好“三步法”准备：即在投资前——做好充分的法律和政策调研；在投资中——运用法律手段应对各种实体和程序问题；在投资后——如果进入退出阶段应经法律路径平稳退出。学会“三步法”对我国企业和投资者更好、更远地“走出去”具有现实意义，也是高质量共建“一带一路”的应有之义。具体而言：

第一，动态把握我国对外投资政策和条约框架，以便及时寻求母国政府保护。中国坚定不移地打开对外开放的大门，全方位融入世界经济，秉持“人类命运共同体理念”参与全球化进程。为了有效促进海外投资，我国作为母国政府，针对“走出去”企业出台了相应扶持、保障政策，也与世界各主要国家订立了投资条约，维护企业海外投资利益。例如，其一，我国已经建立了海外投资保险制度，专门对我国投资者在东道国可能面临的政治风险承保；其二，截至2022年5月，中国已经对外签订了108个双边投资条约和23个包含投资章节的自由贸易协定。换言之，我国聚焦对外直接投资建立了较为严密的条约网络，从投资待遇标准和争端解决机制两个方面，为我国企业“走出去”提供了有效的国际救济途径。

第二，在做出投资决策前，充分了解东道国法律制度，谨慎做出投资选择。不同法域有着不同的历史、文

化、语言、宗教传统和社会风俗。“一带一路”沿线国家便是各具特色，其独特魅力吸引外国投资者竞相向本国市场输入资金、技术（包括知识产权等无形资产）。但是，东道国良好营商环境和健全的法治框架是提高“资本回报率”的重要因素。因此，在前往“目标”东道国投资前应做好尽职调查。例如，由于知识产权具有地域性，我国投资者应着重考察东道国颁布的知识产权法、投资法等，关注这些法律中所设置的保护规则能否满足企业知识产权投资保护需求，避免知识产权保护不力损害投资利益。此外，了解当地的政治环境与司法制度、熟悉当地的语言和法律服务业也十分重要。这不仅关乎我国投资者如果在当地发生民商事纠纷能否得到妥善处理，而且关系到我国投资者与东道国政府间投资争议的解决。因为大部分投资条约均要求投资者用尽当地救济才能将其与东道国之间的投资争端诉诸国际投资仲裁。

第三，在投资运营阶段，关注东道国法治框架变化，及早化解投资风险。虽然国际投资条约中普遍纳入公平公正待遇条款，要求东道国法律框架具有稳定性。但是，大多数仲裁庭认为，维持法律框架的稳定性和可预见性不影响东道国行使国家经济主权。公平公正待遇从未禁止东道国改变法律规范，除非该法律规范与东道国在吸引投资时作出的具体承诺和表示有关。因此，我国投资者不应盲目期待东道国法律是一成不变的，而应时刻关注东道国国内法律、投资政策等的变动，提前做好市场预判，避免卷入不必要的争端，致使自身投资利益受损。例如，东道国环境保护法、劳工保护法、知识产权法、税法等法律的修订和更新，都与投资活动息息相关。我国投资者应做好合规工作，根据东道国法律规定承担相应社会责任，提升我国海外投资活动的质量和企业形象，方能行稳致远。

第四，在投资退出阶段，依据事

先约定的市场退出条款，平稳退市。

“勿临渴而掘井、宜未雨而筹谋。”

虽然因经营管理不善或受东道国干扰而被迫退市是开展海外投资活动的不理想结果之一，但事先做好退市安排，有利于减少在退市过程中可能遭遇的阻碍和损失。例如，我国企业意欲退市，东道国对我国投资者在当地的投资项目实施国有化，强制转移项目所有权。此时，由于谈判地位的不平等，如果缺乏公平合理的资本退出机制，我国投资者极有可能蒙受经济损失。因此建议我国投资者在最初的投资合同中就明确约定市场退出方式及程序，有效维护自身正当利益。相应地，在企业内部组建一支成熟、经验丰富的律师团队也很有必要。既能在投资伊始评估各类投资风险，事先做好风险分担安排，又能在整个投资过程中（包括设立、运营和退市等）为企业保驾护航，将争议诉诸司法或仲裁解决，或积极在当地法院或仲裁庭应诉，切实保障企业合法权益。7

作者简介



林燕萍，法学博士，现为华东政法大学教授，博士生导师，“华东政法大学外国法查明中心主任”。20世纪90年代曾在德国、美国研修法律，长期在高校从事法学教学与研究。主要研究领域为国际私法、国际竞争法、欧盟法等。兼任中国国际私法学会副会长、中国欧洲学会欧洲法律研究会副会长、中国行为法学会副会长，中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员、上海国际仲裁中心仲裁员、上海仲裁委员会仲裁员、海南国际仲裁院仲裁员等。参与仲裁实务100多件；主持国家社科基金、上海市哲社、中国法学会、外交部、司法部、卫生部等多项国家级和省部级课题。在国内外发表学术论文60余篇，主编、参编或独著《新编国际私法学》《贸易与国际竞争法》《国际反垄断法》《国际私法案例评析》《发展中国家十国竞争法研究》《中外法律文献检索》《欧盟竞争法经典案例》等教材和学术著作10余部。

人有生老病死，企业也一样，如果一家企业没有形成破坏性创新的能力，那么迟早有一天，它将败在企业生命周期的轮回之上。回望国美苏宁这两个代表性巨头企业，我们希望找到推动企业跨出“轮回”周期的因素，助力企业重建新时代的生命力。

国美苏宁：穿越“轮回”

◎文 / 屈丽丽

国美，曾经开创了中国家电连锁经营的先河，也是第一个能在外资的围猎中胜出并独领风骚的民营企业。苏宁则紧随其后并实现了后来者居上的市场地位。2020年中国民营企业500强榜单显示，涵盖了苏宁易购、金融、物流、体育等板块业务的苏宁集团营收超过6000亿元。

然而，就在2015年之后，伴随电商时代的到来，家电消费的主场发生变更，从线下到线上，京东、天猫、拼多多，乃至抖音都开始分羹家电零售市场，国美和苏宁开始腹背受敌。据《2021年中国家电市场报告》显示，京东以32.5%的市场份额位居第一；第二位的苏宁易购为16.3%；天猫为14.8%，位列第三；国美电器仅为5%，位列第四。

2022年8月19日，出狱18个月的国美创始人黄光裕宣告了其“重回巅峰”这一目标的失败，希望再向市场要三年来“超越历史最好水平”，现在看来，这一目标实现起来也相当艰难。苏宁面临的局势则更危险，且不说ST苏宁易购被江苏国资和一众产业资本持股，单纯是投资产业的数百

亿债务就已难独善其身。

回望这两个代表性巨头企业，我们希望找到推动企业跨出“轮回”周期的因素，助力企业重建新时代的生命力。

1. 认知

被重置的效率和性价比

在张为看来，“如果企业跟不上环境变化的步伐，或者企业的战略认知和战略决策没有从根本上锁定新的时代和新的环境，那么就很难跳出企业生命周期的‘轮回’”。

战略管理领域环境学派的代表人物约翰·迈耶曾尖锐地提出，“环境是企业战略形成过程中的中心角色，而战略则是环境的函数。”

但如何认知环境却是一个根本性命题。

2022年8月31日晚间，国美零售在港交所公告，2022年上半年，公司实现销售收入约为121.09亿元，同比下降53.5%；归母净利润约为亏损29.66亿元，对比去年同期亏损19.74亿元。

同样的，8月30日晚间，苏宁易购发布2022年半年度报告。公告显示，

“苏宁易购上半年营收372.09亿元，同比下降60.25%；净亏损27.41亿元，扣除非经常性损益后，苏宁易购上半年净亏损27.57亿元。”

疫情的确是客观因素，消费不振也是客观因素，但是否是决定性因素呢？尤其对于当年占据家电零售市场半壁江山的巨头来说，这些客观因素的存在是否是导致自身落后的主因呢？

来看一下2022年二季报集中发布时期家电企业的营收情况：

美的集团财报显示，2022年上半年公司实现营收净利双增长：营业总收入1837亿元，同比增长5%；净利润160亿元，同比增长6.6%。

再来看格力电器，2022年上半年实现营业收入952亿元，同比增长4.58%；净利润115亿元，同比增长21%。其中，二季度实现净利润74.63亿元，环比增长86%。

而14年前的2008年，美的、格力、国美、苏宁的营收规模相当，基本都在四五百亿的水平，而今天，双方的收入规模和利润水平已经不在一个档位。

如果说美的集团和格力电器属于

家电产业链的上中游领域，那么，同样在家电零售市场上的京东则更有代表性。

京东财报显示，2022年二季度京东电子产品及家用电器商品收入为1366.18亿元，比去年同期为1367.74亿元仅下降了0.1%。而一季度，京东电子产品及家用电器商品收入为1183.68亿元，同比增长13.8%。

显然，没有对比就没有伤害，即便家电零售市场面临需求饱和、消费不振，京东、天猫、拼多多，甚至包括抖音在内的这些电商玩家还是在家电零售市场上获得了巨大的收益。

事实上，作为京东零售全渠道战略的重点，京东家电专卖店早在2016年便开始在全国县级市以下开设。截至目前，京东家电专卖店已达到1.5万家，覆盖全国2.5万个乡镇、60万个行政村。根据京东家电2021年数据显示，农村市场高端家电的零售额增幅为61%，远超一线城市35%的增幅。同时，京东电器不断深耕线下门店网络建设，已经逐步建立起京东MALL、京东电器超级体验店和京东电器城市旗舰店，以及京东家电专卖店、京东之家、京东电脑数码专卖店等组成的全渠道矩阵。

家电行业人士张为（化名）告诉记者，“观察龙头企业的布局可以看出行业市场的变化。15年前，国美和苏宁的连锁经营模式是主流，而近10年来，家电零售市场环境发生了重大变革，先是从线下到线上，从纯粹的门店销售时代到电商销售时代，再到新电商销售时代，技术、用户乃至整个消费环境的变化重置了这个行业的

效率和性价比。”

在家电连锁时代，作为行业先河开拓者的国美，以“不满意可以退货”赢得了顾客信任，建立了国美品牌的信用度，遍布全国的数千家门店，在那个信息不对称的时代解决人们购买家电的难题，创造了历史上的辉煌。

而在电商时代，用户至上，流量至上，首先占领用户心智的电商获取了最低廉的流量成本，而后来者则需要为此付出更高的代价。京东2021年财报显示，公司的年活跃用户数增加到了5.7亿。同期，拼多多活跃用户数为71931.69万人；手机淘宝活跃用户数为79081.51万人。

再来看苏宁和国美，2009年，苏宁耗资200亿元打造的苏宁易购APP正式上线，但截至2021年1月，苏宁易购活跃用户数为4878.52万人。国美线上电商则几经周折，从国美在线到2021年推出的“真快乐”APP，其月活跃用户也只是稳定在4000万人左右。

对比下来，差距非常明显。在张为看来，“如果企业跟不上环境变化的步伐，或者企业的战略认知和战略决策没有从根本上锁定新的时代和新的环境，那么就很难跳出企业生命周期的‘轮回’。”

2. 失误 做加法还是做减法？

可以说，在环境变化和企业主业亟须进行战略转型、重建核心竞争力的关键时刻，无论是国美还是苏宁，它们都选择了做加法的模式，冀望做大规模，发现新业务天地。

面对穿越“轮回”的挑战，企业到底是该做加法还是做减法呢？对于国美和苏宁来说，他们不约而同地选择了做加法。

2021年1月21日，国美正式宣布旗下“真快乐”APP抢先版正式运营。“真快乐”以“拥抱年轻人”为目标，主打社交购物和娱乐化购物，通过直播带货和娱乐化营销玩法，将目光锁定在年轻用户身上。2月，重新执掌国美的黄光裕发出豪言壮语，“力争用未来18个月的时间，使国美恢复原有的市场地位。”通过牵手京东、拼多多，为自己拿上一张电商时代的入场券，接着按其“娱乐化营销”战略，“真快乐APP”、“折上折APP”和“打扮家APP”三款APP被作为回归市场地位的“三板斧”。同时，国美希望借助“四位一体”的新格局来推进战略升级，实现国美“家·生活”战略第二阶段的新目标，即到2024年规模要达到5000亿元。所谓“四位一体”，是国美通过全面构建新平台格局、全力加速数字化进程、拓展强化供应链和服务优势、定义开启娱乐化营销赛道四个方面全面构建新平台格局。

然而，这些增加的板块并没有给国美带来既定的收入，反而占用了更多的资源，并消耗了成本。

可以说，在环境变化和企业主业亟须进行战略转型、重建核心竞争力的关键时刻，无论是国美还是苏宁，它们都选择了做加法的模式，冀望做大规模，发现新业务天地。毕竟，昔日龙头企业，面对新时代霸主们动辄数千亿的营收和上万亿的市值，又怎

能没有一颗豪放进取的“狼子野心”？

“然而，它们忘掉了企业经营的目的不是规模和利润，而是为顾客创造价值。经营逻辑错了，企业就会制定错误的决策，而将企业陷入灾难之中。”著名管理会计实战专家、志赢盛世董事长邹志英说。

原国美电器（决策委员会）发展战略研究室主任、智多多创始人胡刚也告诉记者，“大凡面临战略转型的企业，面对新的竞争，大多采用的是‘减法’策略，比如郭士纳拯救IBM，大刀阔斧地砍掉了许多庞杂而边缘的业务；星巴克的霍华德为了重振星巴克，先关掉了400家店铺。”

3. 竞争力

底层逻辑上的变革

公开信息显示，“降本增效”或将成为国美零售未来经营的重心。

无论是国美，还是苏宁，甚至包括当前一众昔日的顶流巨头，都需一场底层逻辑上的变革，以重建企业在新环境下的核心竞争力。

张伟明告诉记者，“未来国美苏宁的转型之路，可能首先需要运用资本手段进行重组，大刀阔斧卖掉非盈利资产和非战略资产，减轻债务负担，同时保留优质战略性资产，聚焦核心优势，加大路径创新力度，重新增加资本市场的认知和价值。”

“市场可能有一个误区，就是容易忽视企业的表外资产！比如与其他的地产企业不同，国美早年储备的土地资源时间比较早，成本更低，所以放到今天进行消化依然有很好的盈利空间。”

有消息显示，国美从去年开始就已经通过卖地来补贴主营业务。

而从业务模式本身来看，京东正在努力开拓线下门店，尤其是小城镇和乡村的业务，可以看出线下店仍然是方向。国美目前的主营业务和收入实际仍来自以国美电器为主体的门店，门店主要布局于三四线城市，90%的门店处于盈利状态，毛利率大约为15%。

同时，国美供应链的优势仍在，旗下安迅物流服务覆盖全国99%四级城市地址及超过80%乡镇级地址，这应该是国美最底层的实力。

保存住现在的实力，寻找底层逻辑上的创新机会，国美依然会拥有不错的未来。”一位接近国美的人士告诉记者。

然而，对于苏宁和张近东来说，未来却显得并不明朗，因为在残酷的市场中，能够拥有话语权才是最重要的。

观察

保存实力也是一种智慧

在6500万年前的中生代白垩纪与新生代古近纪之间，多样化的恐龙家族曾经遭遇了一次灭绝。那是恐龙和巨象们最难过的时代，因为它们消耗的能量太大，没有足够的食物让它们度过气候变化的“寒冬”。但那个时代对另外一些小而美的新物种来说却相当奇妙，鸟类和小型哺乳动物开始繁盛，一个全新的多样化的生物链开始诞生。

看到这些，你是否会想到那些动辄负债数千亿的地产企业正在遭遇的危机，想到国美、苏宁这些昔日巨头在电商时代面临的种种挑战？

“如果在原来的路径依赖上走得太远，企业的灵活性和转换能力就会变弱，从而丧失掉进行破坏性创新的能力。如果企业盘子太大，多元化的业务太多，就会消耗大量社会资源，当冬天来临，如果不降低能量消耗，就会面临更大的不确定性。”胡刚告诉记者。

在腾创科技（北京）有限公司执行副总裁兼首席财务官邹志英看来，这涉及商业决策的问题，做大是很多企业的梦想，但做小，企业往往很难接受，这时候，企业就需要具备管理会计的思维，做好企业设计，从成本控制、资金效益、盈利模式、风险合规等多个维度进行全面预算管理，借助数据驱动决策，引导资源配置，企业的前景一定会好起来。

显然，无论是追求小而美，还是掌握管理会计的思维，都在强调企业要关注内外环境的能力。吃货大陆创始人洪七公就告诉记者，“企业战略的好坏优劣，要从三个层面进行分析，第一是客观规律，这是所有企业包括所有生物和组织都要遵循的基本规律；第二是生态环境，包括科技发展、行业兴替、宏观经济周期变化；第三是企业自身的微观环境，包括企业基因、企业决策、阶段性政策影响。”

张伟明告诉记者，“国美苏宁的衰落的关键因素是百姓消费习惯改变带来的电商龙头崛起的冲击、房地产增速放缓导致的家电消费需求放缓以及疫情冲击等。一个时代孕育的龙头，到下一个时代多数就被市场无情抛弃了，确实是一个轮回的宿命。”（原载《中国经营报》，有删减）



《数字经济：内涵与路径》 黄奇帆、朱岩、邵平著 中信出版集团出版

本书由三位来自政、研、产界的作者共同完成，从人类社会经济发展的哲学脉络出发，力图梳理数字经济发展的理论体系，按照数字经济在人类社会进步过程中所引发的基础秩序改变的底层逻辑，分析论述建设数字经济过程中可能遇到的一些基本问题以及解决问题的基本路径。



《数字化飞轮》 李践著 中信出版集团出版

数字技术已向世界证明其巨大的颠覆性潜力，它是未来商业发展新方向。本书从战略建立、组织构建、流程落地、持续迭代四大关键环节入手，针对达成团队共识、搭建组织支柱、优化业务流程等步骤给出深入具体的实践指导。作者不仅直击中国企业当下的增长难题，更力图以前瞻性的洞察为企业十年、几十年内的可持续发展打牢地基。



《解码数字新浙商Ⅲ》 章丰、王逸嘉编著 浙江大学出版社出版

本书通过 24 篇深度专访，记录了数字新浙商对数字经济的信仰和思考。相较于前两册，《解码数字新浙商Ⅲ》更注重结合当年科技领域热点话题，从物联网、数字乡村、数据治理、私域电商、数字员工、产业大脑、工业互联网等领域切入，围绕技术理念、应用场景、商业模式等多个维度，与一线创业者进行了深度探讨。



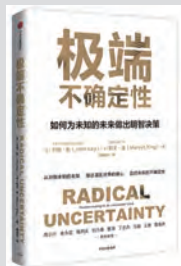
《中国经济突围》 王东京著 中信出版集团出版

进入 21 世纪第三个 10 年，中国迎来了从站起来、富起来到强起来的历史跨越。未来如何推动我国经济实现高质量发展？对此，本书围绕 11 个关键议题进行分析。作者长期担任中央党校主讲教员，深谙国情民情，善于用通俗语言解析复杂经济现象，本书写作风格独树一帜，深入浅出，通俗易懂，适合领导干部、企业管理者和经济理论工作者阅读。



《投资最聪明的事》 [丹]拉斯·特维德著 中信出版社出版

本书以作者的投资实践为线索，探讨了如何在繁乱的经济现象中，通过对周期性的有效利用和理性的决策，获得超越市场的高额收益。作者关于金钱、幸福与人生的思考提示我们，一个理性的投资者应该对悲观的预言保持审慎的态度，并且坚信长期的增长仍将继续。同时，投资者应该将承担风险、分散风险和长期主义三者结合，做对投资最聪明的事。



《极端不确定性》 约翰·凯莫文·金著 中信出版社出版

曾带领英国走出 2008 年金融危机的英国央行前行长默文·金最新作品，分享他对于极端不确定性问题的经济学认识。超越预测和数据，分辨风险和不确定性，理清思绪、适应变化，用系统、全面的眼光来看待这个充满未知的世界。



是商道，更是文化；
有财富，更有精神



王林海，字莽埜，号乐鱼，1963年生人，王羲之六十八代嫡孙。心性学家，艺术家，诚明内学院山长。著有《一管笔——活出中国人的精神》《王林海游艺明心录》《一心世界》，口述人类心性艺术史，线上发行《心性艺术·六讲》《王羲之与书道精神·七讲》影像课程。曾在中国、英国、德国、荷兰、比利时、日本、新加坡、美国等地举办多次个展及联合展览。

“美，只指向心性。”是王林海先生对人类艺术精神的定位，也是先生“心性学”的精神依归，是他践行艺术的宗旨。

王林海：我有“一管笔”，开出活泼泼的“一心世界”

◎文 / 捧沙献珠

年少时的“邻家小哥哥”。30多年未谋面。一见面就送我一书、一册。正是他的得意之作。

随手翻了几页小册子，有的页面只有十个字、六个字，甚至三个字。一向懒散的我便将书跟册子搁置一边。心想，家乡人都称为“大书画家”的这位仁兄，怎么不给我看他的画册？

还是闺蜜催促我，“林海兄的东西看了吗？”于是坐定下来，假模假样地做出个读书状。

不看不要紧，随着逐页打开他的《一管笔》，那些通透的文字与扑面

而来金声玉润的感觉，还是惊到了我。

这是一本短文集。文章都不长，但好读，有料。排版疏朗、图文并茂、清雅与厚重感兼具，可谓别开生面、自成一体。最重要的，是他以“一管笔”梳理了上下五千年的中华文脉。从早期神话，从文房四宝，从书法笔画，从书道诗情寻根探源，书中浸透着一份自信与从容。更是以“写字者是谁”的参禅悟道，探究气与器、天与人、心象与境界、至善与情怀，并撩起心性艺术的门帘……

想起了余秋雨的《文化苦旅》。中国文化的真实步履，落在那山重水

复、莽莽苍苍的大地上，写意出来的，更多的是淡泊孤傲与深邃苍凉；而林海兄的“一管笔”，挥洒出来的，是心性的洒脱与俊朗。

追古风，“涂鸦少年”启笔书“情怀”

说是“邻家小哥哥”，却并非真正的邻居。而是他经常到文化馆来学画。家住县文化馆院子里的我，自然也会遇到他。

如果没记错，那应该是上世纪70年代中后期，直至80年代初的时候了。等到80年代中后期，有跟他走得比较

近的闺蜜，私下里曾跟我说起，想不明白“林海兄”为什么要放弃银行工作，去远方学画？

反正，家乡的街巷里，好像再没见着那个文静儒雅而帅气的少年才子。直至30多年后人们才知道，他在80年代去了山东曲阜，拜师于陆俨少弟子、著名书画家陈我鸿先生，并在老师身边整整待了三年。

陈我鸿先生擅山水，作品远溯宋、元，近参八大、石涛、新罗、虚谷诸家，风格深沉朴茂，富有自然情趣。做为入室弟子，老师教给王林海的，绝不仅仅是笔墨技艺，更重要的是书道与情怀。在那个特殊的年代，陈我鸿先生几经挫折的人生经历，化生出他生

命中无数感人的故事，这些，都成为滋养王林海人文情怀与艺术天分的营养。

“修持的主课是临摹古人的书画文本，其二是出去云游，听老师谈天说地，生大情怀”。二三十年后，林海兄说起当年拜师学艺的经历仍兴致盎然。

都说“人生得一良师足已”。陈我鸿先生却要王林海多拜师，多读“无字天书”。在陈先生的推荐下，杭州的朱豹卿成了王林海第二个正式磕头拜师的老师。

朱老师是一位博学多闻、心性耿直的人，在生活中恬淡虚无，非常低调，在艺术上是一位“柳粟横担不顾

人，直入千峰万峰去”的志士。他的作品化繁为简，浑然天成，禅意盎然，作品富有金石气。

“不修之修乃为真修。画画的人不要‘死’在形下，不要‘役’于形。‘常为有情人说法，莫为无佛处称尊。’”多少年过去，朱老师的谆谆教导一直深深地影响着他。

“我的两位老师都待我如子，非常爱我。他们生前除了传授给我中国笔墨精神以外，很少要求我在艺术创作上符合他们的心愿。老师说，‘艺术是活出来的，是从生命中长出来的，学不来的’……”。

也许，正是这样的求师经历，使得他在《一管笔》中，以“中国文化



91年离杭赴京老师们在西湖为王林海送行（后排左起：钱晓纯、曾宓、朱豹卿、徐家铮；前排左起：邓达平、王林海）



是商道，更是文化；
有财富，更有精神



2018 半木特展 中国生活艺术系列展览之叁“一字一音”王林海 & 杨春薇·北京草场地

的孩童时代”为开篇，解读上古神话、石器玉雕、彩陶岩画背后的文化基因与人文精神……

游天下，“文艺青年”起信弄“意象”

几年的拜师学艺之后，林海兄也成为一名“北漂”。当然，技艺傍身的他，“漂”起来也不算太吃力。写字、画画与办画展，成了他生活中的比较重要的内容。

话说 1996 年，到欧洲办画展游学的他，一下子被眼前的自然环境、艺

术氛围、建筑高度给震慑住了。及至后来去了一趟埃及，在尼罗河边，在金字塔旁，这个“文艺青年”莫名地流泪了。因为那一刻，埃及文化的断灭与古文明的衰落，令他伤感、促他深思：什么是文化，什么是不朽？

回到杭州，朱老师告诉他：“人生的道路要靠自己走，谁都帮不了你，你去读无字天书吧。”于是，他拉上朋友开始云游，品读天地间那本厚重的无字天书。

“15年间，我广泛结交天下明士，参访磕头，从一位艺术爱好者渐渐变成

了一位文化爱好者。文化很大，生活中，书本里，天地间好像无处不是……”

游历天下 15 载，也应该是他艺术水平突飞猛进的 15 年。后来出版的《王林海游艺明心录》、《王林海现代国画集》、《大美生生——2011-2016 王林海作品集》等作品集记录了他徜徉艺海的进程。但他喜欢扒自己的伤口给人看。因为他觉得路途中所遇到的“卡”，以及“冲卡”的经历也许对人们更有启发。于是他讲述了这样的小故事：

当年，他在访师会友之余出了一本画册。2001 年的时候托友人带给老



师看。没想到传回来的话却是一句“十年没进步”的点评。在老师的鞭策之下，他在山上精勤地下了三年功夫。有一天，笔在自己手下活起来了，心手和畅，如烟似雾的笔气墨韵泛出的正是当下的心律与精气。至此，他真正确信了古圣贤“心物一如”的用心之道。

“从尼罗河的触发到老师的棒喝，中国文化的海洋渐渐地在我的心中澄澈了起来。”他说，也因此，他从一个文艺青年转身为文化人。

他在《中国人的文化要求》之篇章中提出：中国人为艺，要求返璞归真，存赤子之心。他还通过对王羲之、王维、苏东坡的解读，以及中国画的精神的勾勒，品味“灵与肉”、“神与形”、“笔与意”的不一不异……

契禅机，“大美行者”闭关开“心性”

1996年之后，王林海处于一半云游一半隐修的状态。近十来年更是接近于禅者的闭关，身居北京“老实书房”参经修禅、释艺证性。

这样的“自我闭关”，也许是因为老师病危临终前的嘱咐？

他说，老师嘱咐他要“不复古人一笔，不复自己一笔”，要时时保有常新的生命状态，还要求我对中国人文精神起绝对的信。“如果做不到这，你永远是一无根之木，在中西方文化交媾的时下，你会成为驴马所生的骡子，不会再有生力啦。”

如此的语重心长，的确可以令人收摄心性。于是，林海兄有了北京怀柔的隐居之所——煦园。

毫无疑问，一个人破译了建筑之美，那么他设计的空间也一定是诗意而唯美的。“书道把墨痕转化成极富诗性的生命语言‘骨法用笔’”，现在我们用书道的对待观来读中国建筑……”他用文字描述了建筑之美，更是用他的煦园诠释了什么是“诗性的安居”。

“煦园之名，取意‘冬日暖阳’，其义在一个‘养’字。三合院落，外观素约。由南门入，气象高明简阔；见苔草卧石，平远有致；牡丹修篁，青粉相掩；采杭竹为篱，取山阴道石，



燕蓟之土居然扑面古越清风。正屋檐下，明式斗拱屋构，简直而收敛，隐有明堂之尊。

内筑老实书房，洁净纯然，梅瓶春枝，幽兰清芬，陈设古绝。四壁立巨幅，中和大字如玉树临风，混沌浮游之图与天地同气……”这段文字，是他的朋友王格平先生为他的煦园所撰。

而我，则诧异于他的“参话头”。他说他深得参禅之利益，二十年来行持在活话头里，无有间断。“写字的



2022 宣纸 367cm*144cm





是商道，更是文化；
有财富，更有精神

是谁，是我行禅的活话头。长久以来，通过笔下参、人文参、天地参、生活日用参，用禅的智慧觉照人类一切艺术，立一家之言，生成《人类心性艺术史》。”

好比虚云老和尚坐禅，因杯子粉碎而开悟：“杯子扑落地，响声明沥沥，虚空粉碎也，狂心当下息。”林海兄的活话头里，也能参出“禅即是艺、艺即是禅，不一不二”的风度来。

而随着他参禅悟道的深入，新书《一心世界》已然面世。他说新书用四个章节构成，重在确立心性精神。“心性的展开与照亮，要像扔出去的石头，

不能拴绳子。做人得保有一颗赤子之心，每天始终处于开始的状态……”简言之，此书旨在阐述“心性为道之根，艺术为道之用”之生活实然。用“经史同参，禅艺同证，行中和之律，圆心物一如”，来概括书中所行持的“用心之道”。


也许人们会问：为何要别出心裁倡导心性艺术？

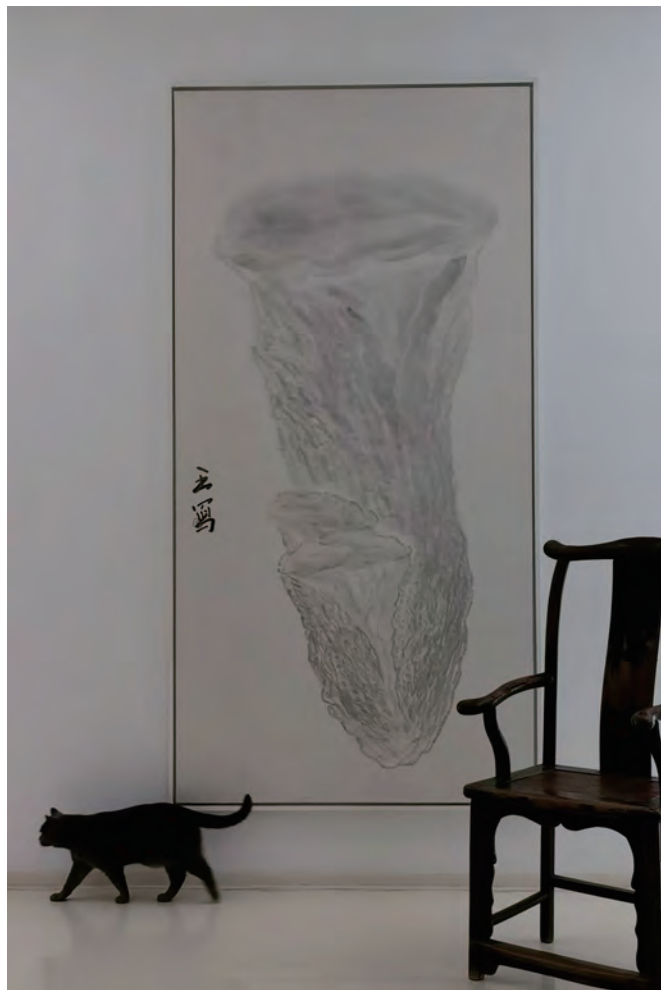
他说，作为一位心性艺术的践行者，在有限的人生里活出中国当代人的精神，便成了生命内中至深的精神诉求。怎样活出？在他看来，这不仅是他个人的追问，今天已然成了我们

全体族群的“天问”。

在我看来，这是一位行者，也是一位禅者的文化自信，也是其心性的绽放。诚如其本人所言：“一心世界，重在立定精神，以生活之美，显心之德相，扬举我心之光明。”

而我想说的是：每一位热爱生命，热爱艺术，热爱文化，热爱精神生活的人们，都可凭借自己手中的“一管笔”、“一把琴”、甚至一只鼠标，参天地而化育，心性顿开而活成你通透明亮的自己！

以是，特为30多年未曾谋面的林海兄记言留念。





中国商帮峰会简介

古有以晋商、徽商为代表的中国十大商帮，今有浙商、沪商、京商、粤商、闽商的风云叱咤，更有苏商、豫商、鲁商、秦商、楚商等的称雄崛起。

中国商帮在改革开放的春风里生机勃勃，在市场经济的大潮中成为中国商人的翘楚。而随着世界经济一体化和全球化竞争的日趋激烈，中国商人该如何突破成长的天花板，变地缘优势、血缘优势为市场优势，从而无缝对接世界？定期或不定期举办“商帮论剑”的商帮峰会（或论坛），让各大商帮在论坛活动中交流思想、畅谈合作、共襄发展，已成为企业家朋友们的共识。

2006年5月，由浙江省浙商研究会首倡，全国十大商帮相关机构共同发起，并由浙江省浙商研究会与中央电视台、河南省豫商联合会等联合主办的“首届中国商帮峰会”在浙江杭州举行。峰会旨在弘扬中国商业文明，倡导中国商人和谐健康发展理念，在继承中发扬中国商人诚信创业、实业报国的精神。

此后，一个以浙商研究会牵头，非紧密但和谐合作的商帮联盟——“商帮峰会组委会”作为召集者，分别于2007年、2008年和2014年、2015年、2017年在杭州举办的浙商论坛以及杭商大会中套开了商帮（文化）论坛活动；并先后在苏州、郑州、荔波、杭州举办了全国性的2009中国商帮（苏州）峰会、2010中国商帮（郑州）峰会、2012中国商帮（杭州）峰会、2016年中国商帮（荔波）峰会、2017中国商帮（杭州）峰会。各地商帮组织和企业家朋友通过峰会与论坛活动，增进了合作与交流。中国商帮峰会也成为研究商帮文化的平台，以及民营经济发展的一个风向标。



2017中国商帮峰会



中国商帮·荔波论坛



2012中国商帮峰会暨杭商论坛



2010中国商帮（郑州）峰会



2009中国商帮（苏州）峰会



“创业创新·浙商之道”高峰论坛



2007商帮文化论坛



首届中国商帮峰会

喜迎国庆

庆祝成立73周年

1949-2022

