

一个商人群体的思想与视线

浙商研究与资讯

2022年第4期（总第85期） BUSINESSMAN SEMINAR ZHEJIANG



“数智浙商”
扫码关注

P59> 杨掌法

利他立业 行稳致远

绿城服务董事局主席
浙江省浙商研究会轮值会长

- P18>中央经济工作会议定调2023年经济工作
- P26>坚定看多，浙江经济“三驾马车”跑起来
- P30>顺势应时志“先行”——新一年浙商的心态和作为
- P34>浙商精神“三底色”
- P46>多维度看后疫情时代的中医药产业

 浙商研究会
BUSINESSMAN SEMINAR ZHEJIANG
风向标·精神家园·智库·加油站

浙商 新内准字0120号
www.zjsr.cn
杭州·杭州·杭州



关注浙商 · 研究浙商 · 服务浙商 · 引导浙商

浙江省浙商研究会

浙商的“风向标 · 精神家园 · 智库 · 加油站”



扫一扫关注

中国第一商帮的推动者

THE PROMOTER OF CHINA'S FIRST BUSINESS GANG

以关注浙商、研究浙商、服务浙商、引导浙商健康发展为己任，团结社会各界人士积极开展实证性研究，积极指导和扶持浙商发展。

冬寒料峭绽红梅

◎文 / 徐王婴

“已是悬崖百丈冰，犹有花枝俏。”

岁序更替、数九寒冬之时，总是联想起伟人的这句咏梅诗。

因为它很应景。在世界经济仍面临衰退风险的当下，在需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大的压力之下，中国经济要逆势而上自是压力重重。

但压力与困难，不能阻止中国经济在寒冬时节仍潜藏并孕育向上的力量。近期召开的中央经济工作会议指出，面对艰巨繁重的国内改革发展稳定任务和风雨如晦的外部环境，我们有信心有条件有能力推动我国经济运行整体好转。一时之间，“全力拼经济”，成为全国上下一致的行动。

值得一提的是，中央经济工作会议进一步确立了民营经济发展的基调；进一步坚定了民营经济发展信心。这对于民营经济“大本营”的浙江来说是意义深远。

在此背景下，浙江召开了商界最高规格的盛会——第六届世界浙商大会。12月23-24日，上任伊始的浙江省委书记易炼红，出席大会并发表了讲话。他说，浙商是浙江驱动发展的金宝贝、展示形象的金名片、打造亮色的金招牌、传播名声的金话筒、用心呵护的金凤凰，浙江与浙商命运与共，荣辱与共，休戚与共，浙商兴则浙江兴，浙江好则浙商好。

仿佛冬天里的一把火。书记的鼓动点燃了浙商满满的信心与昂扬的斗志。

“给点阳光就灿烂”的浙商，从来就是“敢闯”、“敢拼”、“敢为天下先”的代表。于是，12月初浙商就打响了出海抢单的第一枪，开启了“千团万企拓市场抢订单行动”的“抢跑模式”。

而在这之前，就有先行“潜伏”的浙商。有报道说，早在11月21日，力高控股集团董事长陈晓军就带着公司高管，出发飞往美国、比利时、荷兰拜访客户，稳订单、拓市场。这家营收规模超过70亿元、年产箱包3000多万只、全球市场占比最高的民营企业，此次出行收获颇

丰：老客户外贸订单平均增长30%；企业新增3家从事电子商务的国外大客户！


事实上，除了“敢为人先”，浙商还有“以变应变”的智慧和能力。

比如，观苹果公司将部分手机、平板生产线从中国转移到印度的变化，华立集团董事局主席汪力成就提出，全球分工的比较优势格局将被重新定义，形成一种分布式的全球制造业体系。浙商要从追求性价比转向追求不可替代性。华立集团为此孜孜以求的，就是通过国际产能合作，形成“中国创造、全球制造”的新格局。贝达药业股份有限公司董事长丁列明则向媒体披露：公司上市的第二款抗癌新药“贝美纳”，已在全球多中心研究中投入2亿多美元。“难度非常大，但必须迎难而上‘走出去’，因为最大的市场在海外。”他说。

是的，面对百年变局，浙商应该主动求变。而无论如何变，总有不变的内核，那就是浙商精神。诚如力高控股陈晓军所言：生意做得再大，也要秉持“四千精神”到市场一线感知冷暖，这种立身之本、“看家本领”不能丢。

联想起新东方的俞敏洪，这位60岁又出发，人生再辉煌的“不倒翁”。当“双减”落地，原来的教培行业面临巨大挑战之际，新东方跨界探路，推出以农产品带货为核心的东方甄选。终因独树一帜的“双语直播”“知识型带货”意外“出圈”，一年内实现GMV从几十万到一亿多的增长，粉丝从2万暴涨至3600万，带动业务快速成长实现盈利。

行笔于此，又闻浙江省2022年前三季度GDP总量为55750亿元，同比增长3.1%。而在规上工业中，民营企业增加值增长6.2%，增加值占比69.9%。

正所谓“不惧冷清生寂寞，携红独自雪中燃。”百折不挠的浙商，好比傲雪经霜的红梅，在这寒冬季节里，以不屈的精神，演绎了“野火烧不尽，春风吹又生”的传奇。 



一个商人群体的思考与视线

浙商研究与资讯

BUSINESSMAN SEMINAR ZHENGJIANG

浙内准字0120号 (内部刊物免费赠阅)

编委会主任：胡祖光 谷迎春

艺术顾问：肖峰 高而颐 季关泉

总编辑：徐王婴

特别指导：胡宏伟 吴晓波 杨轶清

执行副主编：郑继文 刘伟华

特邀策划：魏移新

编辑部主任：张文焕 卢恩伟

通联部主任：张朕雄

美术总监：张文焕

法律顾问：童松青 张青云 冯开红

浙江省浙商研究会

地址：杭州市莫干山路 102 号

立新大厦 1312A 室

邮编：310021

编辑部电话：0571-85861356

办公室电话：0571-85861356

会员部电话：0571-85861359

传真：0571-85861359

网址：<http://www.zjsr.cn>

Email：zsjh@126.com

印刷单位：杭州宏雅印刷有限公司

印刷日期：2022 年 12 月 31 日

印刷份数：2000 份

发送对象：浙商研究会会员

▲ 63 新征程，浙商热议民企发展新格局 ——2022 浙商（秋季）论坛在杭举行

热点聚焦 FOCUS

- 18 中央经济工作会议定调 2023 年经济工作
- 22 强信心 抓创新 拓市场 浙商奋进 2023/ 宗和
- 26 坚定看多，浙江经济“三驾马车”跑起来 / 徐王婴

BOSS 智库 THINK TANK

- 29 辜胜阻：中国式现代化需提升国家创新体系效能
- 30 顺势应时志“先行”——新一年浙商的心态和作为 / 刘亭
- 32 放心、信心、决心，浙商担当再出发 / 徐王婴
- 34 浙商精神“三底色” / 杨轶清

经典案例 CASE

- 37 季学文：践行“工匠精神”，打造“不锈”钢铁精品 / 周慧婷
- 40 陈励君：39 年深耕冰箱制造，用匠心书写品牌故事 / 周慧婷
- 43 沈新荣：用匠心打造智慧能源新蓝图 / 周慧婷

经济观察 OBSERVE

- 46 辉煌重现，还是明日黄花？
——多维度看后疫情时代的中医药产业 / 萧树
- 49 浙江企业上市概况与展望 / 卢勇

青云说 FUTURE VOICE

- 54 拥抱数字经济，让浙商经济逆风飞翔 / 卢恩伟



22



26



32



34



46

封面人物 MEMBERS

59 利他立业，行稳致远

——绿城服务董事局主席杨掌法印象记 / 马鸣

活动 ACTIVITIES

66 “共同富裕浙商”经典案例颁奖词

67 “党建创新浙商”经典案例颁奖词

68 “创业创新浙商”经典案例颁奖词

70 “数字新浙商”经典案例颁奖词

72 “工匠浙商”经典案例颁奖词

74 第六届世界浙商大会浙商文化论坛举行

党建园地 PARTY

76 省社科联业务主管社会组织第五片组专题学习会

77 浙商研究会功能型党支部组织专题学习会

78 嘉燃集团邀请党的二十大代表作专题宣讲

78 航民集团组织收看党的二十大开幕式

78 盘石集团深入学习党的二十大报告精神

79 人民电器党委组织收看党的二十大开幕式

79 西子联合党委组织收看党的二十大开幕式

79 思美传媒党总支组织收看党的二十大开幕式

80 均瑶系统干部职工沉痛悼念江泽民同志

80 华立科技党委顺利完成换届选举

80 王书记党支部开展理论学习中心组专题学习会

会员风采 MEMBERS

81 王水福：西子的金字招牌就是高质量 / 李如艳

84 帅丰集成灶：解决痛点，引领需求蝶变

总裁论道 TALK

86 王均豪：思想没有界限才能去做很多事

88 宋志平：我对企业 2023 年工作的建议

财智莲花

92 史信根：名人字画抒情怀

94 会员迎新春联、书画作品展示

声明：本刊供内部阅读使用，所用部分资料未联系到原作者或版权持有人，请作者或版权持有人见刊后与本刊取得联系。未联系者，三个月后稿费自动转为助印本刊。



2.8%

国际金融论坛 2022 全球年会发布的《IFF2022 年全球金融与发展报告》预测，2023 年全球经济增长 2.8%，发达经济体增长 1.2%，发展中国家增长 3.9%。

超 6000 万元

2022 年，北交所、全国股转公司减免北交所全部上市公司年费和受疫情影响严重地区新三板挂牌企业挂牌初费、挂牌年费超 6000 万元。

3.3 亿

由哔哩哔哩主办的跨年晚会于 12 月 31 日 20 时播出。B 站数据显示，当晚 B 站晚会直播人气峰值达到 3.3 亿，创造新纪录。

8760 万

市场监管总局 12 月 26 日依法作出行政处罚决定，责令知网停止违法行为，并处以其 2021 年中国境内销售额 17.52 亿元 5% 的罚款，计 8760 万元。

70%

中国光伏产业如火如荼，组件行业全球领先。安信国际研报指出，中国光伏组件产能占全球 70% 以上。

227 家

《2022 全球独角兽企业 500 强发展报告》显示今年有 227 家中国企业入榜，同比增长 12 家，估值达到 10.7 万亿元，同比增长 19.3%。

4000 人

美国高盛集团近日计划在全球范围内进行裁员，其认为明年全球经济增长前景不明，裁员规模大约为 4000 个工作岗位，占员工总数约 8%。

5.1% 左右

中国社会科学院发布的《经济蓝皮书：2023 年中国经济形势分析与预测》预计，2023 年中国经济增长 5.1% 左右，呈现进一步复苏态势。

7500 亿元

为筹集财政资金，支持国民经济和社会事业发展，财政部决定发行 2022 年特别国债。本期国债为 3 年期固定利率附息债，发行面值 7500 亿元，可以上市交易。

90.16 亿元

上海联合产权交易所副总裁牛韧披露，截至今年 11 月 30 日，全国碳排放的配额累计成交量达到了 2.03 亿吨，累计的成交额是 90.16 亿元人民币。

448.5 万辆

根据汽车行业数据预测公司 AutoForecast Solutions 的最新数据，到今年年底，因“缺芯”导致的全球汽车市场累计减产产量将攀升至 448.5 万辆。

0.9%

根据国际劳工组织（ILO）的数据，2022 年上半年，全球实际工资下降了 0.9%，这是自 2008 年以来的首次实际工资负增长。



趋势

宠物行业人才缺口巨大

数据显示,2022年我国宠物经济产业规模将达4936亿元,同比增长25.2%,预计2025年市场规模达8114亿元,行业需要约36.8万专业人才。但是截止到2020年,全国仅有142910人获得执业兽医资格证书,人才缺口巨大。

虚拟现实产业2026年超3500亿元

以元宇宙为代表的虚拟现实技术是近两年科技和资本市场热门的前沿风口。近日,工业和信息化部等五部门联合发布《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》提出,到2026年,我国虚拟现实产业总体规模(含相关硬件、软件、应用等)超过3500亿元。



加强停车场、充电桩、换电站等配套设施建设

中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,《纲要》指出,释放出行消费潜力。优化城市交通网络布局,大力发展智慧交通。推动汽车消费由购买管理向使用管理转变。推进汽车电动化、网联化、智能化,加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。便利二手车交易。

2030年全球环保玩具市场规模或超4000亿元

数据显示,截至今年9月份,全球玩具销售额达到367亿美元(约合人民币2565亿元),同比上涨2%。其中毛绒玩具的增幅最为明显,达到32%。与此同时,由于环境保护意识加强,环保玩具正成为业内的一股新潮流。数据显示,2020年,全球环保玩具市场规模在189亿美元,

到2030年,这一数字有望达到596亿美元(约合人民币4165亿元)。

浙江:带动元宇宙相关产业规模2000亿元以上

浙江省发展和改革委员会等5部门关于联合印发《浙江省元宇宙产业发展行动计划(2023—2025年)》的通知。通知指出,到2025年,全省元宇宙产业链体系基本形成,产业综合竞争力达到全国领先,带动相关产业规模2000亿元以上;在AR/VR/MR、区块链、人工智能等元宇宙相关领域建设一批重点实验室、工程研究中心等,引育10家以上行业头部企业,打造50家以上细分领域“专精特新”企业。

IDC:中国AR/VR硬件将从娱乐向生产力工具转型

IDC 12月16日发布《2023年中国元宇宙市场十大洞察》。指出,过去,AR/VR硬件设备的交互方式以单一的指令操作交互为主,手柄是输入工具的典型代表。受限于此,游戏成为AR/VR硬件设备打开消费者市场的起步场景。未来,去外设化交互如手势输入,语音输入等将助力其从娱乐设备向生产力工具转型。新的输入方式为更多生产力需求创造可能,也为更多的办公、工业场景提供了巨大的想象空间,这也是AR/VR设备与其他游戏主机发展方向的巨大差异所在。

国家发改委:加快研发超高清视频等智能化产品

国家发展改革委印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》。其中提到,支持线上线下商品消费融合发展。加快传统线下业态数字化改造和转型升级,发展在线定制等线上服务。依法规范平台经济发展,推动平台规则公开透明。丰富5G网络和千兆光网应用场景,加快研发超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备、智能家居、智能教学助手、医疗机器人等智能化产品。支持自动驾驶、无人配送等技术应用。拓展无接触式消费体验,鼓励布局建设智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店。



刘强东：京东中高层拿 PPT 欺骗自己

刘强东在近日京东内部管理培训会上痛批部分高管，称“拿 PPT 和假大空词汇忽悠自己的人就是骗子”，表示部分高管醉心于 PPT 和奇妙词汇，或吹得天花乱坠但是执行一塌糊涂。刘强东还表示，管理层不需要那么多花的、新词，要回归到商业本质的五个要素。

张文中：提振投资者信心还需时间

物美集团创始人张文中在一场直播连线中表示，对下半年内的国内股票市场持乐观态度。但他也认为，过去三年我国资本市场面临多重挑战，提振投资者信心还需时间。

徐直军：华为已逐渐转危为安

华为轮值董事长徐直军 12 月 30 日发表新年致辞中说，在美国多年的限制措施抑制其海外销售后，尽管公司 2022 年的收入未能实现同比增长，但已经逐渐“转危为安”。美国的限制措施现在是华为的新常态，华为恢复了正常。

柳井正：优衣库在中国开 3000 家店还不够

两年前，优衣库创始人柳井正曾表示，期望中国店铺数量达到 3000 家。近日，他在接受《财富》（中文版）采访时修正了该计划。他认为，3000 这个数字依然是不够的，“我们认为 3000 家店铺是我们一个最低的目标。”

李东生：时刻提醒自己不能成为企业发展瓶颈

TCL 创始人、董事长李东生谈到企业的发展时，不断提醒自己“一定不能成为企业发展的瓶颈和障碍。”为了更加适应企业未来发展的要求，他必须不断为集团注入新鲜力量。

马斯克：美股存在“大规模恐慌”的风险

“我真的会建议人们在动荡的股市中不要有保证金债务。”特斯拉 CEO 马斯克近日对股票市场的保证金债务提出了警告，他指出，随着经济衰退的可能逼近，股市会出现“大规模恐慌”的风险。

马化腾：贪腐漏洞太大，业务被掏空了

马化腾 12 月 15 日在腾讯线上召开的内部员工大会上表示，今年腾讯强调降本增效，所以查的比较多。内部的贪腐问题“真的是触目惊心”，很多业务做不起来，并不是因为管理者问题，也不是业务方向问题，而是贪腐漏洞太大，业务被掏空了。

许家印：2023 年努力偿还各种债务

许家印在公司内部致信全体员工表示，“2023 年是恒大履行企业主体责任、千方百计保交楼的关键年。我坚信，只要全体恒大人齐心协力、永不放弃，努力拼搏、苦干实干，我们一定能完成保交楼任务，一定能偿还各种债务、化解风险，一定能开启涅槃重生的新篇章。”

梁汝波：公司业绩低于预期，将持续“去肥增瘦”

近日，字节跳动 CEO 梁汝波在公司全员会议上表示，公司会持续地进行“去肥增瘦”。梁汝波提到，公司营收增速减慢；产品 DAU 在增长，但低于年初设定目标的预期。据了解，2022 年下半年，字节跳动公司整体人数和组织规模没有增长。

俞敏洪：曾以为要 5 年，没想半年就成功

新东方创始人俞敏洪在 2022 新增长大会上表示，新东方的成功和东方甄选的成功，或多或少带有一定的偶然性。“当时跟公司说，给我 5 年，每年亏损 1 个亿，看看能不能把东方甄选做出来，曾经受到新东方董事会很多人的反对，但没想到半年就成功了。”

刘俏：建议大规模发放现金或消费券

北京大学光华管理学院院长刘俏建议，实施大规模的现金或者消费券的发放，直抵消费端。其他一些关键领域，包括数字化转型、碳中和这些领域都需要大量的投资。在这种情况下，用财政政策来引导，激发市场资本和市场主体的活力。



南存辉：当选新一届浙商总会会长

12月7日，浙商总会第二届理事大会在杭州举行，正泰集团董事长南存辉当选为新一届浙商总会会长。南存辉表示，能在浙商总会为浙商服务，责任重大、使命光荣。新一届理事会将砥砺奋进，开拓创新，奉献自身，链接资源，全力推动新时代民营经济新飞跃，为谱写中国式现代化浙江新篇章贡献浙商力量。南存辉，1984年创立正泰集团的前身乐清县求精开关厂，是温州模式上成长起来的一大标杆人物，现任全国政协常委、中国民间商会副会长。



杨惠妍：第十次成为中国女首富

12月12日，胡润研究院发布《2022红颜会·胡润女企业家榜》，列出了今年胡润百富榜上前50名女企业家。前50名中国女企业家总财富1.5万亿元，比去年下降20%，是胡润百富榜前50名中国男企业家总财富的四分之一。上榜女企业家的平均财富294亿元，虽然比去年下降了20%多，但比三年前，也就是疫情前，仍然上涨了10%。今年41岁的碧桂园联席主席、大股东杨惠妍财富缩水1100亿元，但仍以750亿元第十次成为中国女首富。



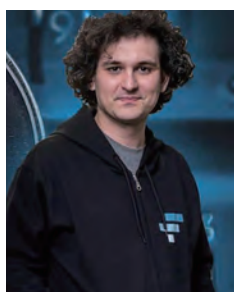
韩尚佑：“90后”高管成抖音负责人

12月16日消息，抖音集团发生组织架构调整。据知情人士透露，抖音副总裁韩尚佑成为抖音负责人，统筹管理抖音、中国直播、生活服务业务线。接近抖音集团内部的人士称，此次调整是基于业务发展需要。韩尚佑出生于1990年，2013年毕业于南京大学。2016年加入字节跳动后，他负责火山小视频业务。2019年，抖音内部搭建直播中台，韩尚佑成为抖音直播负责人。2021年下半年，韩尚佑兼任抖音生活服务和抖音开放平台负责人。



朱晓彤：出任特斯拉全球 CEO

据品玩报道，特斯拉 CEO 埃隆·马斯克已确认其职位的继任者——特斯拉现任全球副总裁、大中华区 CEO 朱晓彤。马斯克决定任命朱晓彤为特斯拉全球 CEO。公开资料显示，朱晓彤于2014年4月加入特斯拉汽车公司，担任特斯拉中国超级充电站项目总监，同年12月升任特斯拉全球副总裁兼中国区总裁。在担任中国区总裁期间，朱晓彤主导了一系列特斯拉产品中国本土化事项，包括体验中心开业、新车在华传播以及上海特斯拉超级工厂的建设等。



SBF：最高将面临 115 年的监禁

美国政府12月13日指控加密货币交易所FTX创始人兼前首席执行官Sam Bankman-Fried(SBF)犯有一系列金融罪，称他故意欺骗客户和投资者，为自己和他人谋取暴利，同时在该公司的破产中发挥了核心作用。据美国检察官发言人Nicholas Biase称，长达13页的起诉书中列出的指控可能会让SBF在监狱里待上几十年，最高将面临115年的监禁。在币圈乃至整个科技界臭名昭著的SBF于12月12日下午在巴哈马群岛的公寓内被巴哈马皇家警察逮捕。



抓好稳经济一揽子政策措施落地见效

国务院总理李克强12月20日主持召开国务院常务会议，部署深入抓好稳经济一揽子政策措施落地见效，推动经济巩固回稳基础、保持运行在合理区间；确定加强重点商品保供稳价措施，保障群众生活需求；部署持续做好稳就业保民生工作，兜牢民生底线。

《扩大内需战略规划纲要》发布

为推动实施扩大内需战略，近日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《纲要》针对制约扩大内需的主要因素，围绕“十四五”时期实施扩大内需战略主要目标。

支持外贸企业开展供采对接

商务部新闻发言人束珏婷表示，商务部将继续指导各地方，支持广大外贸企业开展贸易促进和供采对接，更大力度推动外贸稳规模、优结构。一方面，商务部将继续支持各地方利用商务包机和商业航班资源，便利外贸企业人员出境参加展会、开展商洽等商务活动。另一方面，商务部将会同各地方加大对企业参展的支持力度，

服务更多外贸企业。

12月百城房价跌幅扩大

中指研究院发布报告称，12月百城新建住宅房价环比跌幅扩大至0.08%，连跌6个月。报告指出，虽然去年中国房地产政策迎来实质性放松，但当前市场信心依旧不足，全国楼市整体仍处深度调整期。12月百城新建及二手住宅环比下跌城市数量，分别扩大至68个和80个，较11月分别增11个和5个。

明年起部分商品进口将零关税

12月29日，国务院关税税则委员会发布公告称，为增强国内国际两个市场两种资源联动效应，2023年1月1日起，我国将对1020项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。2023年7月1日后我国关税总水平将从7.4%降至7.3%。

12月财新中国制造业PMI为49.0

虽然防疫措施进一步优化，但由于疫情大范围蔓延、感染人数持续增加，2022年12月财新中国制造业采购经理指数（PMI）录得49.0，低于11月0.4个百分点，降至近三个月来最低，连续第五个月处于收缩区间。



12月27日上午10时，中国石油长庆油田今年天然气产量达到500.6亿立方米，标志着我国建成首个年产500亿立方米特大型产气区。



全球产业链供应链深度调整

在多重危机的叠加影响下，全球产业链供应链出现了一些新变化。一方面，作为全球三大供应链中心之一的欧洲，在能源危机的冲击下被迫走上“去工业化”道路，不少陷入困境的欧洲头部企业，开始迁往能源供应相对稳定且成本较低的国家。另一方面，各国在产业布局上的政治经济考量，由传统的追求“效率至上”向保安全与防风险转变，全球产业链供应链正在朝着区域化、本土化、多元化、数字化等方向加速调整。

IMF：今年全球 1/3 经济体将遭遇衰退

国际货币基金组织（IMF）总裁 Kristalina Georgieva 日前警告称，今年全球三分之一的经济体将受到经济衰退冲击。她表示，新的一年将“比过去一年更加艰难”。“对于大部分全球经济来说，2023 年将是艰难的一年，新冠疫情的肆虐也将拖累全球经济增长。”

全球服务贸易 2023 年初将继续走弱

世界贸易组织发布的最新一期《服务贸易晴雨表》显示，受全球主要经济体增长缓慢拖累，2022 年第四季度，全球服务贸易持续走弱，并可能在 2023 年前几个月保持疲软态势。

美联储宣布加息 50 个基点

当地时间 12 月 14 日，美国联邦储备委员会宣布，将联邦基金利率目标区间上调 50 个基点到 4.25% 至 4.5% 之间，这也是美联储今年第七次加息。

专家预测明年美国经济衰退可能性达七成

在美联储大幅加息后，经济学家们大幅下调需求预测并下调通胀预期，认为明年美国经济陷入衰退的可能性为 70%。彭博新闻社对经济学家的最新月度调查显示，2023 年经济衰退的可能性高于 11 月的预测值 65%，是 6 个月前

的两倍多。

日本政府上调 2023 财年 GDP 预期

日本政府在当地时间 12 月 22 日的内阁会议上公布了对 2023 财年日本 GDP 增长率的最新预测。日本 2023 财年国内生产总值（GDP）预计将增加 1.5% 左右，比今年 7 月的预测提高了 0.4 个百分点。

德国经济明年将面临衰退风险

尽管前三季度德国国内经济表现稳定，但受国际环境不确定性影响，德国四大权威经济研究机构发布秋季联合经济预测报告预计明年经济将面临衰退。分析认为，不断升级的能源危机仍然是德国经济前景面临的重大风险。

法媒：欧洲天然气危机或持续五年

法国《世界报》网站近日刊发报道《欧洲天然气危机或将至少持续到 2027 年》指出，供应困难引起了人们对几个严重依赖天然气发电站的欧洲国家停电的担忧，并对工业造成了损害。根据智库“转变计划”研究所的一项研究，这种情况可能会持续至少五年。

韩国 2023 年经济增速或继续放缓

近期，韩国央行发布《经济展望更新报告》，将 2023 年韩国实际国内生产总值（GDP）增长预期从原先的 2.1% 下调至 1.7%，调降了 0.4 个百分点。而亚洲开发银行最近对明年韩国经济增长率的预期更是低至 1.5%，较 9 月公布的 2.3% 下调了 0.8 个百分点。

2022 年全球煤炭消费量创新高

全世界从未生产和消耗过如此之多的煤炭。国际能源署 12 月 16 日发布的报告显示，今年的全球煤炭消费量将同比增长 1.2%，首次超过每年 80 亿吨的水平，刷新 2013 年创下的历史纪录，并将维持这一水平直到 2025 年。



12月22日，“感恩奋进二十年——四川省浙江商会成立20周年大会”在成都隆重举行。四川省委统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席唐强，四川省政府副秘书长、浙江省驻川工作组组长王峻出席并讲话。大会播放了来自全国各地浙江商会发来贺信、贺函，以及反映四川省浙江商会二十年风雨历程和光辉足迹的《汇川融蜀》纪录片。四川省浙江商会会长、党委书记、四川省城镇建设综合开发有限公司董事长陈朝钦在会上致辞。会上对11名突出贡献人物、20家突出贡献单位、83名优秀浙商和18名在会二十年的会员进行了表彰。



10月28日，共青团云南省委书记唐源一行莅临云南省浙江商会调研指导。云南省浙江商会会长张金炉就商会概况、商会文化、浙商的发展情况等方面进行了详细的介绍，表示将为浙商青年创造更大的平台，为云南的经济发展做出更大的贡献。副会长、青委会执行主席、党支部书记杨子江介绍了云南省浙江商会青委会的发展情况。唐源对商会青年委员会近年来的工作给予肯定，希望有更多的浙江青年关注云南，投资云南，为云南的经济建设发展做出更大贡献。最后，唐源还邀请浙江的青年企业家走进团省委学习交流。



党的二十大召开期间，江苏省浙江商会党支部号召组织广大会员单位和在苏浙商党员群众通过各种形式收看了大会盛况。为进一步落实执行浙江省工商联第三届“浙江商会周”活动部署，更加精准、全面把握二十大的重要意义和精神实质，11月6日，商会党支部联合会长单位汇通达网络股份有限公司党委组织召开“党的二十大精神专题学习会”，动员部署在苏浙商党员群众学习宣传和贯彻落实工作。汇通达党委书记、江苏省浙江商会会长徐秀贤出席会议并讲话，省内各地浙商党员、商会会员近300人通过线上形式参加了学习。



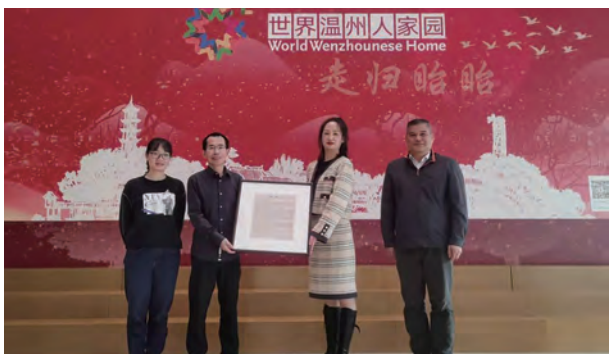
9月22日以来，上海温州商会“喜迎二十大，一带一路科创系列活动”先后走进上海温州商会会长企业上海飞科电器股份有限公司、执行会长企业上海悦普广告集团股份有限公司、常务副会长企业上海长光企业发展有限公司、常务副会长企业上海浦东电线电缆（集团）有限公司、执行会长企业上海荣泰健康科技股份有限公司、常务副会长企业上海雪伦医药科技有限公司等在沪优秀温商会员企业进行友好交流。上海温州商会会长、上海飞科电器股份有限公司董事长兼总裁李巧腾等参与活动，上海温州商会秘书长厉蓓蕾一同参与。



11月16日,陕西省委统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席吴铁赴陕西省浙江商会宣讲党的二十大精神。省工商联党组成员、副主席郑佩宏陪同。陕西省浙江商会会长林贤乐主持。吴铁从多角度解读了党的二十大报告主要精神,并从如何坚定不移跟党走、实现非公经济高质量发展等方面进行了宣讲。他强调,浙商素有“天下第一商”的美誉,对经济的发展发挥了重要作用,要准确把握政策信息,进一步搞好创新驱动,把思想统一到党的二十大精神上来,把力量凝聚到干事创业上来,继续为经济繁荣、乡村振兴、共同富裕贡献力量。



11月20日,为积极搭建银企交流平台,推动资金供需双方交流合作,辽宁省浙江商会携手浙商银行联合举办“浙盛会·共赴2023 辽宁省浙江商会与浙商银行沈阳分行银企交流会”。浙商银行沈阳分行党委书记、行长陈学群携党委委员、副行长尹哲以及多家支行行长参会,与辽宁省浙江商会会长曾昌飏等在辽浙商企业家代表展开座谈交流。陈学群表示,未来,沈阳分行将坚决当好金融智囊和最可信赖的“金融子弟兵”。曾昌飏表示,将搭建起浙商与浙商银行便捷高效的合作交流平台,促进银企合作。



积存善爱,爱心永恒。11月8日,永嘉县一滴水慈善基金会书记吴中枢代表受助在读的500名学生和已学成毕业的1500多名学生向温州市在沪浙商慈善基金会捐赠的30万元爱心善款表示感谢,并敬赠感谢信以表达深切谢意。温州市民政局慈善处处长胡晋共同见证这一暖心时刻。感谢信中写到:林凯文先生(上海温州商会执行会长)发起设立的永嘉县一滴水慈善基金会,目前每年发放助学金300万元。贵基金会的大力资助,将为更多寒门学子提供继续求学的机会,点燃他们通过读书改变命运的希望之火。”



11月4日,在第五届“进博会”召开之际,陇南市与上海市浙江商会交流合作暨招商引资推介会顺利召开。陇南市委副书记、市长刘永革率陇南市代表团与上海市浙江商会轮值会长、天通高新集团董事长潘建清等在沪浙商企业代表座谈交流,共话合作发展。刘永革致辞并作陇南市招商引资推介,寄望“甘浙”两头甜,携手共发展。潘建清表示,希望让资源精准到位,充分发挥浙商能量,形成政商企三方联动机制,让更多浙商企业走进甘肃、走进陇南,积极参与到“一带一路”国家战略的共建中,扩大发展的益友圈,互利共赢。



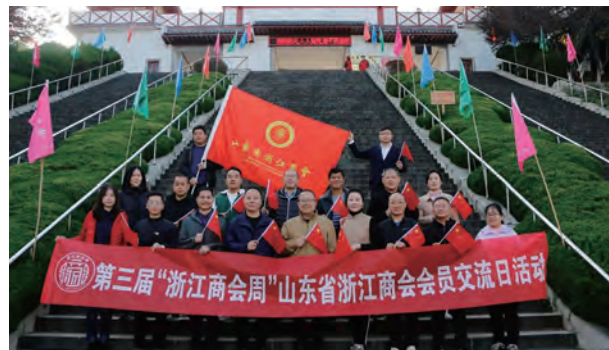
11月25日，四川省浙江商会第六届九次会长会议以线下+线上网络直播方式在成都召开。会议首先组织学习了党的二十大会议精神和党的二十大关于发展民营经济的重要论述，对四川省浙江商会2022年的工作进行了认真总结，对拟提交四川省浙江商会第六届四次理事大会的相关提案逐一进行了认真审议并表决通过，审议表决通过了2021年5月以来新任副会长、新任理事人员名单等事项，通报了中共四川省浙江商会委员会2022年工作总结报告、商会秘书处2022年工作总结报告及退出商会领导职务、退出商会人员名单等事项。四川省浙江商会党委书记、会长陈朝钦主持会议并讲话。



10月28日，吉林省浙江商会第三届一次会员代表大会在长春召开。在随后召开的吉林省浙江商会第三届一次理事会中，选举产生了第三届吉林省浙江商会会长、名誉会长、执行会长、常务副会长、副会长、秘书长。吉林省凯利置业有限公司董事长、长春市人大代表周良善当选为会长。会上，对在吉浙商优秀企业、优秀个人进行了表彰；为推动乡村振兴，向白山市浑江区三道沟镇仙人洞村捐款120万元，用于五味子烘干厂建设。据悉，过去4年来，吉林省浙江商会主动承担社会责任，彰显浙商大爱，累计捐款捐物达1000多万元。



11月26日，阜宁浙江商会会员大会、第一届理事会议暨阜宁浙江商会成立庆典在盐城阜宁举行。阜宁县委常委、县经济开发区党工委书记于木村，县政协副主席，县工商联主席蔡如航出席会议并分别讲话，江苏省浙江商会执行会长楼国海致辞。会议选举产生了阜宁浙江商会首届会长、副会长、常务副会长、监事长等。梁忠飞当选阜宁浙江商会首届会长并作表态讲话。出席会议的主要嘉宾分别为会长单位、常务会长单位、副会长单位、理事单位进行授牌。现场，阜宁浙江商会还与洋河股份盐北分公司、工商银行阜宁支行分别签署战略合作协议，将共同携手，共创未来。



根据浙江省工商联相关工作安排，11月4日，山东省浙江商会组织在济会长会员赴红叶谷举办了第三届“浙江商会周”山东省浙江商会会员交流日活动。商会副会长、党支部委员应坚应坚作动员讲话，期盼通过形式多样的活动，使商会的凝聚力、影响力和执行力不断增强。大家一致表示，浙商听党话，跟党走，认真学习贯彻党的二十大精神，守正创新，做好企业，为经济社会发展贡献积极力量。在秋高气爽的美好季节，商会组织此次会员户外交流学习，亲近自然，登山健身，给忙碌的工作生活增添了活力，增强了交流效果。



11月21日,陕西省浙江商会党委召开第一次会议,研究部署党建工作。会上研究讨论了《党委会议事规则》和相关党建管理制度,明确了各位党委委员的具体分工。会长林贤乐在会上表示,党建工作是商会的重中之重,要突出党建引领、精神引领,全面推动民营企业和商会高质量发展,以党建带会建,始终把握正确的政治方向不偏离,构筑商会的核心价值观。党委书记吴宁锋做了总结讲话,他对党建工作考核办法、党员管理制度等提出了具体要求,并就下一步深入各支部调研做出了安排,强调商会党委要始终秉承“双建双促”的原则,凝聚发展合力,开创党建工作新局面。

美国宁波总商会正式成立

11月25日,美国宁波总商会成立典礼在凯悦-华达大酒楼隆重举行,虞芷棋出任美国宁波总商会首任会长,并发表热情洋溢的就职演说,受到一百多位来宾的热烈欢迎。中国驻洛杉矶总领事馆侨务领事安明栓、加州众议员方树强、圣盖博市长丁言愉、核桃市长伍立伦、中美企业家商会会长孙文铁、浙江省驻美商务代表处首席代表吴航、南加州华人华侨联合总会会长蔡成华、全美浙江总商会会长林光等到场祝贺,并向虞芷棋颁发贺状。

虞芷棋在就职演说中表示,作为宁波人,自己在美国创业和工作已二十多年,“宁波商帮”勇于冒险、开拓、创新的精神一直激励着自己。“希望以我的真诚,吸引更多杰出的甬商,并将这个平台不断做大,打造新侨团新气象,结出丰硕的成果。”



上海市浙江商会酒店业联合会经历一年筹备后于10月30日举办成立大会暨“踔厉奋进、焕新出发”浙商大讲堂,广邀业内专家与精英共同探索行业的未来之路。远洲集团董事长卢诚当选为酒店业联合会第一届理事会会长,亚朵集团CEO当选为执行会长。上海市委统战部副部长、市工商联党组书记王霄汉,浙江省驻沪办主任邵根宝,均瑶集团总裁王均豪与卢诚一同为酒店业联合会揭牌。会上,商会法律委员会主任杨国平、商会酒店业联合会会长卢诚、执行会长王海军携手华住、如家、洲际、东呈、携程商旅等业内代表,共同结成战略合作伙伴关系。

河南省浙江商会再获全国“四好”商会

近日,中华全国工商业联合会办公厅印发了《全国工商联办公厅关于认定2021-2022年度全国“四好”商会的通报》,河南省浙江商会再次被认定为全国“四好”(即政治引领好、队伍建设好、服务发展好、自律规范好)商会。

此前,河南省浙江商会被全国工商联评为2019-2020年度全国“四好”商会。此次,该会再次被授予全国“四好”商会荣誉称号,这既是全国工商联和河南省工商联对该工作的充分肯定和认可,也是该会全体会员辛勤付出、共同努力的结果。河南省浙江商会表示将珍惜荣誉、再接再厉,继续按照“四好”商会建设标准,发挥示范带动作用,不断提高商会建设水平,稳步推进商会改革发展,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。



12月23日，中央广播电视总台发布2022年度国内、国际十大科技新闻。经中国科学院推荐，我会会长单位杭州林东新能源科技股份有限公司的LHD潮流能发电项目——“中国研发的世界最大潮流能发电站成功运行”成功入选“2022年度国内十大科技新闻”，排名第四。该项目掌握了海洋潮流能稳定发电并网运行技术，建成了我国首座海洋潮流能发电站，是我国海洋清洁能源科技创新的重大突破，也是目前世界上唯一连续不间断运行超过一年的项目，为打开全新的万亿级海洋高端装备产业和发电市场奠定了良好基础。



12月7日，中国人民银行杭州中心支行党委副书记、副行长应兆祥一行，在人行桐庐支行楼国涛行长陪同下，莅临杭州泛亚卫浴股份有限公司宣讲最新政策，调研企业需求。杭州泛亚卫浴股份有限公司副总经理姚蕾陪同应行长一行参观了公司的智能化指挥中心和主要生产车间，随后杭州泛亚卫浴股份有限公司董事长张伯良等陪同开展座谈交流。应行长关切询问企业当下所遇到的难题，表示会将最优惠的政策和最优质的服务传递给企业。针对张董提出的境外办企业融资困难，应行长一行现场给出了解决方案，并提出了优惠政策。



近日，杭州市委副书记、代市长姚高员一行到正泰集团走访调研，了解企业创新发展情况。正泰集团董事长南存辉围绕数智化、碳中和时代的企业新布局、新实践作了详细汇报。在正泰创新体验中心，姚高员一行边走边看，不时询问，深入了解企业绿色能源、智能电气、智慧低碳产业的最新探索。姚高员对正泰坚持绿色低碳高质量发展之路表示认可。他指出，要围绕数字经济与制造业融合发展趋势，发展协同制造、个性化定制、远程智能服务等集成服务，输出智能制造供给方案，全面提升实体经济竞争力，助力杭州产业高质量发展。



12月11日，浙江农林大学创新创业“双枪班”开班仪式在东湖校区图书馆第一报告厅隆重举行，双枪科技董事长郑承烈作《知识改变命运 选择成就未来》创业就业辅导报告，聚焦毕业季热门话题，为毕业生们指点迷津。所有毕业生面临的迷茫与困惑，此次就业指导课上，郑总逐一剖析，给予方法和技能上的指导。听完郑总的讲座，很多同学表示自己豁然开朗，受益匪浅。据悉，双枪科技自2009年起持续在农林大学开展专场招聘活动，双枪董事长郑承烈作为浙江农林大学创业导师，每次都亲自参与人才选拔。



12月1日，衢州市委书记高屹，衢州市委副书记、市长徐张艳率衢州市党政代表团到舟山良海粮油有限公司参观考察，舟山市委书记、新区党工委书记何中伟等市、区领导陪同考察。考察团一行先后走访参观了公司小包装生产车间和食用油精炼车间，实地了解企业智能化生产经营管理、产品工艺等情况。考察团代表详细听取了舟山良海粮油有限公司董事长季惠君关于企业发展、生产经营、科技创新、产品质量建设等方面的介绍，并详细了解了企业未来发展规划，对企业发展取得的成绩给予充分肯定。



12月2日，上海市普陀区委书记姜冬冬会见盘石集团董事局主席田宁，盘石股份董事长、盘石集团总裁吴月凌一行并座谈。田宁介绍了盘石集团的情况和七朵云系核心服务，表示普陀区数字化转型基础牢固、势头强劲，盘石希望在头部引领、产业集群、招商引资等方面帮助普陀区加快新旧动能转换，推动“数字普陀”建设与发展。姜冬冬表示，普陀正在形成新的数字化产业集群，构筑数字化转型产业政策体系和数字城市的基础底座。希望能够与盘石集团加强合作，激发普陀区经济高质量发展新动能，加快形成数字经济的竞争新优势。



11月30日下午，京东科技副总裁母小海一行莅临现代联合集团旗下的山海共富农优产品展销窗口现场调研，先后参观了爆品展厅、数字大厅、淳安馆、缙云馆等特色浙江山区26县域馆，并同山海共富窗口团队成员探讨乡村振兴背景下农产品流通的数字化改革以及益农、富农新思路。在现代联合集团总部，双方进行了深入友好的座谈交流。怀揣着对于共同富裕、乡村振兴共同的责任感，由现代数科COO悟行与京东科技乡村振兴总经理教玉共同签订了战略合作协议，共同推动农特产品的供应链数字化升级转型。



11月25日，在“学习贯彻二十大，聚力建设新中心”联合主题党日活动暨余杭数改企业联盟党建联建共建机制圆桌恳谈会上，绿城科技产业集团总裁张福军荣获2022年度“余杭区数字工匠”，余杭区数管局局长周汝琴为其颁发荣誉奖牌。绿城科技产业集团总裁张福军在会上围绕数字化改革和数据要素市场化配置分享了自己的思考和建议，为推动余杭数字赋能和整体智治高质量发展建言献策。张福军在其岗位上潜心钻研、砥砺前行、耕耘沃土，带领绿城科技产业集团集聚人才、汇聚资源、创新服务，以“工匠精神”做精做深产业服务数字化，为区域高质量发展赋能。



近日，奥立达电梯中标石家庄市高新区安置房建设项目工程（A-F区）电梯采购、安装及相关服务三标段，项目总包单位为中建一局二公司，奥立达电梯为项目量身配置78台AEP602系列乘客电梯。石家庄高新区安置房项目位于石家庄高新区，仓宁东路以南，台上街以东，工程占地面积59096.312平方米，建筑面积175289.29平方米，主要建设住宅楼、配套公建、地下车库及室外配套设施等。项目建成后，将为棚户区居民打造一个高质量、低容积率、和谐统一的绿色新城，让居民享受更优质的居住环境与配套设施。



11月29日，萧山区委常委、开发区党工委书记、管委会主任许昌一行赴杭州国辰机器人科技有限公司开展实地走访调研活动。许昌一行实地察看了企业规模及其他产品情况，详细了解企业新项目进展情况，并对企业目前做出的成绩表示肯定。他表示，要进一步发挥好国辰机器人有限公司入驻开发区的作用，聚焦新产业发展方向，把新的增长点转化为实质性的效益。同时要求相关部门加强与企业的对接，进一步加大支持企业再发展力度，争取把项目做到成熟一个，推进一个。



11月8日，滨江集团与金华城投集团举行战略合作框架协议签约仪式，杭州滨江集团董事长戚金兴，金华城投集团党委书记、董事长郑亚明出席，滨江集团执行总裁余忠祥、城投集团筹建组成员俞建伟代表双方签约。未来，双方将充分发挥各自在专业领域强大而独特的资源与优势，在房地产开发、工程建设等板块开展长期广泛的合作，积极谋划推动项目落地，共同打造符合金华城市形象的高品质人居作品，提升金华城市能级，为金华新时期房地产的发展注入新动能、织牢保障网、构筑新格局、绘就新画卷。



10月9日，湖北均瑶大健康饮品股份有限公司与上海弘章投资管理有限公司签署战略合作协议。据悉，双方将围绕均瑶健康产业链下游渠道建设及孵化培育益生菌品牌方面展开深入的合作，双方深入探索快消品市场新模式，通力打造健康产业新业态。均瑶健康有望加快益生菌产业下游资源的拓展，借助弘章投资在供应链体系建设的丰富资源和经验，打造覆盖公司益生菌产品矩阵的新零售体系，加快抢占益生菌产品的市场份额。同时进一步强化公司益生菌品牌形象和影响力，构建国内益生菌领域的领导品牌。



立足数字化，致敬新标杆！11月22日，中国权威的母婴产业创新服务平台奶粉圈&奶粉智库创于线上隆重举办“2022年度云颁奖”盛典，并揭晓获奖名单。凭借硬核产品力、超强口碑力及美誉度，贝因美品牌热度不减，备受消费者关注，于本次评选中脱颖而出，荣获年度奶粉品牌热推奖。30年的坚守，从萌芽到生长，从扎根到繁茂，贝因美始终坚持品质为王，秉持大国品牌风范。在未来的道路上，贝因美还将立足自身优势，不断开发适应市场需求、满足消费者升级需要的产品和服务，推动行业健康发展。

园林股份喜获五项国家奖励

近日，由中国风景园林学会组织评选的2022年度中国风景园林学会科学技术奖获奖名单正式公布，奖项共分科技进步奖、规划设计奖、园林工程奖三个大类。杭州市园林绿化股份有限公司及下属杭州易大景观设计有限公司共有五个项目上榜，充分展现了企业在科研创新、规划设计、工程施工等领域的综合实力。

其中，《一种新型竹粉发酵介质的研发与应用技术研究》、《江浙地区河道水质净化的微生物制剂应用研究》荣获2022年度中国风景园林学会科学技术奖——科技进步奖；肥西县潭冲河生态公园一期景观设计（江淮大道—青龙路段）荣获2022年度中国风景园林学会科学技术奖——规划设计奖；华山洼生态修复及功能提升项目、安吉灵峰旅游度假区浒溪生态治理二期PPP项目荣获2022年度中国风景园林学会科学技术奖——园林工程奖。



11月11日，西子联合与海南控股战略合作协议签约仪式在西子智慧产业园举行。西子联合党委书记、董事长王水福与海南控股党委书记、董事长周军平分别代表双方签约。合作交流会上，王水福简单介绍了西子在高端装备制造上的作为，特别是航空、核电、新能源的产业布局，推进西子高质量发展走在浙江前列；期待西子和作为国企代表的海南控股强强联合，实现“1+1>2”的功效。周军平介绍了海南控股的优势，期待海南控股和西子在海南岛紧密合作，把西子的零碳技术应用到海南岛。

贵州麻江县委书记率队考察花园村

11月12日至13日，在农发行浙江省分行行长胡世财陪同下，贵州省麻江县委书记唐光宏率队莅临花园考察，期待双方今后加强沟通对接，凝聚发展共识，有效开展多层次、宽领域、全方位合作。

花园联合党委书记、花园村党委书记兼村委会主任、花园集团董事长兼总裁邵钦祥从五大产业、福利待遇、人才政策支持等方面全面系统地介绍了花园村，并表示将会带队到麻江县考察，就推进共同富裕促进合作达成共识。唐光宏对花园村的共富理念表示高度认同，对领头雁邵钦祥带领广大花园人创新创业40多年迈向高质量共同富裕的做法给予高度评价。其间，大家就合作发展进行探讨，希望多交流、多沟通、多联系，让一个企业、一个载体、一个产业真正实现完美融合，找到切入点、结合点、发力点，以互学、互补、互促的目标推进合作实现双赢。

我国经济韧性强、潜力大、活力足，各项政策效果正持续显现；扎实贯彻落实中央经济工作会议决策部署，我们有信心有条件有能力推动经济运行整体好转——

中央经济工作会议定调 2023 年经济工作

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神、也是疫情防控进入新阶段的重要一年。12 月 15 日至 16 日在北京举行的中央经济工作会议，全面总结了今年经济工作，深入分析了当前国内外经济形势，系统部署了 2023 年经济工作，是做好明年经济工作的风向标。

坚定信心，长期向好的基本面没有变

当前我国经济运行仍然面临不少风险和挑战。中央经济工作会议明确指出，当前我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，外部环境动荡不安，给我国经济带来的影响加深。

长路有险夷。越是面对风险挑战，越要用辩证、长远的眼光研判未来发展。

过去三年，我国经济年均增长 4.5% 左右，明显高于世界平均水平。今年面对一系列超预期因素造成的意外干扰，中国经济减速但并未失速，结构优化和经济增长质量提升的势头并未中断，中国经济长期向好的基本面没有变、也不会变。

看动力——紧紧依靠创新驱动发

展，为中国经济积蓄强劲动能。

中国空间站筑梦苍穹、首架大飞机 C919 正式交付、我国第三艘航空母舰下水亮相……今年以来，一系列重大创新成果竞相涌现。前 11 个月我国高技术制造业增加值同比增长 8%，高于规上工业增加值 4.2 个百分点，科技创新引领作用明显。15.6 万家高新技术企业拥有 133.9 万件有效发明专利、8997 家专精特新“小巨人”企业，正为中国经济注入更多创新动力。

看潜力——发挥超大规模市场优势，不断增强中国经济长风破浪的后劲。

超 14 亿人口、中等收入群体超过 4 亿人、不断升级的消费需求……我国庞大的市场空间令世界瞩目。在全球跨国投资低迷背景下，我国吸收外资逆势增长。前 10 个月，全国实际使用外资在去年高基数基础上继续增长 14.4%，外企持续用行动对中国经济投下“信任票”。

看活力——优化疫情防控措施、各项稳增长政策叠加发力，促进发展活力持续释放。

重庆全市汽车企业加快返岗，全力迈向“稳产满产”；广东发出跨省“抢人”首趟专车，订单回暖带来企业旺

盛的用工需求……近期随着疫情防控优化措施“新十条”落地，企业预期得到改善，市场信心有所增强，生产步伐明显加快。摩根士丹利、高盛、摩根大通等国际投行纷纷上调了 2023 年中国经济增速预测。

“优化疫情防控措施、存量政策和增量政策叠加发力，将给经济恢复发展带来重大积极影响。”中央财经委员会办公室副主任韩文秀说，“明年我国经济运行有望总体回升。”

稳中求进，形成共促高质量发展合力

中央经济工作会议定调明年经济工作，明确指出“要坚持稳字当头、稳中求进”。

“稳是主基调，在稳的前提下才能在关键领域有所进取。”中国首席经济学家论坛理事王军说，当前经济恢复基础还不牢固，要把稳放在更加突出的位置，用稳定的经济大盘夯实高质量发展的基础。

稳是大局，稳有重点。今年的会议强调突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作。

稳住经济增长，对于促进经济回



稳向好、实现明年好的开局至关重要。就业是民生之本，涉及千家万户百姓生活。社会总供给充足，物价稳定有基础，就不会对稳经济、保民生形成掣肘。着力做好三个“稳”，就抓住了稳定经济大盘、推动经济运行整体好转的关键。

把“稳”的重点放在稳住经济运行上——

近日召开的国务院常务会议部署深入抓好稳经济一揽子政策措施落地见效，推动经济巩固回稳基础、保持运行在合理区间；确定加强重点商品保供稳价措施，保障群众生活需求；部署持续做好稳就业保民生工作，兜牢民生底线。

随着疫情防控措施不断优化调整，各地各部门采取有效措施，更好统筹疫情防控和经济社会发展。浙江、江苏、四川、广东等地外贸企业在政府组织下，赶赴欧洲、日本、印尼、阿联酋等地拓展市场。捕捉商机、组团“出海”正是各地抓发展、稳增长的生动画卷。

金融机构向企业发放贷款后，人民银行予以再贷款资金支持；建立常态化稳定产业链供应链协调机制，工信部多措并举夯实工业回稳基础；突出保市场主体稳就业，落实好稳岗拓岗举措……锚定“稳”字，各部门推出实招。

将“进”的重心放在调整经济结构和深化改革开放上——

从“数据二十条”出台到三部门发文加大支持科技创新税前扣除力度，北交所探索特色制度支持中小企业创新发展……一系列政策加快节奏，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

党的二十大后 首次中央经济工作会议 定调2023年经济工作

一图速览

一、我国发展站在新的更高历史起点上

今年是党和国家历史上极为重要的一年。我们胜利召开党的二十大，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全党全国各族人民迎难而上，砥砺前行，统筹国内国际两个大局，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，加大宏观调控力度，应对超预期因素冲击，发展质量稳步提升，科技创新成果丰硕，改革开放全面深化，就业物价基本平稳，粮食安全、能源安全和人民生活得到有效保障，保持了经济社会大局稳定。成功举办北京冬奥会、冬残奥会。成绩殊为不易，值得倍加珍惜。

过去5年极不寻常、极不平凡，我们经受了世界变局加快演变、新冠肺炎疫情冲击、国内经济下行等多重考验，有效守护了人民生命安全和身体健康，我国经济大船乘风破浪向前。

新时代10年是我国经济社会发展取得历史性成就、发生历史性变革、转向高质量发展的10年。我们历史性地解决了绝对贫困问题，如期全面建成小康社会，我国发展站在新的更高历史起点上。

二、做好经济工作，必须坚持党的全面领导特别是党中央集中统一领导

坚持发展是党执政兴国的第一要务
坚持稳中求进工作总基调
坚持和完善社会主义基本经济制度
坚持推进高水平对外开放
坚持推动经济发展在法治轨道上运行

“‘稳’是做好明年经济工作的重中之重。”国务院发展研究中心宏观经济研究部第二研究室主任李承健

三、为全面建设社会主义现代化国家 开好局起好步

明年要坚持稳字当头、稳中求进，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加大宏观政策调控力度，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力。

- 积极的财政政策要加力提效
- 稳健的货币政策要精准有力
- 产业政策要发展和安全并举
- 科技政策要聚焦自立自强
- 社会政策要兜牢民生底线

四、坚持系统观念、守正创新

明年经济发展面临的困难挑战很多，要坚持系统观念、守正创新。

- 要更好统筹疫情防控和经济社会发展
- 要更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长
- 要更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需
- 要更好统筹经济政策和其他政策
- 要更好统筹国内循环和国际循环
- 要更好统筹当前和长远

五、把握好明年经济工作的 几个重大问题

明年经济工作千头万绪，要从战略全局出发，从改善社会心理预期、提振发展信心入手，纲举目张做好工作。

- 一是着力扩大国内需求
- 二是加快建设现代化产业体系
- 三是切实落实“两个毫不动摇”
- 四是更大力度吸引和利用外资
- 五是有效防范化解重大经济金融风险

要全面推进乡村振兴，坚决防止出现规模性返贫。谋划新一轮全面深化改革。推动共建“一带一路”高质量发展。深入实施区域重大战略和区域协调发展战略。要推动经济社会发展绿色转型，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，建设美丽中国。

说，要深刻认识和准确把握稳中求进总基调，突出“三稳”重点，在实现更周全的“稳”与更高质量的“进”

的良性互动中推动高质量发展。

坚持稳字当头、稳中求进，必须打好政策“组合拳”。“加大宏观政策调控力度，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力”，中央经济工作会议字里行间透露出更加强调协同联动的鲜明取向。

这是面对复杂经济环境的切实之举——有效应对外部挑战、稳住宏观经济大盘，各领域政策统筹协调、相互配合才能发挥更大效用。

这也是把握高质量发展的必然要求——既要解决“燃眉之急”，又要化解长期矛盾，对创新调控方式以及提升改革的系统性、整体性提出了更高要求。

“积极的财政政策要加力提效”“稳健的货币政策要精准有力”“产业政策要发展和安全并举”“科技政策要聚焦自立自强”“社会政策要兜牢民生底线”……会议对五大政策组合提出明确要求。

中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇认为，从全链条角度强化政策的针对性、协同性，为明年做好各项经济工作指明了发力方向。

425万元，不久前，一笔设备更新改造专项再贷款为江门荣信电路板有限公司“雪中送炭”。公司总经理熊慧告诉记者，低利率加上财政贴息，双重帮扶极大降低了资金成本，让企业扩能提效的步子迈得更扎实。

既有减税降费为企业减负，又有“科技创新再贷款”为创新加力；既有地方政府专项债券资金加快使用的支持，又有政策性开发性金融工具的“输血”；既有新能源汽车购置税免

征等政策的延续，又有将充电桩建设纳入政策性开发性金融工具支持范围等措施出台……落实党中央部署，各地各部门政策的系统性、集成度不断增强，为经济平稳运行提供有力支撑。

我国经济发展面临很多两难多难问题，多重约束下求得最优解，必须强化系统观念、守正创新。

“更好统筹疫情防控和经济社会发展”“更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长”“更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需”“更好统筹经济政策和其他政策”“更好统筹国内循环和国际循环”“更好统筹当前和长远”——会议用“六个更好统筹”，从系统论出发优化经济治理方式，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长。

王军认为，“六个更好统筹”从现有政策基点出发，围绕高质量发展这个“首要任务”展开，具有非常强的年度针对性和问题导向性。全面系统把握政策的时度效，创造性开展工作，必将形成抵御风险挑战的更强合力。

着眼全局，稳住信心稳住预期

稳定了预期，市场才会稳，就会不断增强市场主体的信心，激发经济内生的动力。坚持稳字当头、稳中求进，要从战略全局出发，在改善预期、提振信心上积极作为。

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。中央经济工作会议明确的五个方面重点工作中，着力扩大国内需求排在首位。

《扩大内需战略规划纲要（2022—

2035年）》日前发布，对实施扩大内需战略进行长远谋划。落实会议精神，连日来，各地在扩内需上积极作为：

广州紧锣密鼓筹备第二十届广州国际汽车展览会，展会规模达22万平方米；成都面向全国游客发放累计价值1000万元的文旅消费券；福建安排2亿元支持各地发放消费券；海南启动“海南离岛免税跨年狂欢季”……各项政策聚力，把恢复和扩大消费摆在优先位置。

我国拥有世界最完整的产业体系，是全球制造业的重要枢纽。会议强调加快建设现代化产业体系，“围绕制造业重点产业链，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关”，坚守实体经济这个根本，努力实现更大发展。

切实落实“两个毫不动摇”，“要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大”；更大力度吸引和利用外资，“要落实好外资企业国民待遇，保障外资企业依法平等参与政府采购、招投标、标准制定，加大知识产权和外商投资合法权益的保护力度”；有效防范化解重大经济金融风险，“要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，推动房地产业向新发展模式平稳过渡”……

这次会议牢牢抓住影响当前我国发展预期和市场信心的关键问题，指向明确。各地各部门要准确把握中央经济工作会议部署要求，认真贯彻会议精神，坚持稳字当头、稳中求进，以扎实举措更大程度上激发全社会干事创业的劲头，踔厉奋发、勇毅前行，



推动我国经济大船行稳致远、破浪向前。

统筹协调，汇聚更大发展合力

中央经济工作会议强调“加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力”。明年经济发展仍面临很多困难挑战，抓好“统筹协调”这个关键，将为做好明年经济工作创造良好发展条件、汇聚更大发展合力。

随着我国步入抗疫新的阶段，要以“更好统筹”应对发展之难，要在“更好统筹”中坚定发展信心——

当前，疫情防控主要矛盾发生了变化，经济发展仍然面临较多困难挑战，促进经济社会发展要在很多两难多难下求得最优解，就必须在“更好统筹”上下功夫。

走小步、不停步，努力在统筹疫情防控和经济社会发展间寻求最适合的平衡点。一方面，要因时因势不断优化调整疫情防控措施，保障好群众的就医用药，重点抓好老年人和患基础性疾病群体的防控，着力保健康、防重症，顺利渡过流行期，确保平稳转段和社会秩序稳定；另一方面，要不遗余力抢抓时间窗口，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，有效防范化解重大风险，为明年经济运行整体好转奠定扎实基础。

“保证产业体系自主可控和安全可靠”“有效防范化解重大经济金融风险”“坚决防范和遏制重特大事故发生”……“更好统筹发展和安全”在明年经济工作中分量很重。更好统筹疫情防控和经济社会发展，有助于进一步释放经济社会活力；更好统筹

发展和安全，有效防范化解重大风险，有助于为高质量发展创造更好条件，实现中国经济质的有效提升和量的合理增长。

中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀说，从一个完整过程看，优化疫情防控措施对经济运行影响将产生类似“J曲线效应”，即短期会对经济运行造成扰动，但对明年全年是重大利好，预计明年上半年特别是二季度社会生产生活秩序会加快恢复，经济活力会加速释放。“我们有信心、有条件、有能力推动我国经济运行整体好转。”

统筹推进各项工作，必须做好政策间的协调配合，才能形成“1+1大于2”的效果。中央经济工作会议要求，加大宏观政策调控力度，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力；会议着重强调了财政、货币、产业、科技和社会五大政策的安排。

确保经济运行在合理区间，财政政策和货币政策协调联动很关键。

中央财政近日提前下达农业、乡村振兴、养老就业等多项2023年预算资金；截至11月底，两批共7399亿元金融工具支持的2700多个项目已全部开工建设；全年新增减税降费及退税缓税缓费预计超过4万亿元……2022年以来，一系列宏观政策靠前发力，财政货币政策打出“组合拳”，不断巩固经济回稳向上基础，积蓄明年经济发展动能。

产业政策是统筹发展和安全的重要发力点。

工信部推进产融精准对接，引导金融机构进一步加大对专精特新中小

企业支持；中国人民银行、银保监会推出16条金融举措促进房地产市场平稳健康发展；多地围绕新兴产业和未来产业落子布局，加大科技创新支持力度……以产业为牵引增强金融主动供给，着力补强产业链薄弱环节，推进“科技—产业—金融”良性循环。

“积极的财政政策要加力提效”“稳健的货币政策要精准有力”“产业政策要发展和安全并举”“科技政策要聚焦自立自强”“社会政策要兜牢民生底线”……各项政策导向各有侧重，实施落地却又环环相扣，没有哪一项政策可以单兵作战，需要以全局观念和系统思维统筹谋划，有的放矢，形成合力。

当前，我国各项政策效应正在显现，但还有很大潜力。中央财办有关负责同志表示，今年已经出台实施的扩大有效需求、促进结构优化政策，该延续的延续，该优化的优化，政策效应将在明年持续显现。明年还要根据实际需要陆续出台新政策、新措施。存量政策、增量政策同向发力，将积极促进经济恢复发展。

发布“数据二十条”，构建数据基础制度，赋能实体经济，做强做优做大数字经济；出台扩大内需战略规划纲要，聚焦培育完整内需体系，促进形成强大国内市场；服务业扩大开放综合试点再扩围，激发服务业内生动力，增强国际竞争合作新优势……近期一系列政策举措密集出台，为推动经济高质量发展、构建新发展格局提供有力支撑，推动中国经济航船行稳致远。

(综合新华社学习中央经济工作会议精神做好经济工作系列述评) 7



强信心 抓创新 拓市场 浙商奋进 2023

◎文 / 宗和

中央经济工作会议、浙江省委十五届二次全体（扩大）会议暨省委经济工作会议、杭州市委十三届三次全体（扩大）会议暨市委经济工作会议相继召开，稳经济、强信心的信号正在不断释放。

“切实落实‘两个毫不动摇’”“大力拓市场抢

订单引外资”“让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”“把激活和扩大消费摆在优先位置”……政策越明朗，预期越稳定，信心越充足。敢闯新路、敢为人先的浙商企业家已从中嗅到了机遇与方向，快速行动了起来。

南存辉：扎扎实实地搞创新往前走

最近两年，受市场缩小、原材料价格上涨、国际贸易形势变化的影响，传统的电力设备销量受到冲击，新型光伏产业的利润也在减少。传统和新兴两大产业板块都受到了冲击。

正泰将光伏布局的重心转向基数庞大的家庭用光伏电站建设上，并持续投入超十亿元，建立起一个云端平台和两张数字网，大大提升了生产、监管和客户服务的效能。今年前三季度，正泰绿色能源板块营收同比增长 66%，占比超过了全集团营收的一半，为企业发展再添新动能。

“双碳目标也好、数字中国建设也好，我们坚定不移地立足自己的实际，扎扎实实地搞

创新往前走，不断地推动自身的能力提升、推动创新、推动变革。有中央经济工作会议的新的精神，我们觉得是信心百倍的，很受鼓舞的。”浙商总会会长、正泰集团董事长南存辉说。

南存辉表示，中央经济工作会议重申了“两个毫不动摇”，提出“要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来”，“从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大”“依法保护民营企业产权和企业家权益”等。浙江省委易炼红书记为浙商“五金”画像点赞，充分展现了对浙商的重视与厚爱，为浙商提振发展信心、激发创新斗志注入了强大动力。





汪力成：鼓足干劲，蓄力再出发



民营企业信心更足，动力更强。华立集团股份有限公司董事局主席汪力成表示：“我看见了国家从战略高度来推进经济发展的坚定信心和决心，这无疑是振奋民营企业的强心剂，让我们鼓足干劲和激情蓄力再出发。”汪力成认为，尽管当前形势尚不乐观，但仍相信中国的民营经济有很强的韧性，能转危为机、砥砺前行，甚至在逆境中生存下来会变得更强壮、更稳健。

汪力成总结华立五十多年企业经营的实践经验：“企业的‘转型升级’并不是靠‘口号’换来的，每次都是到了‘生死存亡’的大考面前逼出来的，阵痛过后又将迎来新生。”华立凭着这股韧性、抗周期能力，应变而变，在过去艰难的三年中实现逆势增长。

奔赴新征程，民营企业如何做大做强，推

动杭城发展再创辉煌？华立集团有自己的发展逻辑。汪力成提出，作为杭城土生土长的老牌民营企业，华立集团将以长期主义的心态聚焦在“制造业+实业”以及在此基础上所培育的制造服务生态，以创新发展和数字化驱动企业转型升级，在医药、新材料、新能源领域持续突破多项卡脖子技术。同时，华立也将始终恪守“向善”的商业理念，走绿色低碳的发展道路，积极助力共同富裕建设，以推动社会文明进步为己任，守正行远。

眼下，在之江大地上，一场场以优化营商环境、活化市场机制为核心的赋能行动正如火如荼地展开。“我坚信在各级政府的保驾护航下，中国民营经济有足够的韧性和适应性去转‘危’为‘机’，迈向高质量发展。”汪力成说。

张天任：对中国经济长期向好充满信心



浙江天能控股集团董事长张天任从几组数据读到了“靠谱”两个字——今年以来，中国经济走出一条“V”型曲线；5年来，中国经济年均增长5%以上，好于全球平均水平；10年来，中国经济总量翻了一番，对世界经济增长的贡献居于首位。

“真切的经济数据足以说明我们能以系统性的‘中国之治’应对外部巨大的‘不确定性’。我始终坚信中国经济潜力大，活力足，我对明年以及更长一段时间中国经济长期向好充满信

心。”张天任说。

科技创新是新时期抢占技术制高点的不二法门。天能正持续发力科技创新和数字经济，快速布局新产业。近期他们正在研究开发锂电、氢电、钠电和系统解决方案，发展循环经济。“我们计划建设更多智能工厂，为客户提供更多的新能源系统解决方案。研究市场，贴近市场，以市场的变化来调整自身的布局和模式，将给企业下一步发展带来巨大机遇。”张天任说。

徐冠巨：增强能力把握发展主动

“党中央斩钉截铁、坚定不移的态度让我们民营企业倍感鼓舞和振奋。”传化集团董事长徐冠巨感受到，中央经济工作会议旗帜鲜明提出，“要从战略全局出发，从改善社会心理预期、提振发展信心入手，纲举目张做好工作”，正是抓住了激发各类市场主体活力的关键。

徐冠巨坦言，民营企业正面临着复杂的发展环境。一方面，百年变局交织世纪疫情，全球产业链供应链加速重构，国际大环境动荡带来的不确定因素日益增多。另一方面，民营企业经过多年蓬勃发展，自身状态呈现复杂性，繁杂的信息、浮躁的心态，让一些民营企业感到迷茫不安。

“回顾改革开放 40 多年来民营企业成长发展历程，挑战不断。但是在我们的共同努力下，都一步一步走过来了，而且发展得越来越好。”徐冠巨表示，“越是面对不确定的环境，越需要充分展现民营企业的发展韧性与优势。这是战胜困难、化危为机的法宝。”

一方面，民营企业要认真学习领会党中央关于民营经济发展的路线方针政策，充分认知党中央坚持“两个毫不动摇”的决心和民营经济在国民经济中的重要性，积极主动与各级党委政府、

社会各界加强沟通交流，这不仅有助于把握发展方向和定位，更有利于坚定发展信心。

另一方面，民营企业要从惯性思维中跳出来，主动走出舒适区，主动转换角色。科技发展带来新一轮产业革命，对企业升级模式、技术、产品提出了新要求，民营企业需要抓好科技与创新，抓好变革与数字化，增强应对风险挑战的核心能力，把握经营主动和发展主动。

“面对滚滚向前的时代洪流，民营企业只有正确对待环境变化，始终坚定发展信心，着力练好内功，才能不断适应复杂形势带来的风险和挑战。只要自己做好本职工作，发展前景就一定会更加光明远大。”徐冠巨说。

也许是早已见惯了风浪，徐冠巨坚持在守好基本盘的同时，开展投资布局——新建传化高端制造平台、新安化工新能源产业链、传化科技城钱湾生物港、未来乡村等项目，继续提升科技创新和数字化的投入力度，今年以来研发投入同比增长 52%。“发展形势发生了根本性变化，我们必须从惯性思维中跳出来，走出舒适区，主动转换角色。”徐冠巨坦言，只要自己做好了，发展前景就一定会更加光明远大。



王水福：备受鼓舞，更加坚定地走高质量发展之路

西子联合董事长王水福表示，习总书记在中央经济工作会议上力挺民企，表示“我是一贯支持民营企业的，也是在民营经济比较发达的地方干过来的”，这对于我们民营企业来说，是莫大的鼓舞，更加坚定了我们办好企业的信心。

王水福表示，中央经济工作会议要求“做好碳达峰、碳中和工作。要确保能源供应，大企业特别是国有企业要带头保供稳价。增强全

民节约意识，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。”新能源正是我们转型的方向，看到这些内容，我们更加确信，自己前进在一个正确的赛道上。

经过 40 多年的创业发展，西子正朝着新能源、高端制造和数字化方向转型。“明年，我们主要做好内部管理精益化、质量体系标准化、高端制造服务化、工业融合数字化，继续走高质量发展之路。”王水福说。





陈妙林：企业需要适时洞察做好准备



刚刚结束中国旅游协会线上会议，开元旅游创始人陈妙林对此提出了建议，“恢复和扩大消费不是喊口号就能做到的，这是一个长期的系统工程，还需要持续的、各方面的政策发力，包括老百姓的工资收入、民营企业的信心恢复等等。”

疫情防控政策变化和扩大消费的双重信号下，陈妙林和管理层早已开始谋划应对措施。

“短期内，消费者还是会对疫情存在恐慌心理，至少要做好半年过冬的准备。”陈妙林表示，等第一波疫情感染高峰期过去，消费者的恐慌

心理逐渐消退后，旅游市场将会迎来快速恢复。届时，消费者的消费心理和消费习惯会有所转变，企业需要适时洞察做好准备。

过冬期也是最好的调整期。眼下，开元已开始着手准备部分度假产品的更新改造，以满足未来第一波疫情高峰期过去后，老百姓的旅游度假需求。“打算拿出两个多亿，对部分酒店的陈旧设施进行改造。”陈妙林说，如何让消费者更加安全地消费，将是开元未来关注的命题。

曹舟南：预期越稳，信心越足



“终于看到希望了。”蓝绿双城控股有限公司董事长曹舟南的声音透露着兴奋，“我们判断，明年六七月份，房地产市场全面复苏的可能性很大。”

“气候宜人”，企业才有更稳定的预期。近期，从中央到省里发布了加快经济发展的一系列措施，让曹舟南深受鼓舞，“省委的会议上，我关注的政策稳定性、营商环境等内容都提及了。我对整个宏观经济，对房地产行业的当下和未来都充满信心。”

这份信心促使他在这段时间保持着非常高的工作强度。“周末一直在出差，去上海、成都、广州。”他告诉记者，尽管如今“阳”了的同事和合作方在增多，但大家几乎都没有休息，在做好个人防护的同时，全面加班加点。

政策风向明确后，曹舟南近期一直在关注市场信号。他发现现阶段房地产行业的主要问题是市场动能不足、信心不足。“不过结合蓝

绿双城在全国主要城市的销售数据情况，当前房地产市场已有逐步企稳的迹象。”他分析，到2024年，房地产市场会实现正常化并且转入新发展模式。当然，市场规模会有所减少，大概恢复到10万亿元左右，并且会在这个规模上停留几年。我国当前城镇化率达64%，要提升到欧美发达国家80%这一水平，行业还有足够的时间发展，哪怕最后只剩下5万亿元的市场对于中国庞大的人口基数和市场基数来说，也是一个支柱产业。

曹舟南率领的蓝绿双城正围绕市场复苏的大周期，开足马力，加大开工面积、加快营造速度。一方面紧盯“存量市场”，通过产业纾困基金模式，推动“保交楼”目标实现；另一方面，企业也开始积极布局增量市场。在财力允许范围内，对优质市场端所在的城市和区位进行适度布局。（综合经济日报、浙江日报、杭州日报、央视新闻客户端报道）



产业基石更稳固、资本活水更充盈、市场活力更矫健——

坚定看多，浙江经济 “三驾马车”跑起来

◎文 / 徐王婴

“日光斜照集灵台，红树花迎晓露开。”

本是银妆素裹的大雪季节，江南大地却洋溢阵阵早春的气息。

连日来，杭州、嘉兴、宁波、金华等地纷纷开启“千团万企拓市场抢订单行动”的“抢跑模式”。踩着中央政治局会议“全力拼经济”的“话外音”，首届全球数字贸易博览会、重大项目用地报批集中攻坚等行动纷纷拉开序幕。虽然仍处于疫情反复和“三重压力”的挑战期，但浙江经济界所绽放的活力预示了逆流而上、高质量发展的大势。

产业基石，浙江经济的“四梁八柱”更坚固

回望浙江经济，大批“草根浙商”

在 20 多年前以贸带工，“前店后厂”地“点火”浙江制造业，至 2003 年之前形成一批如温州皮鞋、嵊州领带、宁波家电等块状特色产业。但早期“浙江制造”处于产业链的“低端”与“末梢”。之后，浙江在“八八战略”的指引下，开启了传统制造业的转型升级战；而随着浙江奋力扛起高质量发展建设共同富裕示范区的重大使命，又瞄准建设全球先进制造业基地和数字变革高地的目标，奋力夯实浙江产业经济的基石。有数字显示：2021 年，浙江省制造业增加值首次突破 2.5 万亿元，占 GDP 比重 34.5%；加上第三产业中与制造业紧密相关的生产性服务业，占 GDP 比重超过 60%。产业经济的底盘扎实稳固。

近年浙江省提出构建“415X”产

业集群，打造全球先进制造业基地的目标。据此计划，到 2025 年浙江“415X”产业集群营业收入将超 10 万亿元。其中，“4”是新一代信息技术、高端装备、现代消费与健康、绿色石化与新材料等 4 个万亿级产业群，“15”就是数字安防与网络通信、集成电路、智能光伏等 15 个千亿级产业集群，“X”就是若干个百亿级“新星”产业群和未来产业先导区。据此，全省上下如火如荼地开展着先进制造业集群的竞赛。

值得一提的是：从当前的浙江制造来看，“应用端”和“产业端”比较成熟，但“创新端”和“基础端”不够强，原始创新、高新尖技术、创新能力等与国际先进水平相比仍处于“跟跑”阶段，核心技术“卡脖子”



问题仍然存在。要想真正占据产业链的优势位置，还必须矢志不渝砥砺前行，克难攻关。

有消息称，今年召开的全省细分行业中小企业数字化改造推进会上发布：到2025年，浙江产业数字化要实现“三个全覆盖”。即百亿以上产业集群工业互联网平台全覆盖、规上工业企业数字化改造全覆盖、细分行业中小企业数字化改造全覆盖……浙江正以数字化为引擎，在产业数字化的进程中不断推动科技创新。与此同时，杭州城西科创大走廊，杭州、宁波未来科技城等创新高地，正在串起一批高能级科创平台和创业热土，铸就浙江经济更强的“产业力”。

资本活水，浙江经济的“血液流动”更充盈

正所谓“兵马未动，粮草先行。”金融是实体经济的血脉，是产业发展的“先行者”。不得不说，浙江经济的发展，金融资本，尤其是民间资本立下了汗马功劳。另一方面，产业经济的繁荣又反哺了浙江金融业的“一骑绝尘”。

有数字显示：2021年浙江存款余额超过17万亿元，增速达12.2%；今年10月末，存款余额则超过19.1万亿，增速达14.6%；创下了金融存款全国前三的业绩。

成绩的背后是“金融回归本源，服务实体经济”的战略定位和持之以恒的努力。诚然，浙江资本，尤其是民间资金，从一开始就与浙江的实体经济息息相关。有数字为例：早在2003年上半年，浙江省完成全社会投

资1857亿元，同比增长38.8%，其中民间投资的比重达到58.4%！时至近20年后的今天，以基金小镇为代表的各类私募基金，纷纷以股权投资等形式滋润实体经济，成为浙江产业升级的重要推力。2009至2022年，浙江股权投资金额合计达7397亿元，居全国前五。

另一方面，浙江早在2017年就发布了推进企业上市和并购重组的“凤凰行动”计划。五年来培育了数以百计的龙头企业和数以千计的骨干企业，境内外上市公司新增350多家，累计达750多家，境内上市公司总数和新增上市公司数量均居全国第二。

而金融资本的意义，对于浙江来说绝不止于上市公司与规上企业，更在于其对中小微企业的“灌溉”。为此，浙商银行、杭州联合银行等金融机构纷纷以创新为引擎，不断优化小微企业金融服务。另有数字显示：今年1-9月，浙江省社会融资规模新增3.03万亿元，同比多增3434亿元；在创下民企发债“全国第一”的同时，还创下了五个“全国领先”。即：信贷规模增长全国领先、重大项目金融支持全国领先、制造业金融支持全国领先、共同富裕金融服务全国领先、综合融资成本稳中有降全国领先……

毋庸置疑，浙江经济的百舸争流中有金融资本的穿针引线

添砖加瓦乃至输血引流。另一方面，也正是活力森森的民营经济与产业基础滋养了浙江“资本力”，这颗参天大树。

市场活力，浙江经济的“四肢百骸”更矫健

众所周知，作为外向型经济发达地区，外贸进出口是浙江经济的“晴雨表”。从某种程度上说，稳外贸就是稳经济。

浙江为此持续推进对外开放，去年底以来，先后出台三轮扶持外贸专项政策，从跨周期调节、金融支持、助企纾困等方面打出“组合拳”，助力外贸企业顶压前行。杭州海关数据显示，今年1-10月，浙江省对主要市场进出口均保持增长。其中，对欧盟、美国进出口分别增长13.9%、9.9%，占全省外贸总值的30.3%；对东盟、拉美、非洲等新兴市场进出口则分别增长20.6%、18.7%和21.0%。与此同时，浙江外贸进出口还有一个亮点：市场主体稳健增加，民营企业比重提升。

诚然，浙江是民营经济大省，也是市场大省。有数字显示：截至2021



毋庸置疑，市场主体的蓬勃发展，优良营商环境的打造，将焕发出浙江经济发展的韧性和底气，转化为高质量发展的强劲动能。

年12月底，全省共有各类市场主体868.47万户。而数百近千万的市场主体中，浙江的专业市场可说是独树一帜。据悉，去年全省专业市场的成交总额突破2.3万亿元，并涌现了许多诸如义乌中国小商品城、绍兴中国轻纺城等千亿级龙头市场。而浙江的专业市场还率先跨入“.com”时代，并借机将触角实现从“坐商”向“行商”的转变。比如此次浙江组团出海，除了积极拓展传统欧洲市场之外，也在依托自身

区域产业链布局，抢抓东亚、东南亚、中东等新兴市场订单，进一步带动本地产业链的强链、补链。

毫无疑问，“包机出海”只是浙江经济市场活力的一种体现。素有“东方犹太人”之誉的浙商，谱写了“无浙不成市”的传奇，打造了遍布海内外的“义乌市场”“浙江村”“温州村”；并实现了浙江专业市场的迭代更新……从这个角度讲，浙江经济的第一驱动力，就是勇于弄潮市场的浙商群体，以及其所代表的“市场力”。

笔者想强调的是：浙江经济向好的根本保障，在于市场主体之“内生力”与服务型政府赋能经济的“生态力”。如果说，“敢为天下先”的浙商，是浙江经济活力奔涌的动力所在；浙江体制机制的优势，以及服务型政府的

良好生态则是浙江经济健康向上的沃土与磁场。

犹记得，浙江于2020年率先审议通过了《浙江省民营企业发展促进条例》；又听闻上任伊始的省委书记易炼红马不停蹄地深入企业调研，提出把浙江打造成集聚高端要素的“磁场”、企业创新创业的“沃土”；并强调要全面提升优化环境促开放，实施营商环境优化提升“一号改革工程”。这一切，都让人感慨浙江的“地气”，氤氲旖旎的，全都是市场经济的气息。

毋庸置疑，市场主体的蓬勃发展，优良营商环境的打造，将焕发出浙江经济发展的韧性和底气，转化为高质量发展的强劲动能。

如是，人们有理由在冬雪纷飞的时候，翘望浙江经济春的万紫千红。7



推动中国式现代化，实现从世界最大的发展中国家迈向综合国力和国际影响力领先的社会主义现代化强国的赶超，必须着力提升国家创新体系整体效能。

辜胜阻：中国式现代化需提升国家创新体系效能

11月19日，清华大学公共管理学院全球学术顾问委员会2022年会议在京举行。全国政协副主席、民建中央常务副主席、著名经济学家辜胜阻出席国际论坛开幕式，并以“实现中国式现代化要大力提升国家创新体系效能”为题作主旨演讲。

辜胜阻表示，党的二十大报告首次将教育、科技、人才作为全面建设社会主义现代化国家的三大基础性、战略性支撑进行统筹部署、一体谋划，极富深意和新意，有利于增强科技第一生产力、涵养人才第一资源和更好激发创新第一动力。实现科教兴国、人才强国、创新驱动发展三大战略的高效协同、系统集成，进而提升国家创新体系的整体效能，开辟新领域新赛道，塑造新动能新优势，助力创新型国家建设，为推动实现中国式现代化打造强劲引擎。推动中国式现代化，实现从世界最大的发展中国家迈向综合国力和国际影响力领先的社会主义现代化强国的赶超，必须着力提升国家创新体系整体效能。

辜胜阻强调，完善国家创新体系关键要加强区域创新体系建设，打造具有国际竞争力的创新集群。探索中

国式现代化道路，需要特区先行、湾区探路。十年来，我国在世界知识产权组织全球创新排名中，从全球排名的34位上升至2022年的第11位，深圳-香港-广州在全球百强科技集群中位列全球第二、全国第一。

区域先行带动全局是现代化发展的一般规律，粤港澳大湾区正加速迈向全球顶级科创湾区，是率先探索全面建设社会主义现代化强国新路径和新方略的探路“尖兵”。特别是深圳用40年时间走过了国外一些国际化大都市上百年走完的历程，是改革开放以来中国特色社会主义在一张白纸上的精彩演绎，有望率先实现中国式现代化。

在新一轮科技革命和新型全球化背景下，将粤港澳大湾区建设成富有活力和国际竞争力的世界一流湾区，关键是要形成一个创新主体协同联动、创新要素集聚融合、创新体制机制高效灵活、创新环境优良宽松的区域创



辜胜阻在清华大学公共管理学院全球学术顾问委员会2022年会议国际论坛上作主旨演讲

新生态系统。要深化粤港澳科技创新合作，推进河套等大湾区国际科技创新中心合作区建设，在重点领域和关键环节先行探索、积累经验，“以点带面”引领带动粤港澳全面深化合作。发挥香港“科技超级联系人”作用，推动国内创新成果和产品走向世界，以香港为窗口吸引全球创新成果来内地落地转化。促进高技术产业与科技金融深度融合，加强大湾区金融市场互联互通，大力发展VC/PE促进创新资本沉淀，形成创业、创新、创投“铁三角”，实现技术创新与金融创新“双轮驱动”。加速大湾区内人流、技术流、信息流和资金流的顺畅流动，实现相互赋能、优势互补、协同发展。7



形势起变化了，方针有调整了，浙商需要审时度势、顺势而为；
积极进取，有所作为。

顺势应时志“先行”

——新一年浙商的心态和作为

◎文/刘亭

我学习中央经济工作会议精神的最大体会是：形势起变化了，方针有调整了，浙商需要审时度势、顺势而为；积极进取，有所作为。

“变”和“调”体现在哪里？体现在全局工作重心的转移上。现在要更突出地转到“以经济建设为中心”上去，转到“推动经济运行整体好转”上去，转到“保持经济平稳运行”上去，即转到所谓的“拼经济”“稳增长”上去。

因为在这个“最重要的基本点上”、“最大的价值观上”一度受到了影响，分散了共识，有些负面的东西就应运而生。什么“分散谬误、合成谬误”啦，什么“层层加码、处处设卡”啦，什么“一刀切、运动式”啦，什么“形式主义、官僚主义”啦，种种让人很

难理解的怪现象都冒出来了，客观上让人陷入一种较为普遍的迷茫和焦虑。正如我在年中稳经济大盘时曾经说过的，近年来经济运行情况不太理想，外部的因素肯定是大量的，但主要还是内部的；经济本身的因素肯定也有不少，但主要还是非经济的。

正因为如此，本次中央经济工作会议在强调做好经济工作的指导思想时，一口气讲了九个“坚持”。除了重申坚持“党的领导”和“稳中求进”之外，另有七个不太相同于以往调门的“坚持”：一是“坚持发展是党执政兴国的第一要务”；二是“坚持实事求是、尊重规律……把实践作为检验各项政策和工作成效的标准”；三是“坚持……社会主义基本经济制度”；

四是“坚持社会主义市场经济改革方向”；五是“坚持‘两个毫不动摇’”；六是“坚持推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”；七是“坚持推动经济发展在法治轨道上运行……营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。再简化一下，那就是“第一要务”“实事求是”“基本经济制度”“社会主义市场经济改革方向”“两个毫不动摇”“制度型开放”“法治”等七个关键词或词组。

有此配套，所谓要“坚持党的领导”，重心体现在哪里，人们就会明白了；所谓要“坚持稳中求进”的“进”，着力点体现在哪里，大家也就会清楚了。同时，也就好理解习近平总书记



为什么会讲：“明年经济工作千头万绪，要从战略全局出发，从改善社会心理预期、提振发展信心入手，纲举目张做好工作。”

整个会议精神最靠近我们浙商的，还有四句话：一是“针对社会上对我们是否坚持‘两个毫不动摇’的不正确议论，必须亮明态度，毫不含糊。”对此，我们的确需要做到“旗帜鲜明、一以贯之”。

二是“要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。”对此，我们的确需要在政策倾向和舆论导向上体现出“一视同仁、一律平等”。

三是“依法保护民营企业产权和企业家权益。各级领导干部要为民营企业解难题、办实事，构建亲清政商关系。”对此，我们的确需要维护好产权和权益这些最核心、最要害的东西，让民营企业安心创业创富；我们的确要防止“官民关系”蜕变为“油水不搭界”，“鱼水情”才是真正好的营商环境。

四是“要大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大展身手。”新事物一冒出来，肯定有种种不足甚至是偏差，是什么问题就解决什么问题，即所谓的“包容审慎管理”。设置红绿灯和依法监管，对所有企业包括国有企业，应当是一视同仁、一律平等的。常态化监管就是不要刮风，不要搞运动，而是要依法依规、从容不迫。

我在去年底曾以蚂蚁金服、达摩

院和阿里云三件事为例，建言“政府能否避虚就实，通过一些生动的案例和具体的行政行为，来宣示浙江激活民营经济创新活力的鲜明导向，并以此最大限度的稳预期。”联想到近期中央政治局会议上提出的“四敢”导向，我们现在的确需要重振那种“真抓实干，激发全社会干事创业活力，让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的环境和氛围。

当然，会议精神学习得再好，也要落在说话算数、言信行果上，这正是我们对新一年形势抱有期待和希望的底气所在。但是，冰冻三尺，非一日之寒。手法手势的改变是不容易的，思想作风的转变更难。都说英雄造时势，但在历史唯物主义者看来，时势更加造英雄。大家都是“天下时势”的一个组成部分，不要总觉得转变都是上面的事、别人的事，与己无关。大家还是要一道努力，所谓上下同欲、万众一心，共同“为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步”。

对于浙商在新一年的新作为，我有四点建议：

第一，认清形势起了变化，及时调整心态和状态，抓住经济修复和重

振的机遇，志在先行一步，取得下一轮竞争中的主动。

第二，先行不是盲动，还是要从会议精神当中去找工作的着力点。其中“创新驱动高质量发展”主线，是万万不可忽视的。

第三，先行还要“合规”。不要以为放开就可以不要自律。早年浙商中是有一些不太规范做法的，一些人也因此发了家，但今后“合规经营”是企业的生命线，对此不能抱有丝毫侥幸心理。

第四，先行还要有“情怀”。民营经济和民营企业家是浙江实现省域现代化和共同富裕“两个先行”的“主力军”，这既是大家的荣耀，更是我们义不容辞的责任。浙商历来有“家国天下”的情怀，在现代化新征程中，我们更要代代传承、发扬光大！（作者系浙江省政府咨询委员会学术委副主任、首席专家、研究员，浙江大学区域与城市发展研究中心主任，中国区域经济50人论坛成员，浙商研究会名誉会长。本文根据作者2022年12月24日在《新起点 新作为 解读中央经济工作会议精神——浙商发展研究院主题闭门会》上的发言删减，首发“刘亭随笔”公众号。）





党的二十大对谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章进行了科学谋划。学习党的二十大报告，浙商的心得体会如何，又将以怎样的姿势迎接新的伟大征程？

放心、信心、决心，浙商担当再出发

◎文 / 徐王婴

问：百年变局交织世纪疫情，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱的“三重压力”，企业家信心指数一段时间来总在荣枯线上下徘徊。学习党的二十大报告，民营企业家的信心能否得到提振？

答：信心回升是当然的。而信心首先来自于放心。二十大报告关于“两个毫不动摇”的论述，让民营企业吃了定心丸，打消了对于民营经济发展的一些市场疑问。

客观地说，在新冠疫情的反复持续冲击下，民营企业特别是中小微企业

业遭遇了前所未有的发展困境；而平台经济、教培行业的规范整顿，以及房地产行业调控等政策效应的同向叠加，加上民企本身的转型升级之困，使得一些民企产生了“国进民退”的错觉和困惑，进而使得民营企业的投资意愿和发展信心受到影响。

党的二十大报告指出，要毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，并进而提出要依法保护民营企业产权和企业家权益。这让民营企业认识到：党的一贯立场和支持鼓励民营经济发展的方针政策没有改变；“共

同富裕”也不是“劫富济贫”。可以说，坚持“两个毫不动摇”，使民营企业有了继续发展的勇气和底气；民营经济不断发展壮大得到了根本的制度保障。

问：对于提振民营企业信心，增强民营企业投资意愿，您认为党的二十大报告中最能打动企业家的是哪一句？

答：民营企业家尤其是浙商朋友，对“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用”的阐述将倍感亲切，深受



鼓舞。

作为社会主义市场经济的“先行者”，浙商是市场经济的参与者、亲历者、推动者、弄潮儿。以“宁波帮”为代表的近代浙江商帮，就有“无宁不成市”称誉。改革开放之初，浙江商人起步于“以商带工”，哪里有市场，哪里就有浙商的身影，“义乌市场”“浙江村”“温州村”遍布海内外。正因为浙商对市场具有天生的敏锐性和行动力，才打造了诸如义乌小商品、宁波服装、永康五金、温州皮鞋等区域块状经济，从而打下了浙江的产业基础和经济基石。

毋庸置疑，浙江经济的发展离不开浙商，更离不开市场化的改革开放。曾经有一个形象的说法：浙江商人习惯于“有事找市场”，而不是“有事找市长”。说的是浙商需要公平竞争的市场环境，而不是特权。换句话说，民营浙商之所以能够崛起，就在于改革开放的市场经济。舍此，则成无源之水、无本之木。

此次二十大报告，呼应了党的十八大以来，习近平总书记的多次教导：要“坚持权利平等、机会平等、规则平等，废除对非公有制经济各种形式的不合理规定”。要打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”……

报告还指出，要“优化民营企业发展环境”。构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，建设高标准市场体系。完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，优化营商环境。这让民企看到党和国家的决心：通过改革创造一个市场化、法治化、国际化的营商环境。

这也将激发起浙商群体奋力向上的信心和蓬勃发展的市场活力。

问：当前，世界经济增速下降、贸易摩擦加大，这给处于转型升级重要关头的民营经济带来了市场挑战和供应链、产业链的挑战。一些企业甚至产生了“躺平”或“退出”的念头。二十大报告能否让民营企业提神鼓劲，迎难而上？

答：党的二十大报告第一次明确提出“促进民营经济发展壮大”，并提出“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”，“支持中小微企业发展”。这表明民营经济已成为国民经济的重要组成部分，而不仅仅是“补充”；民营企业家也当积极主动优化升级、主动融入新发展格局，而不是“小富即安”。

众所周知，改革开放之初，以“四千精神”为内涵的浙商精神托起了浙商的早期发展。随着时代的演进，浙商精神得到新的诠释，主要表现为“关键时刻顶得上”的信心和作为。而信心来自于坚韧不拔的创业精神；来自于敢为人先的创新精神；来自于兴业报国的担当精神；来自于开放大气的合作精神。毫无疑问，善学习、勇创新、守诚信、重担当的浙商群体已经成为推动浙江经济高质量发展的主力军。

弘扬企业家精神，不抱怨、不躺平，在挫折中愈挫愈勇，在挑战中化危为机，在变局中赢未来。这是浙商群体的文化特征，也是浙江经济的精神内涵，更是浙江经济高质量发展的根本

动能。

有数字显示：2021年中国民企500强中有107家浙江企业，数量连续24年居全国第一；浙江入围企业营收总额7.9万亿元，占500强总营收的比重超过20%，位居第一。2022年度浙江百强民企及其子公司在海外投资企业数达737家；新增海外投资193.11亿美元，较上年上升8.8%，出口额421.69亿美元，较上年上升39.02%，展现了浙商逆流而上的风采。

人们有理由相信：创造了浙江67%的生产总值、73%的税收、87%的就业岗位、91%的企业数量的民营企业，在党的二十大的春风鼓舞下，必将积极融入国家发展大局和产业升级大势，在稳经济中担当责任。

近日，浙江省民营企业学习贯彻党的二十大精神座谈会在杭州召开。参会代表纷纷表示，要全面深入学习贯彻领会党的二十大精神，要学深悟透党的二十大精神关于促进民营经济发展壮大的重要论述，要坚定信念、爱党爱国，聚焦实业、做精主业，创新驱动、数字变革，守法经营、合规发展，稳岗就业、助力共富，在高质量发展中勇当推进“两个先行”排头兵。

如是，浙商群体必将担当起转型升级的引领者、创新发展的探索者、“义行天下”的践行者之使命，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而贡献浙商力量！（作者系浙江省社科联理事、浙商研究会常务副会长、研究员，本文系作者参与浙江省社科联“社科学者千人宣讲、百人访谈”活动的学习文章，首发“浙江社科”公众号。）

红——以爱国为底色，与中央决策部署、与国家大政方针同频；黄——以创新创业为底色，就业税收、行业贡献等经济指标，这是企业的基本功；绿——以科技创新和社会责任为底色，绿色低碳、数字智能、社会责任共同富裕等。

浙商精神“三底色”

◎文/杨轶清

第六届世界浙商大会 12 月 23 日开幕，这个天下浙商规模最大规格最高的浙商大会原本两年一届，因为疫情缘故成为迄今为止唯一时隔三年的大会，这次浙商大会将是三年来对浙商精气神的一次检阅。

浙商是浙江省国民经济的中流砥柱，浙商为浙江、为中国乃至为世界创造了巨大的物质和精神财富。浙商的“四千精神”和“二千现象”众所

周知，“四千精神”指的是浙商强烈的创业精神——走遍千山万水，想尽千方百计，说尽千言万语，吃尽千辛万苦。“二千现象”指的是“千年、千万”——上下数千年历史，全球上千万群体，说明浙商发展历史悠久、群体规模庞大。

我们去走访浙商企业，通常会先参观他们的展厅。或豪华或低调，内容往往少不了“红黄绿”三色：红——

以爱国为底色，与中央决策部署、与国家大政方针同频，包括参政议政、政商关系、两个健康，以及呼应地方党委政府倡导的热点等；黄——也就是金色，以创新创业为底色，就业税收、行业贡献等经济指标，这是企业的基本功；绿——以科技创新和社会责任为底色，绿色低碳、数字智能、社会责任共同富裕等。





红

改革开放后全国第一位合法个体工商户、第一本股份合作制企业营业执照、第一个合法注册的私人钱庄、第一家私人银行、第一个私营企业党支部、第一家乡镇企业上市公司、第一家自然人直接控股的上市公司、第一家H股上市的内地民营企业、第一张财团类法人执照、中小板上市公司第一股、A股第一家纯互联网上市公司……

这些改革开放后中国民营经济史上的首创或首例，都是由浙商创造的。

“敢为天下先”是浙商的特质之一，敢作敢为，善于突破创新，同时又务实稳健。经济上如此，政治上也是这样，亲清政商关系也是如此。

2002年，浙江省被中央列为非公经济代表人士参政议政试点省份。41岁的徐冠巨当选为浙江省工商联会长，是改革开放后首次由新一代非公经济代表人士出任省工商联主要负责人。次年又当选为浙江省政协副主席，开创了我国新一代非公经济代表人士参政议政的新高度。此后，2012年南存辉、2017年和2022年王建沂相继当选浙江省工商联主席，浙江由此成为全国唯一的连续五届省工商联主席均由民营企业企业家出任的省份。

刚刚结束的全国工商联大会，有三位浙商同时当选全国工商联副主席或副会长，保持了上届同样的高记录；而来自温州的钱金耐，不久前以外来创业者身份当选乌鲁木齐市工商联主席。

从改革开放前一无所有，到异军突起走遍天下，经历了这一从无到有过程的浙商，对党和国家的改革开放政策怀有敬畏和感恩之心。他们对政

浙商的创业创富，不靠特殊优惠、不依赖特定资源，而是充分利用国家政策、依靠市场的力量。这样的创富故事，更加平民化、更加接地气，也更加励志。

策的变化很敏感，对商机的嗅觉也很灵敏。可以说，浙商是领会执行中央决策部署最认真的，也是把政策用得最好的群体之一。

浙江民营企业普遍重视党建，即使老板自己不是党员，也全方位支持党建工作。成立全国民营企业第一个党委的传化集团，董事长徐冠巨本人是无党派人士，但给党委书记创造了足够的平台、空间和资源，从起跑领先持续成为全国民企党建的标杆。

2021年“七一”前夕，浙商博物馆策划推出了一项“建党百年百名浙商百句祝福”特别征集展览活动，请一百位知名浙商每人写一句祝福语，因为要写在同一块丝绸长卷上，只有一个多月的时间，又必须本人亲笔书写，意味着他们需要迁就主办方的时间。这项看起来不可能完成的任务，进行得出乎意料地顺利。宗庆后、徐冠巨、南存辉、李书福、王建沂、沈国军、王振滔、汪力成、王水福、张天任、宋汉平、冯亚丽、李如成、郑坚江、陈爱莲、茅理翔等纷纷题写，往往都是联系预约后第一时间就做了安排。

黄

浙商经常被誉为“当代中国第一商帮”，从数据看，确实当得起这个

名头：

全国工商联发布的中国民企500强排行榜，24年来浙江民企始终位居榜首。浙江省A股上市公司六百多家，只比广东略少一些，而广东省的常住人口差不多是浙江的一倍。

此外，浙商还离开家乡，走遍大江南北长城内外，形成了“浙江人经济”这一特殊的经济现象。据统计，高峰时有超过600万名浙商在全国各地投资创业。浙商在省外创造的经济总量与同期省内GDP比值最高的时候大约出现在2010年前后，其时省外“浙江人经济”总量大约是同期浙江省GDP的80%左右，相当于浙商在省外又再造了一个浙江省。浙江省成为中国GDP最高的省份，这是浙商和浙江对中国的特殊贡献。

以中国经济龙头上海为例，上海民营经济第一方阵——“2021上海民营企业100强”榜单上，浙商企业一共34家，超过总数1/3。在2022胡润富豪榜上，上海排名前10位的富豪中，5位是浙商。

浙商在其他省市同样人数多贡献大。比如在广州的网易、安徽的阳光电源，而在钢铁大省河北，浙商控制的千亿级钢铁企业就有两家。按照市值或年营业收入计算（2021年度），据不完全统计，浙商在省外至少创立了15家“千亿企业”。

浙商的创业创富，不靠特殊优惠、不依赖特定资源，而是充分利用国家政策、依靠市场的力量。让没有牛的海宁、没有羊的桐乡、没有森林的南浔、没有金属矿的永康，分别成为了皮革、羊毛、木地板和五金产业的全国集群中心。

农夫山泉创始人钟睺睺、娃哈哈创始人宗庆后，都是靠着一瓶水，分别多次登顶亚洲首富和中国大陆首富。做豆腐的祖名、做筷子的双枪、做插座的公牛，都成功登陆 A 股，甚至市值超千亿元。这样的创富故事，更加平民化、更加接地气，也更加励志。

绿

草根出身的早期苦难经历，使得浙商不仅具有吃苦耐劳的“四千精神”，也让他们更认同平民化的生活方式，更容易有感恩之心，更加愿意回报社会。

在浙江省成为共同富裕示范区之前，浙商就已经有行动，并形成了诸多的基层探索。

万向集团有美国雇员一万多人，公司创始人鲁冠球一直到 2017 年去世，终身住在村里，一直住在 1983 年自己亲手建造的农家屋里。

一辈子保持“农民身份”的鲁冠球很早就有回报社会的善举，1984 年他获得乡政府承包奖励 11.2 万元，这在当时是一笔巨款，自己还并不富裕的鲁冠球将其中 10 万元捐给乡里办学

浙商是一路风雨兼程走过来的，有不怕苦、不怕输的精神，不怕风浪、逆风前行是他们的本色。在艰难困苦的时候，依然千方百计地想办法。有这样的精神底色在，浙商群体在浙江省新时代“两个先行”征途中的表现，值得更多期待。

校，余下 1.2 万元买了国库券。

2000 年，万向从杭州市郊区、丽水地区开始开展“四个一百”工程（即资助 100 名孤儿成长、100 名特困生读书、100 名残疾儿童生活、100 名孤寡养老）。之后逐步扩展到“四个一千”和“四个一万工程”——即各类资助对象分别增加到 1 万人。该公益项目启动 20 余年来，已在全国 21 个省、222 个县区设立了资助点，已经累计资助了 47000 人次，总金额近 3 亿元。

在鲁冠球去世后的第二年，鲁伟鼎继承父亲遗志，设立了首只慈善信托——鲁冠球三农扶志基金，这是目前国内规模最大的慈善信托。

2019 年 7 月，鲁伟鼎又宣布将万向集团公司的资产，全部捐赠设立鲁冠球万向事业基金。开创了国内大公

司全部资产 100% 投入公益基金的先河，价值将近 150 亿元。

吉利集团发起的“吉时雨”精准扶贫项目成立于 2016 年 3 月，至 2020 年底，累计投入资金 6.8 亿元。而吉利集团迄今投资创办的各类学校达到 9 所，以至于董事长李书福的姓名都被解读为“书生有福”。

娃哈哈创业 35 年，累计缴纳税收近 800 亿元，直接的公益慈善捐款近 8 亿元。而老板宗庆后自己，一年的个人消费只有 5 万元左右，总部办公楼迄今尚蜗居在清泰街一个上世纪八十年代的居民楼里。

这样的故事，记成流水账可以罗列得很长很长。

疫情还在持续，市场格局已经不同。浙商也同样遭遇严峻市场环境，生意难做钱难赚，这几年很多浙商也过得不容易，但大多数浙商的精气神还在。浙商是一路风雨兼程走过来的，有不怕苦、不怕输的精神，不怕风浪、逆风前行是他们的本色。在艰难困苦的时候，依然千方百计地想办法。有这样的精神底色在，浙商群体在浙江省新时代“两个先行”征途中的表现，值得更多期待。（作者系浙江省重点智库浙江工商大学浙商研究院执行副院长、教授，浙商博物馆馆长，浙江省浙商研究会副会长、执行会长。）



2018 年，“鲁冠球三农扶志基金”正式成立

在“工匠精神”的感召下，季学文几十年如一日，将一生的热爱倾注到了这根无限延伸的钢管上，用坚守与专注书写了一个民族实业的传奇——

季学文：践行“工匠精神”， 打造“不锈”钢铁精品

◎文 / 周慧婷



在上上德胜集团（以下简称上上）的企业文化中，“不能把一支有瑕疵的不锈钢管子卖给客户，否则会受到道德和良心的谴责”是最为重要的组成部分。

从1993年开始投身不锈钢行业，季学文始终将品质放在首位，高度重视产品与服务的质量，实现了多个项目的关键性突破，并且以“智造”代替“制造”，建立了新一代的现代化数字工厂，推动实现了企业的数字化改革。

在“工匠精神”的感召下，季学文几十年如一日，将一生的热爱倾注到了这根无限延伸的钢管上，用坚守与专注书写了一个民族实业的传奇，也正是凭借着这种凝神专一的精神品质，铸就了上上钢管让世界管道更安全的公司使命。

如今，学习和弘扬“工匠精神”是时代召唤，是上上所需，也是上上所求。正如董事长季学文先生所言：

“工匠精神不是说出来的，而是实实在在做出来的。”那他是如何发扬“工匠精神”来做好钢铁事业的呢？带着疑问，记者去探寻了这位钢铁工匠与

上上德胜集团之间的成长故事。

过关斩将，助力企业创新成长

1991年季学文在温州成立浙江永上不锈钢产业有限公司，其前身——瓯海县金属材料制品有限公司。在得到上钢五厂钢管厂王鸿元厂长、邹子和技术厂长以及技术部门的支持帮助下，季学文带领团队在100型的穿孔机穿出了直径160mm的荒管（圆钢穿孔后的称呼），实现了连铸坯直接穿孔的首次技术实践。

“当时上钢五厂只能生产133mm以下规格的管子，159mm的还没有能力生产，我们是用160mm扩口生产大管，在行业里面这种工艺应该说是我首创的”，季学文回忆录中写道。

在随后的生产过程中，季学文又遇到了一个技术难题。由于穿孔使用的是合金的顶头，穿孔过程中发热，容易沾管，穿一支钢管要报废一个合金顶头，致使穿孔成本升高，产品质量和竞争力颇受影响。于是，他邀请来了长城钢厂不锈钢无缝管的专家，我国不锈钢无缝管GB/T 14976标准起草者之一——傅丰仁。通过组建的技术攻关小组，成功发明了钨顶头，钨顶头能穿孔几百支不坏，但是钨顶头在1050度到1200度穿孔时也会发热沾钢，于是团队又发明了玻璃粉作为润滑剂，使荒管得到了良好的内孔表面，解决了穿孔难题，季学文称该项技术一直沿用至今。

此外，为应对穿出来的荒管从拔制到成品的过程中因其会产品大量的热量，导致母材和模具黏附在一起，

使母材拉断，难以拔制的问题。在团队历经数月努力之后，研制出了由牛油搭配石灰调和而成的润滑剂涂在荒管表层，如此一来，便避免了荒管在拔制的过程中出现拉扯断裂的问题。

经过季学文一路的“过关斩将”，不断攻克技术难关，企业在专家的协助下制定了不锈钢无缝钢管的生产工艺路线，修订了每个钢管规格的生产工艺卡，现场流转卡，销售-生产的计划指令单等，使得不锈钢无缝钢管的生产工艺技术、品质管理得到了大大的提升。公司也逐步成长为规模化的企业，通过了国家钢铁质量检测中心认定，并获得了国家技术监督总局发放的压力容器元件生产许可证。

现在，上上德胜集团作为一家专业生产不锈钢无缝钢管、不锈钢核光亮管、不锈钢焊接管等工业耐高温、耐低温和高性能防腐管道产品的制造企业，已发展成为国内不锈钢行业龙头企业，公司获82项发明专利，工业数字软件著作权12项，研发新产品6项，参与起草与制定国家标准8项，行业标准1项，拥有20多项专业认证和三十多台先进检验检测设备。

数字赋能，智造企业成长“快车道”

新一轮产业革命背景下，万物互联、数据驱动、软件定义、平台支撑、智能主导的发展特征日益凸显，数据已成为这个时代的核心资源。制造业正在尝试突破重围，引领变革。供应链正在将数字、技术、平台深度融合。企业要想在数字化浪潮中站稳脚跟，需要拥抱互联网，达到高度信息化、

高度智能化、高度自动化，以工匠精神、精益制造，创建国际品牌或新商业模式。

季学文在关于《企业如何推进数字化改革》的主题演讲中，从员工价值数字化、财务管理数字化、产供销数据化、设备动态管理数字化、EHS管理数字化、项目管理数字化六大板块展开攻略。

从员工价值数字化方面季学文表示，公司主要运用人力资源大数据计算，实现业务运营、高效和人员信息更加标准化。生产实时在线报工，实现根据完工程量自动核算薪资，激发员工工作积极性。滚动计算销售业绩，每月业绩前十名体现于销售龙虎榜，对接相关奖励机制；分析各部人均销售情况，得出订单成交效率，落实响应改进措施。

财务管理数字化主要简化基础财务记账管理工作，提升内部工作流程的流转效率。对收款回款等数据抓取分析、跟踪预算、通过个子模块系统的财务数据合并，终止冗长的数据汇集的操作。增加业务员风险的透明度等。

产供销数字化主要实现产品从原料采购投产到成品全生命周期数字化。

随后季学文还介绍了公司的EHS系统，包括7*24h全天候无人值守状态下的监测预警功能，车间安全管理更放心。通过AI-EHS智慧平台识别与分析，对工人行为规范化、员工作业标准化、智能环保系统实现废水数字化处理，目前该系统自2020年6月份上线至今的2年时间内，实践证明安全生产0工伤和实现工业废水0排放



的共节约近6吨废水未排放，自行严格处理呈合格的工业用水循环使用的好成绩，实现企业“工业互联网+智能安全生产”协同创新模式。

而项目管理数字化主要包括通过PMIS项目管理信息系统，将各类项目纳入管理，形成统一信息平台；规范定义各类项目基础信息；多层次、多频次、多渠道推送提醒机制，对将延期或已延期预警，生成考核数据以及建立问题反馈机制，使项目团队间得到有效沟通，并记录任务中的问题及解决方案。

本着服务全行业，为中国制造添砖加瓦的想法，季学文积极努力地想将本公司的信息化、智能化、数字化经验毫无保留地传播到行业中的其他企业，从而推动行业发展步入“快车道”，向着“中国制造2025”的共同目标砥砺前行。

绿色转型，携手共建美好家园

当前，中国钢铁工业已经处于“加快重组、强化环保、低碳发展”三期叠加的历史阶段，正在往高质量低碳发展阶段演进，将以低碳为统领塑造发展新格局。为此，不锈钢企业在追求企业规模扩张、研发新产品、新技术的同时，要紧跟绿色、低碳、可持续发展步伐，高度聚焦不锈钢产业的绿色转型，携手共建绿色低碳的美好家园。

2014年10月，上海上上不锈钢管有限公司搬到了素有“浙江绿谷”之称的丽水市，成立了上上德盛集团。

众所周知，钢铁企业在生产过程中排放的大量废弃物，一些固体废弃

物一旦不能得到有效的循环利用，将污染堆存场地的土地和周边环境，排放的大量二氧化碳、一氧化碳、二氧化硫、硫化氢等将严重污染大气质量，外排的废水夹带大量的油污和有机物将造成江河湖泊水体污染。

季学文心系家园，为解决这一污染排放的问题，亲自发明设计并制造安装的不锈钢管酸洗架空密闭双治理处理系统，具有酸洗均匀，工艺稳定，即时测量酸液浓度，提高钢管酸洗效率；关键是其具有完全的废酸处理和废酸回收系统，并处于密封状态，能够实现中水回用零排放的环保和健康要求，整个过程可以全自动控制，在一定程度上节省了人力，提高了经济效率，受到了行业的推广和政府的高赞。

原本煤炭在燃烧过程中污染较为严重，为切实改善这一现状，季学文通过公司与中国联合工程公司联合开发建造的“天然气固溶炉”项目，彻底改变了传统用烧煤进行加工处理的方式，提高了燃煤效率，有效减少了环境污染。

季学文的这一系列举措给松阳不锈钢企业在生产过程中低碳环保与产品质量起到了一定的引领推动作用，并对提升松阳不锈钢无缝钢管品牌在全国的知名度贡献了一份力量。

有人问：“上上生产的产品质量如何承诺？如何确保100万支钢管生产出来没有一支是有瑕疵的？”季学文回应，“我们的企业文化之一便是‘零缺陷’。在技术层面，一旦出现质量问题，我们可以通过智能管理系统追本溯源，查询到是哪个环节出现漏洞，立行立改；在制度层面，如果有一支钢管有质量缺陷流入客户手中，公司将严格追究生产部门有关人员职责。”

三十载执着坚守，季学文作为一名不锈钢匠人，以保证不锈钢质量为己任，秉持着创业的初心，对蓝天碧海的守护，对不锈钢行业的热爱，对技术创新的不懈追求，对产品品质的精益求精，以一颗炽热的匠心筑造着上上梦，诠释了不锈钢人的“工匠精神”，为行业树立了“不锈”榜样。



她自进入冰箱制造业以来，禁得住诱惑、耐得住寂寞，凭借着自己的聪颖、坚韧、果敢、实干、情怀，以实际行动诠释了新时代女企业家的时代内涵和“工匠精神”——

陈励君：39年深耕冰箱制造，用匠心书写品牌故事

◎文/周慧婷

在冰箱行业，作为杭州本土老品牌的冰箱——“华日冰箱”可谓是唤起了一代浙江人的回忆。上世纪80年代，杭州曾因涌现众多冰箱企业而被称之为“冰箱王国”。后来，在行业洗牌下一些曾经风光无限的冰箱制造企业逐渐销声匿迹，而华日集团（以下简称华日）凭借着顽强的韧性，不服输、不服难，于夹缝中求生存，逐渐发展壮大，走出了一条具有华日特色的高科技、专业化的成长之路。

当有人笑着问董事长陈励君：“陈总，您怎么还没有被淘汰出局？”她便笑着回应：“我不仅没有被淘汰，还要发展得更好。”或许这一切源自于：华日的基因是专注。不盲目地随波逐流，不扬长避短地从事未涉领域，坚持“只做冰箱”，只做“好冰箱”。

陈励君常说自己要当一名“工匠”，造一辈子的冰箱，将产品做到极致。在记者看来，作为家电行业一众男性企业家中少有的一朵“铿锵玫瑰”，陈励君自进入冰箱制造业以来，禁得住诱惑、耐得住寂寞，又凭借着自己的聪颖、坚韧、果敢、实干、情怀，





以实际行动诠释了新时代女企业家“工匠精神”的时代内涵，也正是因为具备这种“工匠精神”，对产品的执着，才能让华日在近四十年大浪淘沙中历久弥新。

艰苦奋斗，畅通企业发展“生命路”

1976年陈励君从黑龙江回到杭州，进入了上城区一家做塑料包装的街道企业当工人，凭借着脚踏实地的努力，顺利提拔为办公室主任，不久之后又晋升为副厂长。

1984年，改革开放的浪潮席卷了大江南北，人们之间的问候语从“你吃了么”到“你下海了么”，一时间掀起了全民经商热。热血的陈励君，动起了自主创业的心思，成为下海潮中一员。

在考虑选择何种行业时，陈励君敏锐嗅到人们对美好品质生活向往的气息，尤其在改革开放以后，冰箱不仅是改善生活，更是关乎健康的产品。

“治疗糖尿病用的胰岛素存放条件是低于15℃，因此必需放在冷藏箱中，而在物资紧缺的年代，糖尿病人为了弄到一张购买冰箱的票，可以说是费尽心力。当时我就感觉冰箱早晚会成为家庭生活中的必需品，因此下定决心，以此为自己的创业方向，”陈励君说道。

这一年六月，陈励君带着数位侨属，在杭州市上城区小营巷租下一处不到300平方米的民房，创办了杭州华日电冰箱厂，“起初，没有技术、没有设备，光凭这么几个人，想要造出冰箱谈何容易！于是我们从日本买

回了几台松下冰箱，逐一研究”，通过对冰箱样机进行仔细研制，耗时整整6个月时间，终于孵化了出第一台双门冰箱。据陈励君回忆，她当时兴奋得冲到二楼，一把把将冰块从阳台上撒了下来。

沉浸在喜悦中的陈励君，本想开始大展拳脚干一场，哪料差点让华日“毁在了摇篮里”。1985年底，国家开始整顿冰箱行业，严格控制企业数量，规定工业企业实行生产许可证制度，这意味着只有国家的“定点企业”才能领到这张企业未来生存的“入场券”。

眼看着自己的心血就要付之东流，陈励君不甘心，也没有坐以待毙，而是立马行动起来，她通过华侨的身份拿到了侨联的介绍信，于是便有了她“七上北京”的故事。对于华日来说，第一个要解决的问题是争取到生产的权限，陈励君为了解决这个问题开始不断的往上跑，她一次又一次的去北京，一遍一遍打报告给国家相关部委，给所有能找到的领导看华日的厂房、设备照片，讲述华日生存的理由。

付出终有回报，陈励君“七上北京”，终于为华日赢得了一线“生机”，国家的“两委一部”终于同意组织专家对华日开展定点验收。只要华日的生产装备线、管理、技术能通过验收，就可以拿到生产许可证。

然而这只是华日迈过去的第一道坎，新的难题便又接踵而来。为了能够通过顺利验收，华日必须要有进口压缩机。但对当时计划经济还占主导地位的中国来说，要想买一台进口压缩机是需要指标的，一般只有国企才

有，华日作为一家民营企业，想要指标基本不可能。

通过陈励君的不懈努力，在她的带领下华日员工不断突破技术难题，仅用短短3个月拿下浙江省唯一一张民营企业生产许可证，创下了全国之最，使华日冰箱能够走出襁褓，踏浪前行。

建设基地，谱写产业升级新篇章

在华日的发展史上，有两次重要的工厂搬迁，堪称其发展的重要转折。一次是在上世纪90年代，当时随着冰箱产量需求的不断扩大，原本位于乌龙庙的生产车间显得捉襟见肘。需要扩大生产基地，成为摆在华日面前的首要任务。而在当时，民营企业想要一块属于自己的土地并非易事。

“我们想要拿到一块出让土地，对方要求我们必须是合资企业才行，”陈励君回忆道。

此时的陈励君，发挥了她作为侨商的优势，与一家澳大利亚企业合资成立冷机公司，自此华日开始融入国际经济大市场，大胆与跨国公司和国内知名企业合作，积极引进国外先进的技术、资金和先进的管理理念，借智发展、借力助力、互惠共赢。

2016年，陈励君将华日厂区搬到了杭州富阳东洲岛，成立了华日冰箱制冷新基地。她投入10亿巨资打造的新制造基地，拥有25万平方米的厂区、10万平方米的超大厂房以及年产能200万台制冷产品的智能化生产线，生产效率相比原先提升了48%，实现了企业的技术升级换代。用陈励君的

话说，这次“腾笼换鸟”，也正是企业的科技创新，设备更新的机会。

借助新基地强大的研发生产能力，华日近年加速了对中高端产品线的布局，以顺应市场消费升级的需求。目前，对开门、宽体多门和十字对开等中高端冰箱产品比例超过70%，并实现了无霜变频主流冰箱产品从200L-600L规格全系覆盖。

其中，包括行业领先580升对开门系列冰箱，418升的智能多门冰箱以及316升变频无霜冰箱等。这些产品不仅外观时尚，而且融合了智能控制、风冷无霜、零度保鲜以及变频等前沿技术。

未来，华日将以富阳新基地的发展为契机，以创新为动力，以提增专业能力为重点，全面转型升级，将智能制造和柔性化生产模式引入新基地，打造全新的高科技家电制冷综合基地，开启华日发展的新篇章。

力行反哺，做有担当的民族品牌

三十多年来，陈励君不忘初心，几十年如一日地专心做好自己的主业，专心做好每一个产品，始终保有企业应尽的使命与担当，以工匠精神让华日产品出新出精。当然，这样的一个民族制冷品牌势必会天然具有强烈的社会责任感。

于是，1993年陈励君倡导发起援助孤儿爱心事业，积极投身社会公益事业，并担任首任执行会长。10年内“华日”捐赠给孤儿基金会资金达300多万元。同时，她还热心体育和教育事业，浙江的拳击队一直冠名为“浙



江华日拳击队”，累积捐助体育事业达200多万元，并且陈励君出资在淳安贫困山区捐建希望小学，捐资城市抗咸工程和杭州市教育基金会。

如果说陈励君的爱心反哺是她主动承担社会责任的一次体现，那无氟环保技术改造项目则是华日作为有担当的民族制冷品牌的生动写照。

为避免工业产品中的氟氯碳化物对地球臭氧层继续造成恶化及损害，中国于1991年加入修正后的《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》。

在科学家研制出R-134a、R600A等无害替代物后，联合国环境署希望在世界范围内寻找愿意承接技术改造的试点企业，华日就是最早加入该项目研发和改造的家电企业之一。

“我们办企业不是想多少利润，还要承担责任，对社会有利。”陈励君觉得这是造福社会、造福人类的好事，在原国家环保总局和中国家用电器协会的考察、推荐下，华日顺利承接了此项目。

1998年，6名德国和意大利技术专家入驻华日，和企业的技术人员一

同实施了由蒙特利尔多边基金会支持的以环戊烷为发泡剂、异丁烷为制冷剂的无氟技术改造。2000年，改造项目完成并通过联合国专家组验收，华日无氟替代技术达到国际领先水平，并成为联合国环境署在全球推广的先进案例。

2008年1月，华日无氟改造项目荣获联合国环境署颁发的“示范项目杰出贡献奖”，是中国家电冰箱行业中唯一获奖的企业。对此，陈励君说：“这既是一种企业对于环境保护的社会责任，也是企业实力和品牌的一个体现。”

正如陈励君所言，在现代科技充分发展的时代要坚守一个行业，就要有一个不屈不挠的工匠精神去探索现代科技中最前沿的技术付于传统产品新的生命力。而华日的成功在于，立足冰箱主业，积极引进国内外先进的技术和管理理念，不断进行技术创新，在产品研发和技术创新作出显著的业绩。机遇与挑战并存，传统与积淀辉映，始终做到“科技领先、坚持专业、规模经营、持续发展”的十六字方针。⁷



“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”是工匠精神的核心，也是沈新荣二十年如一日，持续开拓智慧能源的新蓝图，持续为制造业的高质量发展赋能助力的动力。

沈新荣：用匠心打造智慧能源新蓝图

◎文/周慧婷



随着城市化进程的推进及低碳发展理念的不断普及，产业结构、能源结构转型显得愈发重要。作为“绿水青山就是金山银山”理念的萌发地，浙江干在实处、走在前列，努力引导企业践行绿色发展理念，加快产业转型升级步伐，探索出一条富有浙江特色的绿色发展之路。

自2002年提出建设“绿色浙江”开始，浙江率先开启生态文明建设先行先试的进程。同一时期，以沈新荣为代表的一批来自浙江大学的理工科博士秉持着学以致用初心，组建了研发团队，并且将目标锁定在了低碳产业——控制能量无谓消耗。1998年杭州哲达科技股份有限公司（以下简称“哲达科技”）正式成立，这是一家专业提供具有自主知识产权的智慧流体节能产品与智慧能源综合服务，并致力于打造智慧能源新蓝图的高新技术企业。

20多年来，沈新荣带领着他的“匠心”团队不断开拓智慧能源的新蓝图，通过人工智能、智慧流体、云计算+边缘计算、大数据和智能传感器的创新应用，并融合流体机械领域“节能+安康”二十年服务累积的经验，全力实现能源

系统“设备数字化安康+行业平台化服务”，持续为制造业的高质量发展赋能助力。

跨界创业，博士 Boss 的融合探索

“科研人只会发表论文，不能从商？”沈新荣要实际行动证明了科学与商业并没有冲突，多年来他一边做研究、做开发，一边将技术产业化、智慧化，他凭借着在绿色能源上的多年深耕，备受客户和业内好评，实现了从“研究员”到“企业家”的成功跨界。

1998年，哲达科技的前身——杭州浙大人工环境工程技术有限公司成立。当时大量纺织化纤企业在江浙一带涌现，其主要的工艺生产设备对自动化水平要求较高，需要采购进口设备，而国产设备还尚处于弱势。经过深入细致的调查，1999年沈新荣决定与西门子展开合作，于是便开始从事空调及节能控制系统的代理与研发，同时独具匠心的他又通过增加集成优化程序，定制集成控制设备以及化纤行业的专用侧吹风空调成套机组等提高了产品的核心竞争力。后来，他迎来了在代理阶段的第一个大客户——江苏三房巷集团恒温恒湿工艺空调成套设备有限公司。这个项目的成功，让沈新荣观察到流体机械及自动化技术在工业市场应用的巨大发展势能。

2001年哲达科技与陕鼓集团展开合作，并且进行面向冶金行业的高炉煤气余压回收发电装置的实验研究与首台套应用。2004年发布第一代智慧阀门，通过GB/T19001-2000认证，成为节能行业首家通过认证的企业。2013年，哲达科技成功在新三板挂牌，未来，哲达

科技可以通过资本市场获得更多的节能资源的支持。

梦想能到达的地方，脚步也一定能到达。一路走来，沈新荣作为一名“学霸”企业家。一直秉承着“严上加严、细上加细、慎之又慎、精益求精”的工作精神，坚持技术创新，潜心钻研，精准发力，重点突破，专注做到让水、气、风等流体系统以最低的流动成本实现用户最合理的需求，使得用能设备更加智慧、更加低碳环保，成为一个能提供一站式能源解决方案，让用户享受舒心、绿色、经济的新时代智慧能源服务商。

思想先行，解码绿色低碳发展

随着工业自动化发展的需求，中国的制造业加快迈进自动化、智能化时代。这一时期的沈新荣明确瞄准了流体机械设备的自动化与增效节能这一细分领域，成立了专业化研发团队，陆续开发出了钢铁、有色、化工、楼宇行业的流体节能技术和产品。然而，他却遇到了一个瓶颈。

一直以来，哲达科技主打的绿色智能制造技术，面对的是在社会生产中占据份额最大，消耗能源最多，产生污染最严重的大工业，而对于当时的沈新荣来说，技术的攻克和突破还是其次，最关键的是改变这些企业的观念，“我们在最开始帮助企业做绿色智慧能源项目的时候，我们最初的定位是能为这个企业省钱，然而比起成本的耗损，他们更加关注我们的产品能否提高其装备的安全性”，沈新荣表示。

为了尽可能地向企业推广绿色智能制造的理念，在随后的日子里，沈新荣

以一个学者坚韧不拔的品质带领自己的团队不断完善技术，开拓市场。苦心孤诣五年后，他们在国际上打出了一番名堂。2009年，韩国现代钢铁集团在全球招标，当时与哲达共同参与投标的有众多来自德国、日本等国家的强劲对手。最终沈新荣凭借过硬的技术拿下了这项大工程。现在，哲达科技为韩国现代钢铁所装的TRT机组控制系统每年能够为他们省下4亿度电。此役过后，印有“哲达”二字的软件系统走遍了印度、巴西等国家。

技术创新，领跑智慧能源新赛道

纵观哲达科技的发展历程，沈新荣坚信“最绿色的能源是节约下来的能源”，坚持以“智慧阀门、智慧流体、智慧能源”为发展方向，致力于为用户提供高品质的智慧节能产品与智慧能源站系统节能解决方案，具体包括：绿色智能制造系统解决方案，压缩空气系统节能优化解决方案，工业循环水系统解决方案，风机系统节能增效解决方案，气体余压余热发电系统解决方案，空调系统智慧节能解决方案，供热系统节能解决方案。如今，哲达科技已经成为中国领先的流体节能服务商，专业提供智慧流体节能产品与智慧能源服务。

在工业节能市场上有收获后，沈新荣和他的团队把工业技术商业化，转向楼宇建筑节能赛道，针对中央空调和供暖市场，在动态调节阀的基础上，利用自有的核心高端算法，结合硬件配套厂家的阀体，成功研发出公司未来技术的关键产品——智慧阀门。该产品将流体力学应用技术和无线网络传感器、嵌入



式软件、阀门配流技术进行集成创新,实现了智能感知、智能控制与网络互联的机电一体化,可以实现传统的“传感器+控制器+阀门+执行器+专业软件”的综合功能。

其中,高炉 TRT-CS 技术凭借着技术指标达到国际领先水平,顶压控制精度优于该行业国际顶尖企业日本川琦等,成功打破国际巨头长期垄断的行业格局,并进军德国、韩国、巴西和印度等国家。在国内市场方面,已采用该项技术的用户几乎覆盖国内所有大中型企业,市场占有率在 75% 以上。作为公司压缩空气系统能效优化技术负责人,带领团队创新打造的集高品质、高能效、高智能于一体的超高效智慧空压站,斩

获浙江省经信厅 2020 年度浙江省首台(套)装备认定。

沈新荣累计已获得国家科技进步一等奖 1 项,省部级科学技术一等奖 3 项、二等奖 3 项等奖。已经完工的 800 多个高炉 TRT 项目,每年回收电能超过 100 亿度,同时为钢铁企业增产增效累计达百亿元以上,具有显著的经济与社会效益,为国家和社会节能减排事业做出了突出贡献。

以“智”取胜,树立能源托管新典范

凭借多年的市场经验,沈新荣意识到在新形势技术服务的重要性,“现在哲达的关注点,主要还是技术产品在在

同环境下的应用,但我认为,专业化的节能产品应用、能源效率优化以及后期的节能托管服务,将给企业带来更大的商机。”

于是,在系统技术产品化的同时,他坚持以“智”取胜,积极探索能源管理的新模式——绿色能源托管服务。实践证明,这种“绿色低碳、安全高效、智慧友好”的能源托管服务可推广、可示范,对用能单位实施绿色节能改造,提高能源使用安全性和效率具有重要的价值意义。

“化工品从哪里来?到哪里去?”在浙江的一个主要从事危险废物处置及化工品生产的经济技术开发区工业园区里,由哲达科技建设运营的“设备安康智能管控系统”,能够通过对该企业一期、二期工厂内包括离心压缩机、灰水增压泵、灰水循环泵等上百台机泵设备,安装布置智能安康无线传感器,实现了机泵设备的健康状态实时监测、故障诊断、智能维保等功能,对发现的机泵设备健康隐患,及时下达检查、维护保养指令,降低了企业运维成本,提高了安全生产管理水平,实现了“数字化安康+智能化维保”。

这种“量身定制”的技术服务管理模式让哲达科技进一步渗透到节能细分市场,实现了与客户的双向奔赴。沈新荣表示,这种能源托管式服务,在美国非常普遍。但由于目前中国的整体商业环境和诚信机制还不够健全,要想做好这个能源托管服务,哲达科技还有很长的路要走。沈新荣想,如果节能托管在中国顺利运行起来,那么距离中国立于世界强国而拥有“低碳节能”的发言权,就不远了。7

三年抗疫人类收获的战果之一，就是发现并确立了中医药的独特效用和价值。一个中医药获得大力发展的新时代已经来临。

辉煌重现，还是明日黄花？

——多维度看后疫情时代的中医药产业

◎文/萧树

一、博大精深的经典理论和恢宏严谨的施治经验

中医和中药，是中华民族奉献给人类的文化宝藏，是先人留给我们的宝贵的文化遗产。从《黄帝内经》始，中医一直在护佑着中华民族，让一代

又一代人祛病去厄，平安健康，使中华民族得以繁衍不息，建设了无比辉煌的文明成果。

单就抗疫而言，中国历史上，有文字记载的瘟疫，从公元前 243 年到 1911 年，在 2154 年年内，共发生重大

瘟疫 352 次，平均 6.1 年就发生一次重大瘟疫。先人的生命安全饱受推残，死于瘟疫的人数，甚至远超死于战争的。瘟疫带给中国人民无尽的苦难，也伴随着中华民族每个前行的脚步。在每场瘟疫劫难中，中医都在抗疫中



方舱医院医务人员正准备为新冠肺炎患者派发莲花清瘟胶囊。



发挥了重要的作用，作出了不可磨灭的贡献。

中医诞生于人类对疾病的治疗，特别是对瘟疫的防治。我们的先人虽然不懂得病毒和细菌，不知这些细小入微的小东西才是致病源，但他们以天人合一的哲学理念，以事物相互作用和关联、阴阳调和的思想，找到了在瘟疫的不断侵袭中的立身之本和生存之道，人除了调动身体的潜能，保持洁净良好的生活习惯可以抗疫，众志成城、守望相助，更是抗击疫情的重要方式。

传统医学最重要的典籍之一《伤寒论》，便是医圣张仲景在抗疫实践中的经验和理论总结，这一著作指导中国的抗疫活动，活人无数，成果辉煌。但是，在明末流行的特大瘟疫中，以《伤寒论》作为抗疫理论和治疗原则却成效轻微，这个时候，一代名医吴有性创立了温病学说，独辟蹊径，以全新的方式，为抗击这场大疫作出了重大贡献。从此，温病学派在中国南方大行其道，出现了叶天士、朱丹溪等名医大家，使中医的理论建设和施治经验再上层楼。完全可以说，传统中医的发展历程，是与中华民族的抗疫历程同步前行的。

1949年新中国成立后，中医事业得到进一步发展，在全民医疗卫生和保健中，发挥了重要作用，特别是在抗击瘟疫的活动中，发挥了中医的独特优势。1954年、1955年夏，流行性乙型脑炎在全国暴发，中医名家郭可明利用中医温病学说，提出“清热、解毒、养阴”的治疗原则，用白虎汤治疗流行性乙型脑炎，取得了90%以

上的治愈率，超出当时的世界水平。1967年，更大规模的流行性乙型脑炎在全国暴发，国医大师邓铁涛又用伤寒论结合温病学说，同样取得显著效果。

2003年，“非典”爆发并流行，在举国上下全力抗击这场前所未有的大瘟疫的战斗中，中医又发挥了独特的作用，取得非常可喜的成果，也得到了西医同行的肯定。

2020年初春爆发的新冠疫情，是一场袭扰全球、全面攻击人类的特大型瘟疫，为祸之烈、影响之广之深远，为百多年来仅见，在举国上下长达三年的抗击新冠肺炎疫情的战斗中，中医又一次发挥了重要的，甚至是关键性的作用，在治疗和预防中轻症病人中大显身手，不论是在方舱医院，还是在隔离病房，还是在其他治疗场所，中医治疗都得以全面推广，其疗效也得到了各阶层绝大多数人的认可，虽然“中医黑”“中药黑”的杂音从未间断，但这种非主流言行，已经难以撼动中医、中药在世人心中的地位。中医、中药，再次成为中国人医疗和保健生活中，不可或缺的方式。

二、防控新常态下的中医药

三年来，随着病毒的不断进化，新变种病毒虽然传染性大为增强，但毒性、致病性大为

减弱，国务院防控办和国家卫健委与时俱进，根据疫情新的特点，对防控措施进行了优化调整，从以“静态清零”为主的严格防控，转为相对宽松的防控，社会生活在很多方面恢复了常态，与此同时，感染人群也呈

现高整增长的特点，特别是轻症和无症状人群总数呈几何级数增长。

病人增加的同时，医疗和用药需求同步增长，很多虽然未感染的人，也为可能到来的感染，备足了各种医药，特别是清热退烧、咳嗽和止痛药，由于购者甚众，市面上大小小药店的这类药物，几乎全被抢购一空，特别是各种中成药，如莲花清瘟胶囊、清开灵、小柴胡、藿香正气丸、风寒咳嗽颗粒、蛇胆川贝液甚至金嗓子喉宝、甚至连黄桃罐头，都被抢购一空。

由此带来的，是很多积压已久的中药材被清空了库存，医药经销商四处紧急寻找货源，制药厂加班加点抓紧生产，同时，还得抓紧向上游寻找药材货源，整个产业链一派繁忙、紧张的兴旺景象。

就这样，中医药的春天好像突然就从天而降了。整个中医药产业从此开启了历史性的新趋势了吗？

疑问肯定是不不会少的。疑问之一，这波中医药特大需求的行情，是后疫情时代的众多需求催生的，那么，如果疫情消亡后，这些需求也会随之消失，中医药也就会恢复常态，这场需求就像一阵风，一刮而过。

回答这个问题，有些比较确定，有些情况还在发展变化之中。一是从国外的疫情流行看，疫情在社会上的感染高潮，呈现波浪式多层次发展的特点，历时会很漫长。病毒研究成果表明，病毒袭扰人类的目的，并不是为了消灭人类，而是把人类作为宿主，与人类共存，目前病毒的进化，也充分说明了这个趋势，所以，新冠病毒很可能会像感冒病毒一样，会与人类

长期共存，由此带来的，是病毒的长期存在，并且一直感染人类，相应地，治疗过程中的医疗和医药需求，也是一个长期过程。所以，这次中药材的兴旺不会是个临时状况，它将奠定中药业持续需求的基础。

疑问二，如果新冠病毒特效药出现，或是病毒新疫苗的出现，治疗手段更为丰富，疗效更优，中药材需求会相应降低，甚至消亡。

这个怀疑是有道理的，从目前已经面市的特效药来看，一是限于产能，供应量有限，售价畸高，远不及中药材的便宜和便利，物美价廉。

再以感冒疫苗和感冒药为例，感冒作为伴随人类数千年的老疾病，疫苗早已面世，治疗用药也有，价格也不贵，但用中医治疗感冒的方式从来没有消亡，用药总量也远高于西药达菲的用量。由此可以推断，新冠病毒的特效药和疫苗，并不能取代中药材的治疗方式，将来病毒的致病性越低，中医药的治疗就会越普及。

疑问之三，中医药治疗手段太过传统，不会成为治疗新冠的主流方式。

中医药治疗新冠，在中国和东南亚地区都受到广泛认可，可以跟西药并行不悖。但是，中药的产能与西医治疗新冠的医药产能相比，远远不及。

据专家分析，感染人口很可能达到人口总数的80%甚至90%，这么多的感染人数，对应的用药需求，是一个巨大的数字，很可能是目前药材库存和产能的数倍、十数倍以上。目前仅仅在宽松初期，中药就被抢购一空，一旦感染面全面波及，目前的中药库存和既有产能，显然难以满足实际需求。

中药讲究道地药材，药材种植对区域、土壤都有较为严格的要求，这也限制了中药材种植的随意扩大。以新冠治疗主要中药原料药连翘为例，振东制药拥有全国最大的连翘种植基地，连翘的产量还跟气候等因素有关，每年产量都是受限的。

目前的新冠病程一般为7天左右，感染后大约一年时间不太会再受感染。尽管在爆发高峰期，感染人数剧增导致中药可能供不应求，但感染人数也会呈大幅波动的特征，从趋势上看，随着感染人数的增加，后面的感染人数必然呈逐级减少的态势，以至达到一个与流行性感冒相近似的状态。总之，在后疫情时代，中医药治疗新冠，是不会被替代的中国特有方式。

三、后疫情时代的中医药产业前景

2020年疫情初起时，人类抗击疫情的目标，肯定是为了消灭病毒，但三年以来，随着病毒的不断进化，人类不仅没有消灭它，反倒是一次又一次不得接受新的毒株的感染。以至今日，它基本达成了与人类共存的目标，从这个角度说，病毒并不是这种大疫的失败者，人类更不能以胜利者自居。

但是，在长达三年多的抗击疫情斗争中，人类收获的战果之一，就是发现并确立了中医药的独特效用和价值。中医药也因此受到更多人的重视，相信中医，利用中医药的人数，



目前已经有明显的增加，即使今后新冠病毒不再对人类生活和生命健康造成重大影响，但中医药仍将继续延续目前发展的良好势头。

首先是中医诊疗方式的推广普及，这是新中国成立以来，尤其是改革开放新时期以来，一直在推进的工作，各级中医药大专院校培养了众多中医药技术人才，为中医理论的深化和临床实证经验的丰富打下了基础。

二是中药种植基地的扩展，中药种植面积增长，增加道地中药材产量，优化中药材质量，满足市场对中药材日益增加的需求。

三是沿用古为今用、洋为中用的原则，挖掘中医药潜能，利用现代新的科学技术，如药材颗粒提纯技术、膏药透皮技术、甚至中成药注射技术等，都可以在中医药得到应用和推广。像人工培育冬虫夏草菌丝，工厂化生产出药效近似于冬虫夏草的金水宝和百令胶囊等，都是在市场深受欢迎的中药产品，如此相近的还有乌灵胶囊等。

草木蔓发，春山可望，春暖花开就在眼前，一个中医药获得大力发展的新时代已经来临。[7](#)



上市不是“终点”，而是实现更高质量发展的“起点”。把握政策红利和发展机遇，正是浙江企业再接再厉，勇立潮头进一步拥抱资本市场的突破口——

浙江企业上市概况与展望

◎文 / 卢勇

一、近年来浙江企业上市总体情况

(一) 浙江 A 股上市公司概况

近几年来，浙江省上市公司的新增速度进入快车道。2020年10月，浙江 A 股上市公司数量达到了 500 家大关，而 2021 年末该数量则跃升至 600

家，浙江省成为了第二个拥有 600 家以上 A 股上市公司的省区。

截止 2022 年 8 月，浙江省已拥有 A 股上市公司 628 家，约占长三角江浙沪皖四省市上市公司总和的 35%。上市公司数量的增加展现了浙江经济发展的重大成果，以及浙江企业的快速

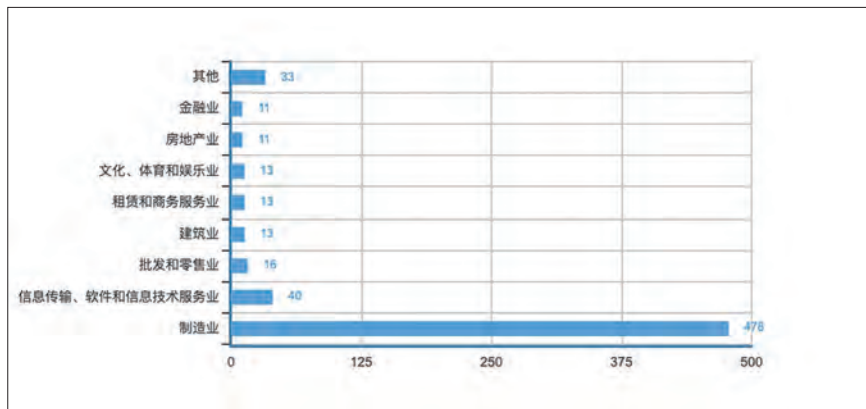
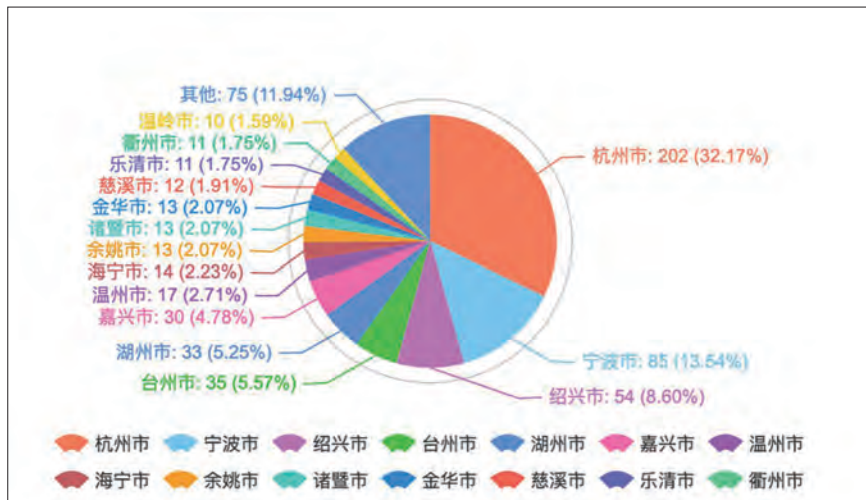
发展成就和未来潜力。

截至 2022 年上半年，浙江省的上市公司中，杭州地区达 202 家，占比约 32%；其次是宁波地区 85 家，占比约 14%；第三则是绍兴地区 64 家，占比约 9%。

其他区域也在不断追赶发达经济区域。2021 年全年，杭州、嘉兴和绍兴三个地区过会总数量达到了 40 家企业，占浙江地区 2021 年度过会企业总数量的 70% 以上，占据优势位置。同时，浙江下属台州、衢州、湖州三市的过会企业数量分别为四家、四家及三家，合计占浙江地区 2021 年度 IPO 过会企业总数量的 20%。此外，金华、温州、义乌和舟山等地区分别均有一家过会企业。

上述的数据，侧面体现了不同区域的发展经济情况，也体现了浙江经济发展的轨迹，以杭州市为中心，形成延伸式的发展。体现了在浙江省试点共同富裕总方针的积极意义。

从行业分类来看，作为制造业大省。浙江省 628 家上市公司中，制造业上市公司数目最多，为 478 家，占比 76%，其他行业上市公司数目相对平均。上市公司是市场主体的优秀代表。浙江省聚焦制造业的高质量发展，



也不断有新能源汽车、新材料等新兴科技型制造企业在快速成长，将有效助力浙江打造全球先进制造业基地。

（二）2021年及2022年上半年浙江省IPO概况

浙江企业上市蓬勃发展离不开“凤凰行动”。2021年3月，浙江省政府印发实施了《浙江省深入实施促进经济高质量发展“凤凰行动”计划(2021—2025年)》，“凤凰行动”计划2.0时代正式开启。2021年及2022年上半年，浙江省共新增上市公司103家。

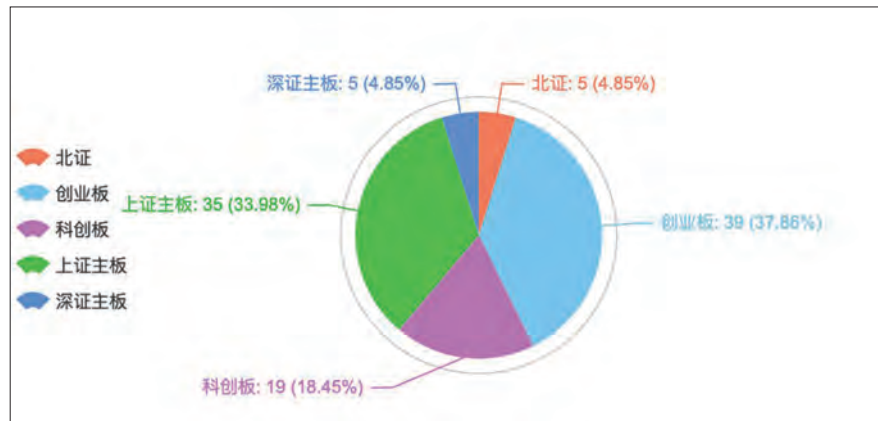
注册制的试点以来，浙江的上市公司瞄准的上市板块正逐渐发生着结构性的变化。2021年及2022年上半年，浙江省共新增上市公司103家，其中上市创业板和上证主板的公司数目最多，分别为39家和35家，分别占比38%和34%；其次是科创板的19家，北证和深证主板上市公司数目相对较少。

（三）2021年及2022年上半年浙江省企业并购重组概况

我们从以下两个角度来分析浙江省企业并购重组情况：1、浙江上市公司并购其他企业，2、浙江企业被其他上市公司并购。

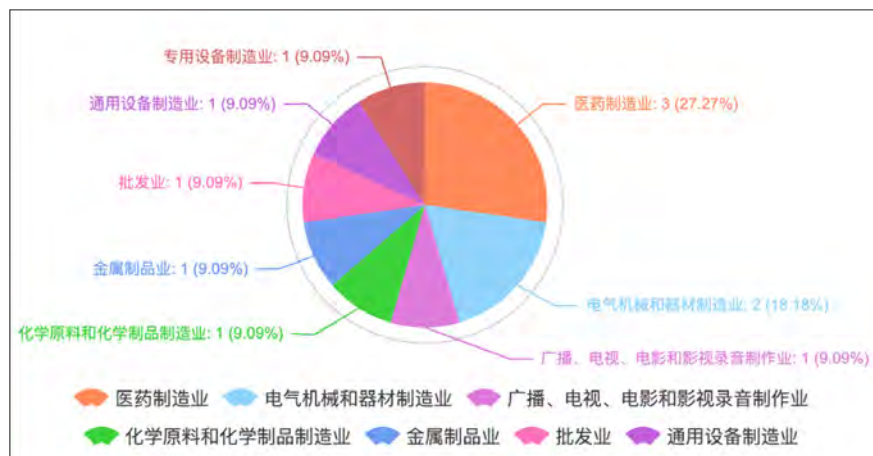
首先，浙江省上市公司的重大资产重组分析，并购交易金额有大有小，但多数并购为沿着上市公司主业或者产业链的延展性并购，体现浙江企业的做大做强思路和积极向上的发展态势，具体如表1所示：

上述11家并购重组上市公司中，交易总价值在100亿以上的企业有1家，为福达合金。在10亿-50亿之间的企业有3家，1亿-10亿之间的企业有4家。从交易的支付方式来看，大



股票名称	披露日期	重组进度	交易标的	交易总价值(万元)
英特集团	2022-05-12	董事会预案	英特药业 50%股权	-
昂利康	2022-03-28	董事会预案	科瑞生物 61.00%股权	56,000.00
东望时代	2022-03-12	国资委批准	重庆汇贤 100%股权	42,981.68
昂利康	2022-01-29	完成	新合新 74.8057%股权; 科益新 100%股权; 利华制药 100%股权	130,287.00
恒锋工具	2022-01-24	达成转让意向	成都新成量部分股权	-
福达合金	2021-09-28	证监会反馈	三门峡铝业 100%股权	1,556,000.00
菲达环保	2021-07-27	完成	紫光环保 62.95%股权	91,542.56
美力科技	2021-04-02	完成	亚细亚汽车科技 70%股权; 亚细亚汽车弹簧 70%股权	24,500.00
钱江生化	2021-01-16	完成	海云环保 100%股权, 首创水务 40%股权, 实康水务 40%股权等	210,320.00
海正药业	2020-07-21	完成	瀚晖制药 49%股权	440,069.00
杉杉股份	2020-06-10	完成	北京乐金 100%股权; 南京乐金 LCD 偏光片业务; 广州乐金 LCD 偏光片业务等相关资产	-

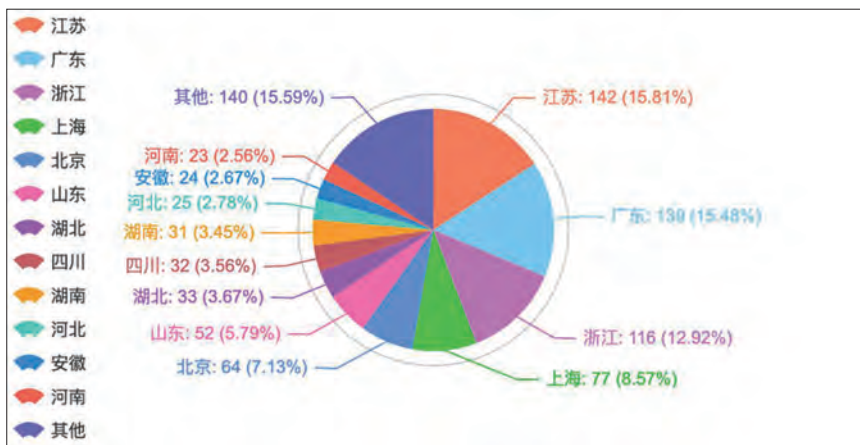
表 1





被投资标的	业务描述	所在地	交易金额(万元)	投资(并购)方
杭州高光置业有限公司	房地产开发	杭州市	330,403	滨江集团
华峰化学股份有限公司	聚氨酯制品材料生产	温州市	280,000	安徽铁投, 麦格理, 广发证券, 渝富资本等
宁波亚锦电子科技有限公司	电池制造	宁波市	240,000	安德利
浙江盾安人工环境股份有限公司	制冷零部件装备制造	绍兴市	218,992	格力电器
华润置地(杭州)发展有限公司	房地产开发运营	杭州市	208,000	润石物业
合众新能源汽车有限公司	新能源汽车研发	嘉兴市	200,000	深创投, 中国中车
宁波浙铁大风化工有限公司	危险化学品生产	宁波市	172,650	宁波镇海炼化
浙江万里扬股份有限公司	汽车变速器制造	金华市	164,523	华润信托, 国元信托
宁波华翔电子股份有限公司	汽车零部件的开发制造	宁波市	158,436	峰梅实业
浙江钱江摩托股份有限公司	摩托车整车及零件制造商	台州市	135,000	迈捷投资

表 2



部分上市公司选择了通过发行股份购买资产等方式, 利用自身上市公司平台优势, 进行并购重组。

从行业情况分析, 医药制造、电气机械和器材制造类企业是主要收购者。

其次, 浙江企业被其他上市公司并购情况分析, 并购交易的标的企业中有不少知名企业, 包括华峰化学、

亚锦电子、合众新能源等, 反映浙江省企业资本化途径的多样化, 根据自身发展及企业情况, 积极寻求多途径走向资本市场, 也有利于上市公司的聚焦和主业做强, 也体现了浙江经济高质量发展中的市场调配。

2022 年上半年, 浙江企业被并购的已披露交易金额近 600 亿元, 企业数量达 316 家。并购交易区域主要

集中在杭州市, 宁波市和湖州市, 合计交易数量和融资金额均超过全省的 70%(见表 2)。

(四) 2021 年及 2022 年上半年辅导备案企业概况

《证券发行上市保荐业务管理办法》要求保荐机构在推荐发行人首次公开发行股票并上市前, 应当对发行人进行辅导, 并由发行人所在地的证监局辅导验收。

2021 年至 2022 年上半年, 从全国范围内的辅导备案企业数量来看, 长三角地区、广东省及北京市合计占全国辅导备案新增企业的数量的 60% 以上。其中, 浙江省新增以 116 家辅导备案的数量, 名列全国第三位, 占全国新增辅导企业总数的 13%。

注册制试点以来, “从源头上提升上市公司质量”这一要求得到了各地证监局的严格执行。2021 年至 2022 年上半年, 浙江省新增的 IPO 辅导备案企业中, 工业、信息技术行业及材料行业占比最高, 所属工业的企业数目最多达 20 家, 其次为信息技术行业企业约 18 家, 再次为材料行业企业 16 家。

辅导企业作为上市公司的后备军, 从浙江省辅导备案企业分析, 浙江力推自主科技和产业转型升级的政策、聚焦浙江互联网产业优势与实体企业的深度融合。例如, 辅导备案企业中, 聚焦国产自主可控大数据实时处理软件, 技术水平世界领先的浙江邦盛科技股份有限公司; 实现了从半导体单晶硅棒拉制到 100mm~300mm 半导体晶圆片加工的完整生产, 打破国外公司对国内半导体晶圆片市场长期垄断的

局面的杭州中欣晶圆半导体股份有限公司等。

二、浙江企业聚力科技自强和产业升级，脚步未曾停歇

（一）科技自强——聚焦杭州滨江区企业“广立微”

近年来，在5G新基建、物联网、人工智能、大数据等新兴应用领域的需求带动下，全球集成电路行业市场规模持续扩大，EDA作为集成电路设计与制造环节必不可少的支撑工具，市场容量也随之扩大。根据ESD Alliance数据，2015至2020年，全球EDA市场规模从78亿美元增长到115亿美元，年均复合增长率达8.07%。ESD Alliance数据进一步显示，2021年全球EDA市场规模为130亿美元，我国规模为120亿元人民币。

2022年8月5日，国内EDA企业杭州广立微电子股份有限公司（以下简称“广立微”，股票代码为“301095”）成功在深圳证券交易所创业板挂牌上市。

广立微是领先的集成电路EDA软件与晶圆级电性测试设备供应商，专注于芯片成品率提升和电性测试快速监控技术，依托软件工具授权、软件开发和测试机及配件三大主业，提供EDA软件、电路IP、WAT测试设备以及与芯片成品率提升技术相结合的全流程解决方案，在集成电路从设计到量产的整个产品周期内实现芯片性能、成品率、稳定性的提升。

1、“卡脖子”的关键技术——行业战略地位显著

EDA一般指电子设计自动化（英

语：Electronic Design Automation），是指利用计算机辅助设计（CAD）软件，来完成超大规模集成电路（VLSI）芯片的功能设计、综合、验证、物理设计（包括布局、布线、版图、设计规则检查等）等流程的设计方式。

EDA是集成电路产业必不可少的支撑工具，处于集成电路产业链中的最上游，是设计厂商完成芯片设计、代工厂商实现成品率提升的核心基础工具，支撑规模庞大的集成电路市场乃至电子信息、数字经济市场。

国际上，EDA行业长期被美国的新思科技（Synopsys）、铿腾电子（Cadence）和德国的西门子三家企业所垄断。随着中美关系、国际环境日趋复杂，国内EDA领域技术掌握自主可控性具有必要的战略地位。

2、修炼内功——提升核心竞争力

这块业务需要积累。新思科技成立于1986年，2019财年营业额逾33亿美元，拥有3,300多项已批准专利；铿腾电子成立于1988年，2021年铿腾电子的收入达29.88亿美元。

广立微经过近二十年在集成电路成品率提升领域的深耕，自主研发的EDA软件、测试设备硬件以及成品率技术构成的整体解决方案，已得到华虹集团、三星电子、粤芯半导体、合肥晶合、长鑫存储、力晶科技等世界一流的集成电路企业，以及部分知名集成电路设计企业的认可，并成功应用于180nm~3nm工艺技术节点。

从营收情况来看，2019年至2021年的报告期各期，广立微的营业收入分别为6614.35万元、1.24亿元、1.98亿元，净利润为1899.73万元、4976.60

万元、6374.72万元。报告期内，公司的综合毛利率分别为92.02%、85.25%和76.47%。较国外巨头而言还很弱小，但是总归迈出实质的一步，期望未来在资本的加持下更上一层楼。

（二）并购推进产业链升级——物产中大并购金轮股份

2022年，“凤凰行动”2.0版提出要在并购重组实现新跨越：5年新增上市公司并购重组金额3000亿元以上，并购重组次数和金额保持全国领先，国内并购以提升产业链、价值链为主，跨境并购以获取进口替代技术、人才和市场资源为主。到2025年末，通过并购重组形成一批在全球细分行业和国内细分行业排名前列的上市公司。

随着产业并购走向纵深，基于产业协同、产业升级、产业整合的并购重组显示出的动力愈发强劲，出现了A股公司并购A股公司的现象。

2022年5月，据物产中大公告信息，公司控股子公司物产中大元通实业集团有限公司（下称“元通实业”）、全资子公司物产中大（浙江）产业投资有限公司与南通金轮控股有限公司、安富国际（香港）投资有限公司及陆挺先生签署《股份转让协议》，元通实业和产投公司拟受让金轮蓝海股份有限公司5088.84万股股份（约占上市公司股份总数的29.00%），交易金额为9.896亿元。2022年5月17日，《股份转让协议》签署后，鉴于市场环境等外部情况发生变化，在收购金轮股份控股权不变的前提下和原则下，相关方签署了《关于金轮蓝海股份有限公司之股份转让协议的补充协议》，其中标的股份数量调整为



38,606,513 股股份（约占上市公司股份总数的 22.00%），交易金额相应调整为 75,075.3793 万元。本次交易完成后，元通实业将成为金轮股份控股股东。2022 年 6 月，在国资委出具批复后，本次转让已经实施完成，标的上市公司名称由由“金轮股份”变更为“物产金轮”。

元通实业通过产业并购，进一步解决其不锈钢业务突破产业链上下游瓶颈，完成产业链补充与提升。本次并购后，金轮股份以其在不锈钢领域 20 余年的积累及行业经验，将作为物产集团“一体两翼”战略中高端制造的平台，集合双方优势，实现不锈钢业务的深度协同。

对于被并购方金轮股份而言，元通实业的入股有利于增强公司的资金实力，提高公司抗风险能力。

三、浙江企业勇立潮头，再起新篇

受内外部环境影响，上市公司发展面临的成本、资源、环境等等约束，资本市场平稳健康发展面临的挑战越来越多，中国资本市场必将更加注重提高上市公司质量，以作为经济高质量发展的重要基础。政策面将会继续积极营造规范发展的良好市场生态，迎接全面注册制的到来。

《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021—2025 年）》指出，浙江的发展要打好服务构建新发展格局组合拳，包括：1. 基本形成科技创新新型举国体制浙江路径。2. 大力建设全球数字变革高地。3. 加快建设具有国际竞争力的现代产业体系。

《实施方案》提出的：“以高水平创新型省份建设为抓手，把科技自立自强作为战略支撑，聚焦“互联网+”、生命健康、新材料三大科创高地建设，形成浙江特色全域创新体系，打造全国有影响力的科技创新中心，为率先实现共同富裕提供强劲内生动力。深化国家数字经济创新发展试验区建设，建成以“产业大脑+未来工厂”为核心的数字经济系统，加快形成数字安防、集成电路等具有全球影响的数字产业集群，实现百亿以上产业集群产业大脑应用和工业互联网平台全覆盖，形成新智造企业群体”。

基于前面关于浙江资本市场的现状和趋势分析，结合浙江的政策，我们不难看出，未来的浙江上市公司的发展方向，将会普遍基于上述规划和领域夯实自身技术实力、增强公司竞争潜力，走出浙江特色。

作为准备走向资本市场的浙江企业，在企业经营方面，建议逐渐从观念上进行质的改变，积极持续利用好浙江的产业支持政策和良好的营商环境，不再单纯追逐利润规模，转为从研发、人才引进、技术创新、区域市场开拓等多角度深度挖掘自身优势和增强企业竞争力，形成企业可持续发展的态势。

在上市选择方面，多种渠道、多种方式达成上市之路。首先，独立上市有主板、科创板、创业板、北交所等可选择，健康发展的企业总能找到一个板块适合。其次，并购重组领域，浙江的并购市场越来越活跃；政策也积极扶持企业的产业链上下游、产业链横向整合并购，增强浙江作为民营

经济大省，在具备经济活力的同时提升产业整合升级的能力。浙江中小企业比例很高，部分中小型浙江企业可以考虑在独立上市具有难度情况下，选择和上市公司合作，接受上市公司投资或者并购重组，在产业层次上的联合、合并、重组活动将有利于企业自身、浙江资本市场的进一步发展。

勤劳能干、务实自立是浙商最重要的性格特质。如何发掘、服务好浙江地区各有特色的中小企业，是资本市场广大中介服务机构需要做足功课的关键点。上市的规范整改不是一蹴而就，围绕浙江企业的秉性，灵活运用专业知识，接地气地为浙江中小企业提供服务，才是最合适浙江企业的上市服务方式。

源自浙江的新湖集团，在银行、证券、保险、期货等各类金融业进行了全方位布局，控股湘财证券、新湖期货等金融机构，打造一体化的金融服务生态圈。依托新湖集团丰富的金融和行业资源，湘财证券投行在理解浙商秉性的基础上，为实体企业的产业升级提供规范运作、资源对接、战略管理等深度服务，从产业、业务、资本等多层次支持企业的可持续性发展，在新一代信息技术、消费品、汽车、能源、医药、传媒等领域逐步形成较强的优势。

上市不是“终点”，而是实现更高质量发展的“起点”。把握政策红利和发展机遇，正是浙江企业再接再厉，勇立潮头进一步拥抱资本市场的突破口。（作者系湘财证券股份有限公司副总经理兼董事会秘书，中国法学会证券法学研究会理事。）



拥抱数字经济， 让浙商经济逆风飞翔

◎文 / 卢恩伟

11月，在秋色宜人、诗画江南的莫干山，以“青云浙商 莫干论剑”为主题的第四届浙商青云榜大会暨“共富浙江 创造未来”高峰论坛德清县举行。大会由浙江广播电视集团、德清县人民政府主办，领导专家、风云浙商和青年浙商们共聚一堂，探索在防疫背景下的浙商新发展；会后并作了访谈。我会会员等多位优秀浙商通过自身行业实践，探索：如何插上科技的翅膀，拥抱数字经济，让经济逆风飞翔？

潮流能科学中的企业家精神

林东 杭州林东新能源科技股份有限公司董事长

在创业路上，我们一直有一个梦想：当创业成功的时候，能够更大地推动社会的进步。我觉得这一辈子不应该只做牛肉干，所以2009年在美国洛杉矶创办了LHD新能源发电项目，开启了海洋能发电的再创业，今天终于有了突破，有了回报。

我认为：具有科学家精神的企业家，以及具

有企业家精神的科学家，是推动人类技术革新的核心力量。我们从潮流能发电技术路径，不仅仅是为了领先世界，也不是为了发几篇论文去申请几个奖；我们的目标是让潮流能不仅仅能发电，而且它的发电成本要比火电更便宜。如果做到这点，我觉得我们作为浙商的一份子，我们也为时代做了贡献了！现在，正梦想正成为现实。



数字化促管业生产提质增效

吴一帆 浙江万全管业有限公司董事长

作为生产型企业，我们在部分产品上面已经上码，扫了之后能看到生产日期，主要原材料、可能销售给哪个客户、是不是存在串货情况、真假辨别等。还有车间的可视化系统，包括生产、销售、供应端等所有环节的监测把控上都做了数字化提升，公司的整

个流程化的管理也能够更加精细精准了。

公司不是为了数字化而去做数字化，这毕竟是有不小投入的。而通过数字化，确实给我们公司的生产效率、管理效率等提供了一定的帮助。对于新厂区，我们现还专门在打造一个数据中心。





3D 机器视觉传感器的核心技术攻坚

茹方军 杭州非白三维科技有限 CEO



我们就是做数字化最基础的工具，可理解为用机器人的眼睛去做抓取、做定位、做数据采集、做质控。让2D的图纸变成3D的图纸，变成数字化图纸；有了坚实的数据积累，然后就可以打通数字化的流程。在后端应用上，比如说数据采集上来之后，跟他原始图纸比对分析，我可以告诉你在哪里有质量缺陷，你可以追溯是哪一道工艺中出现了这个问题，你可以改进流程。

随着应用的开发，很多使用场景都落地了，并且更多场景会长出来，比如在3D打印、模具质检、医学上的应用等；同时，随着技术的进步和基础设施的成熟、成本的下降，我们的技术将从工业进一步下沉到家用，甚至成为身边的基础应用，就像家用电动工具中的电钻头一样亲切。令我们自豪的是，这技术是我们全栈自主研发的，核心技术攻坚打破了国外垄断。

不单打造物理园区，而且打造数字化虚拟园区

金昊 杭州御梦科技发展有限公司董事长



像我们这幢大楼，一开始用传统的管理工具的话可能要三四个人，但是你数字化方法，可能只需要一个人。我们通过企业上云，给每个企业打好标签，快速找到所需的资源；也可以通过手机端直接了解空置率、交租金情况等，并把信息发布、行政事务等那些重复又琐碎的事情

交给人工智能去做，让园区运营方能够更有时间有精力去做那些更有价值的事情。物理园区空间是有限的，但通过数字化的积累和智能，我们不单打造物理园区，而且不需要通过物理载体也能聚集产业，可以进而打造基于数字化的虚拟园区，更好地服务更多的企业，可能打造成为所谓的“元宇宙”园区。

做宠物行业需数据和直觉有机结合

王子祺 中二科技(杭州)有限责任公司 CEO



消费品牌的成长是伴随着平台红利起来的。比如说为什么我们品牌能实现更高的增长效率？我们抓住了小红书平台赛道的种草，但在不同的阶段平台会变。可能小红书的种草到了一定瓶颈，大家会转移到抖音达人类渠道上去。一个企业怎样去不断地踩准，就要掌握好平台的规则和阶段需求。

宠物行业从数字营销角度来说，最难是：如何去通过数字化去找到自己的精准用户？如何通过数字化去评估我们的消费者？他到

底喜欢看什么样的内容？这是结果导向的一个事情，在过程中，要不断对自己做的各种营销动作去评估，去做认知的调整。

在这里，就要去监控品牌在所有平台的一些营销动作，要有细节的监控，包括它的结果监控，甚至我们会精细到每一个单链接的成本；要有对消费者画像的分析，能够去让自己的效率更高。这里就会有一个数字化的中台，我们需要数据跟直觉去有机结合。

红螯螯虾种业的数字化展示和复制

田佳鑫 浙江福居农业开发有限公司总经理

我们是以生物育种为核心的种业企业，立足于红螯螯虾，通过科技赋能带动农业产业升级；农业已不再是传统的‘靠天吃饭’了，数字化是核心能力之一。

第一，科研课题的一些展示和科研化的一些数据的提取和展示，是数字化的。第二，我们现在是以福居的共富模型为核心，在向各个区域复制。复制过程中，我们如何去掌控这些已复制到的区域，它的养殖体量，它的市场占

有量？还有它未来可发展的更大市场空间在哪里，以及我该如何去服务和赋能给这些农户，也要通过一些数据化的采集和分析，并有效地指导实践。

比如：我们可以把 A 区域数据化养殖数据，映射到 B 区域。先期去做一系列的这个预估，然后对于产能、风险等，我们要做的事情以及服务农户养殖技术的标准化体系去做好储备。



数字化促进癌症治疗精准化

杨林 杭州迪英加科技有限公司董事长

医院会变成整个数字化智能化的平台，所有的电子病例都能互联互通。电子挂号以后，所有的切片所有的诊断数据都是数字化的，诊断是不受地域限制的并且精准的。每个人都能得到针对自己个性特点的最精准的个性化治疗手段。

每一个病人都应该被不同对待，因为也许最好的方式就是取决他的基因突变。他有没有这样一个特殊的靶点？找到了并且对症吃药，那么他的存活率远远高于他接受放疗化疗。拿

乳腺癌来讲，大家讲最多就保乳手术，其实有很多乳腺癌是没必要切除的，对女性来讲切除乳房影响非常大。还有像前列腺癌，直接摘除前列腺效果不一定好，巴菲特就已成功抗癌 10 年。

当然，要推进癌症治疗数字化，还需要意识的转变。医生要去习惯于使用数字化的工具。医生原来的训练都是在显微镜下拿着物理切片看的，现在突然要变成数字的东西，他有一个习惯的过程。



迎接元宇宙，XR 技术要突破 3 个痛点

王建平 浙江通鹏智能科技有限公司董事长

未来的我们，可能会生活在两个世界中，一个是我们现实空间的物理世界，另外一个我们可能会生活在一个虚拟的数字化世界。而这个虚拟的数字化世界，正是我们现实物理世界延伸的一个空间。

这就是 XR 技术的迭代，也叫做元宇宙时代的到来。但现在要解决 3 个问题：第一是 XR 产业上游的硬件端。硬件的技术存在很多的问

题，包括人们所谓的用户体验感，网络的技术环境等。第二是当前 XR 技术没有国家标准，也没有行业标准，导致在整个行业的发展当中在各自为战，这也约束着整个产业的发展。第三是 XR 技术整个产业中，行业应用端的一些优质内容比较稀缺，这也导致了 XR 技术在消费端没有达到广泛的普及。行业发展需要更好的生态全链。





数治，诠释城市无限文化魅力

马汉杰 杭州码全科技董事长



社会正在全面拥抱数字化，我们以前看到的是传统线下的社会，但现在感受到的可能更多是：线下是一个陌生人社会，线上却是一个亲切的熟人社会。因为我们有很多的群，有很多的社交软件，每天刷抖音、看微博、淘宝购物……这些虚拟的线上的活动空间，反而构成了一个熟人社会。在城市化发展较快的一些地方尤为明显。

如何通过一个技术方式，让线上和线下，从文化和治理社会这个层面融合在一起？我们

把时空上延伸起来，就研发了“数字门牌”。

“数字门牌”是一个ID，将一个空间给它赋了一个码，这个码上可通过数据关联关联到这块空间上的人的个体，撬动“社会治理”多元应用。这里可查看地名文化内容，介绍地名故事，体验地方风景；并利用AR、VR、数字孪生等技术手段对文化进行再创新……

我们从中国的优秀传统文化中汲取力量，同时也通过数字化的社会治理现代化技术，让数治，诠释城市无限文化魅力。

家装数字化背后的“温度”

张一良 铭品装饰董事长



装修行业内很早就实现了无纸化办公，也已把传统在做的流程都通过数字整理出来，打通各个环节进行系统化信息化操作。但我认为这还远远不够。数字化一定是跨越在之前的，或者是更为丰满的。

未来有很多的东西可以通过数字化去提升，但是装修中难度不小。因为装修过程中，都可能是个性化，而且SKU大的不得了。这样一个庞大的数据量，不仅是一个企业，而且是一个

行业要共同去做的事情。

与此同时，要考虑“数字化”与“装修温度”的关系。数字化是一个流程和一个体系；而所有的内容，它是可以为你的设计、为所有的环境去打造的。所以这是毫无疑问是不会改变的：做家装中要体现出人文，体现出文化，体现出亲和，体现这种温度。数字化只是个工具，把这些东西提升到更高的一个层次。

基于传感器的物联网，让生活更美好


吴浩 格拉夫(中国)仪器仪表有限公司总裁



数字化在我们这个领域而言分两个层面，一是企业数字化，一是城市数字化。前者是企业内部要数字化智能制造，工厂要进行数字化管理，能够有效地提高生产效率。后者是基于我们传感器跟物联网的这个基础，如何去帮助城市数字化？这涉及到的东西就很多了，包括像环卫、物流、安防、智慧交通、智慧农业等。

比如环卫中的智能垃圾桶。随着垃圾分类的实施，装上了多个不同的传感器，你就能知

道垃圾桶有没有满？满了之后，通过这个数字化物联网实现决策。比如说这个城市铺了1000个垃圾桶，环卫部门去收集垃圾的时候，路线是可以根据垃圾桶的空和满，做有效的统筹处理，提升环卫效率。

另外还有智慧停车、智慧消防系统、智能井盖、智能驾驶乃至整个智慧城市等，正在越来越实现“物联网”，传感器已对人类的生活做了很大的改变，科技让生活更美好。

杨掌法

绿城服务董事局主席

浙江省浙商研究会轮值会长

中国物业管理协会副会长





作为绿城服务的掌门人，杨掌法时刻要求自己“仰不愧于天，俯不忤于人”，要努力工作，真诚善意待人，精致完美做事。以敬畏之心，敬畏行业、敬畏市场、敬畏服务的每一位业主。

利他立业，行稳致远

——绿城服务董事局主席杨掌法印象记

◎文/马鸣

一、服务20年，行家里手

1994年，建设部颁布《城市新建住宅小区管理办法》，提出“住宅小区应当逐步推行社会化、专业化管理模式，由物业管理公司统一实施专业化管理”，中国从此开始推广物业管理模式，一个崭新的行业迅速在全国破土出芽，开始了它的成长壮大之路。

但成长并非一帆风顺，在行业迅速普及，体量快速扩大的同时，由于经验普遍不足，加上服务意识、从业人员素质的良莠不齐，这个行业在颇受关注的同时，也成为一个诟病较多、疑问不少的新兴行业。

绿城服务，伴随着绿城房产的发展应运而生，是中国较早成立的物业服务公司。随着绿城房产在业界声誉日隆，绿城物业也声名雀起，口碑良好。

1998年8月，绿城服务正式从绿城房产集团的下属部门中分拆出来，独立运营。

此后一路前行，宏图大展。

2007年，绿城服务推行了园区生活服务体系，以满足业主生活系统的服务需求；2008年，绿城服务旗下已

拥有涵盖物业管理、咨询、房屋置换、保洁、健康管理、文化策划等各类专业公司；2014年，绿城服务又积极拥抱移动互联网趋势，投入重金布局被行业寄予厚望的智慧园区服务体系；2016年，绿城服务集团成为中国内地规模第二大的物业公司，并在同年7月12日敲响了香港联合交易所上市的铜锣。

绿城服务作为中国物业服务和管理行业的头部企业，在行内有足够的影响力和美誉度，但是，大有大的难处，好有好的短板，多少光鲜耀眼的企业，突然在一夕之间，山崩地裂般坍塌。看似突然，其实危机早就静水深流，潜藏已久。

绿城服务有没有同样的问题，它会不会有发展瓶颈？企业行稳致远的密钥在哪里？在大环境和行业面临各种压力危机时，它又如何做到风雨不透？让自己在小气候中风和日丽？

20年前，杨掌法进入绿城服务，他一路走来，对物业管理的每一个环节如数家珍。不仅见证了中国物业服务行业的发展历程，更是对绿城服务

前行的每个足迹，都了然于胸。这20年来，他担任过绿城服务总经理助理、副总经理、常务副总经理、执行总经理、执行董事兼行政总裁、董事会副主席、主席等职务。

但行业最熟知的，是他活跃在市场拓展战线上的事迹，如同一个个故事和传奇，虽然极其低调，却一直是业界的美谈。

20年间，他推动绿城服务进一步“走出去”，开启全国化纵深布局，从长三角再到环渤海，在全国一、二线城市中实现“质与量”双向占据，并围绕主营业务的经验厚度，横向开拓前端链接服务、房地产咨询服务及向中小物业服务赋能的联盟服务。

有人说，现在，中国物业服务和管理行业的头部企业可以分为三类，第一类是有地产母公司的物业服务企业，第二类是大型国企，第三类是绿城服务。

绿城服务特立独行，卓然立世，却也能成为标标和模板，他早已被看作中国物业服务管理行业的品质标杆，成为众多同行学习的模板。



▲ 绿城服务从幸福起点出发，组织免费“长者体检”服务活动，关怀年长家人的健康，帮助年长家人发现健康中的小问题，防患于未然。

▼ 每年重阳节，为园区长者献上一碗长寿面，已成为绿城服务与绿城长者之间一个心照不宣的约定



杨掌法说，绿城服务应该比有地产母公司的同行更加稳健，比国企更加灵活，更加有活力。

绿城服务，永远是绿城服务，它会像它的LOGO一样，决不与别人重样，但是，绿城服务在不离本性的同时，又永远是新的，永远活力满满，一路前行。

二、企业成就和员工获得感

绿城房地产成立第二年，公司组织员工家庭去游西湖，老板宋卫平看到员工的孩子背着装有凉白开水的水壶从公交车上跳下来，朝他叫着“叔

叔”、“伯伯”，顿时觉得自己责任重大，想：“怎么让公司经营得更好，让员工有更好的收入，让他们的孩子秋游时能够自由自在地买牛奶喝？”

这是杨掌法亲耳听到的故事，从宋卫平的嘴里说出来，这个故事也一直影响着他，让他想，面对绿城服务的众多员工，他也经常会想同样的问题。

杨掌法说，我希望绿城服务能够成为一家利他的企业，利于员工、利于业主、利于合作伙伴。

利于员工，排在第一位。员工是绿城服务的本体，绿城服务认为，人

是公司存在的唯一本体。这样的企业价值观，贯穿于绿城服务从上至下的各个环节，一直为绿城服务所崇尚。打造好公司的本体，就是注重和抓好了绿城服务的核心要素，就像通常所说的人力资源，盘活了人才，激活了人力，满盘皆活，到处都是生机勃勃的向阳景象。

抓好企业本体，就是培育人、发现人、用好人，在当前整体经济环境下激发员工潜能，让一线员工有动能、提潜能、显势能，保证好员工的权益，让他们无后顾之忧，方针政策明确后，依靠员工本体拉动企业进步和成长，



呈现企业文化，增益企业价值，在企业取得成就的同时，也让员工有一个更大的平台和机会，使每位员工都能通过自己的努力在平台得到锻炼和成长，有满满的获得感。这样的企业和员工，才是水乳交融，互为裨益，相得益彰。

对员工负责，体现的是杨掌法作为绿城服务董事长的管理者责任。

为业主创造价值，作为物业服务和管理主体，可能是更加艰难的一个任务。

业主价值，最直观的理解，是业主持有物业的升值，这种升值空间，首先似乎是物业的先天条件所决定的，如小区最初的基础和配套，地段因素，地产市场行情和趋势等等。但业主的价值，包括业主的物业价值，并不只是他持有的物业值多少钱，更在于他居住在这个小区所能感觉到的生活便利性、体面感，小区的环境美丽和舒适度，业主所能享受的服务的优越性，这些，可以直接导致业主生活品位的直接提升，这才是业主价值提升的最好体现。

为了业主，不仅要锦上添花，更要雪中送炭。自家人的感觉，自家人的服务，自家人细致入微的关怀和面面俱到，关怀备至的贴心。

为城市创造美丽，是绿城服务经常挂在嘴边的一句话，服务能成为城市的一道风景，看似有些玄幻，其实内涵丰富而圆满。浅层看，优美整洁的小区环境、顺畅便利的秩序管理，都是城市的美好风景，绿城服务管理的很多小区，都是抖音视频等自媒体平台的拍摄基地、网红打卡地，也是

很多电视电影的取景地，这些都是一眼看得见的美丽，而员工和业主的友好互动，一声友好的问候，一个细心的提醒，一次主动而及时的帮扶，还有不时推出的睦邻活动，会所空间、文娱安排等等，这些不是一眼就能看得到的人文风景，是城市更有内涵的美好风景。

绿城服务初心和使命的第四条是“为社会创造和谐”，和谐体现在社会上，就是要强化企业的社会责任。除了为社会增加就业，为国家提供税收，员工和企业的和谐关系，也是企业社会责任感的应有之义。

实现上述的初心和使命，就是绿城服务“真诚、善意、精致、完美”核心价值理念的完美呈现。

三、传承、坚守和发展

近一年多来，房地产行业承压沉重，好几家头部企业发生资金链断裂，债券到期无法兑付，不能如期交房等重大问题，一时间，房地产行业拐点

已现，辉煌不再，各种传言纷至沓来，与房地产密不可分的物业服务管理行业，也是风声鹤唳，看空看衰的论点不断，人心惶惶。

对此，作为沉浸行业多年的从业专家，头部企业掌门人的杨掌法却十分冷静，他说，当前物业服务行业仍处在“黄金赛道”，一个相对理性的资本环境将更有利于物业管理行业的健康有序发展。企业需要坚守和锻造服务能力，才能赢得时间的复利，更加可持续地享受行业红利。不论外界如何变化，我们要回到行业本源，在服务品质、经营质量、安全管理、人文塑造等方面下功夫，见真章。

有人难免会问，大势如此，绿城服务凭什么？

凭的当然不只是多年沉淀造就的深厚内功，企业人文蓄养，更要凭一往无前的勇气，冷静客观的分析和感知，凭着攻坚克难的底气和实力。

物业服务和管理行业的特殊性在于，平日不会被过度关注，但实际上



绿城服务工作人员就写字楼地产管道存在的情况进行检测。



却是紧要的、必须的，在紧要时期，是必不可缺的，无论是在平时还是要紧要节点，绿城服务都要以标准、有序、有感的服务，获得业主的认可，这是企业获得发展和认可的根基。

绿城服务积极探索物业企业在社区治理中的角色和职责，为基层政府搭建社区平台，促进基层政府政令与社区治理有机结合，一方面健全基层政府工作，另一方面及时解决社区矛盾冲突、联动相关方面，打造和谐社区，使政令、民意畅通无阻。

为了配合政府加强基层社区治理，实现共建共治共享，绿城服务成功搭建了绿城“幸福里”，为联结基层政府、业主、物业公司多方共治的平台。

在绿城“幸福里”平台，通过共商共建共治共享，业主可及时、充分表达诉求，并通过政府与物业的资源整合，妥善解决居住过程中遇到的问题和疑难。而绿城服务作为绿城“幸

福里”平台中最活跃的主体，可以借助政府引领，依托政府的资源，夯实物业基础服务，加强与业主之间的沟通联系，提升客户满意度，拓展市场机会，进一步提升绿城品牌形象和社会美誉度。

绿城“幸福里”，是绿城服务在中国物业服务行业推出的一个全新创意，亮眼而醒目，引起了业界的普遍关注。在近三年新冠疫情高发，多地多个小区处于封闭管理、社会上经济、就业、业主收入深受影响的各种不利因素下，绿城服务借助“幸福里”平台，通过与政府、业主的协商共建，积极调动业主潜能，发挥业主中共产党员的先锋模范和带头作用，响应政府防疫政策，积极动员和引导业主配合政府各项防疫措施，积极冲抵或消除不利因素，使绿城服务忙而不乱，井然有序，最大限度消除各种不利因素的影响。

杨掌法执掌绿城服务帅印虽然时间不算长，但他从履新第一天开始就觉得责任重大，犹如挑起千斤重担，不仅要传承绿城服务长年累月日积月累的良好传统、良好口碑、良好服务的意识和风范，更要在百年未遇的大挑战大变局中，坚守绿城服务的初心和使命，坚守企业文化和价值观，坚守绿城服务的经营成果，并且在今后的经营中不断创新，不断发展，发扬光大，再造更大更美更为辉煌的新绿城服务。

作为绿城服务的掌门人，杨掌法时刻要求自己“仰不愧于天，俯不怍于人”，要努力工作，真诚善意待人，精致完美做事。以敬畏之心，敬畏行业、敬畏市场、敬畏服务的每一位业主。为员工继续扩展和优化平台，创造更大更多的机会，为企业持续不断地创造价值，进一步提升行业 and 企业的尊崇感，在社会上发挥更多的作用。7



新征程，浙商热议民企发展新格局

——2022 浙商（秋季）论坛在杭举行

“他始终以社会责任为己任，成功营商的同时，一直‘向善’，‘同心共富’。在他的带领下，既有“造血型”帮扶建德大洋镇柳村建造有机蔬菜基地共富实践，又有“融资+融智”的方式，助力余杭径山等乡村建设的共富模式。

成为实践共同富裕的带头人……”

11月20日下午，杭州之江饭店五楼多功能厅响起阵阵热烈的掌声。

正在召开的第六届浙江省社会科学界学术年会分论坛——2022浙商（秋季）论坛活动上，2021年度浙商经典案例的

发布为论坛活动掀起了一个小高潮。

是日，来自省内外的百余名浙商代表与专家学者一起，聚焦中国式现代化大背景下民企发展新格局，掀起了一场以“学习党的二十大精神——新挑战、新机遇、新发展”为主题的头脑风暴。

党的二十大再次重申坚持“两个毫不动摇”，首次明确提出“促进民营经济发展壮大”并作出系列政策设计和制度安排，为民营经济实现高质量发展、走向更加广阔的舞台指明了方向，标志着我国民营经济将迎来新的历史机遇和进入一个新的发展阶段。

浙江省社科联社团处处长郁兴超在致辞中希望广大浙商企业家以党的二十大精神为指引，提振信心、振奋精神、勇挑重担、开拓奋进，在建设社会主义







现代化国家的新征程上再创民营经济新辉煌，在高质量发展中勇当浙江“两个先行”的排头兵。

主题论坛环节，浙江省政府咨询委员会首席专家、学术委副主任刘亭结合浙江经济发展，深入浅出地解读党的二十大精神；浙商 BOSS 智库专家胡小平作题为“新形势下浙商当如何”的主题演讲，把脉浙商发展面临的机遇、挑战与路径。

以二十大精神为鼓舞，浙商蓄势再出发！浙江省 LHD 大型海洋潮流能工程研究中心主任兼总工程师林东、杭州博乐工业设计股份有限公司董事长周立钢、绿城科技产业集团总裁陈昂、杭州禾沐堂生物科技发展有限责任公司董事长宋建良畅谈

了对二十大精神的理解和体会，从各自的角度畅谈了新形势下的浙商机遇。

在企业家对话环节，浙商研究会副会长、澎湃新闻副总编辑胡宏伟和杭州环申新材料科技股份有限公司董事长严月华、杭州源颐健康科技有限公司董事长郑伟、上海墨盾智能科技有限公司董事长沈涛、浙江九天控股集团副总经理许洁、浙江金道律师事务所管理合伙人崔海燕、杭州龙冠实业有限公司总经理姜爱芹围绕论坛主题展开对话，就新形势下浙商面临的机遇和挑战，从各自的角度进行了讨论和分享。

为进一步弘扬浙商精神，鼓励浙商在中国经济新常态下积极投身创新创业，促进浙江经济转型升级与社会发展，今

年4月，浙江省浙商研究会联合浙江省物联网产业协会、浙江省人才开发协会、澎湃新闻、《钱江晚报》社、杭州市浙商研究会共同启动征集2021年度“浙商年度经典案例”活动。经过推荐报名、专家点评、网络投票等环节，组委会最终确定“2021年度浙商党建创新”经典案例、“2021年度浙商共同富裕”经典案例、“2021年度浙商创业创新”经典案例、“2021年度浙商数字经济”经典案例和“2021年度浙商工匠精神”经典案例共40个。本次论坛上，40个2021年度“浙商年度经典案例”正式发布。

论坛由浙江省浙商研究会主办，浙商研究会 BOSS 智库承办，澎湃新闻、《钱江晚报》、杭州网等支持。



“共同富裕浙商”经典案例颁奖词

(按姓氏笔画排序排名不分先后)

西子联合控股有限公司 王水福

传奇不灭，再造荣光。

作为一名长跑40年的风云浙商，他带领的企业已连续18年蝉联中国民营企业500强，是中国企业500强之一。他不仅趟出了一条与世界级巨头成功合资合作的道路，还创立了“数字经济+共同富裕”双驱动的新范本。

凭借其在制造领域的深厚积淀，建立了云上工业4.0MES平台，为广大中小制造业企业提供一双数字化翅膀，也让山区26县中小企事业有软件可用，为当地传统制造业培育输送数字化人才，赋能产业发展，助推共同富裕建设。

他，就是西子联合控股董事长王水福



华立集团股份有限公司 汪力成

先行“创富”，“带富”一方。

曾被美国《财富》杂志评为“中国第一商人”的他，带领着企业从一家小作坊成长为中国制造业500强企业，受人尊敬的跨国公司。他总是强调：企业家要有强烈的社会责任感，才有可能使企业走得更长更远。

他始终以社会责任为己任，成功营商的同时，一直“向善”，“同心共富”。在他的带领下，既有“造血型”帮扶建德大洋镇柳村建设有机蔬菜基地共富实践，又有“融资+融智”的方式，助力余杭径山等乡村建设的共富模式。成为实践共同富裕的带头人。

他，就是华立集团董事局主席 汪力成



浙江大隐健康集团有限公司 周筱妮

家国情怀，大爱至善。

她以“孝心、善心、爱心”走天下，“口中有德、目中有德、心中有爱、行中有善”，她办素食餐厅，办老年食堂，助销农产品，发展民宿和数字农业基地，坚定不移地把企业办成助农扶农的企业，在共同富裕的路上倾心竭力。

她，就是浙江大隐健康集团有限公司董事长周筱妮



杭州滨江房产集团股份有限公司 戚金兴

从“心”出发，共荣共富。

创业30年，他一直牢记初心，肩扛使命，深情关注脚下的土地和天下黎民。从“行业品牌领跑者，高端品质标准制订者”，到乡村振兴践行者，他和他的企业一直在前行。他们在大凉山捐建的25所幼儿园，成了贫困儿童的乐园，他们将湖北恩施的扶贫产品引入集团和社区平台，成为助农富民的新模式，他们打造、改建的淳安胡家坪工程，是集团的“董事长一号工程”，成为“乡村振兴”“共同富裕”的模范样本。

他，就是杭州滨江房产集团有限公司董事长 戚金兴



现代联合控股集团有限公司 章鹏飞

山海共富，好货出山。

作为市场浙江最早的探路者，他和他的企业经历了专业市场1.0时代到2.0模式，再到3.0的跨界变迁。

在共同富裕的大道上，他们扎实前行。理念植入，技术赋能，人才培养，品牌孵化，线上有直播+电商特训营、线下开高级研修班，与合作伙伴一起成立电商助农联盟，为浙江26县的农产品打开了现代特色的通道。成为共同富裕积极深入的践行者。

他，就是现代联合集团董事长章鹏飞





“党建创新浙商”经典案例颁奖词

(按姓氏笔画排序排名不分先后)



上海均瑶(集团)有限公司 王均豪

铁打营盘，战斗堡垒。

作为上海市第一家民企党委，中国私企“级别最高”的党委。创建以来，集团的业务发展到哪里，党组织就建到哪里，党员的先锋模范作用就发挥在哪里。他们发挥政治引领作用，持续创新工作机制，践行新时代党建工作的新使命，成功探索出党建强、企业强的发展模式。被上海市委授予了“上海市先进基层党组织”的荣誉称号，同时被授予“全国民企党组织发挥实质作用案例”。

他们，就是均瑶集团党委。



上海环宇消防集团有限公司 杜桂潭

十年党建路，一个新环宇。

“党建是催化剂更是生产力”。公司的创业成长史，也是这家民营企业党建的发展史。以“小企业，大党建，小人物，有作为”的初心，以特色党建为重要抓手，把党史教育引入企业文化，通过党建，实现公司高质量发展，收获党建工作给民营企业带来的丰厚红利。并获得首批“上海市非公有制企业党建工作示范窗口单位”，上海市(区)“五好党组织”等荣誉。

他们，就是上海环宇消防集团有限公司党支部。



千年舟新材料科技集团股份有限公司 陆铜华

初心千年，舟行天下。

立定“党建也是生产力”的理念，围绕“凝聚红色力量·助力绿色发展”党建工作核心，立足实际，凝心聚力抓党建，以党建驱动产业、人才、创新、责任、公益……走出了一条绿色发展与红色党建相得益彰、互相促进的发展新路径。企业也从拥有“一张好板”，到做好“一个绿色健康家”，再到做优“一座零碳排放建筑”，走出了自己的高质量发展之路。

他们，就是千年舟新材料科技集团股份有限公司党委



浙江绿康医养集团股份有限公司 卓永岳

路行千里，长存初心。

集团以习总书记视察集团公司重要讲话精神为依托，探索建立“医养结合”思想源地的党建创新工作，创新党建工作载体，提升党建工作水平，全面推进集团党建工作和经营管理工作健康、稳步、持续发展，充分发挥党组织在员工中的政治核心作用和集团在集团发展中的政治引领作用，使党组织成为支撑公司的骨干和核心，十年经营，成果丰硕。

他们，就是绿康医养集团党委



绿城物业服务集团有限公司 金科丽

长风万里，壮思厉行。

集团有限公司把“强化企业社会责任”作为党组织引领企业发展的首要任务，以党建为平台，打造一个又一个绿城“幸福里”，通过常抓不懈的党建工作，突显公司“真诚、善意、精致、完美”的核心价值观，进而“为员工创造平台、为业主创造价值、为城市创造美丽、为社会创造和谐”。

他们，就是绿城物业服务集团党委

“创业创新浙商”经典案例颁奖词

(按姓氏笔画排序排名不分先后)

浙江诺尔康神经电子科技股份有限公司 李方平

从叱咤风云的温州“合同大王”，到自主研发中国人工耳蜗，他四十多年持续创业，五十多岁华丽转行，六十岁再攀高峰，在人工耳蜗等领域打破国外长期垄断，让2万多名失聪者重获新“声”。年近古稀的他仍在致力于“让听不到的人听到，让看不见的人看见，让站不起来的人站起来”，他就是李方平：敢为人先，壮心不已，志在千里，大爱无疆！

他，就是浙江诺尔康神经电子科技股份有限公司董事长 李方平



杭州禾沐堂生物科技发展有限责任公司 宋建良

他是当代设计界极具探索与独创精神的创新设计企业家，也是打造低碳时代新生活方式的生活家。近年来，“在大地上写诗”的他将中国传统文化、东方地理标志植物及现代生物科技融合，推出填补国内外同行业空白的东方植物系列产品，引领人们告别化工洗护时代，进入洗护、化妆、保健三合一的零碳新时代。

他，就是杭州禾沐堂生物科技发展有限责任公司董事长 宋建良



杭州林东新能源科技股份有限公司 林东

他是具有科学家精神的企业家，又是具有企业家精神的科学家。从“中国牛肉干大王”到“中国潮流能发电第一人”，敢为天下先的他立足科技创新，怀揣科技强国理想，用10年时间实现了从传统制造跨越到中国智造的飞跃，推动中国海洋潮流能开发利用技术走在了世界前列。

他，就是杭州林东新能源科技股份有限公司董事长 林东



杭州康韵生物科技股份有限公司 金建英

她有一个很男性化的名字，在她身上，却呈现出力与美的完美融合。办企业，她如铁一般刚强，仗剑扭乾坤，是浙江医疗仪器行业盛开的一朵“铿锵玫瑰”；当作家，她则化为绕指柔，执笔柔似水，那份宠辱不惊的从容睿智打动很多人。她是“联合国2018全球商界卓越贡献女企业家”、浙商女杰。

她，就是杭州康韵生物科技股份有限公司董事长 金建英



杭州博乐工业设计股份有限公司 周立钢

他是中国工业设计行业的领军人物，成绩斐然，引领潮流；他创立的博乐设计集团是匠心独运的行业先锋，被业界誉为整合设计领导者。聚焦工业设计这条高附加值赛道，他带领博乐团队不断探索设计产业化商业模式，从“点石成金”到“串珠成链”，矢志打造中国设计产业化的标杆。

他，就是杭州博乐工业设计股份有限公司董事长 周立钢





海宁杭派时尚产业园开发有限公司 周厅

行业转型，典尚先行。传统企业起家的他，顺时应势，早早布局，致力于打造完整产业供应链生态圈，持续为行业赋能。在他的引领下，天和典尚搭上了新业态的快车，创新经营模式，深化产学研教协作，新零售、新营销开拓新空间，释放发展新动能，为寒冬中的行业注入了生机与活力。

他，就是海宁杭派时尚产业园开发有限公司执行总裁 周厅



双枪科技股份有限公司 郑承烈

筷子很小，梦想很大，27年来，在绿水青山竹海的驰骋中，他以梦为马，“竹”梦前行，开拓出一片广阔的天地。“中国筷子第一股”、中国精致餐厨具第一品牌，是他抒写的创业传奇；让筷子以“国礼”形象走上奥运世博G20等国际高端舞台，是他作为行业领军者的担当；构建竹材事业生态圈，实现“千里江山尽青绿”，是他永恒的使命和追求。

他，就是双枪科技股份有限公司董事长 郑承烈



上海罗浩斯集团有限公司 胡建乐

作为一个典型的“创二代”，他不甘守成，而是选择成为“创新驱动、转型发展”的急先锋：创新，是他引领企业在市场繁荣时向环保新兴产业进军的底气；创新，是他敢于群雄竞高下，争当一流供应商的法宝；创新，是他多元发展齐头并进行稳致远的通行证。

他，就是上海罗浩斯集团有限公司董事长 胡建乐



浙江菜根科技产业发展有限公司 贾少飞

他以“嚼得菜根，百事可做”的坚韧与专注，在7年时间里，打造了一个园区招商运营领域的领军企业。在他的引领下，菜根科技依托在战略性新兴产业方面打造的创新型平台优势和全球化的渠道布局与资源积累，以产业园区运营服务为核心业务为各地产业赋能，以精准招商式创赛生态实现多方共赢合作，在高质量协同发展中迈向“中国产业运营领航者”。

他，就是浙江菜根科技产业发展有限公司董事长 贾少飞



蓝城控股有限公司 徐雄翔

作为品牌地产企业，他和他的企业一如既往地坚守理想主义初心，以胆识、责任、情怀和使命感，锐意进取，创新引领，促进乡村振兴，赋能城市更新，打造美好生活，打造了一座座飘落人间的宜居之所，推动企业从中国小镇开发先行者向“美好生活综合服务商”迈进。

他，就是蓝城控股有限公司董事长 徐雄翔

“数字新浙商”经典案例颁奖词

(按姓氏笔画排序排名不分先后)

杭州码全信息科技有限公司 马汉杰

他是2020年度十大青云浙商。十年专注于大数据、人工智能和数字孪生等技术领域积累与创新，聚焦于整体数智治理业务范畴并不断延伸。先行先试上线全国首版健康码“余杭绿码”，打好数字化防疫战。市域社会治理项目入选2021年浙江省首版软件产品应用推广指导目录。公共数字生活精准服务平台项目入选2021年度浙江省重点研发计划项目。5个未来社区项目入选全省首批未来乡村。他始终立足数字经济和数字治理的先发优势，以数字化提升为人民服务水平，满足人民群众对美好生活的向往。

他，就是杭州码全信息科技有限公司董事长 马汉杰博士



浙江图讯科技股份有限公司 王斌

他参与全省数字化改革—数字政府浙里安全跑道危化品全生命周期平台的建设及应用，为企业提升了科技创新能力，通过运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术，推动应急安全生产领域的管理手段、管理模式、管理理念创新。从数字化到智能化再到智慧化，紧紧依托省级数字化改革重大应用项目攻关，不断迭代创新力量，加强数字化协同建设能力。

他，就是浙江图讯科技股份有限公司总经理王斌



杭州贝嘟科技有限公司 方琴

公司品牌“衣邦人”在服装定制业率先引入“互联网+上门量体+工业4.0”C2M模式，在用户规模及营收两方面全国领先。

全链路智能化是公司业务发展的核心动能，公司已拥有26项软件著作权，建立了全国最大的真实国人身材数据库。2021年成为杭州亚运会官方正装服饰供应商，致力于成为全球领先的服饰定制平台，用专业的服务，打造“中国新定制”，让定制融入美好生活。

她，就是杭州贝嘟科技有限公司董事长方琴



浙江盘石信息技术股份有限公司 田宁

他像一位骑士，以琴心剑胆，在中国风起云涌的大激荡、大变迁中，义无反顾地汇入时代发展的洪流。浙大理工男出身的他，2004年创立集团伊始，就扎根于大数据，牢牢把握大数据时代革命性的机会，在大数据平台上开疆拓土。企业全球数字经济平台上，云中漫步的集团像一位脚踏祥云的英雄。他脚下的七彩祥云，正是他们一手造就——SaaS云、社交数娱云、数科云、直播电商云、数字经济产业园云、数字人才教育云、新消费云……

他一直在回报社会，坚持做公益活动，并通过其领导的企业自身业务优势切实推动了全国多省市乡村振兴及地方数字化转型发展，践行着使命、责任和担当。

他，就是盘石集团董事长田宁



浙江高博信息管理有限公司 李慧

她是杭州市巾帼建设标兵，杭州市政协委员。她带领下的企业，是一家具有海内外学习与工作背景的管理与信息技术咨询公司。近18年的发展历程中，服务了300多家客户，近500亿投资项目的产业发展和智慧建设的规划设计与监理。近年风起云涌的“城市大脑”建设、智慧城市建设、环保监控等等，都有高博出色的贡献。公司的“浙江外卖在线”项目荣获2021年度浙江省改革突破金奖，绍兴市“无废城市”信息化平台建设项目荣获2021年度浙江省改革突破奖银奖。

她，就是浙江高博信息管理有限公司董事长李慧





上海墨盾智能科技有限公司 沈涛

他的公司APP为“墨盾商店”，是专业线下实体数字化平台，拥有独立的知识产权保护体系。他是国内较早尝试通过建设静态、动态杂货独立站的探索者，有着丰富的经验。曾积累了2C地推+2G电推+2B网推各种推广实践能力，并通过在上海交大学习编程和麻省理工网络学习计算机算法，掌握线下和电商的结合方式、分工技巧、完成产品设计。2020年，墨盾智能完成天使轮融资。市场预期最大商户入驻容量可达3000万实体店，市场规模万亿级。在做杂货独立站最高成长速度达30倍，墨盾商店数智平台预期增长速度更快，数智经济潜力可期。

他，就是上海墨盾智能科技有限公司总经理沈涛



浙江创邻科技有限公司 张晨

他是2019年度十大青云浙商。他的企业作为国内首家成熟商业化高性能分布式图数据库供应商，自主研发国内首个全自主知识产权的Galaxybase平台，海量异构数据深链查询及关联挖掘性能达到国际领先水平，较传统技术提升千倍以上，打破国际关联基准委员会审计的性能测试和世界最大规模图处理两项世界纪录。填补了我国在原生数据存储、大规模分布式并行图计算、多元异构数据融合与应用的高性能技术领域空白。为中国农业银行、交通银行、浙江大学等多个头部客户服务，赋能企业挖掘关联数据价值、加快数字化转型进程。

他，就是浙江创邻科技有限公司董事长张晨博士



杭州量知数据科技有限公司 邵健

他是浙江大学副教授，2020年度十大青云浙商。公司为国家高新技术企业，研制了具有自主知识产权的SuperMind认知计算平台，勇当数字化改革先锋，“产业一链通”重大应用入选浙江省数字化改革“最佳应用”。始终贯彻“服务产业生态、助力跨界融合”的初心，依托丰富的产学研资源和先进的技术理念，孵化培育生态关联企业，联合生态战略伙伴，打造人工智能产业生态，服务行业龙头企业，携手共建AI大数据产业生态，引领行业发展。

他，就是杭州量知数据科技有限公司董事长邵健博士



浙江极客桥智能装备股份有限公司 胡克飞

他是浙江省十佳工业设计师，致力于无人机的数字化应用。在新冠疫情肆虐武汉的危急时刻，他挺身而出，除夕夜逆行千里，向武汉市红十字会捐赠自己首创、价值100多万的照明无人机，点亮了火神山医院，被央视赞誉为“夜空中最亮的星”。在数字经济建设浪潮中，他勇立潮头，主导研发新一代网格化智能机巢无人机系统，融合智能化和数字化，为无人机赋能各行业创造条件。基于该系统的应用，已作为数字化应用典型案例，分别上报国家公安部和国家林草局。

在他一路引领极客桥前行的征程中，始终践行“创新创造价值，爱心服务社会”的企业宗旨，不断向世界注入澎湃的正能量，彰显了数字新浙商的时代风貌。

他，就是浙江极客桥智能装备股份有限公司董事长胡克飞



浙江雷丹科技有限公司 顾鹤鸣

在5G方兴未艾，物联网前景无限，新技术、新境界带来新的世界，在这个大世界里，身为条形码业务的资深应用专家，他的雷丹条码设备和技术支撑方案，不仅是当下各种场景和应用上的重要载体，也是即将来临的5G时代的核心组成，有很高的技术含量。雷丹条码设备像一颗钉子，硬是顽强地楔入了市场，迅速得到市场用户的认同和响应。在工业制造业、服饰业、物流交通业等各行业都有广泛的应用。近年来，条形码业务插上数字经济的翅膀，也是越飞越高。

他，就是浙江雷丹科技有限公司董事长顾鹤鸣

“工匠浙商”经典案例颁奖词

(按姓氏笔画排序排名不分先后)

杭州环申新材料科技股份有限公司 严月华

从人民教师到企业家，从钢材生意到新型包装材料，她凭借一生求变的意志以及对品牌传承的追求，在极新的领域开创出了属于本身的寰宇。

她逆流而上，只为跨界创业。独辟蹊径，只为创造信任。勤练内功，只为打磨品质。勇于创新，只为开拓蓝海。她心无旁骛地做精主业与持续创新，在不为人知的领域享受孤独，在“隐形”的状态中甘于寂寞，16载的匠心创新，促使其厚积而薄发，专注而卓越，在世界流体软包装领域上占据一席之地，真正使流体包装袋成为“海纳百川”的软容器。

她，就是“工匠浙商”、杭州环申新材料科技股份有限公司董事长严月华



杭州奥立达电梯有限公司 沈子恒

从年产能三十台到突破万台的背后，是他引进高端人才加码技术研发，带领公司风雨兼程，镌刻企业发展的蝶变之路；从“生意人”到“公益人”的身份转变，是他顺应美好生活的期许，对公益事业积极投入，让爱与责任熔铸于企业发展基因。

在他的带领下，历经20余年快速发展，奥立达电梯逐渐成长为中国民族电梯的脊梁，屹立于世界电梯品牌之林，以全球化的视界，为各类建筑提供卓越的交通运输解决方案，并且成为集设计、研发、制造、安装、维修、服务一条龙管理体系的大型综合性电梯企业。

他，就是“工匠浙商”、杭州奥立达电梯有限公司董事长沈子恒



杭州中港绿泰房地产开发有限公司 沈宝土

他是敢为人先的弄潮儿，从过政，办过厂，卖过寻呼机、大哥大，做过婚纱摄影，生产过手机电池，又投身于房地产行业。在商海沉浮的几十年岁月里，他坚持发扬工匠精神，以品质铸就基业，成为品质地产的“守望者”。

因为懂得，所以不曾辜负。他亲力亲为，一砖一瓦一草一木皆过问，确保了楼盘设计的高水准和建设的高品质。他以诚待人，不至极致必不轻付于人，视产品质量为生命，用专业与责任，践行对家的品质承诺。他秉持着精工筑家的使命，以建筑架起世人与美好夙愿的桥梁，共探人居美好，共享城市繁华。

他，就是“工匠浙商”、杭州中港绿泰房地产开发有限公司董事长沈宝土



杭州哲达科技股份有限公司 沈新荣

一次探索影响一个产业，一个方案造福一方百姓，一次实验开拓崭新空间。

他，十年如一日，潜心搞科研，坐拥一份情怀，帮助许多传统企业走上了绿色智能制造之路，实现了从“博士”到“企业家”的成功跨界。作为一名“学霸”企业家，他秉承着“严上加严、细上加细、慎之又慎、精益求精”的工匠精神，将个人奋斗的“小目标”融入到国家和社会节能减排事业的“大蓝图”中，以一束青春微光，点亮了绿色智能制造的康庄大道。

他，就是“工匠浙商”、杭州哲达科技股份有限公司董事长沈新荣



浙江巍翔科技集团有限公司 张宗华

实干争先，他是橡胶国产化的先行者；向上突围，他是产业链升级的践行者；创新驱动，他是绿色低碳发展的守护者。力行反哺，他是助力产业振兴的筑梦者。

多年来，他始终以国际先进技术为目标，专注于产品研发与应用，致力于加速橡胶国产化进程。他带领团队耗时15个月打通微纳米补强材料的所有生产工艺，身体力行做到节能减排；投资打造的北海国家巍翔产业科技园，带领当地居民走出一条共同富裕之路。

他，就是“工匠浙商”、浙江巍翔科技集团有限公司董事长——张宗华





浙江华日实业投资有限公司 陈励君

始于改变现状的信念，她开启了创业之路。凭借着坚韧的毅力，她带领企业乘风破浪。她，与时代为舞，将常人眼中的不可能变为可能。执着于事业，思索在前，拼搏在浪尖，走别人没走过的路，硬生生地闯出了一条新路。

白手起家，在几间民房建起中国“最长寿”的民营冰箱企业；七上北京，力挽狂澜，改变企业濒临倒闭的命运；三迁工厂，建设基地，开启企业发展的新篇章。一路以来，她披荆斩棘，只为做一台好冰箱。如今，她以实际行动诠释了新时代女企业家“工匠精神”的时代内涵。

她，就是“工匠浙商”、浙江华日实业投资有限公司董事长、创始人陈励君



上上德胜集团有限公司 季学文

他，为中石油最大规模的黄冈 LNG 项目提供管道，实现满负荷运行；为国内规模最大、投入最多、工艺路线最复杂的宁煤宁东矿井水及煤化工废水处理利用项目提供管道，实现投入运行。

他以保证不锈钢质量为己任，秉持着创业初心，对蓝天碧海的守护，对不锈钢行业的热爱，对技术创新的不懈追求，以一颗炽热的匠心筑造着梦想，诠释了不锈钢人的“工匠精神”，为行业树立了“不锈”榜样。同时，他将一生的热爱倾注到了这根无限延伸的钢管上，用专注与坚守书写了一个民族实业的传奇。

他，就是“工匠浙商”、上上德胜集团有限公司董事长季学文



舟山良海粮油有限公司 季惠君

他，是任劳任怨的粮食人，是对行业有质朴感情、对社会承诺负责任的实干家。十余年来，他始终坚持以新发展理念为引领，坚定不移推动粮油行业高质量发展，顶住转型阵痛，摆脱路径依赖，助力创新智变，注重品质发展，保持战略定力，让绿色、低碳成为高质量发展的底色，实现新的崛起与飞跃。

他，就是“工匠浙商”、舟山良海粮油有限公司董事长季惠君



杭州滨江区市政园林工程有限公司 徐大龙

14岁背井离乡，从学徒做起，到顶级的泥水工，再到技术和工程负责人，他在工地摸爬滚打几十年，风里雨里从未离开。创业二十多年以来，始终坚持传承、打磨、钻研、创新大匠技艺，凭借硬核实力，积极延揽八方英才，实现企业转型升级，将各大奖项收入囊中。其中，G20主会场之一的杭州西子宾馆、闻名遐迩的西溪湿地公园、半山公园等园林景观设计均出自他团队的手笔。

他，就是“工匠浙商”、杭州滨江区市政园林工程有限公司董事长徐大龙



浙江帅丰电器股份有限公司 商若云

“以科技之善改善厨房环境，助力国人做好每一顿饭。”这是她创办帅丰电器的初心。经营企业近30载，她一直围绕厨房做文章。从集成灶这一全新产品切入深耕，从浙江嵊州一家十几人的小工厂发展壮大为集成灶行业第一家主板上市企业，她不忘初心，坚持依托智能技术、科研创新，推进集成厨电的迭代升级，努力为千万中国家庭打造更加健康、环保、集成、智能的现代化“无烟厨房”。

她，就是“工匠浙商”、浙江帅丰电器股份有限公司董事长商若云



海内外嘉宾共话“共创共富共享—— 新时代浙商文化的升级”

——第六届世界浙商大会浙商文化论坛举行

12月7日下午，作为第六届世界浙商大会专题活动之一的浙商文化论坛，在杭州浙商博物馆举行。海内外嘉宾共聚一堂，以“共创共富共享——新时代浙商文化的升级”为主题，共话浙商文化新形态。并举行了浙商名品馆（一期）的开馆仪式，以及新一批浙商文化共建单位授牌仪式和“共同富裕百家商会宣讲”启动仪式。

本次世界浙商文化论坛由浙江工商大学、浙江省工商联、浙江省侨联、浙江中华文化学院共同主办，浙商研究院、浙商博物馆、浙商总会学术研究委员会承办，浙江省浙商研究会、浙江中华文化海外传播促进会、浙江省侨界中外文化艺术交流协会、浙江省企业管理科学促进会、浙江省国际

经济交流协会、浙江省企业社会责任促进会协办。

省政府原副省长、省政协原副主席、党组副书记孙景森，浙江工商大学副校长、党委委员陈衍泰，浙江省新型重点智库浙商研究院院长、浙江省政府咨询委员陈寿灿，浙江省工商联一级巡视员赵小敏，浙江省侨联党组成员、副主席姚君明，浙江中华文化学院（浙江省社会主义学院）副院长沈慧虹，浙江中华文化海外传播促进会会长蒋学基，民进中央经济委员会副主任周德文，娃哈哈集团董事长宗庆后，中天控股集团董事长楼永良，欧洲华商会会长傅旭敏，省中医药健康产业集团董事长姜巨舫，中南建设集团总裁吴伟，万洋集团董事长苏孝峰等领导专家和知名浙商代表参加

论坛。

杭州市慈溪商会会长陈越孟、杭州市诸暨商会会长李国光、杭州市泉州商会会长王庭标、杭州市龙游商会会长柯国宏、浙江省河北商会会长李东、浙江省重庆商会会长沈明、浙江省湖北商会轮值会长朱志锋、浙江省四川商会会长何勇、杭州市天台商会办公室主任鲍步鳌、日本浙江总商会常务副会长周步惠等最新一批浙商文化共建单位代表，以及浙江省浙商研究会秘书长丁猛、浙江中华文化海外传播促进会秘书长张建伟、浙江省企业管理科学促进会执行会长叶国坚、浙江省国际经济交流协会常务副会长兼秘书长沈林翔、浙江省企业社会责任促进会秘书长鲁怡等协办单位代表出席活动。



浙江工商大学副校长、党委委员陈衍泰代表主办单位致欢迎词。他表示,浙江工商大学办学111年,历次更名,“商”字始终没有变过,具有“大商科”传统学科优势,是孕育新浙商的摇篮,正如校歌“国家当富强,始基端在商”,助力社会经济发展是学校的重要使命和担当。从2011年首届开始,每两年举办一次的世界浙商大会,今年已经是第六届。浙商文化论坛是每届浙商大会的专题活动之一。浙商大连续承办浙商文化论坛,持续不断丰富浙商文化的内涵具有重要意义,本次论坛主题符合国家政策导向,将为中国民营经济“两个健康”和浙江省“两个先行”探索更多经验。

省政府原副省长、省政协原副主席孙景森,娃哈哈集团董事长宗庆后,中天控股集团董事长楼永良,浙商研究院院长陈寿灿分别作了《弘扬浙商精神 推进共同富裕》、《拒绝躺平 持


续奋斗》、《共同富裕 中天行动》、《浙商精神指向未来》的主题演讲。

欧洲华商会会长傅旭敏、省中药健康产业集团董事长姜巨舫、中南建设集团总裁吴伟、万洋集团董事长苏孝峰、民进中央经济委员会副主任周德文,浙商研究院执行副院长、浙商博物馆馆长杨轶清开展了一场圆桌对话,畅谈“两个健康”和“两个先行”背景下的浙商文化新形态。

发达的民营经济是浙江走向共同富裕的重要动能,民营企业是初次分配和第三次分配的主体和主渠道之一。2022年1月10日,浙商博物馆举行“浙商促进共同富裕专题展”,是浙商多年来回报社会、先富帮后富的一次盘点,也是浙江省建设共同富裕示范区启动后浙商相关典型人物和事件的第一次专题展览。本次论坛同时举行了“共同富裕百家商会宣讲”启动仪式,将动员更多浙商更好地投身高质量建

设共同富裕示范区。

会议还举行了浙商名品馆(一期)的开馆仪式。浙江是全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口,浙商博物馆是全面展示浙商精神和浙商文化的特色窗口。浙商名品馆作为浙商知名品牌的集中展示窗口,是浙商文化的重要补充和新亮点。2013年3月28日,时任浙江省省长李强在浙江省政府全体会议上表示:浙江要着力建设“三名工程”:即建名企、出名品、育名家。浙商名品馆的筹建得到了浙商的热烈响应,娃哈哈集团董事长专门题字勉励,第一阶段每个行业选取一家代表行业标杆的浙商品牌,目前入驻的是首批浙商知名企业,在此基础上还会继续拓展。

论坛结束后,与会嘉宾共同参观了共庆二十大浙商书画展和浙商名品馆,纷纷点赞浙商博物馆为浙商文化领域建设作出的新贡献。

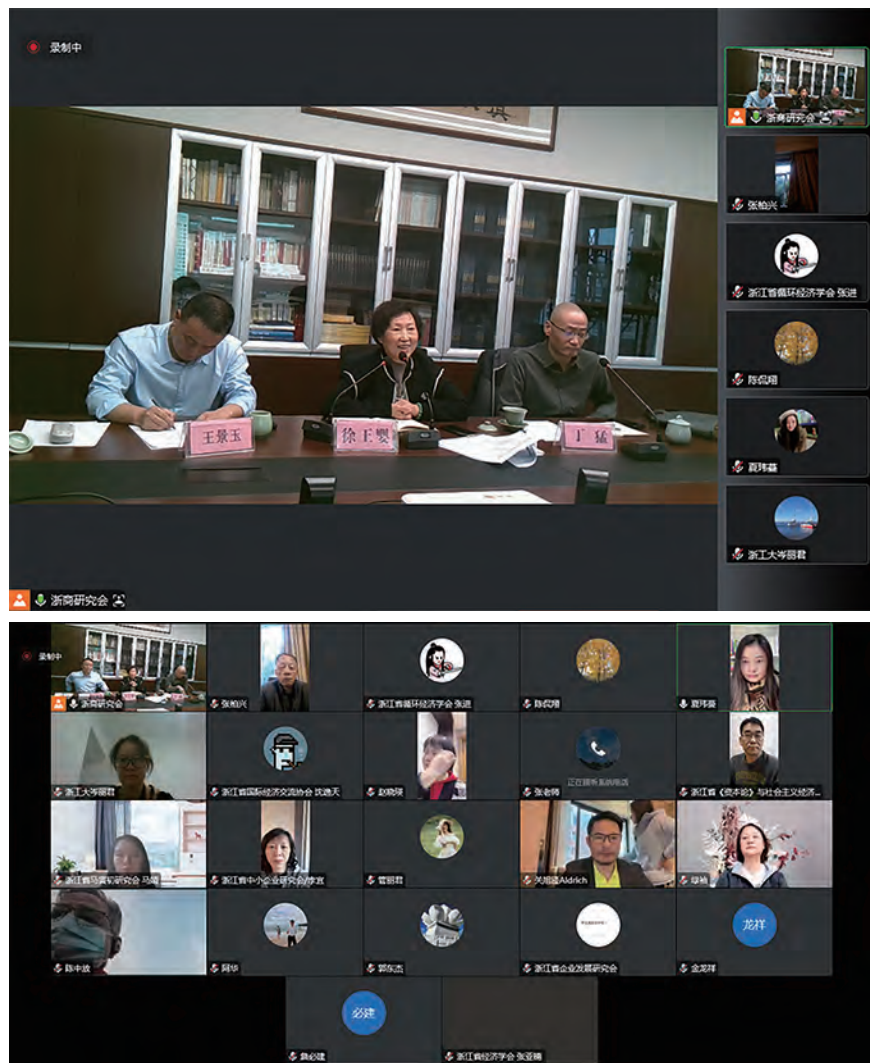


省社科联业务主管社会组织第五片组 专题学习会

根据浙江省社科联的部署要求，省社科联业务主管社团第五片组于10月28日下午，召开了“学习宣传贯彻党的二十大精神专题学习会”。会议由组长单位浙江省浙商研究会承办。因疫情防控需要，专题学习会采用网络视频方式进行，浙商研究会功能型党支部书记、常务副会长徐王婴主持会议，第五片组各成员单位的党建负责人参加了在线学习和讨论。与此同时，本片组14个省级协会均发动会员观看了会议直播。

浙江省委党校王景玉教授以《以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴——中共二十大报告精神解读》为题，作了一堂深刻的辅导报告。他从“十年发展奠定中国式现代化物质基础”“中国式现代化：中国共产党的使命任务”“中国式现代化的基本构成”“中国式现代化的政策策略与政治保障”四个部分全面、生动地解读了中共二十大的报告精神。

各成员单位的党建负责人在线畅谈了学习宣传贯彻党的二十大精神的心得体会。纷纷表示党的二十大精神高瞻远瞩、思想深刻、旗帜鲜明，是我们党团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领。要认真学习贯彻党



的二十大精神，做到“五个牢牢把握”，让会议精神入耳更入心。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻落实“六个坚持”

到社团工作的各方面全过程，为实现党的二十大精神确定的目标任务而奋斗，为全面推进中华民族伟大复兴贡献林草智慧与力量。与会者还交流了各协会下一步的工作安排和相关举措。7



浙商研究会功能型党支部 组织专题学习会

传达学习省社科联党建工作暨清廉社会组织建设推进会精神

12月19日上午,浙江省浙商研究会功能型党支部以线上方式召开党支部会议,专题学习省社科联业务主管社会组织党建工作暨清廉社会组织建设推进会精神。

功能型党支部书记徐王婴在线上传达了重点学习省社科联党组书记郭华巍在推进会上的讲话精神。支部委员、会长办公会议成员、秘书处工作人员参加会议。

在线上学习交流中,大家纷纷表示,要按照郭华巍书记“明晰定位:高质量谋发展”的要求,以政治理论学习教育为引领,着力打造红色群团;以学术服务发展大局为中心,着力打

造实干群团;以回应社会热点关切为导向,着力打造为民群团……要在全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神和省第十五次党代会精神上下功夫,深刻领会大会的丰富内涵和核心要义,准确把握大会的精神实质和实践要求,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,切实把学会思想和行动统一到党的二十大精神上来。

大家一致表态,要按照郭华巍书记“夯实基础:补短板强担当”的要求,聚焦风险防控,紧盯社会组织清廉建设和党建工作中的薄弱环节,坚持固

本强基,进一步提升党建和清廉建设的责任意识与使命意识;要按照党的二十大和省第十五次党代会提出的新目标新要求,认真贯彻落实全省清廉社会组织建设推进会精神,充分认识推进清廉社会组织建设的重大意义,切实增强推进工作的自觉性、主动性和创造性,

按照本次党建工作和清廉社会组织建设工作要求,强化党建统领,聚焦规范有序,一体化推进党建和清廉建设各项工作落地见效,努力打造新时代清廉社会组织,积极推动浙商践行共同富裕,在高质量发展中勇当浙江“两个先行”的排头兵。

盘石集团深入学习党的二十大精神

为深入学习和贯彻党的二十大精神，10月24日，盘石集团CEO例会开展了党的二十大精神学习会议。

盘石党委书记、集团董事局主席田宁等五十余名盘石CEO等高管干部以现场会议、视频连线的形式出席学习会议。大家聚精会神地聆听了党的二十大精神报告，并认真记录报告有关内容。



田宁作学习分享时表示，党的二十大精神不仅代表着国家经济未来的发展方向，为盘石实现高质量发展指明

了前进方向。盘石集团的盘兴数智电商SaaS、数字经济产业园、数字人才教育、RockyPlay社交数娱等业务，均积极响应与服务落实国家政策，努力建设网络强国、数字中国。希望各事业部认真贯彻党的二十大精神，牢记初心使命，做好本职工作，抓住时代机遇，埋头苦干、奋勇前进，不断做强做优做大我国数字经济。

嘉燃集团邀请党的二十大精神代表作专题宣讲

为深入学习党的二十大精神，11月28日，嘉燃集团党支部组织召开党的二十大精神主题宣讲活动，邀请二十大代表、嘉兴市党员志愿服务中心党支部书记骆叶青作题为《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》的宣讲。嘉燃集团党支部书记孙连清携全体党员、入党积极分子、中层干部参加。



骆叶青结合参加大会的所见所闻所感，围绕“激动、感动、触动”三个关

键词，从基层代表的独特视角出发，用朴实的语言向大家介绍了大会概况，解读了党的二十大精神丰富内涵。

嘉燃集团党支部副书记徐华表示，通过进一步深入学习党的二十大精神，要把理论落实到实践中去，强化为民服务宗旨、牢固树立安全底线、切实抓好抓细工作，以革命红船起航地的政治担当和实绩实效，推动企业实现新的跨越。

航民集团组织收看党的二十大精神开幕式

10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京隆重召开。按照航民集团党委的要求，各党组织通过“集中+分散”的形式观看二十大开幕会盛况，大家怀着崇敬而激动的心情，认真聆听习近平总书记代表十九届中央委员会向大会作的报告。

航民集团党委书记、董事长朱重庆表示：在新的征程中，全面推进乡



村振兴，农村是主战场。航民四十多年来始终坚持一二三产业协同发展，推进农业农村现代化，通过体制致富、

产业兴富、文化润富、爱心帮富，我们不仅走好自己的“集体共富”路，还带动周边村民、中西部村庄共同富裕。站在新起点，起航新征程，航民将持续加强基层党组织建设，按照二十大描绘的宏伟蓝图，努力让产业发展更兴旺、村民职工更富裕，乡村生活更幸福，生态环境更美丽，奋力打造成为现代化共富村庄的先行样板。



人民电器党委组织收看党的二十大开幕式

10月16日上午,举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕,人民电器集团党委组织集中收看了大会盛况,聆听学习了习近平总书记代表中央委员会向大会作的报告。人民控股集团董事长郑元豹、人民电器集团董事长郑经洁、人民电器集团第一书记吴寿喜、人民电器集团党委书记李晋利等领导



共同见证了这一重要历史时刻。

大家认真聆听了习近平总书记代表

中国共产党第十九届中央委员会向大会所作的报告,并认真记录报告的有关内容。大家一致认为,习总书记的报告对我们党和国家今后发展所涉及的一系列重大思想、基本方略、行动纲领做了深刻阐述和战略部署,更加坚定了人民集团深耕实业的信心和决心,同时,也表明民营企业发展迎来了新的战略机遇。

西子联合党委组织收看党的二十大开幕式

10月16日上午,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕。西子联合党委书记、董事长王水福与公司党委班子成员、管理层、集团总部党支部党员在西子联合大厦集中收看了党的二十大开幕式直播,各直属党组织、各公司以分会场的形式组织党员、管理干部收看大会直播盛况,共同聆听学习习近平总



书记代表十九届中央委员会向大会所作的报告。

王水福接受媒体采访时表示,“今天我们组织全公司党员与干部收看了习总书记在二十大开幕式上的报告,我感到非常激动、非常振奋。”“能源是可以智造出来的,西子积极布局新能源智造产业,我们充满信心。作为浙江的民营企业我们一定要抓住时代机遇,把新能源高质量发展融入到中华民族伟大复兴的事业中。”

思美传媒党总支组织收看党的二十大开幕式

10月16日上午,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕。为深入学习宣传贯彻大会精神,思美传媒党总支组织党员干部集体观看中国共产党第二十次全国代表大会开幕式,认真聆听了习近平总书记代表第十九届中央委员会所作的报告。

思美传媒党总支书记张莉表示:



党的十八大以来,国家高度重视文化建设,坚定文化自信。在习总书记的

带领下,公共文化服务和文化产业逐步实现了高质量发展,中华文化国际影响力不断增强,老百姓的精神文化生活更加丰富、充实。建功新时代,奋进新征程。作为文化传媒工作者,我们将以更加饱满的干事创业热情和实际行动庆祝党的二十大胜利召开,为实现中华民族伟大复兴作出自己的贡献。

均瑶系统干部职工沉痛悼念江泽民同志

12月6日上午，均瑶集团、爱建集团党政干部在肃穆庄严的爱建金融大厦报告厅，肃立收看北京人民大会堂江泽民同志追悼大会现场直播。广大职工在不同场合收看直播。追悼会直播结束后举行了缅怀追思活动，均瑶集团、爱建集团董事长王均金深情追忆感恩江泽民同志关心关怀爱建的感人往事。民建上海市委副主委沈永铭应邀出席，均瑶集团党委书记陈理主持。



爱建集团作为改革开放后首家民营企业，持续数十年得到江泽民同志的多次关心关怀。在爱建公司成立二十周年时，江泽民同志于百忙当中题写

“发挥爱建特色，促进经济发展”字幅，成为激励爱建人克服困难、坚定前行，传承弘扬爱国建设宗旨的动力源泉。均瑶集团创业中，得到了党和政府以及社会各界朋友的支持帮助，始终充满感恩之情，感恩文化作为公司的重要价值观之一纳入“一二三四五”方法论，目的就是把感恩作为企业持续发展的理念，在实践中坚守，在坚守中前行。

华立科技党委顺利完成换届选举

11月4日，中共华立科技股份有限公司委员会召开党员大会，进行换届选举。

大会审议并通过了上一届党委的工作报告。随后采用无记名差额选举投票方式进行选举，最终选举产生吕海堂、李一炬、陈晓波、倪焯飞、程卫东5名同志为华立科技党委新一届委员。新一届党委委员在上一级党组织带领下召开



临时三届一次会议，选举产生党委书记程卫东、党委副书记兼群团委员李一炬、

纪检委员吕海堂、组织委员陈晓波、宣传学习委员倪焯飞。

华立集团党委书记肖琪经代表集团党委、董事局向大会的顺利召开表示热烈祝贺，并对新一届华立科技党委送上祝福，相信在程卫东书记的领导下，华立科技的党建工作必将迈上新的台阶，为企业持续高质量发展输出源源不断的红色力量。

王星记党支部开展理论学习中心组专题学习会

11月15日，王星记党支部开展理论学习中心组学习（扩大）会。认真学习贯彻习近平总书记中共中央政治局第一次集体学习时的重要讲话精神，学习《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》精神，集中学习研讨党的二十

大精神，会议由支部书记孙亚青主持，领导班子成员、全体党员参加，并发言交流。

会议强调，深入学习宣传贯彻党的二十大精神是当前的首要政治任务。党员干部要发挥示范表率作用，在学思践悟上下功夫，在对标对表上干在

前，在锤炼作风上做表率。要带头学在深处，坚持把集体学习和个人自学、专题学习和理论研讨相结合，与深入学习习近平总书记来闽考察重要讲话精神相结合，先学一步、学深一层，真正把党的二十大精神吃透弄懂。

做航空“零点一丝不苟”做核电“万万无一失”

王水福：西子的金字招牌就是高质量

◎文/李如艳

“今天，我们的九姑娘嫁出去了。”12月9日，西子联合控股集团董事长王水福、浙江西子航空工业集团总经理田平风出现在上海浦东国际机场，参加C919大型客机交付仪式。

当天，一架编号为B-919A的C919大型客机从上海浦东国际机场启航，飞往上海虹桥机场，标志着全球首架C919大型客机交付首家用户中国东方航空。

在这架C919飞机上，装有来自杭州钱塘区西子航空制造的空气冲压涡轮发电机舱门。西子航空也是9家机体结构一级供应商中的唯一一家民营企业。

据介绍，自2013年至今，西子航空与中国商飞开展50余项试验件研制合作项目，涉及颤振试验、复材维修维护试验、鸟撞试验、防火试验、声疲劳试验、冰风洞试验等，零组件级试验件近百件、元件级试验件上万件，有力支撑了C919飞机的研制。

从1981年领衔造出第一台手拉交栅门货梯算起，迄今王水福度过了40余年的制造人生。2018年，在杭商金融院首期（原杭商大学金融学院）开班仪式上，王水福作为校董代表分

享了自己在制造业领域的经验，他说：

“十年磨一剑，这句老话要记牢。”

这十年磨一剑，也成了他与一个行业硬磕的习惯，航空如是，核电如是，清洁能源亦如是。在去年西子40周年之际，王水福撰文深情告白，“在制造业这条大道上，我还想再跑十年，跑到76岁，我还想拿个好名次，最好是夺冠！”

对话王水福

记者：高端制造业需要十年磨一剑，近十年来，西子联合磨出了几把剑？

王水福：做了电梯、锅炉以后，西子一直想引进更高要求的质量管理体系，进入更高质量的空间。所以在过去的十年里，我们磨了3把剑——航空、核电、储能。

第一把剑是在2009年，正好碰上C919大型客机招标，西子有幸成为了C919大型客机9家机体供应商中唯一一家民营企业，还成为了空客、波音、庞巴迪的合格供应商。后期，西子学习空客建立具有工匠性格的人才识别与培养机制，并投入了10亿，建立了制造业最严苛的质量保证体系。此外，

西子还投入了上亿元研发资金，研制出了航空关键零部件，突破了60年来完全依赖进口的瓶颈。

第二把剑是在2019年，我们通过了国家核安全局组织的现场考试，西子旗下的西子洁能（原杭锅股份）获得了国家核安全局正式颁发的民用核安全设备制造许可证。这是西子继取得航空制造许可证以后，在高端制造领域又一张高含金量的证书，成为为数不多同时拥有航空与核电两个大型装备制造资格的企业之一。

再一个十年磨一剑，西子和浙大合作光热储能技术，在德令哈先后成功完成了10兆瓦、50兆瓦太阳能光热储能电站示范项目，这也是全球第三座成功并网发电的塔式熔盐储能光热电站，也是发电效率最高的光热储能电站。西子从此占据了熔盐储能等清洁能源制造技术的制高点。

记者：今年3月，“杭锅”在西子智慧产业园举办更名仪式，以“西子清洁能源装备制造股份有限公司”的身份开始新征程。向清洁能源领域发力，您对这个新市场有什么预判？

王水福：今天的西子厚积薄发，围绕“30·60”，正朝着清洁能源、航空、

核电方向迈进。特别是清洁能源产业，我认为，未来的能源一定是制造出来的，西子要成为能源制造企业，期待杭州成为以能源制造闻名的城市，期待浙江成为能源供应的大省。

西子航空“零碳工厂”在去年的11月19日正式投运。今年3月12日，西子签下了绍兴首个零碳园区项目，同时还紧锣密鼓地推进零碳钢厂、零碳电厂等项目。西子要把高质量制造应用到清洁能源领域，为“30·60”双碳目标作出贡献，抓住高质量发展新的巨大红利，实现高质量基础上的高增长。“双碳”产业正在迎来最好的发展时机，期待我们共同为中国的“蓝天白云”事业作出新贡献。

记者：在西子智慧产业园，种着一棵橄榄树。旁边有一道您出的题目：智慧+勤奋=?如何破解这道题?在这里，您希望打造一个什么样的园区?

王水福：我们这一代创业人有独特的人格特质——磨练韧性、永不服输、吃苦耐劳、奋斗精神，可以说是幸运+勤奋成就了我們。新一代创业者要靠的就是智慧+勤奋，才能实现梦想。所以我希望把园区打造成一个成就创业者梦想的家园。

西子智慧产业园为广大初创公司提供全方位的服务，包括资金、技术、制造、管理支撑，我们的产业园设有大标高，小试和中试基地，提供精益品质与制造管理培训。只要人品好、技术好，其他需要我来包。我们要和创业的年轻人共成长。

记者：听您讲过一句话“要么质量，要么关门。”在质量路上持续奔跑那



么多年，哪个瞬间您最有获得感?

王水福：去年9月16日，国家给我颁发了中国质量奖个人提名奖，对我个人是很大的鼓励，也是一种责任。质量虽是身边小事，也是生活与奋斗的目标。对企业而言，养成质量习惯，是持续成功的关键。

记得2007年9月，我和中国质量

之父刘源张院士交流（他也是第一届中国质量奖获得者），他说：“缺乏诚信和认真是中国质量问题的癌症”。这句话对我影响特别大，质量并不是多么高深的问题，其实是一个人的责任和担当。以前老电梯是继电器控制，经常关人，朋友面前我都不敢说我是造电梯的，挣再多钱也没面子，所以



我下定决心狠抓质量，付出比别人更多的诚信、认真和努力。我认为产品即人品，先做人后做事，唯利是图生产不出高质量的产品，也不可能有长期的成功。

在进入航空和核电领域以后，我对质量有了更深刻的认识。我认为，做航空一丝不苟是不够的，要做到“零点一丝不苟”；做核电，万无一失是不够的，要“万万无一失”。我希望逐步将航空及核电质量管理体系应用到电梯、锅炉、盾构机、立体车库、新能源等其他制造板块，不断提升西子制造的质量能力，持续培养西子制造的质量习惯。

抓质量不会一蹴而就，还要抵得住诱惑、耐得住寂寞。我一直跟年轻人说，要慢慢走、稳稳走、不停地走，不出几年，你会发现，你是走在时间前面的人。40多年来，有很多赚快钱的机会，但是西子一直扎根制造业，专注质量、持续改善，现在想想还是对的，只有用高质量作为西子的金字招牌，企业才能持续高质量发展。坚持，就能将平凡变为非凡。

记者：作为杭商老大哥，您理解的杭商精神是什么？

王水福：山外青山楼外楼，老祖宗早就告诉我们了山外有山、天外有天。所以我认为杭商精神中有一个很重要的内涵是开拓精神和合作精神。不断艰苦奋斗拓宽边界，才能持续不断成长，才能走向世界经济舞台的中央。还有好学为福，要向同行、同路人学习。单打独斗的时代已经过去，现在是合作共赢的时代。

做企业还有一个重要的原则就是

诚信。8月底我参观了乔家大院，导游介绍了两个例子，无商不奸和“无尖不商”，见利忘义、假冒伪劣、那种奸诈的商人是做不大的。企业做大的基石就是诚信经营。

记者：对于当下国家提出的“共同富裕”，您觉得企业家的最大担当是什么？

王水福：没有高质量发展，就没有共同富裕。企业家最大的担当，是把企业搞好，搞成“百年老店”，才能创造充分的高质量的就业机会。西子的使命也正是“百年西子，世界西子”。

历程印记

2012年

西子航空飞机零部件大江东项目奠基，这是浙江省引进的第一个航空产业项目，总投资7亿元。2013年

西子联合再次入榜“中国企业500强”和“中国制造业企业500强”。



2014年

浙江省企业领袖峰会暨全球光荣浙商论坛2014年会发布了首届浙江省工业大奖，西子联合荣获浙江省首届工业大奖金奖。

2015年

C919大型客机首架机在中国上飞公司总装制造中心浦东基地总装下线。西子航空作为一级机体结构供应商中

唯一的民营企业，制造了APU舱门及RAT舱门。

2017年

中国蛟龙600水陆两栖飞机陆上首飞成功，机身部件上9个金属舱门，包括8个投水舱门和1个后顶部舱门，由西子航空承接完成。

2018年

西子联合旗下杭锅集团获得民用核安全设备制造许可证，为在核电领域开拓更为广阔的市场打下坚实的基础。

2019年

杭锅集团投资参建的我国首座规模化熔盐光电储能电站在青海德令哈成功并网发电，这也是世界第三座规模化投运的光热储能电站。

2020年

西子势必锐航空入选空客“挑战者供应商”，成为中国地区唯一获得这项殊荣的企业。

西子智慧产业园盛大开园，用智慧点亮丁兰小镇。

2021年

西子联合迎来成立40周年，杭锅集团也迎来了成立66周年庆典，双喜临门。

王水福荣获第四届中国质量奖提名奖，实现了中国民营企业零的突破。

西子航空零碳工厂于杭州大江东正式投运，这也是全国首家零碳航空零部件工厂、浙江省内首个零碳工厂示范项目。

2022年

“杭锅股份”更名为“西子洁能”，掀开了绿色发展的全新篇章。7



从品牌软实力到产品硬实力，帅丰不断打出差异化的营销组合拳，加速品牌在各圈层用户群体中深度渗透，将企业打造成中国厨电创新典范——

帅丰集成灶：解决痛点，引领需求蝶变

年关将至，厨电消费市场正在迎来一波升级换新风潮，各大集成灶品牌也都不遗余力推出一系列钜惠方案。作为集成灶行业首家主板上市及 CCTV 大国品牌企业，帅丰电器也早就联动全国门店，推出“超级焕新节”活动，全系产品钜惠来袭，微笑服务 2.0 护航，从品牌声势到市场销量双线领跑市场。

事实上，对于帅丰电器这样的领军品牌来说，不管是 618、双 11 等电商购物节，还是精心为消费者打造的“超级焕新节”，其承载的意义都不仅仅是一场促销大战，同时也是全面展示品牌实力的舞台，更是洞见消费趋势以及引领消费潮流的窗口。

再创新高，拿下多个第一

2022 年，厨电行业面临外部环境的诸多变量，但帅丰电器却没有受到大环境影响，反而实现了逆势增长。

从今年的几大促销节点来看，618 期间，帅丰天猫、京东双平台蒸烤一体（同步款）单品第一；双 11 期间，帅丰蒸烤一体集成灶（同步款）2021—2022 连续两年双 11 全网单品第一，新款洗碗机集成水槽斩获 12 套洗碗机集成水槽京东单品第一，实现了从集成灶到集成水洗两大赛道的领跑。

不仅如此，在线下承压的背景下，帅丰终端销售网点稳步扩张，已增至

1600 家，实现全国重点城市全覆盖，同时有序升级 5.0 善食文化 SI 系统，推进第五代终端形象店建设，保障终端活跃度，为后续增长夯实基础。

帅丰集成灶的火热既是帅丰品牌实力的体现，也意味着消费趋势的变化，在疫情催生的大健康需求下，越来越多的人开始重视健康的烹饪环境，中国厨房升级变革风潮愈刮愈烈。

销量领跑，渠道扩张，帅丰做到了什么？

领跑集成灶赛道，经销网点稳步扩张，帅丰电器始终保持稳健增长的秘诀是什么？这是值得很多品牌商思考的问题。



1、坚持品牌建设，引领行业迈入大国品牌时代

集成灶行业的火爆吸引了众多玩家入局，其中不乏家电巨头，帅丰电器仍稳占头部梯队，而且专业优势还在不断扩大。这得益于帅丰始终坚持品牌建设，不断扩大品牌影响力，促进品牌流量向市场销量转化。

从植入国民爆剧实现品牌出圈，到携手热门综艺玩转娱乐营销，再到成为集成灶行业首家 CCTV 大国品牌企业，帅丰不断打出品牌进阶组合拳，精准触达各圈层受众，并打造出覆盖央视、城市地标、高铁、机场、高速高炮、小红书、抖音的多维立体传播矩阵，持续提升品牌的公信力和影响力，实现了从行业品牌到大国品牌的跨越式升级，引领行业向上而行，也为经销商持续赋能。

2、从解决厨房痛点入手，创新科技打造极致产品

厨电行业正在由过去的“普及”进入到“换新”赛道，在此阶段，品牌想要突围而出，就必须打造极致产品，切实解决用户痛点。在这方面，



帅丰 T1-7B-90ST 蒸烤合一集成灶

帅丰始终快人一步，从最初的解决油烟痛点，到解决空间不足痛点，再到解决餐后清洁痛点，帅丰一步一步推进技术创新、产品更迭，完善厨房整体解决方案。

帅丰集成灶推出的一系列创新科技均被视为行业技术升级的“方向标”：斑彩螺直流变频风道系统 5.0，最大静压 1000Pa，风量 19m³/min，油烟吸净率高达 99.96%，让厨房实现了静与净的结合；鲸喷式发热盘，160mm 双环加热盘，20 秒内迅速出蒸汽，4 分钟温度就能升到 100℃，行业突破性 200℃ 高温速蒸，超高温澎湃大蒸汽就像鲸鱼喷水一样，带来柴火灶大锅蒸的口感；风火轮蒸烤箱，顶部 2 个加热风扇同时高速转动，使锅内空气升温更快，精温智控技术，腔内温度更均匀，一腔双烤，两种食材同烤不串味，带给用户全新蒸烤体验。

事实上，截至 2022 年 6 月 30 日，帅丰已累计获得专利 330 项，在集成灶烟机风道系统、燃烧器系统、蒸烤箱系统等技术性能上都领先于行业，对竞品形成了“降维打击”的产品优势，从而受到消费者的热捧。




帅丰集成灶鲸喷式发热盘、风火轮蒸烤箱两大创新科技

3、提升全流程服务体验，让顾客愿意为服务买单

集成灶市场规模激增带来的是服务不规范、体系不完善的市场乱象，帅丰电器再度出手，打造全流程服务体系，推出“微笑服务 2.0”，进而完善行业生态。

帅丰微笑服务 2.0 秉承“专业规范，极速直达，保养无忧，尽善尽美”的服务理念，践行“又好又快，微笑常在”的口号，从售前到售后为消费者提供安心无忧的五星级体验，用心善待每一户用户。

在帅丰全国门店，可以看到为微笑服务买单的消费者络绎不绝，这已经形成了帅丰独有的以服务为入口的新增长模式。

从品牌上的软实力，到产品上的硬实力，帅丰不断打出差异化的营销组合拳，加速品牌在各圈层用户群体中深度渗透，将企业打造成中国厨电创新典范，也成为了中国品牌的突出代表。当下，帅丰正在引领中国厨房进行一场深刻变革，在这个过程中，帅丰也将迈向更高维度，释放更大的企业价值。

企业文化才是最终的核心竞争力，这是脱不去，买不到，带不走，摘不开的。

王均豪：思想没有界限才能去做很多事

创新在我们公司的文化当中、价值观当中直接融入。均瑶集团这么多年形成了一二三四五点文化：这里面的二就是两个新——一个永恒的新；一个永恒的创新。所以在这个过程中我们的创新始终要考虑创新永无止境。

创新我觉得最重要的是企业文化，这才是最终的核心竞争力，就是脱不去，买不到，带不走，摘不开。那怎样把我们恒新的文化变成我们团队共同去创新的一个行为习惯。创新不是靠一个人，是靠团队所有的人去思考，这才是创新真正的原动力。当然，我们创新的思想也要没有界限，可以天马行空，大胆地去设想，小心地去求证，这是创新很重要的一个方面。

就拿均瑶健康来说，均瑶健康在均瑶乳业上市的时候，我们把均瑶乳业更名为均瑶健康，因为当时中国提出来健康中国三年行动，那我们如何创新来助力健康中国呢。

在寻找这个赛道的时候，也是天马行空地去想，最后找到了益生菌的赛道。

对整个全球益生菌行业进行了解之后，我们提出更大胆的想法，叫作能不能做全球益生菌的领跑者。当时



我们团队很多人都说这怎么可能，所以我们通过这么多年的努力，现在正式向社会提出来做全球益生菌的领跑者。

为什么能这么提？因为我们做了很多创新，然后从合作方式上，从技术储备上，都做了很多创新。打个比方，我们把所有的大学、研究机构都看了一遍，发现我们国家的江南大学食品工业排名全球第一，在益生菌领域研究得很深，为什么？益生菌领域是全球同时开始走向研究的，共同开始研究，才短短几十年。所以在这个过程中，江南大学就能够跟上全球的节奏，它

现在的专利数字 1893，我们就想怎么样能够共同合作。后来经过江南大学校董会决定之后，我们现在签订了 25 个战略合作，它所有的菌株我们优先独家使用。在这个过程中，除了江大，还有东北农大，包括上海理工等各个大学院校，所有的专利菌株我们都筛选了一遍，最后形成一个叫均瑶微生物科技。

什么概念？就是很多菌株它有功能，但具体有些表象不清楚，有些专利菌株它是表象很清楚，功能性的专利菌株。打个比方，护肝的有预防和治疗酒精肝的菌株，这就是专利菌株。还有预防和治疗幽门杆菌的菌株，痛风的菌株，降血糖的菌株等。

所以通过这样的创新，我们现在不断地去引领着整个行业的发展。一个新兴行业很多消费者不了解，但有些厂家宣传益生菌好像包治百病。我很多朋友，包括消费者也有很多困扰，那怎样更明白地告诉消费者怎样去消费，所以我们要不断地创新，团队不断地去思考，最后总结出来引领消费的一个方式，叫做选益生菌看专利比。不是所有的益生菌都包治百病，因为一株专利的菌株要经过 10 ~ 15 年左



右的动物实验，有效才能够有这个专利。当然，如果再花5年5个亿它就可以成为药，所以我们现在正不断地往前迈出。

我们提出了做全球益生菌的领跑者，益生菌现在在国内的标准还不成熟。我们进入时，整个行业都在做出厂添加。我们说，这个出厂添加到底怎么回事，研究完之后，因为出厂添加大家有些可以作假。什么意思？出厂添加是我添加1个亿最后出来只有1个菌，他说我生产过程中死掉了。怎么能够这样欺骗消费者呢？所以，我们后来提出必须要做出厂检测——出厂时，说一亿就要有一亿的活菌。我们从一开始坚持到现在、引领着行业发展，做创新，一直坚持着出厂检测。当然成本比人家高很多，但我必须要这么做，因为要让消费者明明白白消费，我们希望能够引领行业发展。

那怎么样能够保持可持续发展？我们在这个过程中，我们本来准备自己建工厂，后来在上海青浦一个润盈益生菌企业进入破产程序，由于管理的问题，不是技术的问题。当然很多企业去抢，最后我们跟团队去谈的时候，因为很多理念、使命一致，我说我们要做全球益生菌领跑者，润盈如果加上我们的技术，加上你们的技术，能够共同打造全球益生菌的原料领导者。

国家目前考虑的是种子安全，已经出口了几十个国家，中国出口销量排名前五之一，我说虽然量不大，但是如果嫁接均瑶集团整体的全球化的优势，我相信我们能够真正做全球益生菌原料的领跑者。刚刚收购了一个

月，我们的战略使命，通过双方团队创新，现在很明确提出来做全球益生菌原料的领跑者。这样就是我们整个产业链1+1，从市场、品牌都已经做到了产业里的1+1 > 3的概率。

在市场上我们也做很多创新，因为有了这些产品我们必须要考虑现在新的趋势电商和消费。一年多时间，组建电商团队，到今年年底我们能够在不亏损的情况下也做了很多创新。

打个比方，我们有一个产品，今年双十一，能够做到天猫益生菌品类第四，因为我们主打的一株叫做抗肥胖的菌株，同时我们也加了降胆固醇的菌株，所以我开玩笑，我们这种减肥的菌株、抗肥胖的菌株叫做内外兼修。有了这样的1+1，两种菌株的叠加，内外的兼修，所以才能够双十一一下子走到整个益生菌品类的第四名，因为里面做了很多的创新。

均瑶集团发展30多年，我也创业32年，我对创新的理解真的是深入骨髓。1991年，那时候媒体称我们农民胆大包天。那时候都是在民航局，像我们当时包机的时候是跟湖南民航局洽谈。那时候买飞机票我记得很清楚，都要县团级以上干部介绍信才能买飞机票，像我们乡镇企业的介绍信还坐不了飞机。在这种情况下我们的想法，大家都知道为什么大巴能包飞机不能包？当然通过很多创新，经过几十个工厂，简单讲中南局、华东局、浙江民航局、温州机场等一个个部门，最后还要政府证明我们是好企业。

我们那时候一个村办企业，怎么能证明我是好企业？这些都是很难的难题，我们跑到政府去的时候，政府

说怎么样证明你是好企业？我说我也不知道，反正民航局提的。最后政府也是相信我们，给我们盖了个章，通过这样的创新才能够做到1991年7月18号把飞机包成。

我刚才说永恒的新，我记得我19岁站在长沙黄花机场，看着飞机起飞的时候我就在想，什么时候能自己拥有一架飞机，一家航空公司。那时候我只是想想，那时候如果跟人家讲人家是嗤之以鼻的。当然我们始终没放弃，也相信国家会逐步地改革开放，所以终于在2005年我们吉祥航空筹办成功，我带着第一架飞机，第一个航班从上海飞向长沙。然后很多老同志一起跟我们庆祝这个时刻，他说，“小伙子，我当时看都不紧张。”我说，“我当时就有想法。”他说，“我相信你有这个想法。”这就是我刚才说的，思想没有界限才能够去做很多事情。

所以均瑶集团发展到今天我们始终在思考，做中国民营企业的百年老店探索者，不管成功与失败，希望给民营企业提供一个案例。所以，我们多元化的投资和专业化的经营，我们希望每一个板块通过创新能做到全国民营的前茅，乃至有国际的竞争力。刚才我们五个板块之一的消费板块，均瑶集团就已经是很好的案例。我希望大家思想不局限，永恒地去创新，让团队发挥更大的作用，最后在创新路上走向国际，走向自己的目标。（本文系均瑶集团总裁、均瑶健康董事长王均豪2022年12月10日在第二十届中国企业领袖年会暨第二十二届中国企业未来之星年会”上的主题演讲，由刘炜祺整理，有删节。）

当下，我们既要看到困难和压力，也要看到机会和希望，坚定信心和勇气，调整好企业的战略思路 and 经营方式，不断适应变化，乘风破浪向前。

宋志平：我对企业 2023 年工作的建议



稳健经营

今天做企业确实面临的压力很大，也不可能回到以前了，只能在不确定性下调整心态、做好自己，在脆弱性下更加坚韧、稳健发展。在经营定位和方式上，企业要重视几点：

一是合理定位。企业的战略即选择，而选择中最重要的是目标，如何定位。过去我国经济经历了高速增长时代，我们曾形成一些惯性思考，强调跨越式成长、强调大和强。而现在我们面临高质量发展时代，企业的定位目标也要发生转变，强调做强做优做大。

企业的定位要实事求是，尊重规律，各适其位，各得其所，千万不能见异思迁，更不能拔苗助长。关于企业的大小、发展的快慢，其实也要量力而行。对企业来讲，不一定目标都定世界 500 强或上市公司，适合自己就可以。大企业定位世界一流，致力于产品卓越、品牌卓著、创新领先和治理现代。

中小微企业围绕着专精特新，目标是做小巨人、单项冠军、隐形冠军。不管是世界一流还是专精特新，都是突出企业的技术、质量、管理、效益，坚持专业主义和长期主义，构筑核心

竞争力，把企业打造成行业龙头或细分领域的头部企业。像北新建材用 40 多年把石膏板产品做到全球第一，像中材国际的水泥装备全球市场占有率达 70%，这些企业都发展成为行业龙头。

二是把握周期。经济发展有周期，有些行业也有周期。企业要注意发展节奏，重视周期性变化，防范各种风险。周期上行时可快一些，周期下行时可慢一些，无论快和慢都要突出一个“稳”字。前几年，我们讲进入新常态，要有平常心。现在进入高质量发展阶段，企业也要进行战略调整，不能再只追



求速度和规模，要追求质量和效益，实现质的有效提升和量的合理增长。

三是做强主业。到底是专业化还是多元化，一直以来人们都有不同的看法。在工业化早期，大多数企业走的是专业化道路。随着经济的迅速发展和机会的不断增多，不少企业开展多元化业务。

但随着市场竞争日益激烈，更多的企业无法分散资源，只有集中精力回归到专业化道路上来。今天确实也有多元化做得好的企业，但是少之又少。我本身是个专业主义者，任中国上市公司协会会长这3年多来，我发现上市公司出的问题绝大部分是出在偏离主业、盲目扩张上。

我常讲，做企业要重视业务聚焦化。如果画一个十字线，从横向来讲，企业的业务不能太多，要聚焦；从纵向来讲，产业链不能过长，要深耕。关键要抓4个核心，就是核心业务、核心专长、核心市场、核心客户。在各种诱惑面前，企业要始终保持清醒头脑，要更有定力，坚守主业，心无旁骛地做好主业。

有些人怀念以前高速增长的日子，总还想用过去的方式做今天的事。实际上，经济发展是回不到过去的，我们只能研究现在和未来的情况，把握现在的机遇。前些年，基建和房地产拉动了很多行业，现在这些行业都需要进行结构性调整。目前拉动经济发展要靠新兴产业，要形成新的增长极，像新能源、电动车、新材料、大健康等。

企业如果在新兴产业里，就要抓住机遇、创新引领；企业如果在传统行业里，就要考虑转型。但转型不是

转行，而是要立足主业，利用技术进步、结构调整、产品细分等来不断增加竞争力和附加值。其实即使经济下行，做细分领域的头部企业，仍然能够获得良好效益。当然，如果行业被替代或急剧萎缩，则必须果断转行，开发新的领域。

四是管理风险。风险是客观的，做企业是在发展和风险的两难中选择。如果只顾发展而忽视风险，那企业可能轰然倒下，如果只考虑风险而不顾发展，那企业可能止步不前，在竞争中被淘汰。

因此，做企业要特别注意风险管控。做任何决策，都要评估风险是否可控可承担。出现风险以后要早发现、早处置，不要等风险变成大危机再去处理，那个时候为时已晚。企业处理风险的原则是让损失降至最小。

过去几年，房地产行业处在一定的下行趋势中。万科及时看到行业的周期变化，对企业的经营较早地做出调整：放缓了开发速度，稳健开展房地产业务；利用自身优势开展一些租赁和现代物流仓业务。最近国家相关部门明确支持优秀的房地产头部企业，满足行业合理融资的需求，万科又是金融重点支持的企业。万科的发展就是一个审时度势的例子。

有效创新

企业创新有风险，我们讲不创新等死，盲目创新找死。企业创新要把握几点：

一是大力开展自主创新和集成创新。经过40多年的改革开放，应该说现在我们具备了雄厚的创新基础，在

电动车和动力电池等不少领域处于领先地位。现在提倡自主创新和集成创新是非常有条件的。

集成创新是开放式的创新，也就是说把各种创新要素结合起来。企业很难做到一个产品完全是独门绝活、关着门做出来的。吸纳海内外资源为我所用，取得“1+1>2”的效果，是集成创新的真正价值所在。企业要广泛开展产学研的合作，进行集成创新和协同创新。我国电动车迅速发展，就是集成创新很好的例证。

二是创新要立足解决企业的问题。讲到创新，人们通常容易想到高科技，高科技固然重要，但在企业里也要重视中科技、低科技和零科技。另外，我们讲要重视颠覆性创新，其实企业里大量的是持续性创新，持续性创新也非常重要。企业的创新，关键看需要解决的问题是什么，针对不同的问题，可以选择适合的创新模式。比如零科技，就是商业模式创新，虽然称不上是科技创新，但同样能够创造巨大价值，也是重要的创新方式。

三是注重创新效益。企业创新和科学家创新有所不同，科学家创新是发现未知，不见得有当期利益，而企业创新有商业约束，如果无法产生效益或市场价值，再好的创新，企业也不能轻易做。对企业家来讲，要进行有目的、有效益、有质量的创新。企业创新确实承担着一定的风险，企业家在创新中需要深度学习、深度思考、深度工作，尽量规避风险和减少盲目性。

四是创新要依靠资本市场。资本

是企业家用来创新的杠杆。再优秀的企业家，如果没有资本的支持，也不容易做成事。尤其像技术创新，早期大多是高投入，若没有风险投资或资本市场的支持，一般企业是难以为继的。这几年，我国科创板、创业板相继试点注册制，深化新三板改革、设立北交所等资本市场的制度创新，为大量科技企业提供了宝贵的创业资金，有力支持了我国企业的创新。

2021年科创板上市公司IPO融资总额约占上交所IPO融资总额的一半，我国还有20万亿元左右规模的私募基金，企业创新要充分利用多层次的资本市场。

强化管理

现在我们提出制造强国、质量强国，提出世界一流和专精特新。但要做到这些，说一千道一万，必须把企业管理做好，把管理做到极致。

做企业，通常有几个步骤：一是把产品做出来，二是能量产，三是能有高的合格率，四是能把成本降下来，这些都离不开管理。

企业有再好的技术、有再好的商业模式，如果质量做不好，成本下不来，照样会失败。管理是企业永恒的主题，是做企业的基本功。做好管理，要重视几点：

一是注重管理方法。好的企业都有自己的一套方法，像格力的“格力模式”、潍柴动力的“WOS”质量管理模式，等等。我之前去宁德时代调研，它的“极限制造”让我印象深刻。

三精管理是我在中国建材带领大家长年实践和总结的成果，主要内

容是组织精健化、管理精细化和经营精益化，这两年结合一些其他企业的研究，又进一步归纳成三精十二化四十八法。现在受到不少企业的欢迎并在推广。

二是开展对标管理。这是上世纪70年代美国施乐公司首创的，现在大家都在使用。企业在日常经营中，选择国内外一流的相关企业进行主要技术经济指标的对标，清楚看到自己的不足，学习他人的先进经验，反复对标优化，提高自身水平。如在水泥行业，中国建材坚持与海螺水泥、拉法基豪瑞等国内外优秀企业进行对标，现在部分企业像南方水泥的各项指标已经达到行业一流的水准。

三是强调质量贯标。做企业、做产品、做服务，从根本上来讲，做的就是质量。质量怎么管呢？是从严还是从宽，其实严和宽都不重要，最重要是有一套方法，就是全员全过程的质量控制。过去我们推TQC，后来是ISO9000，现在推PEM（卓越绩效模式），积极引入质量标准的管理对提高质量管理水平和绩效水平都非常有效。

四是做好财务管理。企业发展中要重视财务的预算，量入为出，到底有多少钱，做多大的事，千万不能“寅吃卯粮”，入不敷出。同时，企业也要合理利用财务杠杆，控制资产负债率，降低企业财务成本，归集资金使用。根据我国企业实际情况，资产负债率一般在50%左右比较合理。如果周期上行、效益良好，资产负债率可以适当高点，如果周期下行、效益欠佳，资产负债率就得降低，过高会增加企业财务费用和偿债风险。

企业还要关注经营活动现金流。现金为王，企业要追求有利润的收入、有现金流的利润。现金流是企业的血液，做企业其中的一条底线就是要守护好自己的资金链，凡事心里要有数。

开拓市场

市场是企业的命根子，做企业归根到底做的是市场、是客户。改革开放后，我们曾用“两头在外、大进大出”，用国际市场带动经济发展，在这个过程中培育了大量中国本土的企业和企业家。

但今天看来，我国市场已经发展成为一个大市场，我们的市场战略调整成“以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”。我国企业既坐拥14亿人口的国内大市场，又有开拓耕耘几十年的国际市场，这是其他经济体企业没有的优势。所以我们还是要充满信心，一方面要努力开拓国内市场，另一方面还要抓住国际市场。

一是积极开拓国内市场。国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，中央经济工作会议提出要充分挖掘国内市场潜力，提升内需对经济增长的拉动作用。现在我们有完备的产业链和强大的制造业体系，产品质量、服务水平、旅游设施建设等都有了比较好的基础。

随着我国内需和中产阶层的扩大，我国市场会发展得越来越好。作为企业，还是要把产品和服务做好。以前企业往往习惯把好产品销到国外、国内销普通产品，今后我们要改变这一惯性思维，在国内销售最好的产品，进一步提升国内产品质量和市



市场占有率。

二是继续深耕国际市场。我们要继续发挥我国配套齐全、产品性价比高、整体成本低等综合优势，巩固和扩大我国企业在海外的竞争力。海外的市场绝不能放弃，还是要当仁不让。随着我国疫情防控措施的不断优化，我们看到来自浙江、江苏、广东等地不少外贸企业组团出海，很是振奋人心，可以想象接下来走出国门的企业会越来越多。

三是企业“走出去”，进行跨国经营。为了积极应对贸易保护主义、关税壁垒等问题，我们需要考虑从产品“走出去”到企业“走出去”。像海信、TCL等企业国际化程度都很高，在海外建厂或收购了不少海外企业和品牌。过去我们比较重视GDP（国内生产总值），现在也要重视GNP（国民生产总值），重视海外投资和收益。

四是加强国产自主品牌建设。微笑曲线图中，设计研发和销售品牌是两个嘴角，而制造代工是下唇。改革开放后，我们曾提出“用市场换技术，用市场换资本”，当时有它的合理性。但现在看来，市场的核心是品牌。

我国汽车业发展经历了合资和打洋品牌的阶段，这些年加大自主研发和自主品牌建设。据统计，目前中国品牌乘用车市场份额超过50%。

我们要增强对国产品牌的自信心。安踏运动鞋在国内市场的销量已超过其他国际知名品牌，卡塔尔世界杯中用了4万多台格力空调。这些消息都让人十分振奋。让世界爱上中国造，也要让世界爱上中国品牌。中国企业要讲好自己的故事，积极打造卓越的

一流品牌，增强在国际市场的影响力，真正成为品牌强国。

培育队伍

企业的一切归根结底是靠人创造的。做企业不能只看到厂房、设备和产品，而是要看到人。要做高质量的企业、做高质量的产品，关键是靠高质量的员工团队。要开展国际竞争、解决当前困难，也得靠企业坚强有力的带头人和能打硬仗的团队。

这几年，我们企业遇到不少困难，但大家都表现出了坚强的韧性，未来在经济转好市场竞争的过程中，还要靠企业团队顽强拼搏的精神。

在企业的发展过程中，我们要弘扬企业家精神、科学家精神、悍马精神、工匠精神，这4种精神缺一不可。

一是要弘扬企业家精神。企业家是稀缺资源，可遇不可求。好企业都会有一个好的企业家带头人，企业家应该有越挫越勇的特质，尤其是现在，企业更需要企业家的带领。我国有庞大的企业家队伍，要关心和爱护企业家，让他们敢闯敢干。

二是要培养一支具有科学家精神的技术团队。今天是个高科技时代，技术人才是企业的核心资源。企业要特别重视技术人员的自我培养，也要积极引入技术人才，设立良好的激励机制，激发技术创新热情。像万华化学就用科技分红重奖有贡献的技术人员，开发出大批高附加值的高端产品。

三是要有一支有悍马精神的营销队伍。企业要把产品销出去，就必须有销售员走出去，找市场、找客户。

开拓市场是件十分艰辛的工作，要创造客户和维护客户也需长期细致的工作，企业要进行双循环就必须有一支能打硬仗的销售队伍。

企业要在后疫情时代夺回客户和市场，销售工作也是首当其冲、重中之重的工作。所谓悍马精神，就是不辞辛苦、走遍千山万水开拓市场的精神，有时可能是一个推销员帮助企业摆脱了困境。

四是要有工匠精神的工人队伍。想要产品卓越，把产品做到极致，就必须有硬工夫的工匠。企业要加强技术培训，提高工人的作业水平。像潍柴动力研制的柴油发动机的热效率超过52%，企业里的大国工匠功不可没。

格力电器之所以能在市场竞争中取得好成绩，得益于公司有个百折不挠、勇往直前、有斗争精神的企业家董明珠，有15000人的技术团队，和几万名现代工匠。在疫情严重影响企业时，董明珠声明决不裁减职工，宁肯降薪也不裁员，这是需要情怀的。

在磨难中往往也是人进步最快的时候。这个时刻，我们企业上下要团结一致，同舟共济，领导要关心员工，员工要理解企业。大家要拧成一股绳，上下一心，众志成城，奋发图强，共克时艰，不能怨天尤人，更不能躺平。

最后，我想和大家分享两句话。以前是回不去了，我们只能向前看。只有靠当下正确的抉择和努力，我们才有辉煌的未来。（作者系中国上市公司协会会长、中国企业改革与发展研究会会长，本文根据作者在北大国发院第七届国家发展论坛管理分论坛的演讲修改而成。）



是商道，更是文化；
有财富，更有精神



部分专家学者前来观鉴名人字画

史信根：名人字画抒情怀

◎文 / 陈志卫

史信根，南宋时期政治家、词人、右丞相史浩第 27 代嫡孙；宁波古玩城“三江书画院”、“青墨画廊”馆长。有上万件古今名人字画，积极推广公益文化活动，成为声名鹊起的收藏家，2019 年加入浙商研究会。

一

2022 年 9 月，号称“书画之家”、“江南艺苑”的上海朵云轩，冒着疫情静默管理初步解封的风险，派员专程来到宁波，察验史信根先生收藏的字画藏品。2018 年 8 月，另一位文化大佬（原文化部长王蒙）也曾专程来甬，前来察看史信根的字画藏品。再往前推，2015 年 10 月，央视《鉴定》栏目摄制组来到宁波录制节目，文物鉴定专家蔡国声得悉宁波民间有这么位字

画收藏者，特意来到史信根的藏馆，见到明代画家唐伯虎、清代的石涛，还有傅抱石、黄宾虹、齐白石、潘天寿、张大千等名家作品，蔡国声鉴赏后，感到震惊和兴奋，连声说道，真难得、不多见、不多见……。

自 2017 年起，《宁波广播电视报》、《凤凰网》、《宁波文保网（文保所）》、《艺术报》、《甬商》杂志、《经济丛刊》、《宁波日报》等多家媒体，曾相继报道史信根的事迹、字画藏品及相关论文。

二

这些字画从那里来？不少人心存疑问。笔者跟踪六年，才得出一个结论：百年接力，千年传承。

史信根上万件字画藏品，大体上

有三个历史“窗口期”。

上个世纪 70 年代及其后约 50 年，史信根从内蒙古当兵回宁波，在企业跑供销的时常出差南北，借机在全国旧物市场“淘宝”收购字画。当时字画文博市场不热，史信根仗着下海经商淘到了几桶金的实力，对一些中青年书画家如范曾、刘大为等作品，时常不惜重金“包圆”。

上个世纪 30 年代及其后 50 年，史信根的小叔史阿毛，长住上海从事字画收购。60 年代“文革”中曾有一段“破四旧”的特殊运动，不少人害怕家藏字画是“封建糟粕”，“如草”而弃甚多。其小叔乘机“如宝”收之。1979 年小叔（72 岁）离世，膝下无子女，字画藏品统统留给了史信根。

由此逆推第一个历史“窗口期”，



是南宋宰相史浩家族，可能存在的字画藏品传承。众所周知，历史上的宋徽宗不是一个治国安邦的好皇帝，但他却创造了绘画艺术的一个巅峰。浙江又是“诗画江南”富庶之地，作为上层社会的四明史氏（一门四宰相）家族，在数百年的历史中，或出将入相，或经商治学，或当普通农人，而富庶江南素有耕读传家之风，爱好收集并传承一些字画，亦在情理当中。

当年史信根小叔在传给史信根时，也说过有前人留传，但语焉不详，现今无法考证了。

三

这些字画又要往那里去？民间文物，或有艺术情怀的驻留，或有人生钱景的畅想，或有历史痕迹的存疑，有智者说——让文化活起来……。长期以来史信根就有这些想法，2021年11月24日，中国中共中央全面深化改革委员会第二十二次会议审议通过了“让文物活起来、扩大中华文化国际影响力”相关实施意见。12月28日国家文物局、发改委等六部门专门出台了《关于加强民间收藏文物管理、促进文物市场有序发展的意见》。有了顶层设计的政策指向，史信根的步伐迈得更大了。

“好东西就要让社会共享”。史信根字画充盈的藏馆，在宁波古玩城被称为“镇城之宝”，吸引着络绎不绝的人群前往观赏。即便是在三年疫情断续的特殊情况下，史信根屡屡“老兵创展”，每年接待观赏就有上万人次，赠送“收藏字画精品选”等资料上千册，接待学者（包括外国学者）鉴赏、学生

临摹上千人次，出借藏品用于公益文化交流上千次，所有这些都是自费无偿的。2018年7月《宁波晚报》等曾报道与宁波历史有关的“南塘上河图”，作者就曾多次临摹借鉴史信根的珍藏绘画）。用史信根的话说“是精神共富”。事实上，除了致力于“精神共富”的文化推展，自掏腰包助学、助困的善举，他也做了几十年了。而他本人，至今仍住在60多平米的老住宅里。

也许是人们对中国传统文化字画的认知相对冷僻，也许千年历史长河中的宋徽宗、黄公望、沈周、八大山人、吴昌硕等名家画作过于高端（雅）贵重。面对上万幅宋元明清、民国时期及现代人物的字画实物，人们在观赏之余，



不免心生惊诧和疑问，是真的吗？要是变现该有多少钱？对此，史信根很坦然：“真假之说，自古就有……，我不欺人，问心无愧”。事实上，不少名人字画爱好者，包括眼观世界、通晓古今的文化专业人士，看到徐悲鸿十五米长的百吉（鸡）图、齐白石、傅抱石等字画精品，上有徐邦达（原故宫博物馆馆长）、沈尹默以及字画鉴定名家谢稚柳等人的题字，不由得脱口而出：“要想作出这样的‘假’，除非是‘超越’了”。

想不想变现？也有人提出想买字画，史信根摇头说不卖。虽然他每年要拿出两百多万用于维护字画藏品，但他担心卖出去就毁了字画的内涵品质。对于有些字画，如旧中国的上海闻人杜月笙画像等，他一直寻找他的后代欲以赠送，还有的同类画品重叠，他想通过朵云轩、荣宝斋等正规的拍卖平台……。笃信佛教的他内心有个执念，就是在东钱湖畔——他的老家建一个高档的字画展馆，让字画藏品摆脱不体面的“地摊经济、低端文化”。十多年来筹建展馆之事碰壁不少，但也有一些志同道合的企业家，愿意出资共建一个文化殿堂……。

对此，史信根说：“为诗画江南添彩，为老祖宗争光……”。

（作者系宁波市现代社区建设专家顾问，宁波市社科院讲师、老科技工作者协会科普委员，宁波日报、宁波电台特约评论员，宁波老年大学特邀研究员，原中国社会发展研究院研究员、浙江万里学院兼职教授、宁波市民间组织管理局局长，有军事研究、社会管理、文化专著等十多部。）



是商道，更是文化；
有财富，更有精神

会员迎新春联展示

晴空万里

春来万事安

迎兔看豪杰妙手文章光风霁月归太平



驱虎有英雄铁肩道义举重若轻得安泰



雪余方知绿水娇长虹卧波人间正气出画图



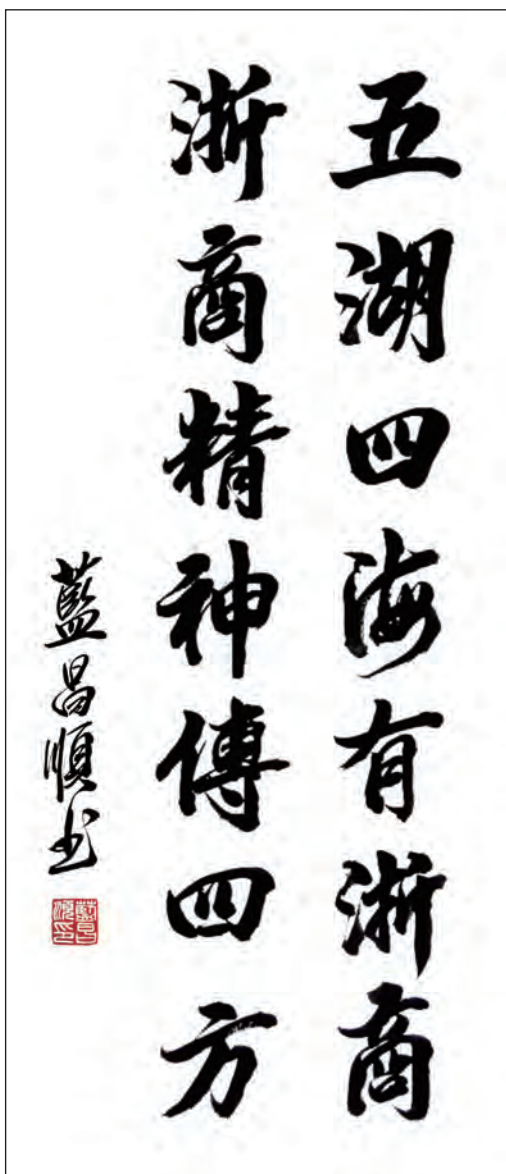
雨后犹见青山好清风拂岗天下豪情贯日月



郑继文迎新春联两幅



会员迎新书画作品展示



蓝昌顺迎新书画作品三幅



《大国经济：中国如何走好下一程》 张军 著 浙江人民出版社出版

本书聚焦中国当前宏观经济和未来发展的路径，从新基建、新能源、新消费到产业互联网、数字经济、零工经济，透过复杂的经济现象，分析背后的本质与动因，将经济学思维应用于真实生活场景，让每个人都能理解千变万化的经济世界，顺势而为、读懂时代、把握机遇。



《何以帝国：从财政视角再看中华史》 刘守刚 著 浙江人民出版社出版

本书共三十讲，从先秦的初税亩，讲到晚清的度支部，通过解答一个个历史问题，用财政的线索重新梳理了一遍古代中国的发展历程，从钱的角度解释了众多历史中的现象。书中每讲皆围绕财政制度的三个要素等三个线索展开，跟着钱走，看见不一样的中华史。



《向心城市》 陆铭 著 上海人民出版社出版

本书引入“空间均衡”的概念，从“活力”“宜居”“和谐”三个城市发展所追求的目标出发，论述了在国家、地区、城乡、城区郊区等层次中，应该如何顺应“向心力”所塑造的普遍规律与趋势，进行规划与选择。



《读懂 Web3.0》 王岳华 郭大治 达鸿飞 著 中信出版集团出版

本书对 Web3.0 技术、应用及商业模式进行全景式展示，探讨了 Web3.0 在底层技术、文化诉求、商业模式、金融体系、治理模式、基本结构、风险规范七大方面的案例和特点，并梳理其发展逻辑。帮助读者全面把握 Web3.0 的发展趋势，抓住数字经济新时代的机遇。



《战略与路径：黄奇帆的十二堂经济课》 黄奇帆 著 上海人民出版社出版

本书是黄奇帆继《分析与思考》后又一力作，还原了经济学课堂上关于十二个当前中国经济重大课题的深入讨论。在深刻把握经济政策的基础上，结合实例，对经济政策做了深入浅出的讲解，帮助读者从宏观视角把握中国经济发展趋势，更好地做出经济决策。



《朝贡、战争与贸易：大航海时代的明朝》 袁灿兴 著 天地出版社出版

本书围绕明代朝贡制度与全球贸易的碰撞与较量展开论述，审视了大航海时代大背景下，明朝与世界巨大冲突的历史细节。全书从地缘格局、统治思维和政治制度、民间海外贸易、货币制度、中国与西方思想启蒙、武器与科技、海寇等内外多方面，全面审视了明朝逐步落后于近代世界的过程。



中国商帮峰会简介

古有以晋商、徽商为代表的中国十大商帮，今有浙商、沪商、京商、粤商、闽商的风云叱咤，更有苏商、豫商、鲁商、秦商、楚商等的称雄崛起。

中国商帮在改革开放的春风里生机勃勃，在市场经济的大潮中成长为中国商人的翘楚。而随着世界经济一体化和全球化竞争的日趋激烈，中国商人该如何突破成长的天花板，变地缘优势、血缘优势为市场优势，从而无缝对接世界？定期或不定期举办“商帮论剑”的商帮峰会（或论坛），让各大商帮在论坛活动中交流思想、畅谈合作、共襄发展，已成为企业家朋友们的共识。

2006年5月，由浙江省浙商研究会首倡，全国十大商帮相关机构共同发起，并由浙江省浙商研究会与中央电视台、河南省豫商联合会等联合主办的“首届中国商帮峰会”在浙江杭州举行。峰会旨在弘扬中国商业文明，倡导中国商人和谐健康发展理念，在继承中发扬中国商人诚信创业、实业报国的精神。

此后，一个以浙商研究会牵头，非紧密但和谐合作的商帮联盟——“商帮峰会组委会”作为召集者，分别于2007年、2008年和2014年、2015年、2017年在杭州举办的浙商论坛以及杭商大会中套开了商帮（文化）论坛活动；并先后在苏州、郑州、荔波、杭州举办了全国性的2009中国商帮（苏州）峰会、2010中国商帮（郑州）峰会、2012中国商帮（杭州）峰会、2016年中国商帮（荔波）峰会、2017中国商帮（杭州）峰会。各地商帮组织和企业家朋友通过峰会与论坛活动，增进了合作与交流。中国商帮峰会也成为研究商帮文化的平台，以及民营经济发展的一个风向标。



2017中国商帮峰会



中国商帮·荔波论坛



2012中国商帮峰会暨杭商论坛



2010中国商帮（郑州）峰会



2009中国商帮（苏州）峰会



“创业创新·浙商之道”高峰论坛



2007商帮文化论坛



首届中国商帮峰会

瑞兔呈祥

大展宏兔
CHINESE YEAR



兔

兔年吉祥
BABBIT
CHINESE FESTIVAL
2023.01.22

迎
—
春
—
贺
—
岁

尊敬的浙商研究会全体会员：

值此岁序更迭，辞旧迎新之际，浙江省浙商研究会衷心感谢您一直以来对学会工作的关注和支持，并致以新年的问候和衷心的祝福！

祝您身体健康 合家幸福！

浙江省浙商研究会