

一个商人群体的思想与视线

浙商研究与资讯

2023年第1期（总第86期） BUSINESSMAN SEMINAR ZHEJIANG



“数智浙商”
扫码关注

P52> 陈 昂

科技改变服务 智慧助推产业

绿城科技产业服务集团执行总裁
浙江省浙商研究会副会长

P21>后疫情时代，“浙”样拼经济
P24>刘亭：重提“地瓜经济”，意味深长
P32>“风云浙商”20周年专题
P40>为什么是浙商？
P50>ChatGPT会取代设计师吗？

 浙商研究会
BUSINESSMAN SEMINAR ZHEJIANG
风向标·精神家园·智库·加油站

浙商® 浙内准字0120号
内部资料 免费赠阅



关注浙商 · 研究浙商 · 服务浙商 · 引导浙商

浙江省浙商研究会

浙商的“风向标 · 精神家园 · 智库 · 加油站”



扫一扫关注

中国第一商帮的推动者

THE PROMOTER OF CHINA'S FIRST BUSINESS GANG

以关注浙商、研究浙商、服务浙商、引导浙商健康发展为己任，团结社会各界人士积极开展实证性研究，积极指导和扶持浙商发展。

却说春风已悄然

◎文/徐王婴

暖风频吹。

被誉为人间天堂的杭城，已是花的世界。

樱花、桃花、梨花、玉兰、郁金香，把三月的江南绘成一幅色彩鲜艳的油画。

还有清新雅致的水墨画：龙井、梅家坞等茶山上，满眼的翠绿，衬托着采茶姑娘青春的气息。

是的，春已悄然而至。被外界誉为是“先知先觉”的浙商朋友，显然感受到了春的讯息。最具代表性的就是3月27日，马云的回归。

是日，马云来到云谷学校，与校园长讨论了关于未来教育的话题。这是自2022年底，马云被报道在日本、泰国、澳大利亚等地方洽谈生意、探访故人之后，首次在国内现身。而他的回归，粉碎了境外媒体关于马云拒绝回国的谣言。

在马云走访云谷学校的前一天，3月26日，在浙江台州召开了一个高规格的论坛——以“奋进新征程再创新辉煌”为主题的2023中国民营经济发展论坛。

浙江省委书记易炼红在会上指出：习近平总书记在今年全国两会期间发出了牢牢把握高质量发展这个首要任务的最强音，并再次强调“两个毫不动摇”，明确要求推动民营经济健康发展、高质量发展，这昭示着中国民营经济发展的又一个春天到来了。

毫无疑问，从民间到官方，都感受到了春的气息，并宣示了新的征程。

当然，春的回归也不排除“倒春寒”的出现。无可否认的是，今年经济发展仍面临不少困难，尤其是“七天三家美国银行倒闭”的背景下，国际环境更趋复杂，而国内经济尚处于初步恢复阶段，长期积累的一些结构性问题还比较突出。对此，长期研究民营经济的全国工商联原党组成员、中国民营经济研究会原会长庄聪生直言不讳地指出：“现在民营经济确实到了改革开放以来最困难的时候，到了挑战风险最多的时期。”

但在以“四千精神”为底蕴的浙商看来，逆境逆水，从来不是躺平的理由。人们相信：只要坚守，坚持主业，坚持变革创新，没有闯不过去的坎。“想当年，我们什么都没有，就是以‘四千’精神一路闯出来、拼出来、干出来的。”传化集团董事长徐冠巨也曾这样告诉媒体记者。

3月18日，第六届世界浙商上海论坛大会上，南存辉、王均金、郭广昌、王坚、江南春等逾千位浙商，围绕“坚守”、“聚力”、“生长”三大关键词畅谈了浙商的突围之路。

“坚守，不一定成功，但不坚守，一定是不成功的。”诚如郭广昌所言，唯有坚定信心，坚守基业，在经过千难万险中坚持变革创新，才能走出一片天。

事实证明，民营经济“能打”，也能“抗击打”。哪怕是在新冠疫情冲击、世界经济下行压力等多重因素影响下，去年浙江全省新设民营企业46万户、民间投资比上年增长4.7%，民营企业进出口增长16.9%。

与此同时，善于赋能民营经济的浙江政府，一直致力于经济“生态”的打造。2020年，浙江率先审议通过了《浙江省民营企业发展促进条例》；今年初，省委书记易炼红又提出实施营商环境优化提升“一号改革工程”。这一切，都让人感慨浙江的“地气”，氤氲旖旎的，全都是市场经济的气息。

“过去3年，我们在弯道上把轮胎给换好了，现在疫情结束、经济重启，大家信心又回来了，应该直道加速了。”每日互动董事长方毅，这位“80后”新浙商的豪言，道出了广大浙商的心声。

正所谓“句里春风正剪裁。溪山一片画图开”。

从“新春第一会”到“一号工程”，从“出海抢单”到“跨省抢人”，浙江政府频频出招，浙商群体则以“起步即冲刺”的精气神抢抓新征程新机遇。

而在这润物细无声的季节里，浙商已然是跃马扬鞭，驰骋千里！



一个商人群体的思考与视线

浙商研究与资讯

BUSINESSMAN SEMINAR ZHENGJIANG

浙内准字0120号 (内部刊物免费赠阅)

编委会主任: 胡祖光 谷迎春

艺术顾问: 肖峰 高而颐 季关泉

总编辑: 徐王婴

特别指导: 胡宏伟 吴晓波 杨轶清

执行副主编: 郑继文 刘伟华

特邀策划: 魏移新

编辑部主任: 张文焕 卢恩伟

通联部主任: 张朕雄

美术总监: 张文焕

法律顾问: 童松青 张青云 冯开红

浙江省浙商研究会

地址: 杭州市莫干山路 102 号

立新大厦 1312A 室

邮编: 310021

编辑部电话: 0571-85861356

办公室电话: 0571-85861356

会员部电话: 0571-85861359

传真: 0571-85861359

网址: <http://www.zjsr.cn>Email: zsyjh@126.com

印刷单位: 杭州宏雅印刷有限公司

印刷日期: 2023 年 3 月 31 日

印刷份数: 2000 份

印刷期数: 季刊

发送对象: 浙商研究会会员

▲ 57

浙商文化新内涵: 四千精神 + 科学家精神 ——浙商 BOSS 智库沙龙活动写真

热点聚焦 FOCUS

- 18 全面实行 A 股股票发行注册制度的影响和投资机会 / 马鸣
- 21 后疫情时代, “浙”样拼经济 / 李遥

BOSS 智库 THINK TANK

- 24 刘亨: 重提“地瓜经济”, 意味深长
- 26 回望 1983: 40 年前的温州悬念告诉了我们什么? / 胡宏伟

经济观察 OBSERVE

- 30 暖风频吹, 平台经济风云再起? / 李遥

浙商观察 OBSERVE

- 33 “跨越千山, 大道向前”
——写在“风云浙商”颁奖仪式 20 周年 / 徐王婴
- 36 胡宏伟评风云浙商提名榜: 风高浪急, 永不言败
- 38 风云浙商 20 年: 穿越风雨, 向阳而生 / 杨轶清

八八战略 20 年 FOCUS

- 40 为什么是浙商? / 徐王婴

经典案例 CASE

- 43 深耕绿城品牌 细化优质服务 / 马鸣
- 46 强化党建促创新 打造绿康医养品牌 / 马鸣
- 48 上海环宇消防: 特色党建注基因 砥砺十年写新篇 / 马鸣



青云说 FUTURE VOICE

50 ChatGPT 会取代设计师吗?

周立钢: 和传统设计是共存协同的“非竞争关系”

封面人物 MEMBERS

52 科技改变服务 智慧助推产业

——绿城科技产业服务集团执行总裁陈昂印象记 / 马鸣

活动 ACTIVITIES

58 “浙商新经济沙龙”走进绿城产业 共话“数智浙商”

党建园地 PARTY

63 浙商研究会功能型党支部组织学习交流

学习党的二十届二中全会精神

64 人民电器集团党委召开 2022 年度组织生活会

暨民主评议党员大会

64 正泰新能源与浙江工业大学信息工程学院党建共创合作

65 瓶窑镇两新党组织赴华立集团学习交流党建工作

65 现代联合集团党委召开 2023 新春第一会

66 花园村: 党建联建 演绎新版“1+9”共富模式

会员风采 MEMBERS

67 王水福: 在员工心里种下“质量”的种子

68 王均金: 踏上“百年老店”梦想新征程 / 张惠清

72 南存辉: 变革创新是企业永恒的主旋律 / 陈君

74 加西贝拉: “世界冰箱的心脏”从这里起航 / 孔嘉敏

孔莉宏

总裁论道 TALK

76 汪力成: 全球供应链重构, “地瓜经济”再次成为解题思路

78 田宁: 工业互联网撬动数字经济

80 胡成中: 走出去, 才发现, 天有那么大

经济圆桌 DIALOGUE

82 拓展消费新场景 释放消费新潜力

学者视点 VIEWPOINT

84 关成华: 二次城市化呈现两大新特征

84 黄奇帆: 超大规模单一市场是中国的突出优势

85 王一鸣: 扩大内需重在扩大消费需求

85 白重恩: 当前改善企业心理预期的发力点

86 马长山: 谨防“权力技术化”“技术权力化”风险

86 张晓晶: 既要遏制脱实向虚 也要遵循金融规律

87 李佐军: 未来七八年, 经济增速取决于三方面影响

87 李稻葵: 未来 5-10 年“拼经济”靠五大产业拉动

商业史钩沉 HISTOTY

88 宋朝, 一个“全民皆商”的朝代 / 吴钩

开红说法 LAW

90 人工智能生成内容的著作权问题初探 / 江卫 阮超

投资热土 COMMENTARY

94 潮涌钱塘 奋进新征程

声明: 本刊供内部阅读使用, 所用部分资料未联系到原作者或版权持有人, 请作者或版权持有人见刊后与本刊取得联系。未联系者, 三个月后稿费自动转为助印本刊。



121 万亿

初步核算，2022 年我国全年国内生产总值 1210207 亿元，比上年增加 3.0%。

3 万亿元

2022 年，我国全社会研究与试验发展（R&D）经费投入总量迈上 3 万亿元新台阶，研发经费投入强度跃上 2.5% 的新高度，再创新高。

688.7 万辆

2022 年我国新能源汽车产销分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9% 和 93.4%，保持全球第一。

50%

一项对美国 1000 家企业的调查结果显示，近 50% 的企业已经在使用 ChatGPT。

7000 人

迪士尼已开启首轮裁员，预计裁员 7000 人，这是该公司今年 2 月宣布的 55 亿美元成本削减计划的关键部分。

22.9%

1-2 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 8872.1 亿元，同比下降 22.9%。

1.7 亿户

截至 2023 年 1 月，我国市场主体达 1.7 亿户，其中全国登记在册个体工商户达 1.14 亿户，约占市场主体总量三分之二、带动近 3 亿人就业。

73351 万人

2022 年年末全国就业人员 73351 万人，其中城镇就业人员 45931 万人，占比 62.6%。全年城镇新增就业 1206 万人，农民工总量 29562 万人。

550 万台

艾瑞咨询数据显示，随着国内厂商的陆续入局和产品迭代，预计 2023 年折叠屏手机出货量将超过 550 万台。

2.1 亿

财政部对德勤依法作出行政处罚，暂停德勤北京分所经营业务 3 个月，并没收其违法所得并处罚款 21190.44 万元。

1100 万元

近日，中国矿大 90 后校友吴幽因未履行 1100 万元的捐赠承诺，被母校基金会告上法庭，成为失信被执行人。

5.6%

国家统计局发布：2 月份，全国城镇调查失业率为 5.6%，比上月上升 0.1 个百分点。

45.19 亿元

国家市场监管总局发布：2022 年受理投诉 1310.38 万件，举报 472.23 万件，为消费者挽回经济损失 45.19 亿元。

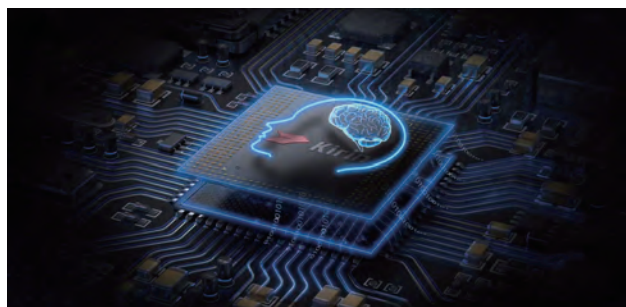
500 万元

海南省发布支持民营经济发展的若干措施，2025 年 12 月 31 日前，在证券交易所成功发行的企业，给予 500 万元奖励。



刘烈宏：预计 2030 年 6G 将规模商用

中国联合网络通信集团有限公司董事长刘烈宏在中国发展高层论坛 2023 年年会经济峰会上表示，信息通信行业基本上呈现出十年一代的特征，6G 通信仍然会遵循十年一代的发展规律。当前 6G 技术仍处在早期研究的阶段，到 2025 年将推出 6G 应用场景，完成 6G 技术的早期研究，到 2026 年将开启 6G 技术的工程化研究阶段，预计在 2030 年，6G 将推进到规模商用阶段。“中国联通也在积极参与这个进程，更好地把 6G 的愿景和 6G 的技术有效地结合在一起，提供更有利的演进方向和演进技术。”刘烈宏说。



华为：新一轮 AI 大爆发正在发生

在 2023 MWC 世界移动通信大会上，华为 ICT 战略与 Marketing 总裁彭松指出，新一轮 AI 大爆发正在发生，AI 的繁荣发展给运营商带来新收益，也对 ICT 基础设施提出了新的需求，同时，更大的带宽、更强的算力也不可避免地带来网络能耗的快速增长。彭松认为，当前可以通过在能效、可再生能源利用率、和用户体验三个维度上做到兼顾，逐步实现 ICT 绿色与发展的兼顾。

女性消费引领市场升级

经济日报携手京东发布数据显示，女性是消费市场的主力军。从数量上看，我国有近 4 亿年龄在 20 岁至 60 岁的女性消费者，她们每年支配着近 10 万亿元的消费支出。女性的消费选择，深刻影响消费市场结构变革和发展趋势。数据显示，女性消费者年消费金额增速领先男性消费者 5.51%。同时，“她经济”正快速向多元化、精致化发展。

京东消费及产业发展研究院秘书长指出，女性是新时代的消费主力军和家庭消费的管理者，行业和企业都应认真研究新时代女性的消费行为以及其背后真实表达，重点关注家庭消费的最新趋势，以更好的产品、价格和服务激发消费潜力，促进消费繁荣，服务美好生活。

高盛：预计全球将有 3 亿个工作岗位被取代

高盛发布最新研报指出，随着人工智能技术的突破，全球预计将有 3 亿个工作岗位被生成式 AI 取代，其中律师和行政人员所面临的风险最大。此外，高盛表示，可以创造出与人类产出无异的内容的 ChatGPT 等“生成式”人工智能系统可能引发生产力繁荣，预计在未来 10 年间，全球 GDP 每年将提高 7%。



预制菜：下一个万亿餐饮市场

2 月 13 日发布的《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》要求，提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业。这是预制菜自问世以来首次被写入中央一号文件，业内反响热烈。“预制菜被正式写入中央一号文件，明确了未来产业的发展方向。在今后，预制菜行业会迎来更加健康、理性、蓬勃的发展。”

当下，受到资本热捧的预制菜产业正当风口。艾媒咨询数据显示，2022 年中国预制菜市场规模预估达 4196 亿元，2023 年预制菜市场规模将超过 5000 亿元，预计未来将保持较高的增长速度，2026 年中国预制菜市场规模有望达 10720 亿元，一个万亿级别的“蓝海”即将诞生。



IMF：2023 年中国对世界经济增长的贡献率将达到三分之一

在中国发展高层论坛 2023 年年会上，国际货币基金组织 (IMF) 总裁克里斯塔利娜·格奥尔基耶娃表示，随着中国经济的反弹，预计 2023 年中国对世界经济增长的贡献率将达到三分之一，这对世界经济将带来很好的提升。

韩文秀：在中国投资可以放长线钓大鱼

中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀近日表示，中国是跨国投资的乐土和高地。“我们欢迎各国企业来华投资，也期待外商树立长远眼光，深耕中国市场。在中国投资可以放长线钓大鱼。”韩文秀说。

江小涓：“两个毫不动摇”高度可信

国务院原副秘书长江小涓近日表示，最近，高层多次提到要“两个毫不动摇”，支持数字企业加快发展，但社会各界以及企业似乎总还有担心和疑虑。“国家设立的新发展目标要求非常明确，这一要求规定了很多必选项，使得‘两个毫不动摇’成为高度可信的政治承诺。”

宗庆后：退居二线做交班准备 守业比创业更难

“我应该不会退休，但是会退居二线，让年轻人在前面冲锋”，娃哈哈集团董事长宗庆后近日作客央视财经《对话》时表示，自己现在正在培养接班人。并直言现在在过剩经济的情况下，守业比创业更难，竞争太激烈，必须要坚持创新。

王沿：中国最好的财富是民营企业

桥水（中国）投资管理有限公司中国区主席王沿在在 2023 亚布力中国企业家论坛年会上表示：“中国最好的财富就是民营企业。从周期来看，中国经济将会逐渐复苏，今年将出现缓慢回升态势。”

任正非：未来在 AI 大模型上会风起云涌

对于当前大火的人工智能，华为创始人任正非近日认

为，未来在 AI 大模型上会风起云涌，不只是微软一家。任正非表示，华为 2022 年研发经费 238 亿美元，今后随着利润增多，在前沿探索上还会继续加大投入。

董明珠：格力员工一人一套房承诺不变

格力电器董事长兼总裁董明珠近日对记者表示，格力此前作出的“集团员工一人分得一套房”的承诺不变。之前第一批 3700 套本来已经分了，但是确实受到这几年特殊环境的影响。

比尔·盖茨：GPT 背后的人工智能是最重要技术进步

微软公司联合创始人比尔·盖茨近日在个人博客发文表示，OpenAI 模型 GPT 背后的人工智能是自 1980 年以来最重要的革命性进步，这项新技术可比肩图形用户界面（GUI）。

“人工智能的发展将改变人们工作、学习、旅行、医疗保健以及彼此交流的方式，整个行业将围绕它重新定位。”

周鸿祎：中国大语言模型和 GPT-4 差距在两三年

三六零集团创始人周鸿祎在中国发展高层论坛 2023 年年会表示，中国大语言模型技术水平和 GPT-4 的差距在 2 到 3 年时间，目前 GPT 的技术方向已经明确，不存在难以逾越的技术障碍。他预计，GPT6 到 GPT8 人工智能将会产生意识，变成新的物种。

马斯克：CEO 最先被 AI 取代

有企业家在推特发起题为“AI 最先替代谁？”的投票，并认为答案会是“CEOs”，特斯拉 CEO 埃隆·马斯克表示赞同。该投票共有工程师、设计师、CEO 和产品经理四个选项。

马库斯：醒来吧美国人，经济衰退可能已经到来

美国家居用品连锁店品牌“家得宝”联合创始人、亿万富翁伯纳德·马库斯近日在一档节目中谈及硅谷银行的“毁灭性倒闭”事件时，对美国民众发出强烈警告，称经济衰退可能已经到来。



厉以宁：“突破时代”的改革先锋逝世

著名经济学家、“改革先锋”奖章获得者、北京大学资深教授厉以宁因病于2月27日在北京逝世，享年92岁。厉以宁是我国最早提出股份制改革理论的学者之一。他提出了中国经济发展的非均衡理论，还主持了《证券法》和《证券投资基金法》的起草工作，多年为民营企业奔走呼吁，对中国经济的改革与发展产生了深远影响。



郑永刚：传奇浙商病逝

杉杉企业创始人、杉杉控股董事局主席郑永刚因突发心脏疾病救治无效，于2月10日逝世，享年65岁。1989年，郑永刚创立杉杉服装品牌，并于1996年登陆资本市场，在中国西服市场的市场占有率曾高达37.4%，郑永刚亦被称作“服装大王”，后带领杉杉转型进入锂离子电池材料市场，进而成为全球规模最大的偏光片生产企业，连年荣登“中国企业500强”。



彭安杰：获提名担任世界银行行长

当地时间2月23日，美国总统拜登宣布提名印度裔企业高管、前万事达卡公司首席执行官Ajay Banga（彭安杰）担任世界银行行长。现年63岁的彭安杰出生于印度，他在领导发展中国家的成功组织以及建立公私伙伴关系以应对金融包容性和气候变化方面具有丰富经验。一旦彭安杰正式上任，他将成为世界银行历史上首位印度裔掌门人。



贾少谦：“70后”掌舵海信集团

时隔不到一年，海信集团再度换帅。2月14日，海信集团宣布，林澜博士辞去集团董事长职务，集团总裁贾少谦接任。至此，其核心高管团队正式进入70后掌舵时代。作为新一任董事长的接棒者，70后贾少谦在2019年出任海信集团总裁。同为70后的于芝涛出任集团常务副总裁。海信称，这两位70后将构成核心高管团队的黄金搭档。



杨秉彝：“鼎泰丰”创办人离世

3月25日，台湾知名连锁餐厅“鼎泰丰”证实，其创办人杨秉彝离世，享年96岁。杨秉彝1927年出生于山西，后于1948年赴台湾闯荡。1958年，杨秉彝自行创业，开设鼎泰丰油行，1972年，开始售卖小笼包。鼎泰丰曾被《纽约时报》评为“世界十大美食餐厅”之一。截至2023年，鼎泰丰海外门店已扩张至全球十多个国家。



阿诺特：首次登顶全球富豪之冠

3月23日，胡润研究院发布《2023胡润全球富豪榜》。74岁的“奢侈品之王”、LVMH的伯纳德·阿诺特以1.35万亿元人民币财富首次登顶全球富豪之冠。商业手段狠辣的阿诺特从地产界“空降”奢侈品圈后，像盖楼一样，推倒、重建、扩张了一个又一个的品牌，也被成为“奢侈品界的拿破仑”。



成绩斐然，前景可期。今年，“一带一路”倡议迎来十周年：推动全球共同发展。

中央印发《数字中国建设整体布局规划》

近日，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，提出打通数字基础设施大动脉、畅通数据资源大循环等关键举措，为我国新阶段的整体数字经济发展定调。

中央印发《质量强国建设纲要》

中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，强调推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，坚定不移推进质量强国建设。到2025年，质量整体水平进一步全面提高，中国品牌影响力稳步提升，形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

两部门发布个小微所得税优惠政策

财政部、税务总局发布《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》明确，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。对个体工商户年应纳税所得额不超过100万元的部分，在现行优惠政策基础上，减半征收个人所得税。

禁止上市公司投资义务教育阶段培训机构

近日，教育部、财政部、科技部、文化和旅游部、体育总局联合印发了《校外培训机构财务管理暂行办法》，明确了举办者的出资义务和不得抽逃出资的要求，同时禁止上市公司、外商投资义务教育阶段学科类培训机构，禁止中小学校举办或参与举办培训机构。

阿里巴巴宣布史上最大调整

3月28日，阿里巴巴集团宣布启动新一轮公司治理变革。在阿里巴巴集团之下，将设立阿里云智能、淘宝天猫商业、本地生活、菜鸟、国际数字商业、大文娱等六大业务集团和多家业务公司，可以在准备就绪时进行融资和IPO。业务集团和业务公司将分别成立董事会，阿里巴巴集团则将全面实行控股公司管理，为“阿里巴巴24年来最重要的一次组织变革”。

央行下调金融机构存款准备金率

中国人民银行决定于2023年3月27日降低金融机构存款准备金率0.25个百分点（不含已执行5%存款准备金率的金融机构）。本次下调后，金融机构加权平均存款准备金率约为7.6%。



国家统计局公布的数据显示，今年2月份70个大中城市商品住宅销售价格环比上涨城市个数继续增加，各线城市商品住宅销售价格环比总体上涨，二手住宅价格环比全线止跌。



世行：全球经济增长将出现“失落的十年”

世界银行(World Bank)3月27日在一份新报告中警告称,除非政策制定者采取雄心勃勃的举措来促进劳动力供应、生产率和投资,否则到2030年,全球经济平均潜在增长率将下降至2.2%,为30年来低位,世界经济将迎来“失落的十年”。

IMF：国际金融稳定面临的风险已经增加

国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃近日表示,金融稳定面临的风险已经增加,并呼吁继续保持警惕,发达经济体的行动仅暂时缓解了市场压力。“因此,我们将继续密切监测事态发展,并评估其对全球经济前景和全球金融稳定的潜在影响,”拉加德说。

美联储宣布加息 25 个基点

美国联邦储备委员会3月22日在为期两天的货币政策例会后发表声明宣布,将联邦基金利率目标区间上调25个基点到4.75%至5%的水平。在连续第九次加息后,美联储当天暗示本轮加息接近尾声。同日,美联储下调美国2023年国内生产总值(GDP)增长预期至0.4%。

全球央行大力买入黄金

随着欧美多家银行遭遇流动性危机,多家机构对于美联储未来加息的预期出现逆转,各国央行对于黄金的购买需求巨大。世界黄金协会经调整后的最新数据显示,今年以来各国央行买入黄金的数量进一步增加,1月全球央行净买入黄金的数据从此前的31吨上调至77吨,较去年12月环比大涨192%。

预计今年欧元区经济仍将低迷

当地时间3月13日,欧元集团发布关于欧盟2024年宏观经济的声明指出,当前欧元区能源价格出现下降趋势,但与历史同期相比,能源价格仍处高位。与此同时通胀将在一段时间内继续上升,预计欧元区2023年经济仍将保持低迷。



全球制造业 PMI 连续上升

中国物流与采购联合会公布2月份全球制造业采购经理指数为49.9%,较上月上升0.7个百分点。该指数连续两个月环比上升,并且接近50%的临界值,显示全球经济呈现初步趋稳回升迹象。专家表示,中国制造业快速回升,是全球制造业初步趋稳的主要动力。

加拿大央行宣布维持基准利率不变

加拿大银行(央行)3月8日宣布将基准利率维持在当前4.5%的水平不变。这是加拿大银行去年3月以来连续八次加息后首次停止加息。2022年3月至2023年1月,加拿大银行八次宣布加息,将基准利率由0.25%一路上调至4.5%。

日本经济复苏面临多重挑战

日本财务省最新公布的数据显示,2月份日本贸易逆差为8977亿日元。这是日本连续19个月出现贸易逆差,也是有统计以来的最大单月逆差。分析认为,在全球经济放缓、日元贬值、通胀压力上升、能源价格飙升等多重不利因素持续影响下,日本经济面临不小挑战。

今年亚洲经济体整体复苏步伐加快

博鳌亚洲论坛2023年年会首场新闻发布会上,《亚洲经济前景及一体化进程》和《可持续发展的亚洲与世界》2023年度报告正式发布。报告指出,2023年,亚洲经济体整体复苏步伐加快,预计经济增速将达4.5%,成为世界经济放缓大背景下一大亮点。



3月18日，以“相信的力量”为主题的第六届世界浙商上海论坛在上海国际会议中心举行。上海市委常委、统战部长陈通，浙江省委常委、统战部长邱启文，上海市政协副主席、市工商联主席寿子琪，浙江省副省长卢山等沪浙两地有关领导齐聚一堂，共话发展。此次大会由上海市浙江商会主办，围绕信号、信心、信念、信仰展开，探讨坚守、聚力和生长，传递相信的力量，鼓励在沪浙商牢记初心使命，坚定发展信心，在新时代实现民营经济的新发展。著名经济学家周其仁，浙商总会会长、正泰集团董事长南存辉，复星国际董事长郭广昌等在论坛上发言。



3月8日—10日，浙江省工商联举办“之江同心·浙商同行”知名浙商深圳行活动。各省级浙江商会会长、秘书长以及浙商总会理事、省新生代企业家代表等近百人走进深圳，考察企业、项目，召开座谈会，加强工作交流，共叙乡情乡谊、共谋事业发展。省委统战部副部长、省工商联党组书记徐国龙等参加活动。深圳大学副校长李永华教授应邀作主旨演讲。考察团一行前往深圳莲花山瞻仰邓小平同志铜像，先后走进紫光国微公司、印力中心、比亚迪公司等进行参观考察，并召开“之江同心·浙商同行”强信心促先行座谈会。7位省级浙江商会会长和3位省级浙江商会秘书长围绕座谈会主题进行了发言。



3月28日召开的上海市浙江商会第十一次会员代表大会上，均瑶集团董事长王均金连任当选上海市浙江商会新一届会长。王均金表示，要相信“相信的力量”、永葆“奋斗的底色”、建设“百年老店”，争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。会上聘任南存辉、郭广昌、周成建为上海市浙江商会名誉会长。叶林富担任商会第十一届理事会首任轮值会长。会上还举行了“浙江省在沪商会结对支持浙江山区26县实现共同富裕”启动仪式。上海市浙江商会将通过产业引入、资金投入、技术输入等方式“输血”，推动26县依托资源禀赋，实现特色发展。



3月17日，江苏省浙江商会四届二次常务会长办公会议在江苏浙商联盟成员单位——江苏省浙江杭州商会驻地江苏杭商大厦举行。徐秀贤会长主持会议并作总结讲话，创会会长徐群，执行会长陈国建、楼国海、张法顺等核心班子成员出席会议。会议认真传达了学习了全国两会重要精神，研究部署了2023年商会主要工作任务，重点研讨了党建引领、组织建设、商会经济、会员服务、争先创优等内容，要求商会各工作小组会后提交工作计划并积极推进，秘书处紧密配合协助落实。会议还审议通过了新增选常务副会长、副会长及相关人事决定，并通过了盱眙县温州商会加入江苏浙商联盟的申请。



3月6日,北京浙江企业商会第六届五次理事会在京举行。百余位会员企业家以“传递信心力量 共话浙商发展”为主题,传递力量、提振信心,共话使命、共谋发展。浙江省政府驻京办党组成员、副主任谢寿华,北京市工商联党组成员、副主席李振坤出席并讲话。北京浙江企业商会会长喻渭蛟作理事会工作报告,北京市异地商会第四联合党委书记兼商会党支部书记吴中强主持,监事长邱淦清作监事会工作报告。会议决定增补冯琪雅为常务副会长,刘思瑞等6人为副会长。会议前期,商会召开第六届九次常务会会长,讨论首届全球浙商(北京)峰会方案。



3月9日,首届深圳世界浙商论坛在深圳举办,全球上百名浙江商会会长,浙江省及深圳市有关领导、院士、科学家、企业家等三百余位代表参加论坛,就如何加快实现高水平科技自立自强进行深入探讨。当晚,第八届深圳市浙江商会就职典礼举行,粤浙有关领导、全球知名浙商会长、深圳市浙江商会全体会长单位等嘉宾出席。温商深圳市多彩实业集团董事长、北航投资有限公司董事长夏炜就任深圳市浙江商会会长。夏炜在就职典礼上表示,深圳市浙江商会将传承愿景、履行使命、发扬价值观,积极打造和建设商会的“六大平台”,为深圳和浙江两地的社会经济发展贡献深圳浙商的磅礴力量。



2月14日,浙江省委统战部副部长、省工商联党组书记徐国龙、省工商联办公室主任章政到北京浙江企业商会走访调研,并深入商会监事长单位珍贝集团座谈交流。邱淦清、张杨、周正华、李国军、陈绍枢等结合商会工作和自身企业发展经营情况做了汇报。徐国龙在听取与会人员的逐一发言后讲话,鼓励北京浙江企业商会会员企业要提振信心、以“开跑即冲刺、开局即决战”的状态和劲头干起来,坚定发展信心,争取首季“开门红”。省统战部和工商联将持续做好统筹协调、资源整合和平台搭建的工作,全力支持服务好民营企业,助推民营经济高质量发展。



3月2日,陕西省浙江商会五届十一次常务会长(扩大)会议在西安召开,会上举行了商会法律专业委员会和妇女委员会揭牌仪式。会上,包秀杰秘书长向大家简要汇报了商会2022年度工作总结及2023年度工作要点,听取各位会长对商会工作的意见和建议,明确商会下阶段的工作目标和工作重点。会议经审议表决,通过了《陕西省浙江商会换届工作领导小组成员名单》和《陕西省浙江商会第六届会员大会(换届)筹备工作实施方案》、《新一届领导班子候选人产生的程序和办法》、《选举办法》、《筹备工作实施步骤》等。商会会长林贤乐、监事长张万洪等为两个专委会揭牌。



2月5日，天津市浙江商会五届九次会长办公会暨专委会成立仪式在萃楼名厨举行。会上，学习贯彻了天津市委经济工作会议精神，陶开坤会长对商会近期工作进行回顾，并部署2023年商会重点工作。隆重举行天津市浙江商会招商、文化艺术、金融、法务、大农业食品、传媒、科技赋能、财税、文体、后保、特殊资产、大健康专业委员会和党建工作研究会成立仪式并授牌，审议通过了天津市浙江商会执行会长、常务副会长、副会长、副会长单位、理事增补名单，60余位商会企业家代表欢聚一堂，共议商会未来发展，共度元宵佳节。天津保税区管委会原副主任、一级巡视员、商会驻会顾问周利主持会议。



2月26日，福建省浙江商会组织闽北、闽西、闽南18家团体会员单位的会长、书记、秘书长和部分企业家，走进古田这片见证人民军队涅槃的红色热土，亲身感受无穷的红色魅力。活动期间，与会企业家聆听了古田会议纪念馆党组书记、馆长黄光礼围绕《弘扬古田会议精神，奋进新时代新征程》主题上的党课，参观了古田毛主席纪念馆、古田会议会址。通过此次参观学习，企业家们深刻认识到古田会议“思想建党、政治建军”的伟大意义，表示将牢记革命先辈的丰功伟绩，持续学习和发扬古田会议精神，以昂扬的斗志、奋发的精神，为推进新时代民营经济强省战略贡献浙商力量。



2月24日，徐州市温州商会第六届第四次理事会议召开。会长金振华、执行会长杨林、党委书记郑巨朋、监事长周海国及商会班子成员、理事成员出席会议。会议由常务副会长兼秘书长戴杰主持。会议审议并通过了会长金振华作的《2022年度商会工作报告》、监事长周海国作的《2022年度监事会工作报告》、商会党委书记郑巨朋作的《2022年度商会党建工作报告》，以及届中班子成员调整、人事任免等各项议程。参会理事们审议通过各项议程后表示，2022年商会取得的成绩值得肯定，商会为政企搭建了合作交流平台，真正起到了桥梁纽带作用，希望商会运作越来越好。



3月21日，西班牙浙江总商会2023年会、西班牙华侨华人经济开发总会换届大会暨西班牙中西民间友好促进会成立揭牌仪式在巴塞罗那举行，中国驻巴塞罗那总领事朱京阳应邀出席并致辞，西中央政府驻巴塞罗那省副代表普列托等当地政要、领区侨界主要代表约200人参加活动。侨领们在发言中一致表示，祖国发展强大是海外侨胞事业更好发展、融入当地社会的坚强后盾，以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的光明前景令人振奋。西班牙加泰罗尼亚自治区侨界将进一步弘扬爱国爱乡的优良传统，发挥优势，牵线搭桥，为服务祖国发展和促进中西友好贡献力量。



2月9日，武汉市委副书记、市长程用文调研商协会工作，现场走访湖北省浙江企业联合会（总商会）、湖北省楚商联合会，详细了解商协会发展情况，并在华中小龟山金融文化公园召开座谈会。强调要深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记考察湖北武汉重要讲话精神，坚持“两个毫不动摇”，按照省委省政府和市委部署要求，大力支持商协会发展，创新开展商协会招商，促进“国企敢干、民企敢闯、外企敢投”，推动武汉经济运行整体好转。湖北省浙江企业联合会（总商会）会长何明东、党委书记蒋红雨、首席执行官胡定余、执行会长李国能、陈思成、胡锡高、秘书长从冬菊等浙商代表参加走访活动。



3月22日，老挝浙江商会执行会长李伟在南京市温州商会常务副会长、南京金居美酒店管理集团董事长李长凯陪同下，到南京市嘉兴商会考察调研。南京市嘉兴商会会长赵刚陪同李伟、李长凯参观了红船精神教育基地、会员之家，并就境外投资事宜进行了广泛洽谈。据介绍，南京市嘉兴商会成立于2014年12月，是江苏浙商联盟执行主席单位。目前，商会共有会员300余家，主要涉及科技、科研、能源、环保、教育、服务、文化、房地产、钢贸、金融投资、装饰装潢、餐饮、机械制造、机器人生产研发、电子商务、广告、新闻媒体、物流运输等行业。



3月16日，上海市杭州商会第二届第二次会员大会暨崇明生态产业推介会在崇明岛隆重召开。商会会长、华滋国际海洋董事局主席王秀春出席会议并讲话，秘书长钱多多向大会报告商会工作总结和计划，监事史学敏宣读《上海市杭州商会年度财务报告》。大会审议通过了《会费标准和管理办法修订草案》及增补执行会长、副会长、理事、会员的决议。增补王彦辉、章凌锋为商会执行会长，陆国其、费金赣、吴建刚为商会副会长，同时增补了10名商会理事，并对获得2022年度商会发展贡献奖、企业突飞猛进奖企业、社会责任贡献奖企业和优秀商会工作者进行了表彰。

2023 长三角浙商经济论坛在芜湖举行

3月24日，由安徽省浙江商会主办，芜湖浙江商会、芜湖台州商会、芜湖温州商会承办的“新时代、新征程、新发展·2023长三角浙商经济论坛”在芜湖汉爵阳明大酒店顺利召开。芜湖市委副书记蔡毅，长三角浙商联盟副理事长、安徽省浙江商会会长高君，长三角浙商联盟执行秘书长、上海市浙江商会执行副会长、秘书长吴仲春等出席活动并致辞。

蔡毅高度肯定了以芜湖市浙江商会为代表的十多万在芜浙商，多年来为芜湖经济社会发展所做出的重要贡献，激励大家在芜湖新一轮的创新发展中再立新功。欢迎更多的浙商关注芜湖、投资芜湖，助推芜湖在长三角一体化发展中实现更大作为。科技部原副部长张景安、全国工商联原副主席庄聪生、联合国生态与生命安全研究院院士陆德等领导嘉宾分别围绕新格局、新常态下的中国民营经济未来之路，深入实施创新驱动发展战略，民营经济抓住先机迎接挑战等主题做了专题演讲。



为充分听取和了解民营企业对发展环境的看法、存在的困难和建议，为党中央决策提供一手信息，3月7日，国务院发展研究中心“优化民营经济发展环境”调研组到盘石集团考察调研，盘石集团党委副书记、总裁章海江接待了调研组一行并召开座谈会。国务院发展研究中心学术委员会副秘书长、企业研究所原所长、研究员马骏，企业研究所中小企业室副主任、研究员马淑萍，研究助理、中国人民大学法学博士安晨曦等出席此次座谈会。座谈中，章海江对于进一步优化民营企业发展环境，提振民营企业信心提出了三点具体建议。



3月7日，杭州王星记扇业有限公司与杭州钢铁集团开展“改革发展建新功·芳华绽放是巾帼”女职工“三八”节先进共建交流活动。获得全国五一巾帼标兵岗的糊面制扇班班长、浙江省劳动模范、杭州市“三八红旗手”、区级非遗传承人孔丽琴代表王星记分享了自己从为谋求一技傍身到由衷热爱制扇技艺追求精益求精的学艺成长之路。来自浙江工贸职业技术学院瓯塑艺术研究院的“浙江工匠”、省“百千万”高技能领军人才郑央凡代表杭钢集团详实介绍了瓯塑技艺和瓯塑研究院懿鹿港创建省级巾帼文明岗的历程。王星记扇业副总经理还与杭钢集团工会副主席互赠非遗作品。



3月8日-9日，中国商飞外部董事王昌顺、刘德恒、符志民等一行以及宝武特冶董事长章青云、中建材航空总经理陈淳等莅临西子联合，交流并实地考察了西子航空制造基地。西子联合董事长王水福感谢商飞十多年来的支持，用一扇小门，将西子领进世界航空制造的大门，西子航空在艰难的道路上走出了一条独具西子特色的精益制造发展之路。并表示西子非常乐意继续为商飞做好配套。西子联合常务副总裁樊小刚、西子航空集团总经理田平风分别介绍相关情况。来访领导高度肯定了西子航空团队的专业、敬业和快速响应力，表示将继续力推西子和商飞的合作。



3月21日，河北省临漳县县委书记李书峰一行莅临奥林城市之窗调研。在奥林城市之窗二期工地现场，李书峰详细了解了项目最新进度，对奥林的工程进度及招商运营情况表示肯定，希望将奥林城市之窗打造成临漳县的精品样板工程和临漳新的商业地标性建筑。随后，李书峰详细询问奥林项目在建设过程中存在的困难与问题，现场协调各部门给予尽快解决。奥林相关负责人表示，将在保证施工安全的前提下加快项目建设，严格落实县委、县政府的相关要求，早日实现开业，将奥林城市之窗打造成临漳精品工程 and 新的商贸中心、财富中心、休闲中心和人气中心，为临漳人民提供与大城市同步的高品质生活。



2月8日,浙江省统计局党组副书记、副局长吴家曦一行在湖州市、吴兴区相关领导陪同下到湖州丁莲芳食品有限公司调研指导。座谈会上,调研组听取了红鹰集团董事长虞炳泉的工作汇报,详细了解了企业连锁经营、产品迭代发展、生产等方面情况。座谈会后,调研组一行参观了企业的生产车间,了解了丁莲芳历史存续、技艺传承、弘扬文化等方面情况。调研组充分肯定了丁莲芳近年来取得的工作成效,并希望在红鹰集团的带领下,丁莲芳、周生记、正茂斋等老字号品牌能不断扩展品牌优势,提升品牌价值,做强做大做优,实现老字号品牌高质量发展。



2月8日,杭州市侨联党组成员、副主席陶晓亮,市侨联联络和权益保障部部长李孟波一行,在桐庐县委统战部常务副部长陈刚的陪同下莅临杭州泛亚卫浴股份有限公司走访调研。泛亚卫浴副董事长张业陪同参观公司的智能化指挥中心和主要生产车间,详细介绍了泛亚目前正在使用的智能设备、基本产能以及产品的生产全过程。陶晓亮关切询问企业的经营状况和未来的发展规划。他表示,侨联高度重视侨企的发展,本次来访旨在了解侨企在发展过程中存在的困难和需要解决的问题,全力帮助企业出谋划策、排忧解难。对企业提出的问题,后续将会持续跟进解决。



2月25日,中国茶叶股份有限公司与淳安县人民政府签订战略合作协议。双方将在推进“三茶统筹”共富项目、深化产业合作、品牌宣传推广和助力乡村振兴等方面开展全面合作。建设茶产业共同富裕示范村、共富工坊、新建茶园基地及基地配套设施,并对中茶龙冠工场茶文化体验中心建设、茶园基地观光体验、中茶龙冠千岛湖工厂等进行提升改造和产能提升,将中茶龙冠茶园基地打造成样板工程。中国茶叶副总经理赵平原、淳安县副县长金晨旦分别代表双方签约,中国工程院院士陈宗懋、浙江省农业农村厅厅长王通林、中粮集团副总裁、中国茶叶董事长陈朗等领导和专家见证签约仪式。



3·15国际消费者权益日当天,集成灶品牌帅丰获评由中国质量检验协会授予的“全国产品和服务质量诚信示范企业”,对帅丰的产品和服务质量给予充分肯定。近日,帅丰拥有的行业首个CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认可的检测实验室,还荣获中国检验检测学会颁发的“实物标准协作实验室聘书”。经过25年的积累沉淀和不断推陈出新,截止目前,帅丰共获得了355项专利,参与制定了55项标准。帅丰始终以高于行业的标准来要求自身,力求在消费者面前呈现高品质的产品与服务。未来,帅丰将筑牢质量诚信,维护消费者权益,抓好质量提升以助推企业高质量发展。



近日，浙江省风景园林学会第十一届“园林人居”论坛暨 2022 年度优秀园林工程奖颁奖大会在杭州召开。会上颁发了 2022 年度浙江省风景园林学会优秀园林工程奖。杭州市园林绿化股份有限公司“第十届花卉博览会浙江室外展园设计项目”等四个项目获得“三金一银”的好成绩。第十三届中国（徐州）国际园博会杭州园总设计师、杭州市园林绿化公司兼职执行副总裁卢山作了主题分享。此外，杭州市园林绿化股份有限公司近日还获得住房和城乡建设部通报，喜获第十三届中国（徐州）国际园林博览会“表现突出单位”殊荣。



2 月 1 日，舟山市第八届人民代表大会第三次会议在新城会议中心隆重开幕。作为定海团人大代表，舟山良海粮油有限公司董事长李惠君认真履职，建言献策。“要充分发挥港口优势，大力发展舟山粮油产业。”李惠君在讨论政府工作报告时说，当前，舟山的粮食产业已经取得了一定进展，但还有进步空间，他认为，舟山要进一步争取政策支持，大力发展舟山的粮油中转、物流和加工业，改变国际市场传统的采购模式，充分发挥深水码头的优势，在海运上进一步创新，发展中小型江海直达船，争取降低原材料、海运成本，致力将舟山打造成为国际性粮油自由贸易港口。



3 月 11 日，以“协力启新 共筑感控屏障”为主题的中华护理学会手术室感控预防暨手术室安全管理学术研讨会在延安召开，振德医疗受邀参与，与行业大咖共同探讨提升手术室感控的重要性和其产生的深远影响。作为行业领先的医疗与防护用品供应商，振德医疗带来手术室感控系列产品。从隔离屏障、术中管理到感染控制，包含了手术单、手术包、荧光手术巾、腔镜纱条、一次性使用吸液袋、水凝胶眼贴、聚氨酯泡沫敷料等多样产品，展位前咨询了解的手术室护理人络绎不绝。尤其是振德医疗最新推出的手术废液收集智能系统引起了大家的强烈兴趣。

滨江集团综合实力跻身行业 TOP13

3 月 16 日，由中国企业评价协会、清华大学房地产研究所、北京中指信息技术研究院主办，北京中指信息技术研究院中国房地产 TOP10 研究组承办的“2023 中国房地产百强企业研究成果发布会暨第二届中国房地产百强企业家峰会”在北京举行，大会发布了 2023 中国房地产百强企业研究成果。滨江集团作为优秀民营房企的代表，荣膺“2023 中国房地产百强企业”第 13 位。此外，滨江集团继续蝉联多张榜单，分别荣获“2023 中国房地产百强企业盈利能力 TOP 10”第 8 位、“2023 中国房地产百强成长性 TOP 10”第 7 位，并在新增榜单“2023 中国房地产百强经营安全性优秀企业”中获得佳绩。

2022 年，滨江集团全年销售额 1539 亿元；土地总投资金额 733 亿，权益金额 374 亿；综合贷款利率 4.6%，并且多次逆势发债成功，获得多家银行综合授信总数超 3300 亿，向行业显示了优秀民企稳健经营的能力。



2月21日,上上德盛集团“未来工厂”项目奠基仪式在松阳县赤寿生态工业园区举行。上上德盛集团董事长季学文、总裁严冬云,松阳县领导莫靓、陈建广、徐文杰、毛胜法、卢丁方等出席。松阳县委书记莫靓宣布项目奠基。该项目位于赤寿生态工业区块精品不锈钢示范园内,占地面积395亩,预计总投资超10亿元,预计达产后可实现年主营业务收入约35亿元,年缴纳增值税、企业所得税总额约1.45亿元以上。季学文表示,上上德盛未来工厂的建成,建成一个工业绿色旅游观光产业地,会给制造业创新发展带来新启发,也为智造松阳增砖添瓦,共同开创更加美好的未来。

花园药业上榜金华制造业纳税十强

1月28日,节后上班第一天,金华市民营经济暨先进制造业高质量发展大会在金华文化中心剧院高规格召开。金华市委书记朱重烈出席并讲话。大会由金华市委副书记、市长邢志宏主持。花园集团党委书记邵君芳、花园药业公司董事长魏忠岚作为受表彰企业代表参加大会。会上,花园集团作为3家2022中国民企500强金华上榜企业之一、花园药业公司上榜金华市制造业纳税十强企业受到金华市领导表彰。此外,花园药业公司、花园生物公司、花园集团以及花园红木开发公司还上榜金华市纳税千万元以上工业企业。

2022年,花园集团名列中国民营企业500强第331位,同时上榜浙商全国500强、中国制造业企业500强、浙商制造业百强、浙江省百强企业、浙江省民营企业100强、浙江省制造业百强企业等诸多权威榜单,旗下已拥有8家国家高新技术企业以及1家上市公司,企业影响力与知名度再上新台阶,企业竞争力和软实力得到持续提升。



为展示民营企业通过“万企兴万村”行动助力乡村振兴的贡献,发挥典型和榜样的示范带动效应。3月21日,浙江省工商联发布了全省首批32个“万企兴万村”行动实验项目。华立集团与径山村的“华立‘径山共富’项目联盟”荣誉入选浙江省“万企兴万村”行动实验项目。华立以做公益的心态、市场化的理念、产业化的视野为工作思路,以“融资+融智”的方式,帮助径山村对接市场资源,为径山村打造共同富裕示范区做好顶层设计、制定全域运营规划,大力发展现代农业以及乡村旅游产业,致力构建地域特色鲜明、创新创业活跃、业态类型丰富、利益联结紧密的乡村产业发展格局。

双冠集团荣获翠苑街道多项奖项

2月7日,为高水平打造共同富裕示范区首善之区新篇章,杭州市西湖区翠苑街道召开践行“六六行动”经济高质量发展大会暨2022年度“经济开门红”工作动员大会,西湖区翠苑街道党工委书记翁建强发表重要讲话,街道党工委副书记、办事处主任楼颖平主持会议。为进一步推动翠苑经济的高质量发展,翠苑街道党工委、办事处决定对蚂蚁科技集团等15家高质量发展特殊贡献企业、双冠控股集团等10家高质量发展最具奉献精神企业,以及40家先进楼宇、30名楼宇招商先进个人等进行表彰。

会议中,翠苑街道对2022年度经济高质量发展先进单位和先进个人进行了表彰。双冠控股集团有限公司荣获“最具奉献精神企业”荣誉、浙江双冠禾兴实业发展有限公司被评为“特殊贡献企业”,财通双冠大厦荣获翠苑街道“绩效楼宇”等奖项。双冠控股集团总经理徐王委、财务总监杨志高等代表公司参加了会议并上台领奖。



全面实行注册制对 A 股市场的影响将是全面、深入的，对投资者而言增加了投资机会也增大了投资风险，盲目投资会面临更大风险，尤其散户投资者想要赚钱可能会变得更难

全面实行 A 股股票发行注册制度的影响和投资机会

◎文 / 马鸣

2月17日，中国证监会发布全面实行股票发行注册制相关制度规则，自公布之日起施行。这消息离2月1日发布股票发行实行全面注册制征求意见稿，不过两个多星期，速度之快，颇有些出人意料，但消息公布后，并未在市场激起过大浪花，以相对平静，稍有起伏的盘面表现，迎接了这个在预料之外、意料之中的消息。

股票市场喜怒未形于色，不等于接下来对市场没有影响。恰恰相反，业内人士从上到下一致认为，虽然目前推出的仅仅是股票发行全面实行注

册制度，但对 A 股市场的影响，包括对上市公司监管、公司治理、对市场运行甚至对投资人心理及投资行为各方面的影响，将是全面的、深入的，既是趋势性，也是决定性。

一、大扩容

在推出股票发行全面注册制之前，已经分步骤分步实施了科创板股票发行注册制和创业板股票发行注册制，两年多的平稳运行过程，加上对经济复苏、提振实体经济活力的强烈要求，给了决策层尽快实施全面注册制度的

底气和决心。

股票发行实行注册制度，是全球主要资本市场推行的基本制度，也是 A 股监管层一直想要对接、实施的方向，可以说是期待已久。

那么，股票发行全面实行注册制度，对 A 股市场究竟意味着什么呢？

A 股推出之初，募集发行上市，成为企业融资的捷径，并承载着为国有企业融资脱困的重任，上市公司名额成为各地热抢的香饽饽，都想分一杯羹。稀缺资源，管理层只好采取资源分配式的方式和手段，以审核方式，



来控制股票发行的定价和融资额,以保证A股市场资金的承接力度和均衡发展。但这种人为控制闸门的方式,跟国际通行的做法背道而驰,也没有让市场之手有效发挥作用,阻碍了A股与国际股票市场的接轨步伐。

2022年,A股融资规模再创新高,首发上市企业428家,募资5868.86亿元。A股上市公司已多达5313家。足以说明,近几年来,特别是科创板和创业板实行全面注册制后,A股扩容发行上市的步伐明显加快。

没有了人为干预和行政干预,意味着股票市场效率的提升,但更大的意义是入市门槛的大幅降低,和上市公司数量的快速上升。以前被盈利要求挡在A股门外的很多处于发展初期的优秀甚至伟大的公司,无效之下,只得选择去香港或美国上市,通过融资获得资金补充后,获得了快速发展和上升。例如,阿里巴巴、腾讯、百度等企业,就是活生生的例子,它们不能在A股上市是较大的缺憾,但A股投资人不能分享这些伟大企业的发展红利,却是更大的缺憾。

在降低甚至取消盈利要求后,很多潜力巨大的公司显然可以轻易跨入A股,进入上市公司序列,但大发展的同时,必然是鱼龙混杂、泥沙俱下,一定会有一些劣质公司,会利用各种手段,不惜造假、欺瞒,通过粉饰业绩、经营状况、公司构成等内容,获得更高的市场估值,上市渔利。

近几年在美国市场遭受无情打压的很多中概股公司,有些已经通过私有化退出了美国市场,有些正在计划退出,这些体量甚大的中概股,接下

来将是A股扩容的重要力量。还有一些准备从香港股市退市,转投A股,甚至有可能一些H股会转为A股。

这些年来死水一潭的B股市场,能不能通过全面注册制的实施,藉此转为A股,完全融入A股交易,以期盘活B股市场,也是潜在的观点之一。

伴随全面注册制的实施,发行上市的估值和定价,必然随之市场化,以前审核制下有限度的估值系统,造成了新股不败的神话,科创板和创业板注册制后,新股不败的神话已然打破,主板市场的全面注册制,将使新股不败的神话进一步破产,打新亏钱,很可能是新股发行的常态。

树不可能长到天上去,市场容量也有自身的要求。那么,上市公司的市场化,必然会带来退市公司的市场化,退市企业会越来越多,在以散户为主的A股,很多股民只拿一只股,只认一只股,一旦这只股退市,他将血本无归,资产清零,这对于资产有限的小散而言,无异于灭顶之灾。这也是国际股票市场已基本清除散户,而是以机构为主的原因。A股会不会因此清除散户,是一个非常巨大的疑问,也是摆在广大散户前方的可怕的陷阱。

二、绿灯全开吗?

股市是经济的晴雨表,在资产配置中发挥着决定性的作用。截止2022年年末,中国A股市场市值为11.4万亿美元,仅次于美国股票市场的39万亿美元,与我国GDP在全世界排名相当。但中国经济仍处于高速发展中,中国仍是发展中国家,中国的城镇化发展和产业的转型升级远没有完成,

全面推行股票发行注册制并不是对上市公司质量的放松。它体现的是股票交易市场对产业升级的导向作用,也将体现中国资本市场服务实体经济的能力和水平。

需要大量的融资给经济发展注入活力。股票发行全面注册制,已是箭在弦上,不得不发。

首次股票发行涉及多个环节,包括承销商选择、尽职调查、注册资料完成和报批、发行定价、注册获准和市场交易等多个环节,参与者包括待上市公司、投资银行、信用评级机构、会计师事务所、审计师事务所、税务师事务所、资产评估机构、律师事务所、证券信息公司、股票交易所、中国证监会、各类投资者等,任何一个环节都不能出错,任何一个参与者都必须称职、尽职,而其中的核心是待上市公司。高质量的上市公司是高质量的交易市场的基础和保证。

在加大包容力度的同时,降低上市门槛,但并不是放任自流,为所欲为。

新股发行,必须保证重大信息充分披露和投资者保护,不得遗漏、隐瞒和故意造假,欺诈发行。与此相配合的,是惩戒机制,虽然目前,还不能看到严刑峻法,让欺诈发行者承受倾家荡产、坐穿牢底的代价。但让作奸犯科的犯罪成本大大提升,必将是不可阻逆的趋势。相应措施和法规也必将在下一步配套中推出。

由此可知,全面推行股票发行注

册制并不是对上市公司质量的放松。降低门槛、放宽尺度针对的是新兴行业，或是成长性高、研发能力强、创新实力出众的优质企业。同时，对高污染、高能耗、缺少科技含量，投资价值不高的传统企业，门槛不仅不会降低，恰恰相反，可能会抬高门槛。

它体现的是股票交易市场对产业升级的导向作用，也将体现中国资本市场服务实体经济的能力和水平。

三、你准备好了吗？

那么，全面实施股票发行注册制后，A股市场究竟会有何种影响，受到何种冲击，又会派生哪些投资或投机的机会呢？

最直接的办法，就是参照一下一直在施行股票发行注册制的香港股票市场。

香港股票市场的情况是：

1、股票发行定价完全市场化，由发行人与保荐人（投行）协商决定。

在香港市场，要中一只新股是很容易的事，只要你申购，一般来说，至少能中到100股，不论这只新股多少抢手、炙热。但是，能中并不等于就能赚钱，新股上市后，股价是上涨还是破发，由市场交易机制说了算。赚钱的新股并不是没有，但破发的新股也比比皆是。所以，认购在市场发行的新股，不再是一件简单轻易，闭着眼睛就能完成的事，而是你要根据自己的估值体系和待上市公司的基本面，作自己的分析判断。闭着眼睛打新股的日子将一去不复返。

2、上市公司数量大增。在香港股票市场上市不是很难的事，只要符合

全面注册制后，买什么股票，选什么股，将是一个非常重要的、决定性的选择，马虎不得。马虎的代价很可能是倾家荡产。

其基本要求一般都能上市融资。但融资完成的上市公司，并不是将钱装进腰就万事大吉，可以拍屁股走人，恰恰相反，上市之日，正是它被套上紧箍咒之时。所以，上市容易，退市也容易。股票市场上，会有不断涌入的上市公司，也会有不断退出的上市公司。公司退市，意味着投资人持有的公司股票失去了退出的机会，只能被动持有。在持有的过程中，虽然也可以享受包括分红的股东权利，但既然退市，必然是经营不善，公司的基本面发生了恶化，这种状况下，分红的可能性不大，倒是公司破产倒闭的可能性非常大。如果发生这样的情况，那么投资人手上的股票，就是废纸一张，投入的真金白银，就扔进了水里。

所以，全面注册制后，买什么股票，选什么股，将是一个非常重要的、决定性的选择，马虎不得。马虎的代价很可能是倾家荡产。由此可知，全面注册制后，A股市场上到底还能存留多少坚定的小散，这是一个问题，必须严肃面对。

3、港股市场上仙股成堆，有活力的股票、热门股为数不多。

因为股票发行没有限制，但市场内的资金量永远相对有限，会一直处于相对欠缺的状态。那么，资金永远

只会抱团，集中在部分质地优良、业绩可信、增长可期的公司上，而另外的公司，不论股价多么低，甚至低到诱人的程度，也会无人问津，然后逐步沦为仙股、僵尸股。

A股不可避免也会出现这样的情形。只不过股价低于面值（一元）后，公司将直接退市，所以，低于面值的仙股不多见，但无人问津的僵尸股是一定会有，而且会逐年增加，这也是今后A股市场必须格外谨慎，对股票的基本面、行业属性和未来趋势，要做足了功课，才能投入真金白银。

4、港股市场没有游资，没有集群打板，没有炒股游击队，那种生造概念，以雄厚资金无厘头拉高股价，以营造市场的虚假现象，诱骗大量小散户上当受骗的现象，将在A股逐步消失。这不仅是由于将来A股市场上的纯散户大为减少，而且市场上的各种资金实力对比将会发生重大变化，游资、过江龙资金、公募基金经理小散式的追涨杀跌行为，都会大为减少。

5、国际资金进出的通道畅通。国际资金今后进出A股市场也会比现在容易得多，在A股市场的占比也会逐步提高，A股走向国际化，按国际范式运行和估值，是较为明确的趋势。将来的A股上市公司，也会有国际范儿！对应的，A股的运营势必随之变化。

总之，全面实行股票发行注册制改革正式启动，这是我国交易所行业史上具有里程碑意义的事件，对于建设世界一流的规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场具有重要促进作用，对于把我国全面建成社会主义现代化强国有着十分重大的积极意义。

为夺回“失去的三年”，之江大地铺开了一幅热火朝天的拼经济图景。广大浙商秉承历久弥新的“四千精神”，想尽办法抓住新一轮发展机遇，在“创”“抢”“进”中勇开新局

后疫情时代，“浙”样拼经济

◎文/李遥



1月16日，浙江省十四届人大一次会议表决通过《浙江省促进中小微企业发展条例》

2022年12月7日，国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布了《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》，即疫情防控“新十条”。紧随其后，各地防疫政策陆续放开。

与新型冠状病毒“恶战”三年后，曙光乍现，这也让浙商和各地政府对下阶段的经济的发展盈满了新期待。为夺回“失去的三年”，岁末年初在之江大地铺开了一幅热火朝天的拼经济图景。

一

岁末年初，从中央到地方，都对新一年的“开门红”有期待有信心，

同时也想方设法为经济发展创造环境，打好基础。

春节前一周，国务院副总理刘鹤在出席达沃斯世界经济论坛2023年年会上的讲话引起世界关注，他特别提到，2023年中国经济将实现整体性好转，增速达到正常水平是大概率事件，预计今年进口会明显增加，企业会加大投资力度，居民消费会回归常态。

与此同时，国际投行对中国经济2023年的预测不断刷新涨幅，不去看具体预测数据，也能看出中国经济加速增长，强势反弹的大盘格局已定。这个格局最终靠中国各行各业的市场主体奠定基础。声名远扬的浙商正是

其中的主力军。可以说，浙商等数以万计的中国市场主体的发展节奏影响着新年中国的经济发展。

浙江是浙商的主战场，各种政策信号，已为新年开工打气。1月9日，浙江发布8+4政策体系。在扩大有效投资政策包中明确，浙江将实施扩大有效投资“千项万亿”工程，细化抓好年度1000项左右省重大项目，确保2023年完成重大项目投资1万亿元以上，带动固定资产投资增长6%以上。

在中央强调“两个毫不动摇”的政策风向中，浙江释放了鼓励民营经济、关爱民营企业的更强音。第六届世界浙商大会上，浙商企业家就受到了鼓励，要珍惜和用好机遇，拥抱新时代、走好新征程、实现新飞跃。1月16日，浙江省十四届人大一次会议表决通过《浙江省促进中小微企业发展条例》，于2023年3月1日起施行。

今年春节，也是优化调整防疫政策后的首个春节，全社会努力之下顺利渡峰，让防疫和经济两手抓有了保障。春节期间，省内有320个重点项目没停工，1月9日至26日共完成投资76.4亿元。

二

红日从东方喷薄而出，东八区的第一缕曙光点亮了新的一年。万物未变而又巨变，焕发出新的蓬勃生机。而敏锐的浙商群体，早在旗帜飘扬间就望见了新的曙光，一场时间争夺战在岁末年初拉开帷幕。

2022年12月4日，浙江在全国范围内最早打响组团“出海抢单”第一枪。这趟动身于12月4日清晨的欧洲行是浙江“千团万企拓市场抢订单行动”的首站，该行动由省商务厅牵头，组织超1万家企业赴境外参展、开展商务洽谈。

一次见面胜过千封邮件，上方生物此行赴欧抢回超3000万元订单；云翔针织在日本AFF纺织服装展短短一周，就拿回了200万美元的意向订单；瑞丽家纺董事长费中富也收到了来自老客户的“圣诞礼物”，是一笔高达50万欧元的订单；嘉兴某外贸企业更是直呼：“超预期！我们拿到了去年三分之一的订单。”

新德集团董事长刘红军与国内十余家外贸企业自主组团，早在2022年10月中旬就启程，走遍了欧洲、东南亚国家。“目前来看，出来走走还是很好的。不少国外客户对国内有误解，选择将供应链向中国之外转移，我向他们解释，国内应当不会再有封控，也不会再影响生产了。整体交流下来，我对公司2023年的业务充满信心。”

深耕家政领域三十余年的三替集团董事长陶晓莺也发出豪言：“疫情（防控）放开后，我们将迎来更大的发展。”接下来，她的“小目标”就是把1000家家政服务网点开进社区，当前，这



2022年12月4日，一支由浙江省商务厅等省级部门相关负责人组成的代表团，开启了为期6天的德国、法国之行。此次欧洲之行是“千团万企拓市场抢订单行动”的第一团。

个目标已完成了39%。

信心比黄金重要，企业如是，个体工商户亦如是。自2022年12月5日以来，浙江中国小商品城集团的股价持续上扬，四天连涨近28%。眼镜商家项修国也终于在12月12日见到了久违的利比亚客户：“我们三年没见了，看到他，我（心情）激动啊！上去就和他拥抱了。”义乌国际商贸城三区市场部办公室的工作人员介绍，在“新十条”发布第二天，三区车流量就破了万。

三

在之江大地拼经济的不仅有浙商，外资也没落下。

兔年开工前一天，来自欧洲、北美等地区的40余位外企负责人来到绍兴上虞，考察访问浙江舜云互联技术有限公司（以下简称“舜云互联”）。

“防疫措施调整后，我们对接的各外企负责人马上制定来华交流访问日程。对我们来说，这意味着满满的信心！”

舜云互联 iMotor 全生命周期服务事业部海外产品总监阎晓寰告诉记者。

外企重启访华计划，国际航班陆续增加……疫情防控进入新阶段，世界第二大经济体正焕发出活力生机，吸引外企业纷纷“往东走”，赴华投资发展的热情进一步高涨。

“iMortor 的产品功能太棒了！”参观舜云互联的展厅后，BCH 总裁 Julijana Ristov 忍不住感叹，表示希望与舜云互联进行合作。

“国内电机产业规模很大，达到1.6万亿元，但整个行业的利润率很低，平均只有6%。电机的能耗又占了工业企业能耗的70%以上，所以迫切需要通过数字化转型来降本增效。”阎晓寰谈到，舜云互联的“电机产业大脑”经过迭代升级，可为企业减少近80%的关键装置故障停机时间，降低50%以上的设备维护成本。目前，舜云互联已服务超过3800家企业，遍布国内29个省市，与欧洲和澳洲企业的合作也正在洽谈中。



此次海外团来访,对舜云互联有着重大意义。阎晓寰指出,一方面,将促进海内外双方对电机数字化服务的交流;另一方面,也将加速推动舜云互联与外企合作,走向全球。

外企集体访华并不是空穴来风。在达沃斯世界经济论坛2023年年会上,麦肯锡中国区主席倪以理表示,今年上半年将有大量的欧洲企业负责人来华考察。“我的许多欧洲客户排着队来中国内地,有些人在内地有业务,但最近两年很难过来。”

德国益利素勒集团也不例外。“今年4月,德国益利素勒集团将有两位最高决策者来华访问,时间长达10天。”杭州益利素勒精线有限公司副总经理应杭军表示,这是防疫措施优化后该集团首次访华,也是有史以来时间最长的一次。

四

不可否认,受疫情反复、全球通胀、能源危机等超预期因素影响,全球产业链、供应链承压,国际需求整体收缩,对外贸订单的影响日趋显现,稳外贸、稳外资压力前所未有。

政企合力抢订单,是外贸大省浙江积极应变拼经济的缩影。除了开展“千团万企拓市场抢订单行动”,浙江还率全国之先,出台商务包机和定期航班实施方案,鼓励各地商务部门创新包机模式,推出“展会+包舱”等新模式,将境外展会、海外营销与定期航班结合。此外,浙江还积极开通驻外员工返回包机,助力本土民营企业跨国企业的培育。

“我们希望通过类似举措,向企

业释放更积极的信号,让他们更有信心、有意愿主动走出去,获得更多与国际同行竞争合作的机会。”浙江省商务厅对外贸易发展处相关负责人说。

“原本没抱什么希望,只是搭乘商务包机出去看一看,竟然在荷兰促成了不少订单。由此可见,海外市场对我们的产品还是有需求的。真的挺感谢政府为我们出海抢单保驾护航,为外贸企业发展打了‘强心针’。”杭州某工艺纺织品企业负责人向记者透露,浙江出台了一系列支持企业拓市场的政策,为企业出海抢单降低了一半成本。

1月28日,浙江省商务厅发出新春第一封信,寄给外资企业。信里说:

“无论你们是尚在寻找投资机会的新朋友,还是已在浙江投资的老朋友,‘浙’里的大门时刻为你们敞开,‘浙’里的发展红利一直与你们共享。”

应杭军在这封信里看到了信心和底气。“扎根杭州20年,我们对浙江的营商环境一直很满意。选择落地杭州、落地浙江,不仅因为长三角这一巨大市场,更因为浙江政府的开放与高效。因此,我们选择将工厂设在浙江杭州,以此来辐射全国。”应杭军说。

五

看到众多浙商的节奏,我们对浙江经济兔年的发展也更有信心了。更有信心的,是浙商群体。

一项“2023浙商关键字”的调查显示,娃哈哈集团董事长宗庆后、传化集团董事长宗庆后、华立集团董事长汪力成等企业家人面临同一个问题:有半数企业家用“创”“抢”和“进”

来作答。

宗庆后告诉笔者,他选择“进”的理由是:“2023年将是经济全面复苏的一年,也是近几年来民营经济发展最大的机遇之年。征途漫漫,惟有奋斗。要朝着探索实体经济转型升级、谋划高质量发展的伟大目标更‘进’一步!”

选择了“创”字的江丰电子董事长姚力军说:“新年新开端,新时代的浪潮奔腾汹涌,大浪淘沙,既有机会,也有风险。只有时刻保持‘创’的常态,才能勇立潮头。”绿盛集团董事长林东这样解释“抢”。“要把这三年的机遇抢出来。”

从他们引用高频词的思考中,从他们的个性化表达中,可以隐约看到新年工作场景的一些轮廓:民营经济近几年发展的重要机遇年,制造业高质量更进一步的时刻,抢回过去三年失去的市场机遇……虽然行业不同家底不同,但“锐意进取、抢抓时机”成为多数浙商共同的新年选择。我们还看到,另一个略显不同的词“变”成了多位浙商的选择项。他们眼中不同的“变”也奠定了另一种工作节奏,比如有的认为2023年依然充满变化,有的强调,要以不变应万变,用变化开新局。

当利好信号释放,即便只是细微的苗头,浙商也总是冲在前面。正如浙商发展研究院院长王永昌所说:“浙商历来是比别人醒得早、起得早、干得早的人,这是浙商的优势。”如今,新形势下,浙商依然要想尽一切办法,尽快抓住新一轮发展机遇,形成新的优势。7



重提“地瓜经济”，意味深长。“制度型开放”的高度、数智科技应用的维度、总部服务经济的跨度，都是它的“题中应有之义”……

刘亨：重提“地瓜经济”，意味深长

省里“新春第一会”提出三个“一号工程”，其中之一是“实施‘地瓜经济’提能升级‘一号开放工程’”。次日我在接受采访时说，‘地瓜经济’今天听来像是一个新词，其实习总书记当年主政浙江时早就提过了。其主旨，就是要“跳出浙江发展浙江”。这是浙江由小到大，由大到强发展的一个‘秘诀’！背后隐藏的，就是开放地抓经济、搞发展的思维方式。

现在重提“地瓜经济”，大方向是奔着全面开放、高水平开放去的。然而，工作“提能升级”的前提，是认知的飞跃升华，与时俱进。

一是深刻领会中央关于开放由“流动型”向“制度型”提升的精神，推动浙江以“规则、规制、管理、标准”与国际“接轨”的实际行动，来带动浙江的外贸、外资和外经的拓规模、上水平。

眼下的国际环境远非当年可比，这当中既有中美战略博弈和竞争的因素，也需要我们“更上层楼”地作出必要的提升和进步。我们坚持和平发展、和平崛起的方针，“弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值”，“尊重世界文明多样性”，理应能和最大多数的国家和人民友好往来、互利共赢。

但朋友要交得多、生意能做得好，还是要老实实在地按照“天下大同”的初心和市场经济的通例办事。这些年来我们为什么要大刀阔斧地搞自贸区？按照习总书记的说法，就是“要牢牢把握国际通行规则，大胆闯、大胆试、自主改，尽快形成一批可复制、可推广的新制度。”自贸区一开始好像只是特例，需要特批，但随后很快就全面铺开了。其目的，就是要把自贸区的“制度型开放”，由盆景变成

森林，“蔚成风气，推向全国去（毛泽东语）”。

本世纪初我国开始崛起为世界第二大经济体，就是因为加入了WTO，融入了全球市场，“地瓜”的藤蔓伸向了全世界。在规则趋同的前提下，我们才得以分享全球化“光合作用”的红利。在当前我国已加入RCEP、还在推进中欧CAI签署、并且申请加入CPTPP的大背景下来谈发展“地瓜经济”，很显然已经不是简单地停留在当年外向型经济的层面，而是要全面跃升至开放型（制度型开放）经济的高度。

二是清醒意识到人类已进入到信息社会和数智文明时代，发挥浙江“地瓜经济”的既有优势，通过日趋强大的互联网和元宇宙技术，构筑在网络空间和虚拟世界“地瓜经济”的新藤蔓，发展“以虚带实、以实促虚”虚实融



合的“新实体经济”，推动浙江经济再上一个新的大台阶。

改革开放以来的前三十年，浙江发展的强大动力引擎主要是民营经济的异军突起，还有“两山理念”指引下的生态经济发展。但是近十年来，数智经济已然上升为浙江发展的新引擎，也即省委提出的“实施数字经济创新提质一号发展工程”。

人们习惯于讲数字经济，也倾向于将数字科技研发、数字产品制造、数字设施建维、数字内容生产等较为单纯的数字产业集合，归为数字经济，于是也有了“数字经济和实体经济融合”一说。但究其实，上述狭义的数字经济，只是整体数字经济的一小部分，顶多能占到20~30%左右。而承载着数字科技智能化应用的实体经济，则是整体数字经济的大头，占到了70~80%左右。正是基于这样的认知，我才更愿意改动一个字，将数字经济叫作“数智经济”，而有了“智能化应用”的“智”字，数字经济就毫无疑问地转化成了“新实体经济”的同义词。这里的“新”，就“新”在了这种实体经济，是数智科技引领和支撑的实体经济，从而有别于传统的实体经济；“新”就“新”在了它是单纯性数字经济和应用型数字经济两块内容的加总及整体，从而从根上去除所谓“虚实经济”的“绝对化分割和对立。”

改革开放之初，浙江是靠有形的“专业市场”起家做大的。进入新世纪以后，浙江则要靠无形的“网络市场”中兴做强。这既是新一轮科技革命和产业变革的大势所驱，也是浙江区域经济发展的“螺旋式上升”规律使然。

我们能不能顺势应时、允执厥中，成为数智化转型升级和迭代创新的先行者及引领者，将决定着未来浙江发展“地瓜经济”的层级和愿景。

三是准确感知新形势下，空间、功能等结构性变化，在浙江陆域国土等自然资源相对匮乏的情况下，通过新型城镇化和高端服务业的健康发展，锻造精炼“地瓜经济”的“根茎”，发展“以点（本土跨国企业）带面（特色优势产业集群）、以主（链主平台企业）带圈（供应、价值、创新‘三链生态圈’）”神形皆备的“总部服务经济”，推动浙江经济进一步优化结构和赋能提质。

“地瓜经济”的藤蔓和根茎，相当于一个人体的四肢和大脑。光是会撒网，甚至是万物互联的“天罗地网”，也还是不够的。只有做强网络节点和枢纽，成为“网络大脑”和“神经中枢”，所有的撒网才会带来“纲举目张”，并“为您所用”。功能齐全强大的综合大脑和网络枢纽在城市，特别是大中城市（中心城市）和都市圈；功能齐全强大的行业大脑和网络节点在平台企业，特别是拥有海量数据和巨能算力的创新科技公司！

浙江是全国第一个提出实施城市战略的省份，也是全国第一个提出践行新型城市化道路的省份。不从人的城市化的角度作综合评估，仅从城市功能的健全和做强的角度来看，我们的进展并不尽如人意。无论是城市的集聚、辐射、创新、服务和人居综合功能的增进，还是从支柱产业、特色竞争力的强化来看，我们距离“强功能城市”还有很长的一段路要走。传

统制造在城市经济中占比过高，而智能制造的占比则过低，尤其是科技、研发、专利、商务、法务、营销、标准、品牌等生产性服务业既少又小且弱，是影响浙江实体经济未来高质量发展的一大硬制约。

浙江尤其是杭州，本来是新经济平台企业的集聚高地，具有很好的基础和较强的辐射带动功能。但最近几年来，发展的势头受挫，地位有所下降。对此，需要具体情况具体分析，是什么问题就解决什么问题。尤其不能“重了审慎，丢了包容”；“只见树木，不见森林”。说到底，前进中的挑战，只能靠前进去应对；而发展中的问题，也只能靠发展去解决。

“地瓜经济”的理想境界是“枝繁叶茂、树大根深”。一片绿荫的光合作用是滋养根茎，但根茎壮硕的内因，却全在于营造出市场化、法治化、国际化的一流营商环境。否则，只有“走出去”而没有“引进来”和“再回来”，那本地产业和区域经济的“空心化”就在所难免。这是发展“地瓜经济”中要注意防止出现的偏差，更是我们不愿意看到的结果。

重提“地瓜经济”，意味深长。当我们将这一20年前曾经在浙江大地上流行过的词汇放到今天来体会，“制度型开放”的高度、数智科技应用的维度、总部服务经济的跨度，都是它的“题中应有之义”……（作者系浙江省政府咨询委员会学术委副主任、首席专家，浙江大学区域与城市发展研究中心主任，浙商研究会名誉会长。本文首发“刘亭随笔”公众号，略有删节）



温州“八大王”



2015 年度“风云浙商”颁奖典礼 李方平、李大源、叶建华

“中国这一部改革史，一言以蔽之，从一个悬念开始，结束于另一个悬念，如此循环，迄今未已。”

民营经济与社会主义市场经济正相关；民营企业家的生存及创业创新的信心与产权保护的力度及预期正相关。40 年前如此，今天亦如此。

回望 1983：40 年前的温州悬念 告诉了我们什么？

◎文 / 胡宏伟

1983 年，是 40 年前，是改革开放的第 5 个年头，也是温州改革最艰难的一年。

20 年前，我和好友吴晓波曾经撰写出版《温州悬念》，这大抵是中国改革开放史上最早触及基于财富增长的社会阶层分析的书籍之一。而在 1983 年及其前后，作为中国改革的先锋城市，温州遭遇的最大的悬念是：如何看待新生并日益壮大的民间经济力量？是否要给予民营经济合法的地

位？民营企业群体应该怎样生存？

因为焦点，因为焦虑，1983 的温州悬念因此无比艰难。

八位老板的命运

温州“八大王”事件早已定格于中国改革史册。

所谓“八大王”，就是改革初年温州乐清县柳市镇的八位流通领域的出类拔萃者。他们经营的，也无非是螺丝、矿灯、线圈、小五金等商品经

济的“针头线脑”，但他们更有眼光、更有手腕，更善于发现市场流通中的最大落差。他们率先富起来了。

“八大王”事件，则发端于 1983 年的前一年。这年年初，全国性“严厉打击经济领域犯罪活动”的运动升温，乐清县地方政府便立即将“八大王”列为大案要案加紧查处。查处的理由指向明确：“八大王”是怎么富裕起来的？他们的富裕是否涉嫌犯罪行为？

通缉令下发，六人以“投机倒把”等罪名被抓捕归案，量刑最重的“矿灯大王”程步青在公审大会上五花大绑，被判4年有期徒刑。唯有“螺丝大王”刘大源侥幸逃脱，凭着多年跑码头的经验，他远走他乡、东躲西藏，成了唯一未坐牢的“大王”。

但“八大王”的抓捕，没有带来预想中发展秩序的晴朗，而是经济的急速滑坡与衰退。1980年，温州市工业的增速已高达31.5%，到1982年陡然下滑为-1.7%。抓了“八大王”的当年，柳市镇工业生产竟暴跌了57%。

时任温州市委书记袁芳烈心急如焚。“八大王”事件冲击的背后，他清楚地知道，已成惊弓之鸟的老板们如果没有了信心，没有了对未来的预期，将意味着什么。

1983年春节刚过，袁芳烈再下柳市镇调研。“共产党人做事光明磊落，要实事求是，错了就要改！”他建议对“八大王”逐一复查。

几个月后，市中级人民法院对全部案

卷再三复查取证的结论是：除一些轻微的偷漏税外，“八大王”的所作所为基本符合中央精神。因此，“八大王”被改判无罪，发还其罚没财物。但拖了一截尾巴：宣告无罪却并没有给他们平反。

社会反响仍是观望。

1984年初，中共中央第3个“一号文件”明确指出：供销员是流通领域的一支重要力量，而且对农村商品生产的发展起着重要作用。供销员是农村发展生产的催化剂，是国营商业和合作商业所代替不了的，应该得到大家的肯定和支持。

袁芳烈借此东风，在省委常委电话会议上疾呼要给“八大王”平反，获得一致同意。在当年春召开的全市乡镇书记以上干部大会上，温州市委公开宣布为“八大王”彻底平反，袁芳烈作了“认真吸取‘八大王’事件教训”的重要讲话。

“十个纸上的文件，也抵不过‘八个大王’的王者归来”。消息不胫而走，

云开雾散。几十年后，温州最著名的企业家、正泰集团董事长南存辉告诉袁芳烈：“‘八大王’平反了，我才砸下修鞋积攒的1.5万元家底、跟胡成中一起办求精开关厂。否则，我真不敢。”

“八大王”事件后，“大王”们各奔东西。数十年间，他们有过两次公开的相聚。一次是2008年2月20日，一个温暖的下午，“八大王”中的六位应柳市镇政府之邀，参加纪念改革开放30周年座谈会；第二次是2016年1月15日，“合同大王”李方平因成功自主研发人工耳蜗，获评被誉为“浙商第一榜”的2015年度“风云浙商”。当晚的颁奖典礼上，“螺丝大王”刘大源、“目录大王”叶建华也一同登台。

两鬓斑白的李方平曾经茫然过，1989年举家移民加拿大。1996年决然回国，2006年始累计投资5亿元，成功研发自有技术专利的国产人工耳蜗，打破欧美少数国家的产品垄断，荣获国家科技进步二等奖。对自己的二次创业，年近70的李方平想得很明白：民营企业创新创业永远不再会是“犯罪行为”，而是造福于人民。

一次意义重大的会议

与“八大王”事件几乎同时，温州召开了一次意义重大的会议。会议名称：温州市农村专业户、重点户先进代表表彰大会；会议时间：1982年12月16日—19日。

今天的温州人把它叫作“红色会议”，其改革史地位之重要相当于长征路上的“遵义会议”。

这次会议的主题十分明确——表



时任温州市委书记袁芳烈

彰农村致富带头人。当时的市委书记袁芳烈讲得更清楚：“就是要彻底破除平均主义，让致富光荣成为温州社会的时尚。”

开会的消息是爆炸性的。要知道，全国打击经济领域犯罪活动风声正紧，几个月前，又刚刚发生对柳市镇闻名一时的“八大王”的抓捕，关的关、罚的罚。

“‘八大王’前脚被‘请’进去，现在又请我们，能有什么好事？小心表彰表到牢里去。”收到开会通知的“冒富大叔”们怕得很，惶惶不可终日。据说，政府官员送通知书到代表家里，有的闻讯后越窗而逃，有的被堵在房里，一脸苦瓜相。还有的以为要进学习班了，肯定会“住”一段时间，干脆随身带上了脸盆枕头。亲朋好友热泪相送。

他们来到温州，感觉不对劲。大街上挂满“两户光荣”的大红横幅，还敲锣打鼓。他们惶然中有点激动：红红一片，兆头不错。

1982年12月16日，1200人参加的大会在市人民大会堂隆重举行。“复辟典型”们、“尾巴”们被市委奉为座上宾，与领导“平起平坐”。

35位代表戴着大红花上台畅谈了致富之路：“过去想富不敢富，富了怕露富。现在才知道政府鼓励我们勤劳致富，这下真的给我们壮了胆、定了心。”

市委还向代表们作出了“五个允许、五个支持”的郑重承诺。群情振奋。

压抑已久的巨大潜能喷薄而出，十个、百个、成千上万个致富能人开始在这片蠢蠢欲动的大地上龙腾虎跃。



1985年5月12日，《解放日报》头版头条登载报道《温州三十三万人从事家庭工业》，并发表评论员文章《温州的启示》，“温州模式”横空出世。

事后的政府文件说：“这次会议是温州市场经济发展的契机”，“全市从此兴起了一场发展农村经济的空前热潮”。

1983年及其前后，是温州改革“向左走”还是“向右走”的最艰难也是最关键的拐点时刻。其以个体私营经济为主体的“异端崛起”，引发“糟得很”还是“好得很”的巨大争议和质问。

幸运的是，温州选择了一条正确的路。

1983年11月29日，在全国农村工作会议上，时任中共中央书记处书记、国务院副总理万里，对温州苍南县宜山区的再生纺织业大加赞扬，称之使单一的农业生产开始变为农工商综合经营，“展现出生产力充满生机的发展前景”；

1983年2月，永嘉县桥头镇钮扣市场正式开业，至年底，作为全国最早的一批农村专业市场，温州形成著名的10大商品产销基地和专业市场；

1984年4月23日，苍南县龙港镇成立，尔后，以土地有偿转让和级差地租的改革为突破口进行农民集资建设，建成中国第一座农民城；

1984年，温州经济年增长率再次突破20%，政府财政收入比1980年代初翻了一番；

1985年5月12日，《解放日报》头版头条登载报道《温州三十三万人从事家庭工业》，并发表评论员文章《温州的启示》，“温州模式”横空出世。

袁芳烈是改革开放早期的温州市委书记，他是带着“纠偏”和“治乱”的使命赴任的。几年间，他顶着巨大压力，直接推动了平反“八大王”以及召开表彰农村致富带头人的“红色会议”。回望这一段艰难的改革时光，袁芳烈在《浙江改革开放30年口述历史》一书中认为，当年温州穷，选择了个体私营经济搞活商品生产，一代人翻身致富。除此之外，温州没有别的路可走。

“总结温州的发展经验，我认为

最重要的是坚持一切从实际出发的思想路线，敢于坚持实事求是。”袁芳烈说，当然坚持实事求是，有时是要付出代价的。但作为共产党员，为人民利益付出代价是值得的！

温州就是100万个年广久

2023年1月11日，84岁的年广久去世。

和温州一样，年广久是中国改革开放早期标志性的人物和历史记忆。这位安徽芜湖的男人靠炒卖以“傻子”为品牌的瓜子发了财，据其本人说，1980年代初就积攒了100多万。在万元户即富人的当年，无异于天文数字。

1983年，也和温州人一样，年广九遭遇了大麻烦。这年年底，有人把年广久的问题反映到上面，认为其工厂雇工100多人，“是资本家复辟，是剥削”。随后，安徽省委派专人到芜湖调查年广久并上报中央，中央农村政策研究室将此事向邓小平做了汇报。1984年10月22日，邓小平在中央顾问委员会第三次全体会议上点了年广久的名：“让‘傻子瓜子’经营一段，怕什么？伤害了社会主义了吗？”

邓小平又一次点名年广久，是1992年春的南方之行时：“农村改革初期，安徽出了个‘傻子瓜子’问题。当时许多人不舒服，说他赚了一百万，主张动他。我说不能动，一动人们就说政策变了，得不偿失。”同年，已经在监狱里关了30个月的年广久被宣布经济犯罪罪名不成立而获释。

1995年，时任新华社记者的我曾赶往芜湖采访年广久。他留给我最强烈的印象有二：一是一点都不傻，眼

角游动的是毫不掩饰的一丝狡黠；二是骄傲地递给我的名片的背面，赫然印着已载入《邓小平文选》第三卷第371页的南巡讲话中评点“傻子瓜子”的那段名言。

年广久去世当晚，我在微信朋友圈写道：“年广久走了。伟大的不是年广久，而是允许年广久活下去的1980年代。年广久的时代性意义，不在于他长得丑，他不识字，甚至不是他曾经被邓小平同志三次点名，而是当这个国家刚刚开始决心告别贫穷的时候，他已经那么有钱，钱都是他的，他和他的财富居然受到了坚定的保护！”

年广久一生没有去过温州，但是在1983年，他和温州命运相交。如果以中国民众砥砺前行、脱贫致富为视角，那么，1983年的温州就是100万个年广久。温州模式的本质不是假冒伪劣，不是小商品大市场，而是产权民有、无比清晰的民营经济。在这一产权制度安排下，才可以对我们曾经目睹的在这片大地波澜壮阔挥洒演绎的“四千精神”以及“大众创业、万众创新”的生动画卷给出理所当然的注脚。

1978年前的很长时光，中国只有依计划生产的工厂和接受行政指令管理工厂的厂长，没有真正的企业和企业家。改革史研究者普遍认为，1984年是改革开放后的“公司元年”；1985年，《中国企业家》杂志创刊，“企业家”概念重回国人视野。时代的脚步行至2022年，全国在册民营企业数量已近5000万家，企业和企业家蔚为壮观。

完整意义上企业家的诞生或称之为回归，需要具备三方面的条件：一



年广九

是遵循市场经济规律，用市场之手组织生产配置资源；二是拥有人事、分配、经营管理等企业自主权；三是正如诺贝尔经济学奖获得者、芝加哥学派代表人物科斯所说，“清楚界定的产权是市场交易的前提”。三者的内在逻辑则是：只有拥有企业自主权才能走市场经济之路；只有拥有了立于法律基石之上的清晰的产权，企业家的企业自主权才能得到根本的保障。

民营经济与社会主义市场经济正相关；民营企业家的生存及创业创新的信心与产权保护的力度及预期正相关。

40年前如此，今天亦如此。

在《温州悬念》书首的扉页，有这样一段文字：“中国这一部改革史，一言以蔽之，从一个悬念开始，结束于另一个悬念，如此循环，迄今未已。”然而，改革之路上，我们与民营企业 and 民营企业家坚定同行，不退缩、不摇摆、不彷徨、不焦虑，这不应该是悬念，而是信念。（作者系资深媒体人、澎湃新闻副总编辑、浙商总会新媒体委员会轮值主席、浙江省浙商研究会执行会长、浙江工商大学战略企业家学院特聘院长、首席研究员）

“支持平台经济健康持续发展”的各种政策暖风频吹，从风向看，平台经济的机会似乎又来了

暖风频吹，平台经济风云再起？

◎文/李遥

3月5日，杭州秋涛路一家电市场内生意冷清，几个店铺的老板聚在市场中电视屏幕前。此时的北京人民大会堂，国务院总理李克强正在作他最后一次政府工作报告。

当李克强说的“促进平台经济健康持续发展，发挥其带动就业创业、拓展消费市场、创新生产模式等作用。”通过电视屏幕传到市场的时候，店里的老板王帆进一步明确了他今年的战略：收缩线下实体店投资，加大线上投资。

在他看来，政策暖风频吹，平台经济将风云再起。

一

“现在各种政策风向看来，平台经济的机会又来了。”经历了之前的决策失误，两年后的重新决策，王帆看起来谨慎了很多。

2020年11月，蚂蚁集团在挂牌交易前两天突然被叫停暂缓上市。刚开始，王帆以为这仅仅是个案。可随之而来的国家有关部门一系列对大型平台企业加强监管的措施，让他觉得风向要变了。

2021年3月，做家电生意的王帆也是根据当时的政策风向加大了线下实体店的投入，在秋涛路一家电市场新开了一家店。不过两年来，生意并



没有如他当初的预期。

在他坚守线下店的时候，平台经济的利好又一个个回来了。

去年年底举行的中央经济工作会议指出，要大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中尽显身手。

随后，时任国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，再次强调，支持平台经济健康持续发展。这是短短十天，中央高层再次表明对平台经济发展的大力支持，为平台经济的发展注入信心。

二

更具体的信号来自于王帆身处的这座中国“数字经济第一城”杭州和中国第一平台经济企业阿里巴巴。

2022年12月18日，刚任浙江省委书记不久的易炼红就调研了阿里巴巴集团。公开报道显示，在阿里巴巴集团，易炼红考察企业展厅，详细了

解企业发展历程、商业板块、创新成果及发展计划等，强调要学深悟透习近平总书记关于推动平台经济规范健康持续发展和引导资本健康发展重要论述精神，坚持发展和规范并重，规范资本行为、激发创新活力、增强核心竞争力，在推动发展、国际竞争和造福社会中尽显身手，争当规范发展模范生、创新发展领头羊、融通发展服务商支撑者。

易炼红调研后不到一个月，杭州市委书记刘捷又调研了蚂蚁集团。今年1月10日，刘捷赴相关企业开展“大走访大调研大服务大解题”活动，其中一站就是蚂蚁集团。刘捷调研的同时还为阿里巴巴送去了“杭州市人民政府与阿里巴巴集团全面深化战略合作协议”，并勉励他们抢抓机遇、乘势而上，把牢正确方向，加大创新力度，持续增强企业核心竞争力，努力抢占全球新一轮竞争制高点，助力数字贸易发展。

“对于杭州人来说，阿里巴巴和蚂蚁的事情，我们都非常关注。”王帆从易炼红和刘捷的话中能够感受到平台经济的暖意，也开始决定重回线上。这次全国“两会”政府工作报告再一次明确了国家对平台经济的支持，让他更加明确了当初的决定。



三

政策暖风来了,跟王帆的决定加大线上投入一样,更多更大的资本也都开始奔向平台经济。

不可否认资本曾经为平台经济的蓬勃发展提供了强大的动力,很多大型平台企业正是有了资本的助力才能够度过重重难关不断发展壮大。然而资本的无序扩张也引起了国家相关部门的关注,也由此引发了上一轮的严监管,这让很多产业资本心有悸。

资本市场上大型平台企业的股价反应是最快的。趁着政策的暖风,阿里巴巴港股市场的股价从2022年10月底的60.25港元涨到了今年1月底的118.5港元,几乎翻倍。其美股表现更好,从2022年10月底的58美元涨到了今年1月底的121美元。

其他几个大型平台企业亦是如此。同期的大致3个月内,腾讯港股股价从180港元涨到了416港元,涨幅达130%;京东美股股价从33.17美元涨到67.1美元,涨幅达103%;拼多多美股股价从38.8美元涨到106.38美元,涨幅达174%……

除了资本市场,其他资本也都心潮澎湃。国内知名MCN机构遥望科技董事长谢如栋对当下不断变化的环境这样表示:“不确定是确定的事,变化是唯一不变的,我们应该拥抱变化,一起向前。”遥望科技能够一直保持在行业的潮头,正是一直在不断变化中发现机遇,走向未来。

四

随着国家对平台经济专项整治治理的完成,从国家到地方鼓励资本进入平台经济的政策也陆续出台,也让

很多资本重拾信心。

在去年中央经济工作会议之前,国家发改委就发布报告进一步明确,将支持和引导平台经济规范健康持续发展,完成平台经济专项整治,实施常态化监管,集中推出一批“绿灯”投资案例。

地方上,山东省、郑州市政府均出台了支持平台经济发展的政策意见。其中山东发布的《关于加快推动平台经济规范健康持续发展的实施意见》明确对处于初创期和种子期的有发展潜力的平台型企业项目,山东将引导创业投资机构、股权投资基金主导或参与平台企业投融资。

郑州市发布的《郑州市支持平台经济规范健康持续发展若干政策》明确鼓励金融机构针对平台企业特点创新金融产品和服务方式,开展产业链融资、商业圈融资、企业圈融资、知识产权质押融资等创新实践。

2月10日下午,在一场60家平台企业参加的座谈会上,杭州公布了《关于促进平台经济健康高质量发展的实施意见》,这是杭州首次专门出台推动平台经济高质量发展政策。杭州市市长姚高员在会上强调,杭州将以最优环境支持平台经济再创辉煌,以最高礼遇让平台英才在杭共筑梦想,以最佳舞台让平台企业在杭共赢未来。

五

随着政策支持和资本的跃动,平台经济未来前景似乎一片大好,各界也给予了很高的期望。但如果平台经济从业者不能从上一轮强监管的淬炼中吸取经验和教训再成长,之后的路

依然曲折。

毕竟,对于一个产业来说,政策的支持固然重要,但只依靠政策肯定诞生不出一个真正有前景的产业。历史已经证明平台经济是社会经济发展的不可或缺的力量。平台经济要真正风云再起,必然是依靠平台自身的创新能力。

平台经济本质上就是一种市场的具化,但显然是超越我们之前的传统市场。可随着平台经济的发展,很多大厂却实实在在把平台做成了传统的市场。类似于“二选一”、“大数据杀熟”这样的老套路既侵害了消费者,又引来了国家的整治。

从经济学意义上来讲,平台经济是一种基于数字技术,由数据驱动、平台支撑、网络协同的经济活动单元所构成的新经济系统,是基于数字平台的各种经济关系的总称。显然平台经济的基础是数字技术,而数字技术的基础是创新。唯有让不断迭代的创新技术赋能平台,才能让平台经济常盛常新。

数据表明,去年我国规模以上互联网企业实现利润总额1415亿元,同比增长3.3%,增速较上年回落10个百分点;同期,我国规模以上互联网企业共投入研发经费771.8亿元,同比增长7.7%,增速较上年提高2.7个百分点。

由此看来,虽然我国诞生了很多世界级的大型平台经济企业,但这更多依然只是停留依靠中国强大的用户市场在商业模式上的领先。在基础前沿科技方面的技术研发投入跟特斯拉、亚马逊这些世界领先企业依然有着不小的差距。



2022 年度“风云浙商”颁奖仪式现场

编者按：有浙江经济界“奥斯卡”之称的风云浙商评选，今年已走过 20 个年头。从 2003 年至今，风云浙商作为浙商群体转型升级的引领者、创新发展的探索者、“义行天下”的践行者，与时代同行，迸发着一股炙热的力量。而这种热度，历经多年的经济变迁后，直到今天仍没有降温。风云浙商 20 年，浙商群体和浙商精神经历了怎样的蝶变？背后折射出浙江经济怎样的发展脉络？展望未来，风云浙商带给我们怎样的启迪与思考？2022 年度风云浙商评选暨颁奖之际，浙商研究会 BOSS 智库三位资深浙商研究专家徐王婴、胡宏伟、杨轶清分别应邀撰文，对以“风云浙商”为代表的浙商群体进行深度解读，为浙商群体在共同富裕和现代化先行的新时代、新征程上，实现新飞跃加油鼓劲、指明方向。



“跨越千山，大道向前”

——写在“风云浙商”颁奖仪式20周年

◎文/徐王婴

20年前，“风云浙商”颁奖晚会的大幕拉开。

舞台上走来十位浙商。他们是：王振滔、庄启传、汪力成、周大虎、李书福、徐立华、黄巧灵、章鹏飞，清一色的男性，50后、60后的年富力强者。

他们意气风发、精神抖擞。

他们在舞台上的一字排开，代表了一个时代的崛起。

彼时，阿里巴巴(中国)网络技术的创办人、主席、首席执行官马云，正迈过互联网冬天的积雪，携“武林至尊”金庸，邀约互联网英雄于西湖坐而“论剑”，并开启此后叱咤商海的电商时代。

彼时，温州商人王振滔、周大虎等正搭乘DTO的东风，把温州制造运往海外，而汪力成也正被美国《财富》杂志评为“中国第一商人”……

彼时，庄启传率领的纳爱斯正在全国“设阵布局”，问鼎中国日化行业“标王”；李书福则刚拿到轿车“准生证”，成为中国首家获得轿车生产资格的民营企业……

正所谓“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同”。

此后每一年的颁奖晚会，都会走来不同面貌，但都气宇轩昂、英姿焕

发的浙商代表，他们在舞台上展现着浙商群体的风采卓然与英雄气概。

20年后的今天，当王敏文、王黎红、叶新华、许明曙、许树根、杨宝庆、邵建雄、邵钦祥、唐国海、谢如栋等浙商，穿越2022年全球经济的“浪急风高”并登上颁奖台，人们能否从“风云浙商”的字眼里，品读出浙商群体在这20年中所经历的千山万水与万险千难？

从浙江制造到中国智造 跨越转型升级的万水千山

同样来自于制造业，与20年前的周大虎、庄启传们相比，王敏文、邵建雄们有什么不同？

20年前的周大虎，带领温州打火机企业打赢了中国加入世贸组织后对欧盟反倾销诉讼的首例官司。也预示着“浙江制造”拿到了国际市场的通行证。

改革开放之初，依靠“行商天下”积累第一桶金的“草根浙商”们，以贸带工、“前店后厂”地“点火”浙江制造业，至2003年之前形成了诸如温州皮鞋、打火机，嵊州领带，义乌袜子，宁波家电等块状特色产业。进而带动了诸多浙江小商品市场的繁荣。

小产品虽有大市场，但“8亿件衬

衫才换回一架空客、10亿双袜子才能换回一架波音”的“低端”与“末梢”，毕竟不是浙商制胜的王道。

为此，浙江在20年前就提出了“八八战略”，开启了传统制造业的转型升级战。科技创新、数字赋能等关键词，从此伴随浙商走向新征程。

也正是这个时候，“杭州立昂微电子股份有限公司”正式成立。此后20年，王敏文和他的“立昂微”深耕半导体领域，突破多项技术壁垒，解决“卡脖子”难题，成为细分行业的领军企业。成为浙商转型升级的典型案例。

是的，浙江制造唯有从低端转向高端，从低附加值走向高附加值才有未来与前景。换句话说，唯有高质量发展才是浙商扬帆万里的通途大道。

值得一提的是，浙江正以数字化为引擎，在产业数字化的进程中不断推动科技创新。诸如纺织、家电、童装等细分行业如今都有“产业大脑”。而“产业大脑”叠加“未来工厂”，也正成为浙江驱动经济发展的新引擎。

如果说，从周大虎到王敏文的角色转化，是浙商转型升级的普通读本，李书福、南存辉、汪力成、王水福等风云浙商的“与时俱进”、“自我革命”、“老树焕新芽”，则体现出浙商群体

的坚韧、坚守与创新精神。

联想起王水福。这位向高端制造涅槃升级，“痛并快乐着”的“常青树”。在40多年的创业历程中，王水福带领着西子集团从生产农机配件到电梯、锅炉，再到核电设备、航空部件、深海电机，书写了“浙江制造”进而到“中国智造”的传奇。

诚然，正是诸如王水福等善于创新突破的浙商，推动了浙江经济新旧动能的转换。也正因此，浙商群体跨越转型升级的万水千山的征程，才被赋予了神圣的色彩和深远的意义。

从传统电商到平台经济 跨越数字经济的千山万壑

从2003、2005、2007，三度上榜的马云，到今年上榜的遥望科技掌门人谢如栋，作为电商之都、平台经济大本营的浙江，走过了怎样的轮回？数字浙商又经历了怎样的艰难跋涉？

众所周知，从2003年提出建设“数字浙江”以来，浙江数字经济一路领先。以阿里巴巴、海康威视、大华科技等为龙头的企业族群，撑起了浙江数字经济的艳阳天。一批以云计算、大数据、物联网、智能硬件为代表的龙头企业快速成长，并成为引领新经济的新动能。

正是在这样的热潮中，杭州安恒信息技术有限公司董事长范渊、浙江大华技术股份有限公司董事长傅利泉，每日互动董事长方毅、新华三集团总裁于英涛等分别于2016、2019、2020年度上榜“风云浙商”。

与此同时，在阿里巴巴等示范效应下，浙江形成了以电商平台为引领，

直播电商、跨境电商、工业互联网、数字农业、数字贸易等相关平台经济产业百花齐放的格局。而梦想小镇、云栖小镇等特色小镇、创业热土，则涌动着成千上万数字青年热血创业的身影。

据媒体报道，浙江共有300多个网络交易平台，平台上网店数量超过900万家，占全国总量近半数；2021年全省电商平台网络交易额约9万亿元，位居全国首位。

在经历2020、2021年的整顿之后，平台经济被赋予新的使命：2022年底召开的中央经济工作会议指出：“支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中中大显身手。”

浙江省政府为此在今年1月份的工作报告提出，要“支持平台经济高质量发展”，并具体目标：力争到2023年底，浙江平台新培育网络经营主体100万家，新增交易额超亿元商家200家，平台经济网络交易总额超9万亿元……

在此背景下，遥望科技谢如栋的上榜可谓别有意味。作为直播电商领域A股上市公司，经过4年多深耕数字商业，遥望科技已是直播电商行业首个完成抖音、快手、淘宝三平台全域布局的头部企业。

人们乐见的是：平台经济的棋盘有更多优秀的棋手运筹之；而平台的广阔天地里，则奔腾着扬鞭万里的千军万马。

事实也如此。过去一年，在需求收缩、供给冲击和预期转弱三重压力下，浙江加“数”前行，向“实”而升，“牵引”起量大面广的中小企业焕发

新动能。

如是，数字浙商们的艰难跋涉，也才有了非凡的意义。

从家族企业到现代企业 跨越代际传承的千万阻隔

2011年度“风云浙商”的颁奖舞台上，走来二代浙商的身影。

万事利集团董事长屠红燕身着丝绸旗袍，袅袅娜娜地出现在颁奖舞台上。次年，娃哈哈集团宗庆后之女，杭州宏胜饮料集团有限公司总裁宗馥莉大大方方地登上这个舞台。

曾几何时，家族企业的管理与接班问题，成为浙商发展的一大瓶颈。但风风雨雨的跋涉中，浙商们厘清了这样的问题：浙商传承，传承的不仅是财富，更是永不言败、持续创新的浙商精神与责任担当。

屠红燕就是背负着母亲沈爱琴生前的两大心愿一路前行。

2005年，屠红燕正式调任为万事利集团执行主席，她与丈夫李建华带领“万事利”，从输出产品走上了输出创意、输出品牌的道路。G20峰会、北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、北京“一带一路”国际合作高峰论坛、厦门金砖国家领导人会晤……国际盛会上，万事利一路登场亮相。而随着万事利登陆深交所创业板，母亲的两大心愿，即：让万事利完成上市并走向世界，都得以实现。

接棒成功者，还有鲁冠球之子鲁伟鼎。2017年鲁冠球去世，鲁伟鼎被董事局一致推举为董事长、首席执行官。之后两年，万向投资2000亿元的万向创新聚能城正式开工建设，涵盖



80GWh 锂电池产业化、分布式微电网群智慧能源、洁能智动车等项目。大刀阔斧的动作，折射出二代浙商的“勇猛精进”与昂扬向上。

在浙江，如鲁冠球父子、徐文荣父子、茅理翔父子、王水福父子等“父子档”还有许多。而二代浙商们，无论是接班还是再创业，都续写了浙商转型升级的诗篇，让人们感受到了浙商事业的薪火传承，以及浙商精神的弘扬与发展。

如是，浙商的家族传承，岂止是跨越岁月的代沟？更是充沛了浙商文化与浙商精神的内涵与外延。

从创富经济到共富经济 跨越路径演变的千险万难

去年就被提名，今年正式上榜。花园集团董事长邵钦祥可说是众望所归。

浙商践行和推动共同富裕的案例很多，花园集团董事长邵钦祥的故事尤为感人。

邵钦祥 40 多年如一日，坚持“以工强村”，将花园村这个远近闻名的贫困村打造成拥有 8 家国家高新技术企业和 1 家上市公司的美丽富饶之“大花园”，带动了数以十万计的老百姓走上共同富裕的道路。

而“风云浙商”的舞台上，践行共创共富的浙商，又何止于花园集团的领头人？

“风云浙商”的榜单上，巾帼不让须眉的女浙商也书写了共同富裕的曲谱。万丰奥特控股集团党委书记、董事局主席陈爱莲，海亮集团有限公司原董事长冯亚丽、现任董事长王黎红，三替集团有限公司董事长陶晓莺……

践行共富的路程中，浸透着巾帼英雄们的侠骨柔情。

有报道说，万丰集团自创立以来已累计投入公益事业慈善资金 3 亿多元，已结对并实现消薄 5 个村。海亮集团自前年 9 月以来，已在浙江山区 26 县的淳安、武义、开化、青田、景宁等地，以及云南、贵州、四川、陕西等全国 12 个省 30 个县开展项目合作，并在去年获评浙江同心共富榜样企业。陶晓莺旗下的三替集团至今为止已先后与新疆阿克苏、贵州黔东南、江西南昌、湖北恩施等地进行对接，为近 10 万下岗失业失地人员提供免费培训及实现了再就业……

践行共富的浙商队伍很壮大。首届“风云浙商”汪力成，其领导的华立集团与余杭径山村为代表的“径山共同富裕联盟”签订了战略合作协议，宣布将依托资金、产业帮扶、技术、人才引进等方式，对结对村镇进行“输血”+“造血”式的帮扶；曾三度当选

为风云浙商的王振滔，其掌管的奥康集团，早在 2003 年就在重庆璧山县投资 10 亿元建立西部鞋都，解决了数万人就业……

如果说，检验浙江经济是否高质量发展的一个标准，是浙江能否做到社会群体的财富共享。浙商，则在其中起到极为关键的作用。诚如浙江省委书记易炼红所说：浙商是浙江驱动发展的金宝贝、展示形象的金名片、打造亮色的金招牌、传播名声的金话筒、用心呵护的金凤凰，浙江与浙商命运与共，荣辱与共，休戚与共，浙商兴则浙江兴，浙江好则浙商好。

如是，“风云浙商”的评选被赋予非同寻常的意义。因为其宗旨就在于引领浙商群体担当起转型升级的引领者、创新发展的探索者、“义行天下”的践行者，在于引领浙商群体一路向前，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而贡献浙商力量！



空中俯瞰浙江东阳花园村

无论是白天还是黑夜，无论是逆境还是顺境，浙商永不言败，永远有信心，永远向着太阳不断前行。

胡宏伟评风云浙商提名榜： 风高浪急，永不言败

2022年，浙江经济风起云涌，浙商面临新的挑战。2022年度风云浙商评选就是在这样的大背景下进行。30位提名人物榜单新鲜出炉，更折射出这一年浙江经济怎样不寻常的发展脉络？浙江经视特邀著名财经学者、浙商研究会副会长、澎湃新闻副总编辑胡宏伟做客“风云浙商面对面”，对2022年度风云浙商榜单做深度解读。

不平常的2022年

浙商的坚韧和坚守更加熠熠生辉

茅莹：年度风云浙商，一定是跟当年度的经济发展密切相关。2022年度整个浙江经济呈现出的发展特点，胡老师怎样总结？

胡宏伟：第一个关键词：风高浪急。这是党的二十大报告中一个重要的关键词。浙江和浙商是中国经济的标杆，所以风高浪急也是首当其冲。在即将过去的一年中，我们面临全新的国际国内大环境，对浙江经济的影响是非常巨大的。同时浙商和浙江民营经济在经历了40年的高速发展之后，也会有一种平台期和瓶颈期，这些因素都会助推“风高浪急”的这样一种发展格局的形成和演变。

第二个关键词，是浙商所体现出来的坚韧和坚守。浙商总有一种内在

的东西，坚韧不拔，绵延不绝。无论是外部环境发生了怎样的变化，浙商永不言败。在这样的困境当中，浙商能够有这样一种张力和韧性，这一点在2022年就显得更加熠熠生辉。

第三个关键词，是向阳而生。无论是白天还是黑夜，无论是逆境还是顺境，浙商永远有信心，永远是向着太阳不断前行的。因为坚韧和坚守，所以一定能够向阳而生。

这份30位提名人物榜单

总体特征

茅莹：今年的这份30位提名人物榜单，也是浙商这20年发展脉络的体现，在2022年这样的大背景下，与往年相比，您觉得它体现了怎样的特点和不同？

胡宏伟：看年龄分布，今年的这份榜单，60后浙商占比特别大，有14位，接近一半。60后是伴随着中国改革发展的全过程。我始终坚信一点，无论是做学问还是做企业，岁月的累积是非常重要的，坚守者赢。

相对而言，80后的年轻人在这份榜单中比重略有回落。这个回落可以有两种解读，一是因为产业发展的泡沫在沉淀，历史发展总是有它的规律性的。二是因为前几年整个中国经济

都在快速增长，所以会有一种向上跳跃的感觉。从今年30位提名人物的年龄结构上看，有很强的下蹲感。但是请注意，下蹲一定是为了更好的起跳。

看性别结构，30位提名人物中有4位是女性。在市场经济公平开放的环境当中，无论你是男性还是女性，无论你是强者还是弱者，都有平等的竞争发展的机会，这一点在今年的30位提名人物当中有非常清晰的体现。

看产业特色，这30位提名人物当中，既有极富浙江特征的传统产业，还有大批的科技型企业、新兴产业。从产业结构上非常清晰地体现出了浙商横跨了40年的发展和20年风云浙商的一种时代的印记。

这份榜单的关键词：

传承、共同富裕、高质量发展

茅莹：我们再具体来看一下，在这份榜单当中，有哪些提名人物给您留下了特别深刻的印象？体现怎样的一种变化？

胡宏伟：今年的风云浙商30位提名人物中，最让人欣喜的是大批科学家型企业家的大量涌现。我们知道，在第一代浙商创业的时候，80%是属于农民，80%是初中以下文化水平，所以浙商历来有着草根的标签。

宁波天生密封件集团董事长励行根就是一位非常典型的代表，学历并不高，只有大专学历，但在2019年中国工程院推选院士的时候，励行根被列入院士的候选人名单。

还有邦盛科技的董事长王新宇，他的另一个身份是浙江大学的教授、博士生导师；英飞特电子的董事长华桂潮，他是海外留学归来的电气工程博士。

这一类型的企业家不断涌现，是浙商高质量发展的最好体现。这也意味着浙商无论面临多大的风雨和风浪，他一定能够顽强生长，因为他们是追逐时代发展浪潮的新生力量。

另一个关键词是共同富裕。在这30位提名人物中，践行和推动共同富裕的案例很多，其中最具有代表性的就是花园集团董事长邵钦祥。

花园集团是1981年创业的，最早的时候是一家蜡烛厂，现在他们有

数百亿的年产值，有上市公司，有多家高新技术产业，关键是带动了数十万计的老百姓走上共同富裕的道路。

这是浙江经济发展硬币的另一面，如何能够做到社会群体的财富共享，尤其是社会弱势群体能不能够分享发展与改革的成果，这是检验我们浙江经济发展成果的非常重要的试金石。

风云浙商评选20年 见证浙商“进化史”

茅莹：风云浙商评选始于2003年，正是21世纪之初。正是这次评选，第一次向世界喊出了“浙商”这个响亮的名字。在这20年的发展中，浙商这个不平凡的群体，又有哪些变化？

胡宏伟：首先，是代际传承的年轻化。从第一代浙商的“四千精神”、到现在越来越多像宗馥莉、吴佳等这些二代甚至三代的年轻浙商快速崛起，站上历史舞台，浙商的年轻化已经成

为一种趋势。

其次，是浙商的科技化。进入21世纪，浙商的发展越来越科技化，科技创新成为企业发展的主题，不断推动企业的发展。

第三，是浙商真正的国际化。在浙商发展的40年里，前20年更多是一种行商，游走在祖国的天南海北，真正走出国门走向世界，实现真正意义上的国际化，是从21世纪开始，也就是风云浙商评选的20年。从买全国卖全国，到真正实现买全球卖全球。从中国的行商，成长为世界的浙商。

即将过去的一年（2022年），我们的浙商面临着全新的挑战。他们迎难而上，引领高质量发展，践行共同富裕。入围的这30位风云浙商提名人物，不管资历深浅、企业大小，他们都是这一年浙江经济舞台的领唱者，最终谁将登上2022年度风云浙商的领奖台我们也拭目以待。7F

2022年度风云浙商30位提名人物（按姓氏笔画排序）

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 01 王一鸣 锦浪科技股份有限公司董事长 | 16 励行根 宁波天生密封件有限公司董事长 |
| 02 王敏文 杭州立昂微电子股份有限公司董事长 | 17 吴淑英（女） 浙江大东吴集团有限公司董事长 |
| 03 王新宇 浙江邦盛科技股份有限公司创始人 | 18 汪维佳（女） 浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司董事长 |
| 04 王黎红（女） 海亮集团有限公司董事长 | 19 陆瞰华 牧高笛户外用品股份有限公司董事长 |
| 05 尤小平 华峰集团有限公司董事局主席 | 20 陈士良 桐昆控股集团集团有限公司董事长 |
| 06 叶新华 浙江元立金属制品集团有限公司董事长 | 21 陈玲瑛（女） 浙江迈兴途智能装备股份有限公司董事长 |
| 07 华桂潮 英飞特电子（杭州）股份有限公司董事长 | 22 陈德木 杭州杰牌传动科技有限公司董事长 |
| 08 许明曙 浙江青莲食品股份有限公司董事长 | 23 邵建雄 杭开控股集团集团有限公司董事长 |
| 09 许树根 浙江鼎力机械股份有限公司董事长 | 24 邵钦祥 花园集团有限公司董事长 |
| 10 阮洪良 福莱特玻璃集团股份有限公司董事长 | 25 郑莱毅 康奈集团有限公司董事长 |
| 11 孙彦龙 杭州当虹科技股份有限公司董事长 | 26 赵轶 杭州长川科技股份有限公司董事长 |
| 12 孙锋峰 浙江金固股份有限公司董事长 | 27 唐国海 麒盛科技股份有限公司董事长 |
| 13 苏孝锋 万洋集团有限公司董事长 | 28 韩伟 杭州乐刻网络技术有限公司创始人 |
| 14 李东流 森赫电梯股份有限公司董事长 | 29 谢如栋 杭州遥望网络科技有限公司董事长 |
| 15 杨宝庆 浙江泰普森控股集团集团有限公司 董事长 | 30 虞纪群 浙江甬金金属科技股份有限公司董事长 |



2004年2月3日，首届风云浙商颁奖典礼

20年风雨兼程，如今，民营企业和浙商群体，又走到了一个新的路口。在这个风雨云雾交织的路段，只要浙商奋斗和担当精神还不丢，就能千山跨越、大道向前——

风云浙商 20 年： 穿越风雨，向阳而生

◎文 / 杨轶清

2004年2月3日，首届风云浙商颁奖典礼在杭州举行。创办阿里巴巴不足4年的马云，就是首届获奖者之一。马云很罕见地穿西装打领带上台领奖，对当时还受到外界质疑的马云来说，能够成为首届十位风云浙商之一，这是对他和阿里巴巴最好的肯定。而一身正装，则是他对这个荣誉的重视。

2023年2月10日，距离钱塘江一箭之地的浙江广电中心灯火璀璨，风云浙商颁奖大幕第20次拉开。迎来第六个本命年的元立金属制品集团董事长叶新华最后一个登台，从省领导手中接过朱炳仁大师设计的“鲲鹏展翅”

奖杯。1991年，41岁的叶新华在遂昌物资局生资公司经理任上创办遂昌县钢铁厂，如今，元立已经是500亿年销售额的大型实体企业。在九山半水半分田的遂昌，元立一家企业就贡献了全县2/3的税收。

鱼米之乡的浙江，自古以来“人文渊薮”，两浙大地代有人才出。其中最多的是文人和商人，无论古代的进士，还是当代的院士，大多数时候浙江籍最多。中华商祖范蠡，事业的舞台在古越浙江；传说家里有“聚宝盆”的沈万三经常被游客误以为是苏州周庄的土豪，实际上沈万三是他父亲带着他们兄弟几个从太湖南岸的湖

州南浔，迁居到同样是江南水乡的苏州周庄。沈万三的足迹其实跟今天的浙商一样，创业在他乡，老家在浙江。两浙千年商脉薪火相继，绵延至今。

当代浙商更是被公认为中国第一商帮群体，全国工商联1998年开始每年发布全国民营企业500强榜单，浙江民企入选数量连续24年位居全国第一。2003年，福布斯中国大陆富豪榜首次发布，榜单前10名5位是浙商。而在2020年大陆富豪榜上，前三名被浙商包揽。

按户籍人口计算，每万人市场主体拥有量近2000户，位居全国榜首，远高于全国平均水平。这还不算广布



大江南北长城内外的六百多万省外浙商,据2021年的不完全统计,省外浙商创办了至少15家市值或年营收超千亿元的大企业。

浙商早期被称为“小狗军团”和“蚂蚁雄兵”,数量庞大的创业者队伍奠定了浙商整体实力的基本盘。尽管富豪榜上多浙商,但浙江民营经济的主体还是中小企业。

一座塔只有基座宽阔厚实,塔尖才有可能高耸云霄。中小微企业数量多而且有活力,才有可能源源不断地持续造就大企业,这个结构说明了浙江市场主体结构的良好生态。

实力雄厚的庞大创业群体,是风云浙商评选的最大本钱。今年评审会上,有职能部门的领导评委曾担心,已经评了20年,会不会无人可选只能“矮子里拔将军”?结果发现30强榜单就让他难以取舍,好像谁评上都可以。如果说这是一份十几年前刚开始几届的名单,他也相信,因为这里面很多是资深浙商或行业龙头。20年来每年风云浙商得主的总体水准基本保持稳定,首先还是这个前提——浙商群体藏龙卧虎,杰出人物层出不穷。

坚持公益性,定位高标准,突出公认度,是风云浙商评选的生命线。风云浙商20年来,从不以任何形式收取任何费用。因为每年都有首次参评的候选人,为避免不明就里者被钻了空子,以至于主办方每年都要发布“严正申明”绝不收费。

风云浙商不是富豪榜,候选人资产多少、规模大小、知名度高低不是主要依据。候选人创业过程中所传递

的价值观、影响力和标杆意义,对行业和社会的正能量和激励性,才是主要的考虑因素。此外,候选人年度事迹的“风力大小”,以及与每年评选的主题、国家和省里中心工作的关联性,也是重要考量。马云、宗庆后、李书福、徐冠巨、南存辉、王建沂、郭广昌、沈国军、王水福、王振滔、陈爱莲等,都是风云浙商榜单上的常客。而鲁冠球、冯根生、沈爱琴、庄启传、戴天荣、池幼章、郑秀康、楼金炎、裘德道等往届风云浙商先后离世已成绝响,前几天年仅65岁的杉杉集团创始人郑永刚也驾鹤西行,也让这个奖项多了岁月沉积的历史沧桑感。

风云浙商评选比较强调年度表现,这在一定程度上避免了每年的获奖名单按资历或地位简单排序,逐年减弱。最近几年的风云浙商得主,还有很多是成名已久的资深创业者,5年前海南亚洲制药董事长楼金当选时已经88岁,他也是迄今最年长的得主。这并不是之前评委的遗漏,而是每年都有比他们风云表现更为突出的候选人。

一个民族需要英雄,一个群体需要标杆,风云浙商正在努力成为这样的标杆。

海内外浙商是一个上千万人的庞大群体,20年来风云浙商累计200人次,远远超过万里挑一,比例很低。对浙商个人来说,这是很高的荣誉。万众瞩目之下登台受奖,隆重的场面和强烈的仪式感,让很多获奖者终身难忘。这是对过去业绩的褒奖,也是未来继续前行的动力。

此外,因为绝大多数浙商秉性低调,再加上如果产品不是终端消费品。

即使是行业隐形冠军,其社会公众认知度也不高,在圈外默默无闻。风云浙商颁奖季,浙江经视、钱江晚报、浙商杂志等承办单位,会进行持续数月的多媒体包括户外路牌灯箱等高密度立体传播。不仅获奖者个人公众认知度大大提高,也是塑造浙商品牌和传播浙商精神的过程。

比如前面提到的叶新华,虽然已经是好几届的全国人大代表,也是当地遂昌县的政协副主席,但除了企业所在的丽水和衢州,公众认知度不高。小他两岁的麒盛科技董事长唐国海是嘉兴人,1992年就生产出了第一辆微型轿车并通过国家技术测试,因为无法进入国家目录,只能抱憾终止。在当晚的颁奖仪式上,70岁的唐国海面对主持人提问,铿锵有力地說出:(如果当年允许我造车)中国的汽车行业要改写!如此豪气干云,不是这个舞台,无法被足够多地感知。

20年不长不短,历届“风云浙商”得主中已经有10位去世,也有两家两代人登上领奖台,5位80后登上领奖台,30岁的最年轻获奖纪录也有待打破。这是浙商未来走得更好的保障,也是“风云浙商”走得更远的底气。

2003年对浙江省具有特殊含义,这一年启动的决策有着里程碑意义。刚好这一年启动的风云浙商评选,因为这一巧合,也具有了某种与其他经济类奖项不一样的内涵。20年风雨兼程,如今,民营企业和浙商群体,又走到了一个新的路口。在这个风风雨雨交织的路段,只要浙商奋斗和担当精神还不丢,就能千山跨越、大道向前,穿越风雨、向阳而生。

编者按：今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是浙江实施“八八战略”20周年。为进一步深入阐释“八八战略”蕴含的思想伟力和实践张力，生动呈现“八八战略”实施20年来浙江民营经济取得的成果、实践和进展，本刊推出“八八战略20年”专栏，邀请浙商BOSS智库专家和企业梳理阐发“八八战略”实践成果，展现民企作为和浙商风貌。本期推出知名财经作家、资深浙商研究专家、浙江省浙商研究会常务副会长徐王婴的开篇文章《为什么是浙商》。

为什么是浙商？

◎文 / 徐王婴

阳春三月，北京。

人民大会堂三楼金色大厅的记者会上，李强总理再提浙商“四千精神”，犹如一阵春风来。总理的话音，令远在千里之外的江南大地感受到了盎然春意。

“四千精神”，是浙商群体的精神图腾，也是中国改革开放大潮中所有民营企业奋发向前、敢拼敢闯的集体写照。正是靠着“四千精神”，浙商们筚路蓝缕、披荆斩棘，成长为中国第一商帮。

为什么是浙商？为什么是浙商“意象”了中国民营企业族群，写照了中国民营经济的发展？

浙商的“草根性”，点燃了民本经济的“星星之火”

中国商帮历史悠久。数百年前，就有晋商、徽商、潮商等十大商帮的活跃与兴衰。

晋商、徽商等近代商帮衰落之后，



3月13日，十四届全国人大一次会议在北京人民大会堂举行记者会，国务院总理李强出席并回答中外记者提问。

以浙商为代表的现代商帮为何在改革开放的春风中快速崛起？一个重要的原因是，浙商的草根性：

45年前，改革开放的春风激活了浙江大地成千上万“穷则思变”的“泥腿子”们，他们“敢闯、敢冒”，“白

天当老板，晚上睡地板”，点燃了个私经济、乡镇企业的“星星之火”……

其实，早在改革开放之前，“草根”们的创业梦想就已蠢蠢欲动。

上世纪70年代初，横店的“掏粪汉”就已领着乡亲们盘下当地一家濒



临倒闭的缫丝厂；萧山24岁的“打铁匠”变卖了全部家当创办起农机厂；杭州笕桥30岁的“农家女”带着村民们创办了丝绸厂……到了1978年，原本潜伏“地下”的商业力量开始登台亮相。徐文荣开启了率领横店人大刀阔斧的创业历程，如今横店集团已是总资产近900亿的超大型民营企业；沈爱琴则与全厂员工满世界跑推销，而今由其女儿接班的万事利集团已成为中国民营500强企业；鲁冠球则在1979年开始专攻“万向节”，此后凭着小小的万向节，成为全国第一家上市的乡镇企业，第一家进入国务院试点企业集团的乡镇企业……

诚然，改革开放45年来，浙商从走街串巷“鸡毛换糖”到踏出国门“买卖全球”，从首批民营航空公司开航到首条民营控股高铁开通运营，从中小企业铺天盖地到世界级企业顶天立地……他们凭借一股开拓进取、敢为人先的“弄潮儿”精神和“四千精神”，开启全国民营经济之先河，书写了一个又一个令人振奋的创业传奇……

有数字显示，2022年浙江经济总值(GDP)77715亿元，同比增长3.1%。其中浙江民营企业增加值15385亿元，比上年增长5.2%，占规模以上工业的70.3%，贡献率达83.2%……

毫无疑问，由“草根”浙商率先点燃的“民办、民营、民有、民享”的民本经济，其“星星之火”已然是“燎原”之势。

浙商的“游牧性”，谱写了“地瓜经济”的传奇诗篇

从古时的“无宁不成市”，到今

天“无浙不成市”的传说，浙商都是最具“游牧性”的商帮。

有数据为证：改革开放以来，浙商走遍大江南北、长城内外，在全国各地投资创业的浙商超过了600万，还有近200万浙商走出国门，生意做到了全世界。

值得一提的是：生逢其时的浙商，不仅得益于“江南地气暖”的先发优势；还有吸天地之灵气、藤蔓四处延展的“地瓜经济”。

在政策支持下，哪里有市场，哪里就有浙商，哪里有浙商，哪里就有商机。而浙商，也成为全国各地经济建设和发展的一股中坚力量。比如，上海2021富豪榜上，排名前10位的富豪中有5位是浙商；又比如安徽阳光电源创始人曹仁贤、深圳大疆无人机创始人汪涛等都是浙江人。另有报道显示：截止2022年上半年，在江苏投资的浙商，其市场主体达146.38万户、总投资额超2万亿元；截止2019年，在疆浙商达26万人，累计投资超过5000亿元……还有正泰在德国的太阳能工厂、华立在泰国的罗勇工业园区、红狮集团在老挝等四国的水泥项目、锦江集团在东南亚的综合电厂等等，地瓜的藤蔓早已延伸到世界各地。

是的，素有“东方犹太人”之誉的浙商，谱写了“无浙不成市”的传奇，打造了遍布海内外的“义乌市场”“浙江村”“温州村”；并实现了浙江市场的迭代更新、转型升级……

新年伊始，借着浙商“包机出海”的东风，浙江部署实施创新、改革、开放三大领域的三个“一号工程”。其中，“地瓜经济”提能升级“一号

开放工程”被广大浙商寄予了良好的期望。

因为，与其说是地瓜经济的“藤蔓”拓宽了浙商发展与腾挪的空间；不如说，浙江政府对民间力量的鼓舞与利用，对改革开放的坚持与深化，对营商环境的不懈努力与优化，是浙商得以持续发展一个非常重要的原因。

浙商的“革新性”，走出了迭代升级的“嬗变”之路

如果说，“停不下来”的改革精神，是浙江得以实现跨越发展的永动机。创业不停、创新不止，则是浙商不断实现自我突破，从草根浙商到数智浙商、创新浙商的成功密码。

依靠“行商天下”积累第一桶金的“草根浙商”们，以贸带工、“前店后厂”地“点火”浙江制造业，至2003年之前形成了诸如温州皮鞋、打火机、嵊州领带、义乌袜子、宁波家电等块状特色产业。进而带动了诸多浙江小商品市场的繁荣。

但“8亿件衬衫才换回一架空客、10亿双袜子才能换回一架波音”的“低端”与“末梢”，毕竟不是浙商制胜的王道。为此，浙江在20年前就提出了“八八战略”，开启了“腾笼换鸟、机器换人、空间换地、电商换市”和培育“名企、名品、名家”的“四换三名”工程；浙商也由此开启了转型升级战。

也是这个时候，浙商的队伍里注入了“浙大系”、“阿里系”、“海归系”等新鲜血液。比如杭州立昂微电子的王敏文、宁波江丰电子的姚力军、锦浪科技的王一鸣，他们率领着企业深

耕半导体、光伏逆变器领域，突破多项技术壁垒，解决“卡脖子”难题，成为细分行业的领军企业；比如领跑科技的朱江明、每日互动的方毅、遥望科技的谢如栋等等，他们不断探索新能源汽车、数字经济、直播电商等，在新经济领域风生水起。

一边是科技型、新经济新浙商的不不断涌入；一边是诸如李书福、南存辉、汪力成、王水福等“不倒翁”的“与时俱进”。“常青树”们不断地“自我革新”，演绎了浙商群体迭代升级的壮丽诗篇。

比如西子联合控股集团的王水福，在 40 多年的创业历程中，他率领企业从生产农机配件到电梯、锅炉，再到核电设备、航空部件、深海电机，实现了从“浙江制造”到“中国智造”的跨越。

正是许许多多善于创新突破的浙商，跨越了转型升级的万水千山，推动了浙江经济新旧动能的转换，进而推动浙江迈入了高质量发展的轨道。

浙商的“先进性”，展现了“两个先行”的“头雁”风采

犹记得，胡庆余堂的“关门弟子”，中国青春宝集团的创始人冯根生曾多次提起胡庆余堂的“戒欺”匾额，并说：“诚信戒欺是我的规则，也是浙商精神的灵魂。”

是啊，“义利并举、经世致用”的浙东事功学派深深影响了生于斯、长于斯的浙江商人。而“诚信戒欺”、“义行天下”，也成了浙商普遍遵循的信条。

2020 年疫情发生后，遍布世界的浙商用实际行动，书写了“情系故里、



正泰新能源泰国智能制造基地

回报桑梓”和“大爱无疆”的动人故事。据不完全统计：疫情期间，浙商企业捐赠超万元的达 7300 多家，捐赠过百万元的 400 余家，捐赠过千万元的 50 多家；浙商企业设立基金和捐款捐物累计已超 33 亿元，其中设立基金 14.57 亿元，捐款捐物总额 18.65 亿元。

而当浙江省工商联发出“同心共富”的倡议，浙商可谓是“一呼百应”。他们争先恐后地投身山区 26 县和海岛县高质量发展、“万企兴万村”行动、定向招工式“共富工坊”建设等活动。他们一方面构建员工共富生态，让员工变股东，切好共享“蛋糕”；一方面以产业为引领，并以产业帮扶的方式，积极构建可持续发展的上下游产业链生态，做大共富“蛋糕”。

比如，花园集团董事长邵钦祥 40 多年如一日，坚持“以工强村”，将花园村这个远近闻名的贫困村打造成拥有 8 家国家高新技术企业和 1 家上市公司的美丽富饶的“大花园”，带动了数以十万计的老百姓走上共同富裕的道路。又如，娃哈哈集团截止 2021 年，

先后在中西部和老少边穷地区的 17 个省市，投资 86 亿元建立了 72 家分公司，占总量的近四成；直接吸纳当地人口就业近 13000 人，累计实现销售收入 2119 多亿元、利税 377 多亿元，有力拉动了当地经济和社会的发展……

毫无疑问，植根于民间的文化觉醒，才是浙江“两个先行”最内生的底蕴。如是，以“四千精神”和“诚信戒欺”、“义行天下”为文化底蕴的浙商，才是真正推进浙江“两个先行”的排头兵和生力军。

又到“阳春布德泽，万物生光辉”的春耕时节，在中国经济迈入高质量发展的新时代，重提“四千精神”，对浙商来说，无疑是一种初心的回望，更是一种力量的蓄积。

是的，回望“草根”创业的初心，用浙商迭代升级而来的新动能，铺展“地瓜经济”的藤蔓，并在发展中不断诠释浙商精神，浙商，一定能够扛起浙江“两个先行”排头兵的猎猎旌旗，迎来中国经济高质量发展的无边胜景！

绿城物业服务集团党组织成立 20 年来，始终坚持党建引领企业发展，将党建延伸并涵盖物业服务的各个环节和细节，党建与企业发展全面结合，成功打造共建共享共治的“幸福里”新型园区治理模式，在助推企业发展的同时，为社区和社会带来更多的更好。

深耕绿城品牌 细化优质服务

◎文/马鸣



在杭州，在浙江，乃至在全国，绿城是房地产行业一块响当当的优质品牌，有些客户数十年如一日，追着绿城的产品买，像“发烧友”一样，为的就是享受绿城产品的优质物业和优质服务。

鲜为人知的是，绿城物业服务集团有限公司并不等同于绿城房地产开发公司，虽然它也出自绿城旗下，沿用绿城品牌，但它不做房地产开发，它专注于物业服务，是一家主业十分独立的公司，既为绿城开发的房地产提供物业服务，也对其它公司的物业

产品敞开怀抱。

一、管家精神 传承有序

在业内，绿城物业声名卓著，与绿城房产堪称双璧。

“真诚、善意、精致、完美”是绿城物业的核心价值理念，践行这样的价值观，显然不是挂在口头上，八个字，做好了，就是公司的八枚勋章，可以在每家分公司的前台照壁上闪光。做得不好，那就是八个大大的巴掌，人前人后，都会让公司声名扫地，抬不起头来。

对公司来说，要践行这样的价值理念，靠制度、靠管理、靠激励，靠各部门、各环节，各种资源要素的相互竞争和融通促进，在这样的良性运作中，形成良好的公司团队和文化，建立公司持续发展的基因。

对每个员工来说，这样的价值理念，不仅体现在多年如一日的每天、每时、每刻的行动上，更要体现在思想和意识上。绿城服务不仅是优质服务，更是贴心服务，是一种家人式的服务，所以，“管家”这个称号，是绿城物业工作人员的独有和特殊的称谓，很暖心，但从另一个角度来说，更像是绿城物业对业主的无言承诺。

正是有了这样的核心价值理念，绿城物业即使成为上市公司后，也从未把盈利作为唯一目标，甚至也不是第一目标。它是一家有愿景的公司，一家有情怀有温度的公司，一家有责任感，有社会使命担当的公司。

所以，以它的初心和使命，员工、业主、城市、社会，从来都不是孤立的概念，它的责任和担当，就是要“为

员工创造平台、为业主创造价值、为城市创造美丽、为社会创造和谐”。

这是一家公司立身于现代社会的价值所在，是在风起云涌的社会发展进步的热潮中，一家公司立定脚足，发热发光的精彩所在。

绿城物业想到了，说到了，也做到了，而且在几十年的稳健经营中，经过层层员工的接力传送，把这样的核心价值理念和使命初心贯彻下来，可谓传承有序，并且发扬光大。

二、党建引领 层层优化

绿城服务在香港联合交易所上市后，作为上市公司，公司的运作管理更为规范，更为透明。在高效运营，给股东以长期稳定回报的同时，保证公司长期稳定健康地发展，使公司资产更优，发展更顺利，目标更远大，未来更精彩，是绿城服务上上下下细化到每一天都必须贯彻和践行的工作。

对于绿城物业这样的上市公司而言，企业文化建设业已形成，管理制度体系日益完备，公司运营严格规范，公司平台扁平化且透明可视，实现跨越式突破和发现，既是公司发展的目标，也是一直摆在管理层面前的难题。

这些年，绿城物业却扎扎实实地做到了创新和发展。

他们的第一个抓手和切入点，是被很多人视为“空话”、“大话”的“强化企业社会责任”，深研之后，他们认为这是一块非常值得精耕细作的良田，完全可以开花结果，获得丰厚的回报。

绿城物业的党建，不只是公司内部完善的党建，而是在党建延伸并涵



盖物业服务的各个环节和细节。

首先是与政府部门，与社区、居委会等单位，在政府层面加强基层社区治理，实现共建共治共享的治理模式。

绿城物业一直在积极探索物业企业在社区治理中的角色和职责，将党建工作与政府及业主方面有机结合，为基层政府搭建社区平台，促进基层政府党建与社区治理有机结合，一方面健全基层政府党建工作，另一方面可及时解决社区矛盾冲突、联动相关方打造和谐社区，使政令、民意畅通无阻。

长达三年之久的新冠疫情对绿城物业的实力和服务水平提出了严峻的挑战。在确保向全体业主提供优质的物业服务，不降低服务水平，同时，尽量不对业主的日常生活和隐私造成过多干扰的前提下，还要确保小区的人流和物流监控在严格和井然有序的状态下完成，同时，对政府相关部门，对社区和居委会的防疫情报收集和防疫指令的下达，及防疫措施及时有效布控，绿城物业在每个层面、每个

环节，都出色地完成。这得益于公司长期以来的练精兵、升品质的各项举措，同时，起决定性作用的，是绿城物业党委坚持将支部建在项目上，在每个项目除了经理负责制，还要成立党支部，充分发挥公司内党员的先锋模范作用，同时，充分调动业主中的党员的模范作用，让党的建设充实到基层，充实到细部，充实到具体的工作中，特别是在防疫形势严峻的重要关头，关键时期广大党员真正起到了表率作用和带头作用，在响应政府防疫政策，积极引导业主配合核酸检测，以及进出测温、验看核酸报告等细节上，绿城物业能做到忙而不乱，确保了每个项目的正常秩序和正常生活环境，确保了业主健康和小区安全。

三、业主平台 畅享幸福

业主委员会是代表业主行使业主权利，保障业主利益的团体，表面看，业主委员会与物业公司是雇佣式的合同关系，对物业公司的工作有较大的制约和监督，但绿城物业认为，物业公司业主委员会的工作目标是一致

的，最终的利益也是一致，完全可以与业主委员会建立和谐的，融洽的，相互配合和引领的良好工作关系，同时，物业公司可以依凭自身对法律、法规 and 政策的熟悉，积极引过业主委员会将自己的工作纳入《物权法》和新颁布的《民法典》的范畴中，支持业主委员会的工作有法可依。同时，将业主委员会的工作纳入住建局、街道、社区的管理范围，使业主委员会的工作在政府相关部门的引领指导下，规范有序地进行。同时，对于小区的经营性收入，纳入政府相关部门或委托第三方的有效监管。

在充分发挥业主委员会职能的同时，绿城物业认为，业主层面，依然大有文章可做，可以挖潜和创新，找到物业工作新的抓手和切入点。

打造绿城“幸福里”，是绿城物业近年来提升品质的点睛之笔。

“幸福里”就是把绿城物业的一个项目按楼盘区位划分为几个有机的单元，由业主中的党员和资深的有希望的业主，担任幸福里的“里长”，业主中的党员（尤其是退休党员）、团员、少先队员通过加入社区党、团、少组织，参加社区组织生活，一是增强精神上的归属感，二是完成党工团组织工作要求，三是丰富社会实践活动。由于“幸福里”的业主相对集中，平时都是低头不见抬头见的邻居，有天然的亲近感和相互较强的睦邻愿意，所以，在“幸福里”组织睦邻活动或党建活动、社区活动，有天然的优势。在建党百年之际，绿城物业相继以“幸福里”为单元，陆续开展业主小朋友绘画心中的“红船”，聆听业主“老党员”讲述革命故事，或者讲述党员和模范人物的先进事迹，均取得不俗效果。

在完成“幸福里”平台的搭建后，绿城物业进一步深化“幸福里”的功能。将“幸福里”成为物业公司 and 业主协商共建的平台后，又深化为联结基层政府、业主、物业公司多方共治的平台。

业主可以通过绿城“幸福里”平台实现共商、共建、共治、共享，业主可及时、充分表达诉求，并通过政府与物业的资源整合，妥善解决居住过程中遇到的问题。同时，绿城物业作为“幸福里”平台最活跃的个体，可以借助党建引领，依托政府的资源，夯实物业基础服务，加强与业主之间的沟通联系，提升客户满意度，拓展市场，进一步提升绿城品牌形象和社会美誉度。

一泓清溪，引来满盘活水。绿城物业通过精耕细作式的工作，不断优化绿城品牌，让物业服务工作别开生面，精彩纷呈。7F



加强党的建设，探索“红色医养之路”，让绿康医养走上了快速和稳健发展之路，增加了企业的公信力和美誉度，增加了企业员工的责任感、使命感和工作热情及动力，为绿康医养集团这一“公建民营”性质的企业改革发展，找到一条重要的创新模式和发展途径。

强化党建促创新 打造绿康医养品牌

◎文/马鸣



当白发浪潮在中国悄然兴起，白发事业正成为日渐红火的新型产业，养老机构、养老品牌和养老模式纷纷涌现，养老事业正逐渐进入人们的日常生活，受到越来越多的关注。从政府到资本，从社区到公司再细化到每个家庭，很快就能找到一个共同的词汇：养老。

早在2006年8月，绿康医养集团就先人一步率先亮相。17年来，集团聚精会神，专注并深耕于“医养结合”的健康养老服务领域，成为全国“医养结合”健康养老服务理念的先行者和实践者，在全国率先成功摸索出了“医养护一体化”康复养老服务模式，在中国养老产业界被称之为“绿康模式”。这就像一枚勋章，来自于政府和社会各界的广泛认可与肯定，奖励着绿康集团积极应对中国人口老龄化问题，为解决社会

“刚需”老年群体的养老难点、痛点而不断进行的探索和努力。

一、强化思想建党，提高政治站位，打造“红色医养”信念高地

2008年10月31日，时任中共中央政治局常委、国家副主席习近平亲临绿康集团视察，高度评价了绿康“疗养+医疗”的养老服务模式，并指出“老有所养、老有所乐、老有所医”的养老理念在绿康得到体现。习总书记的视察和重要讲话，成为绿康医养的发展动力，也使绿康医养在党建工作的获得启示，打下了基础。

2021年，在建党百年以及绿康医养集团成立15周年之际，集团党总支积极响应党中央号召，挖掘红色足迹，

以总书记重要讲话精神为依托，探索建立“医养结合”思想发源地的党建创新工作——“红色医养之路”，创新党建工作载体，丰富党员活动内容，提高党员活动质量，提升党建工作水平，全面推进集团党建工作和经营管理工作健康、稳步、持续发展。线路设有“初心课堂”、“红色步道”、“足迹合影”三部分，凝聚了十多年来绿康医养在总书记嘱托下的潜心发展和初心践行。通过打造红色医养之路，强化思想建党、提高政治站位，充分发挥党组织在员工中的政治核心作用和集团在集团发展中的政治引领作用，努力解决员工日常工作及生活中的思想问题、经营管理中的棘手问题，强化党员队伍建设、管理层队伍建设、业务骨干队伍建设、员工队伍建设和工青妇组织建设。利用“红色医养”信念高地，推进集团党建工作和其他各项工作协调有序发展。

二、强化组织建设，夯实战斗堡垒，激发干事创业活力

一是加强基层党组织建设。按照



集团“支部建在机构”、“支部建在科室”的要求,“能建尽建”,设立一个党总支和9个党支部,优选配强组织干部,推行“双培养”工程,不断提升“技能强、学历高”的人员入党积极性。加强基层阵地建设。按照有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度的“六有”标准,加强党组织活动场所规划化建设。丰富组织活动活动内涵。组织开展中高层党员干部讲党课、党建工作报告会、《党章党规》知识竞赛、学四史跟党走等系列活动,增强党员意识和党组织影响力。

二是引导支部争先创优。各支部形成争先创优的良好风貌,在党员医务工作者带领下,和不同属地社区结对义诊,定期上门为社区失能卧床长者检查护理。

在南昌绿康,党员志愿者带头成立了首支绿康长者志愿者服务队,通过低龄老人服务高龄老人,实现了时间银行模式的运作,被北大人口研究院列为企业版时间银行的唯一案例。

在滨江绿康,党员志愿者通过自身文化特长开设兴趣班,为其他长者免费教学,还为行动不便的老人开通送报、读报服务,满足了长者的文化需求,同时还通过对参战老兵、退休老党员的故事,以文本和影像记录的方式,建立红色档案。

在永康绿康,党员志愿者成立的“老娘舅调解室”承担起园内长者间矛盾纠纷的调解,受到了长者和当地党委的一致认可。正是这样一处处展现的一抹抹亮眼红,让绿康“红色医养”的美丽不断被传递。

三是突出政治标准培养后备干部。

2021年,集团开展两期高层管理人才研修班和青年干部培训班,累计对120余名优秀人才实施干部能力提升工程,通过专题学习、实地参观、专家指导等方式组织培训,其中“初心课堂”成为集团所有管理人员、青年干部培训班必学的政治课堂,不断提升干部综合素质。

三、强化党建引领,业务深度融合,推动发展守正创新

一是党建与业务融合发展更加紧密。把党建志愿转化为业务发展、人才培养资源,把党建活力转化为发展活力,促进党建工作更好地融入机构建设、集团发展等中心工作。认真履行社会职能,彰显公益属性。组织党员支援当地疫情防控核酸检测工作60余人次,组团式跨地域支援民政部门组织的社区(老人)义诊活动20余次。

二是抓精促优提升长者满意度。持续开展“抓精细化管理、促优质服务”的专业培训和活动,坚持以长者为中心,以问题为导向,开展食堂革命,提升老人满意度。

三是选树模范典型,发挥榜样作用。选树一批模范党员先进榜样,强化先锋模范的示范作用,集团及下属各机构社会美誉度不断提升。

四、培育先进文化,讲好发展故事,打造绿康特色品牌

一是构建绿康文化体系。以丰富的文化活动为载体,挖掘提炼绿康医养文化。绿康医养长期坚持举办“5·12国际护士节”纪念活动,培养医护人员的职业精神和服务意识。2011年,

绿康医养创建“5·29”养老护理员节,每年都举办重大庆典活动,展现养老护理员的风采。并举办6·18公益日暨绿康时间银行系列活动,举办“九九”重阳节,形成爱老敬老的风气,让长者享受自己的节日,并举办庆祝活动。同时选出15年来绿康入住的长者故事,集中编著书籍《幸福九九·感动2021——幸福晚年,我们在绿康》,举办了新书发布会。弘扬“孝善仁和”的企业文化,倡导“敬佑生命、甘于奉献”的职业精神,教育引导集团全体干部职工团结互助、奋勇争先。

二是开展群众文体活动。引导群、工、团积极开展素质拓展、志愿服务等互动,提升干部职工人文品位和道德修养。

三是打造人文绿康。利用公众号、视频号等新媒体自媒体形式,结合绿康集团传统纸媒《绿康医养报》,多组合全方位推介特色养老的“技术+服务双名片”,持续讲好绿康发展故事,党建引领促发展的良好氛围和品牌效应初步形成。

加强党的建设、坚持党的领导,让绿康医养走上了快速和稳健发展之路,增加了企业的公信力和美誉度,增加了企业员工的责任感、使命感和工作热情及动力,为绿康医养集团这一“公建民营”性质的企业改革发展,找到一条重要的创新模式和发展途径。

行稳致远,不忘初心。党建是力量之源,是创新之基,是发展之本,不断促进党建工作,将党建工作融入绿康医养集团的工作主轴,必将引领、推动绿康集团实现高质量发展,为国家养老事业的发展作出更大贡献。



从“十年党建路，一个新环宇”到“党建引领我成长，三色文化铸梦想”，特色党建始终是上海环宇消防集团的重要抓手，把党史教育和红色基因引入企业文化建设，督促和激励公司党员带头践行使命，筑牢正根，确保上海环宇消防“三色”树苗茁壮成长。

上海环宇消防：特色党建 注基因 砥励十年写新篇

◎文/马鸣

一、党建引领 文化筑梦

上海环宇消防集团党建之路，从“十年党建路，一个新环宇”到率先提出“党建引领我成长，三色文化铸梦想”信念，是一部公司20多年来创业成长史，也是一部环宇民营企业党建的发展史。特色党建引领的三色文化是指：一是特色党建引领的红色文化；二是管理创新，科技创新的绿色文化；三是担当社会责任，构建和谐企业的蓝色文化。红黄蓝三原色，正是上海环宇消防集团的文化底色。

在特色党建引领红色文化品牌创建中，公司党支部与上海民营经济研究会、浙商研究会、上海物业管理行业协会、政府机关等10多家单位结合“两学一做”、“四史”教育，开展党建联建共建和论坛等活动，让公司连续14年获

得七届“上海市文明单位”荣誉称号、上海市“两新”组织“五好”党组织、上海“两新组织”党建工作示范窗口、非公有制企业党建工作阵地建设示范窗口、上海市企业文化建设示范基地等多项荣誉称号。公司党支部书记、董事长杜桂潭也荣获上海市、区优秀党务工作者，并光荣当选静安区第一届党代表、获得2012年度上海市质量金奖、苏浙皖沪三省一市质量工作先进个人、2016年优秀商会工作者、上海市消防行业优秀企业家代表等多项荣誉称号，是上海应急消防工程设备行业协会会长单位，上海消防应急产业联盟理事长。成为上海应急消防工程设备行业的龙头和核心。

这是特色党建带给上海环宇消防集团的丰厚成果。

二、不忘初心重党建

上海环宇消防集团虽然只是一家民营企业，但在党建工作上，一开始就从高处着笔，从大处入手，立足于高起点，上规模，有档次，脚踏实地落在实处。

公司召开《把初心使命扛在肩上，把党建责任落在行动上》党建工作座谈会时，联合上海应急消防工程设备行业协会、上海民营经济研究会、浙商研究会三家有实力和影响力的机构举办，与会的领导和专家有上海市社会工作党委原书记施南昌、上海民营经济研究会执行会长季晓东、浙商研究会名誉会长曹大立、上海市社会工作党委基层党建处原处长童强、静安区天目西路街道社区党委副书记汤文欢，把这种有规格，上档次的座谈会开成有实际内容，相互激励、相互启发的高质量会议，进一步



充实丰富了企业的党建内容。

2021年6月,浙商研究会举办浙商(夏季)论坛,公司党支部书记、董事长杜桂潭受邀参加,并在论坛作了《党建文化是我人生最大的精神财富》的主旨发言,向论坛介绍了民营企业搞党建工作的初心由来,总结了“小企业,大党建,小人物,有作为”的“不忘初心”小故事,并分享了党建工作给民营企业发展带来的丰厚红利,交流了“特色党建引领公司和协会高质量发展”的体会。

上海环宇消防积极响应上海市委市政府关于开展“党史学习”教育通知要求,在公司内部持续开展“学社会主义发展史”、“学党史”活动。组织支部党员集中收看“上海市第二期新时代好班长—居村党组织书记论坛”;《我是党员—建党百年专辑》并及时向党组织汇报党员观后感;收看“中共四大纪念馆第二讲《“海派文化,红色回响”三人谈》”重拾上海红色近现代史中的时代风华,搜集红色中国历史进程中的“上海印记”。贯彻“庆祝建党100周年大会讲话”精神,落实支部党建工作重点任务“三会一课”、组织生活会、支部主题党日等党的组织生活制度,紧抓党员日常教育管理。

党建工作不是机械呆板的工作,既有严肃认真的一面,也有春风化雨,生动活泼的另一面,好的形式总是能让人印象深刻,事半功倍。

2021年6月19日下午,上海环宇消防集团公司党支部在上海市社团管理局指导下,在上海应急消防工程设备行业协会、上海市物业管理行业协会、浙商研究会、上海市安装协会四家协会指导下,与兄弟企业党支部联合主办了“歌

颂祖国、追梦未来”——庆祝建党100周年诗歌朗诵会,以文艺形式展现了环宇人忠诚、干净、担当的政治品格。在会上,公司党支部书记、董事长、上海应急消防工程设备行业协会会长杜桂潭以一个老党员的身份,分享了在党的培养下逐步成长的心路历程,紧跟党的方针方向,不断丰富和壮大自己精神世界,不断收获力量源泉,促进公司不断成长壮大,回馈员工、奉献社会的心得体会,肺腑之言,重如千钧,为与会者上了一堂生动活泼、形象丰满的党史教育课。同时,上海市社会工作党委原书记、上海市慈善基金会副理事长施南昌莅临大会,并作了激情四溢的发言,对上海环宇消防党支部的党建工作提出了自己的建议。

三、立足基层有作为

2020年年初突然暴发的新冠疫情,让上海环宇消防集团公司的党建经受了考验。作为上海应急消防工程设备行业协会会长单位,环宇集团第一时间向协会成员单位发出倡议:1、鼓励有条件的企业让员工居家办公;2、配合落实好间隔的核酸检测,做好每日自主健康监测;3、落实防疫责任,做好企业防控,积极参加社区防疫志愿者活动。教育引导员工不聚集,少外出,做到“三件套”、“五还要”,不信谣不传谣。

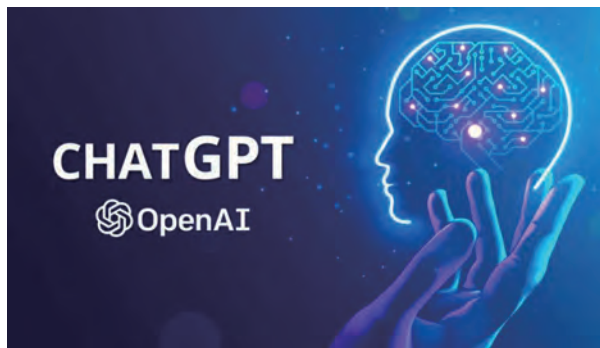
党支部书记杜桂潭在公司内部带头捐款捐物(合计金额约5万余元),专门用于“应急消防公益基金”,向社区工作人员和民政系统养老院发放。协会近300家会员单位随之踊跃捐款捐物。据统计,2020年新冠疫情期间,环宇公司及协会会员单位筹集1300万元物资和设备,派出“党员志愿者”人员超千

人次,抗击疫情,保卫上海家园。

2022年3月下旬,上海又暴发新冠疫情,全城停摆,抗击疫情重新成为重中之重。疫情就是命令,防控就是责任。为贯彻落实国家和上海市关于加强疫情防控要求,打赢防控阻击战,充分发挥党建引领基层治理优势,共同行动、凝心聚力,共克时艰,争当先锋模范。公司党支部副书记、消安公司总经理张霞积极响应,自觉响应居家隔离的同时,第一时间报名参加了社区的志愿者服务,用党员的实际行动,服务全市的抗疫大局。把做好疫情防控作为践行党员的初心使命,为群众办实事。主动参与到测温验码、人员排查、秩序维护、分拣快递、引导指路、帮助老年居民进行网上核酸检测登记等志愿工作中去。

在市民政局、市经信委、市应急管理局等业务主管部门指导下,3月14日,集团公司向全体会员单位发出倡议。两个多月以来,据不完全统计,公司和协会在微信公众号、网站等网络平台发布倡议和宣传抗疫先进事迹报道22篇,共有30多家会员企业参与抗疫支援共计2400多人,13万多人次志愿者,募集流动核酸检测车一辆、消毒机器人近百台,捐献用于学校酒店医院等场所消杀、防疫口罩、手套、防护服、消毒酒精等物资上万件、成吨捐献米、面、油、蔬菜等保民生生活物资,为社会面清零防疫做了切实的工作。

特色党建是上海环宇消防集团公司的重要抓手,把党史教育和红色基因引入企业文化建设,督促和激励公司党员带头践行“不忘初心”使命,筑牢“红色党建”的正根,确保上海环宇消防“三色”树苗茁壮成长。7



在周立钢看来，高新科技使大部分行业逐渐解放双手，但究其根本，传统的设计行业与人工智能本质上是一种共存协同的“非竞争关系”。

ChatGPT 会取代设计师吗？

周立钢：和传统设计是共存协同的“非竞争关系”

南宋御街畔，凤凰山脚下，山间小径上落满被春风吹下的早樱，杭州博乐工业设计公司坐落眼前。《小盼大咖说》第五期走进博乐，眼前的博乐设计董事长周立钢一头利落的短发，精神饱满，聊起工业设计可谓如数家珍。作为工业设计行业深耕二十多年的“老兵”，杭州工业设计协会会长，中国设计行业十大杰出青年，周立钢对于如何打造品牌、打造爆品有着深刻的理解。

“现在 AI 也能做设计了，你怎么看？”《小盼大咖说》主理人许洁问道。

“其实在以前我一直是认为，我们设计行业应该是最晚被替代的一个专业。”周立钢如此回答，若有所思，

“ChatGPT 出来之后，我其实危机感还是挺强的，我发现这个设计行业也是可以被取代的。”



AI 设计带来了危机感？

和传统设计是一种“非竞争关系”

ChatGPT 近期热度极大，它是由人工智能研究实验室 OpenAI 在 2022 年 11 月 30 日发布的全新聊天机器人模型，能通过学习和理解人类的语言来进行对话，根据聊天上下文进行互动，甚至能完成撰写邮件、视频脚本、文案、

翻译和代码等任务。

周立钢坦言，在设计领域，有很多部分是 AI 能够独立完成的，比如基础的平面设计、布局排版、插图等，而且人脑所储存的“数据库”和 AI 所带的“数据库”也不是一个量级的。

毕竟人的大脑容量是有限的，人工智能的存储阈值则是可以被设定的。

在这样的智能环境下，设计师的

工作终有一天会被 AI 所取代吗?

“并不全然是这样的。”周立钢看来,虽然大数据模式会对行业产生一定的影响,但这种影响涉及的仅仅是最基础的一部分,人工智能对于不同层级的设计师的影响是不一样的。

“我认为,人工智能和设计师说到底还是共存协同的关系,它能很好地帮我们提升效率。”

高新科技使大部分行业逐渐解放双手,但究其根本,传统的设计行业与人工智能本质上是一种“非竞争关系”。

史蒂芬·霍金曾说过:“作为一名乐观主义者,我相信我们可以为世界的利益创造人工智能。它能跟我们和谐相处。我们只是需要意识到危险,分辨出危险,利用最佳实践和管理,提前做好准备。”

人的意识是大脑的产物,而 AI 事实上并不具备这样的能力,它在其中所参与的更多是辅导和协助的功能。当人工智能工具在设计人员的工作流程中被有效使用时,项目的视觉设计阶段就会变得更快、更简单。

当工业设计被抄袭?

原创设计能力的自我支撑

现在的周立钢是一名设计管理者,一位青年浙商。可他在大学时也是留过长发的,在那段青春岁月里颇有特立独行的“艺术家”范儿。

“不能算是艺术家吧,艺术的解释空间是开放的,它更多的是对于自我的表达。”周立钢说,现在做的,是作为工业设计师从用户的角度去思考问题,为用户创造价值,为客户实现增长。

在博乐设计的公司内,陈列着不乏销售过亿的大单品爆款。比如晾衣机,从下面往上吹热风,晾衣服烘干效率有极大程度的提升,这在当时是整个行业中的首创,仅两周就超了 700 多万的销售额。

工业设计创造两种价值:一是为技术找到新的应用场景,二是为用户找到问题解决方案。它是设计、艺术、文化和生活多维一体的有机结合。周立钢认为,“基于趋势洞察的产品定义能力是博乐的核心竞争力”,当然在其中,原创设计能力尤为关键。

但是对于设计者来说,原创作品被他人抄袭和“被背刺”似乎成为了一条必经之路,对于已经设计了很多爆品的周立钢来说,同样如此。他只能这样自嘲:“小抄袭不计较,大抄袭偶尔不计较。”没想到的是,有时候因为这种“不计较”,反而和对方企业促成了一段良好的合作关系。

也许商业关系中就是这样,多一个朋友,永远好过多一个“敌人”。

一个设计品牌要实现自我保护和发展,必须要靠自我支撑——有原创设计能力,抓住行业风口,还有那一

点不可或缺的小运气。而这种创意人用心去思考的能力,是 AI 不能替代的,也是在机器人革命中无价的。

“一个非常优秀的设计师,他必须要有洞察市场的能力,还要有整合资源的能力。”许洁总结说。近期,周立钢每天更新视频号“博乐钢哥”,输出专业而有趣的工业设计观点,被誉为“工业设计网红教父”。他也用自己的个人 IP 来证明,品牌的议价权可以掌握在自己的手里。许洁认为,这种影响力可以体现在视频号等社媒平台的持续输出上面;而且他也在用短视频等方式探索跨境出海,把中国的工业设计推向全球,符合时代趋势,充满想象空间。(本文系《小盼大咖说》第五期,聚焦工业设计,访谈杭州博乐工业设计股份有限公司董事长、浙江省浙商研究会副会长周立钢。《小盼大咖说》由浙商研究会副会长许洁主导,浙商研究会和中国网数字经济频道特别支持。旨在新经济时代,通过青云浙商、跨境电商人、金融女博士许洁的视角和朋友圈,以短视频、图文报道的方式传播有趣有料有智慧的观点。) 7F



博乐成功案例:“邦先生”智能电动晾衣机品牌,荣获 2018 年德国红点奖



陈昂

绿城科技产业服务集团执行总裁
浙江省浙商研究会副会长



近年来，绿城科技产业服务集团完成了一个又一个成功的园区经营服务的案例，不仅为绿城科技带来了声誉和口碑，也为中国产业服务这一新兴行业树立了鲜明的标杆。

科技改变服务 智慧助推产业

——绿城科技产业服务集团执行总裁陈昂印象记

◎文/马鸣

清晨，杭州的早春还带着料峭寒意，河边的柳枝已殷勤地向行人拂动了枝条。云智慧小镇在晨光的照耀下，绿树红花，燕草如碧丝，在眼前呈现着田园诗一般的宁静美好。而在它宁静祥和的背后，在我们肉眼看不见的地方，小镇的心脏早已开始它坚定有力的律动，澎湃的动力不息地涌动着，铺延、汇聚，融入这座城市奔涌前行的节拍……

近几年来，杭州再开新天，又绽新容，犹如一个健硕的英雄，在共和国慷慨前行的宏伟阵容中，展露着自己昂扬奋发的精神。它的四周，是一个接一个不断涌现的科创园区、特色小镇、产业新城，它们的名字耳熟能详，让人印象深刻：未来科技城、青山湖科技城、梦想小镇、人工智能小镇、智慧网谷小镇、云栖小镇、云制造小镇、LINKPARK 园区、知识产权创新园……它们像巨人的一个又一个能量吸盘，赋予杭州这座新生城市创新发展无穷的动力。

那么，这些充满新时代特征，富含科技前沿创新全新理念和智慧要素

的平台、园区和小镇，它们是如何成长的？它们需要怎样的配套？怎样的服务？正常运营和健康发展的能量，又在哪里呢？

它们的背后，有绿城科技产业服务集团的身影。

应运而生

绿城科技产业服务集团是在 2017 年才完成注册的年轻公司。成立之初，去工商局办营业执照时，在经营范围这一栏，工作人员却作了难，因为检索不到产业服务这一经营范畴，后来上报国家工商总局，经过半年左右的

审核，终于获得批准。

其实，早在 2013 年，几位从通信领域出来的年轻人，已经在智慧社区和园区这一块开始了开垦拓荒式的工作。随着国家科技创新的快速发展，互联网、物联网等智慧型创新平台的不断推出，新技术新理念以一日千里之势，在雨后春笋般茁壮成长的同时，也日益深入人心。

绿城科技产业服务集团是国内第一家民营的数字化赋能的“产业服务”企业，最先开始了科创园区和特色小镇市场化运营服务的探索，联合浙江大学开展了行业理论研究并首次定义



中国（杭州）算力小镇

“产业服务”理念，并构建了产业服务理论体系，建立了浙江首个智慧小镇研发中心，也是持有智慧园区相关软件著作权、发明专利最多的园区运营企业，拥有完整的产业生态服务体系。

它以长三角区域为重点，以重点城市为核心，整合各类服务资源，建立标准化园区运营服务体系，为20多个园区小镇提供了一体化的综合运营服务，为全国800多个园区、楼宇提供了数字化平台服务。

它面向管委会、区县、街道等政府组织和大量国有平台公司、产业地产商、园区楼宇资产公司、物业服务公司管理运营的产业园区、产业新城、特色小镇、商务楼宇、未来社区和未来乡村等，既提供标准化的运营服务和系列化的特色专项服务，也提供集智慧服务云平台、物联网平台和新弱电工程在内的全套数字化服务。

标准化运营，是指由政务协同（政策宣贯、信息管理、党群事务、档案管理）、企业服务（政策服务、工商财税法、人才服务、科技服务、金融服务、行政后勤服务）、品牌建设（讲解接待、品牌宣传、资质申报、活动组织）、空间管理（招商接待、入驻及退出管理、物业管理、公共配套管理）四大板块组成的产业空间标准化运营服务。

特色专项服务，则是指围绕不同产业空间、不同项目阶段、不同特色需求提供包括产业规划咨询、招商引资、产业展厅服务和知识产权运营服务等一系列与标准化运营相耦合的专项服务。

智慧服务云平台架构，则是从运营服务场景出发，以需求为牵引，充



2022年5月20日，绿城科技产业集团与钉钉在杭州达成战略合作

分利用运营服务的实践经验，研发了从招商管理，到资产管理，到安全、能耗、设施设备、企业服务、物业服务、生活服务各方面的数字化应用，建立了业务一体化中心、数据一体化中心和物联一体化中心，形成了云助（智慧园区）、云助钉（数字楼宇）、物联网三大优势互为补充的数字化产品，为不同类型产业空间的数字化提供了解决方案。

重构产业生态

务实是一家公司健康运营的保证，务实能体现公司发展的实际进程，直观展现公司的经营现状、既得成就和发展前景。

与众不同的是，绿城科技产业服务集团在务实经营的同时，切切实实地做了很多务虚的功课。

一些非常重大，在他们看来，是非做不可的功课。

他们与浙江大学合作成立了产业创新研究中心，对产业服务进行了全

方面的探索研究，研究很深入，研究的直观成果，是正式出版的三本关于产业服务的书籍：《构建与创新：新时代产业服务探索与实践》、《融合与智治：产业创新空间建设运营的浙江经验》、《链接与赋能：产业服务重构园区小镇运营》。

建立了一套完整的产业服务理论体系。

他们丰富了物业服务的内涵，扩展了物业服务的外延，提出了产业服务的新概念、新内涵。

他们认为，产业服务是一个新兴的服务业，是多个专业细分业态构成的现代服务业。产业服务的特征是创新活跃、知识密集、人力资本密集、服务产业化。它能推动产业创新发展、转型升级，加速产业圈的形成和发展，补齐产业载体建设运营的短板，助力企业降本增效、快速发展，可以在园区经营、企业成长、产城融合多方面发挥重要作用。

认识深化后，成功的经营来自于

能力优势的展现。

陈昂说,绿城产业提供的不仅仅是服务,更是产业生态的建设和运营。

对产业生态的营建,可能从园区规划就开始了,可以一直贯彻到园区建设运营的所有层面,实现了全生命周期、全服务链条的贯通。

绿城产业的发展模式是双轮驱动:数字化赋能的产业运营服务,产业运营服务驱动的数字化服务。

他们的能力优势:“数实融合、双线交互”,以数字化推动产业运营服务效率的提升,以运营服务经验推动数字化产品迭代提升,是行业内少有的“最懂数字化的运营服务商、最能运营的数字化服务商”。

园区建设运营的全生命周期、全链条,指的是全过程、一体化、综合性。从产业定位规划、园区功能规划开始,到产业展厅一体化、数字化平台软硬

件及招商服务,再到园区的运营服务和物业服务。

为了更好推动产业运营服务的综合性和专业性相统一,绿城产业将运营服务生态的构建当做了公司发展的重要任务,集聚一批招商引才、协同创新,以及围绕工商财税法、政策申报、人力服务、投融资服务、后勤服务、创业辅导、双创活动等方面的优质资源,为专业化运营服务夯实了基础。

近年来,绿城产业多个运营项目获得数字化小微企业园、省/市级孵化器荣誉,获得 ISO9001 质量管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体
系认证、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书、CE 和 ROHS 国际认证,获评 2019 年浙江省物联网年度标准化工作先进奖、2019 浙江省物联网年度数字化小微企业园优秀服务商奖、抗疫工

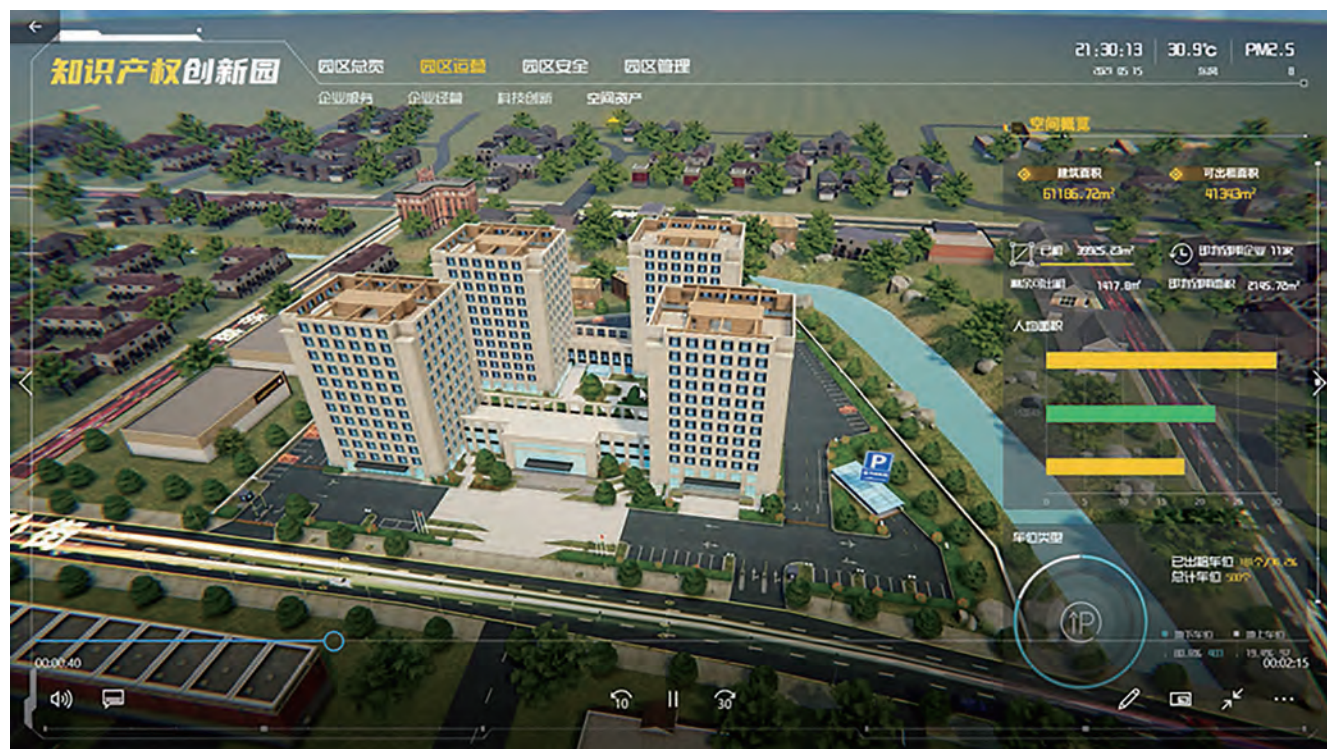
作先进单位。

绿城产业是《浙江省数字化小微企业园建设运营通用要求》主编单位,累计获得 216 项软件著作权,获发明专利 86 项,入选 2022 年度省级“尖兵”“领雁”研发攻关科技合作项获评 2019 年度中国软件行业优秀解决方案、优秀软件产品。

文化恒久远

“创新、高效、开放、共生”是绿城科技产业服务集团的价值观。创立以来,绿城科技产业服务集团在奋发前行的路上,在一路鲜花、枝繁叶茂、硕果累累的同时,集团的文化建设已经斐然已章。在承袭绿城服务集团真诚、善意、精诚、完美的服务文化的同时,他们进一步升华,创建完善了“创新、高效、开放、共生”的企业文化。

精准落地的产业招商能力、专业



浙江(杭州)知识产权创新产业园 3D 智脑



2022年9月21日，数字楼宇操作系统“云助钉”正式发布1.0版本，绿城科技产业集团执行总裁陈昂现场分享

务实的园区运营能力、创新高效的科技应用能力，为绿城科技产业服务集团的快速发展提供了坚强有力的支撑。但它快速发展、业绩斐然的强大动力，还是来自于它强大的团队。从创立伊始，集团就对人才形成强大的吸引力，然后在团队内部形成强大的凝聚力。这些活力四射、热情饱满的年轻人，不仅看好中国产业经济发展的美好前景，看好欣欣向荣、蒸蒸日上园区建设运营的美好未来，更是对产业服务这一新兴业态的浓厚兴趣和真诚热爱。

热爱是最大、最为持久的动力。产业服务，它不仅是一份好的工作，有好的感受，可以附着好的愿景，而绿城产业的团队建设从员工入职第一天开始，产业服务从业人员提供的不仅是服务，他同时也是经营者、创建者，是孵化器。是个人职业、命运、事业前途与国家、社会、产业的发展紧密联系的优良载体，优秀的员工、优秀

的团队，会有满满的获得感、成就感和归属感。

在绿城科技产业服务集团，你看到的员工都是匆忙的人，是勤奋和努力的人，是怀着真诚和善意的人。不论是产品研发团队人员，还是一线经营管理人员，或是市场营销人员，没有谁要求他们以996的方式工作，但他们一个个都是主动地工作成“996”。因为他们每天都有做不完的事，有不断冒出的新念头和好想法，有一个接一个新的生态系统等着他们去构建、系统化并且不断地完善优化……

在肆虐三年的新冠疫情中，绿城科技产业服务集团的经营没有收缩，依然保持着旺盛稳健的增长。他们的团队人员不仅没有减少，反倒有一定规模的扩充。员工收入不仅没有减少，反倒有一定程度的增长。

近年来，绿城科技产业服务集团完成了一个又一个成功的园区经营服

务的案例。中国（杭州）算力小镇、杭州智慧网谷小镇、良渚生命科技小镇、合杭梦想小镇、青山湖科技城LINKPARK园区、浙江（杭州）知识产权创新产业园等，这些成功运营的园区小镇，一个个引人注目，名声远播，不仅为绿城科技产业服务集团带来了声誉和口碑，也为中国产业服务这一新兴行业树立了一个又一个鲜明的标杆。

现在，绿城科技产业服务集团根据一个个产业园区不同的属性和特点，通过产品研发和精细运营、精准把控、不断优化，完成了一个个产业服务的模式制定，进入快速复制阶段。相信要不了多久，在长三角、在全中国热气蒸腾的大地上，他们势必进入全面复制、快速发展的全新阶段！

在疫情消退、举国上下开始全力抓经济、稳增长的当下，绿城科技产业服务集团更是上下一心，同谋发展，信心满满地迎接集团更为美好的未来。7



浙商文化新内涵： 四千精神 + 科学家精神

——浙商 BOSS 智库沙龙活动写真

“企业家要有科学家精神，浙商转型升级就绝不是一句口号”。

3月16日，杭州西子湖畔金泰商务大厦17楼，绿盛集团科技交流厅会议室，正在进行的“浙商BOSS智库沙龙”气氛热烈，在浙商研究会轮值会长林东先生的倡议下，20多位智库专家及企业家代表围绕新时期浙商文化内涵展开了热烈的讨论。

众所周知，林东带领团队自主研发的LHD潮流能发电项目在年前入选了2022年度中国十大科技新闻。于1993年就创办杭州绿盛食品有限公司，被称为“牛肉干大王”的林东，在10多年前就以非常前瞻的眼光转型世界最前端的海洋潮流能研发。历时10年，成功实现海洋潮流能开发技术世界级突破，

有望在国际上率先实现海洋能规模化、产业化、商业化。其创业创新的经历，成为传统浙商成功转型升级的一个案例。

围绕林东董事长一边坚守“牛肉干”这一传统产业，一边执着于潮流能发电这一高科技产业的攻坚克难，与会企业家联想起浙商“四千”精神的弘扬。纷纷表示：我们重温“四千”精神，既是要回望曾经走过的不凡之路，铭记那一段非凡历史，更是要深悟蕴藏其中的智慧和经验，汲取整装再出发的内在力量。换句话说，就是要在发挥“四千精神”的同时，加上“科学家精神”。

浙江诺尔康神经电子科技股份有限公司董事长李方平，这位曾被称为“温州八大王”中的“合同大王”的一代浙商，

在沙龙上畅谈了其40多年的创业历程与感触。他从低压电器经销到后面转型到房地产开发，再到后来创建美国诺尔康生物科技有限公司、浙江诺尔康神经电子科技股份有限公司，成为专门研究生产人工耳蜗的高科技企业，写照了浙商发展与转生升级的经历。与会企业家们纷纷表示：秉持“四千精神”和科学家的创新精神，是浙商永续发展的奥秘。

浙商BOSS智库专家，浙江工商大学工商管理学院原院长吕福新、浙商研究会常务副会长徐王婴、秘书长丁猛和浙商研究会副会长徐大龙、姜爱芹、陈水仁、宣跃香、罗招德、郑伟、何斌、许洁等企业家纷纷发表了各自见解，并对浙商文化的弘扬及下一步浙商发展的战略选择问题开展了深入的交流。



“浙商新经济沙龙”走进绿城产业 共话“数智浙商”

◎文 / 卢恩伟

3月17日，由浙江省浙商研究会和中国网数字经济频道指导，浙商研究会新经济研究专委会主办的“浙商新经济沙龙”2023第一站——走进绿城科技产业集团，在未来科技城（海创园）产业服务中心举行。本期活动主题：数智浙商，勇立潮头。

作为新年第一次沙龙活动，浙商研究会新经济专委会开启2023年度的会员交流、宣传展示、品牌赋能、供需对

接、提供各类资源等会员服务。活动由浙商研究会副秘书长、浙商研究会新经济专委会副会长兼秘书长卢恩伟主持，浙商研究会秘书长丁猛、浙商研究会新经济专委会理事长陈昂等出席和发言。

“做好政企对接、校企对接、投融资对接、智库对接等，为会员提供企业生存生态所需的深度服务。”丁猛开门见山，点明了活动主旨。

数字经济时代已来。数字经济作

为浙江省一号工程，杭州市致力于打造数字经济第一城，在数字经济方面有蓬勃活力和丰富实践案例。

在“数字中国”背景下如何践行“数智浙商”？如何拥抱风口，勇立潮头，在后疫情新时代创造新辉煌？

现场，浙商研究会新经济研究专委会会员为主的20余名青年浙商共聚一堂，通过自身行业实践，探索如何在各个行业中践行“数智浙商”。



以运营倒推产业园区的“智慧化”

陈昂 绿城科技产业服务集团总裁



智慧园区运营这个行业，本身就是将数字化的应用落到实处，对象可以是一个园区、一个开发区、一个社区，它真正让数字化和运营结合在一起。不论是我们开发的智慧社区 APP，还是实时监控的大屏，都将实体的产业和人员的流动囊括在数据化的仓库里，可以随时调取查看，很大程度上方便了管理运营。

我们做数字化园区不是为做“数字化”概念而做，而是以运营倒推建设，以运营的角度去

看数字化。人工智能的进步会对我们的智慧园区有很大的促进，通过算法，可以让园区的整个流程更加简洁化灵活化。效果显而易见。

比如通过数字化运营，浙江杭州知识产权园区内，我们的招商运营团队从原先的 12 人，减少到了 6 人；原来的物业团队，有 45 人，现在减少到了二十六七个人，而整个公共能耗节约了 10%。通过数字化，智慧园区将极大地降本增效，精简人员设置，为“数智浙商”创造更好的管理环境。

让机器人成为人类的“百变机甲”

张晨 浙江百算信息技术有限公司董事长



机器人行业作为“数字经济”中的重要一环，已经出现在生活中的方方面面。不同类型机器人会进入千家万户，它们源自不同的需求，或成为人们生活中的伙伴，或成为人们居家办公时的助手，或成为人们情感上的好朋友。

比如我们在研发的一款老年陪护机器人，可以在一定程度上解决老年人的安全看护、情感需求、生活辅助等多方面的问题。有一类人群特别值得关注，就是残障群体，他们对机器人的需求要远超过普通人，这也是机器人能格外发挥价值之所在。“数智”的价值就是让社会更加便捷、

高效、美好，并照顾到不同的人群需求。

未来的中国必然是白领和机器人共存模式。随着微软 CHATGPT、谷歌 Bard、百度文心一言等 AI 的不断进化，越来越多的白领要学会与机器人协作，几乎每个企业都需要擅长利用这些 AI 的人来进行各项工作。我的一个合作五年的垂直行业排名前三的老客户，上个月已经接受了我的建议，用 AI 完成 HR 几乎 50% 的工作任务。AI 以及 AI 的载体——机器人，二者对未来 GDP 的贡献将令现在的每个人都难以想象。

音乐里的“数字中国”

周景晟 杭州蔚为文化传媒有限公司创始人



数字音乐其实是非常贴合数字经济这个话题的，音乐在年轻人之间的影响力很大，是连接社群和圈层的一个文化靶标。但其实在大陆，音乐人“职人”的培养还没有形成相应的标准化工业体系，我们团队在“数字经济”这样的背景之下，将专业知识和市场培养的数据沉淀下来，形成一个丰富且专业的数据网络，支撑起“工业化”“数字化”的音乐产业体系、产业人才和潜在的未来

新星的打造和培养。

来自台湾的音乐人李守信先生是业内公认的大咖，曾为很多张惠妹、周杰伦、五月天、梁静茹等一线乐坛巨星做过超过 7000 首歌曲的专辑录制。他现在担任我们禧音音乐学校校长，由他牵头并加上其他业界的知名人士，把优质的人才资源放入数据库中，再制作出数字音乐，让热爱音乐的年轻人也为“数字经济”添砖加瓦。

数字化助母校找回毕业校友

徐润然 杭州时光聚场科技有限公司总经理

数字经济让社群的概念更加深入人心，同样也加强了人与人之间的连接。近年来，各大高校、重点中学对校庆的重视程度显著提升。但大多数校友毕业在信息技术不发达的年代，校友作为学校发展的名片，如何与校友们恢复联系，成为了学校的一大难点。

我们方案的特殊之处，在于主动出击，以“建制恢复完善校友信息”为目标。我们研发了一套全新的、具有实效性的数据系统和找回方

法。它以云校庆、院庆系统为入口，由工作人员作为校友专干，通过各班天然已有的微信群，策动同学互邀、互证逐个点亮，自下而上，主动出击，最终成建制找回校友。

数据库建立以后，可以实现对地区、企业家、党政机关、专家学者等不同类型校友的一键筛选导出，高效推进各项校友工作，包括但不限于学科评估、校企合作、基金会建立等等。



餐饮行业的“数字化”应该更有“锅气”

宣轩 杭州鼎香餐饮管理服务有限公司总经理

对于餐饮行业来说，中国人讲究一个“锅气”，完全使用机器去操作整个餐饮制作的过程是难以达到消费者想要的“家常菜”气味的。

但是，在可行的方面进行数字化，却是节约成本、提高效率的重要方法。

在前端，我们已经在很多年前就开始进行数字化改造，透明厨房、智慧追溯已经非常成熟，形成了管理闭环，我们也积极地使用炒菜机器人和万能蒸烤箱这类的数字化设备，减少重体力劳动和高风险操作岗位。在保留传统的“锅气”同时，改善员工的工作环境。

在后端，我们已经采用自助订餐、线上服务平台等线上线下结合的手段，让我们的服务更符合年轻人和主流消费群体的消费习惯。

显然，数字化已经在底层逻辑上改变了团餐行业的生态。作为传统产业，我们很清楚需要借助数字化、智慧化的技术和设备来武装自己。同时，改变数字经济的经营思路，在营销手段、产品设计以及品牌建设方面，对自身的传统企业治理模式进行革新，重新定义公司形象，甚至可以重新定义大众对传统团餐的看法，为客户带来全新的就餐体验。



数字化促进服装行业的定制生产效率

方琴 衣邦人董事长

服装行业，一块布料到成衣交付给到终端消费者，经历的环节很多，数字化可以让这个链条上的环节焕发新的生机。数字化转型不能仅仅止步于业务数据信息化，还需要重新思考商业模式的数字化、产业链条的数字化。

衣邦人自主搭建大数据系统、数字化供应商开放平台，研发云裁剪平台、云端智能分单系统、客户 CRM 系统、AI 定制系统等，打造完善的智能制造数据体系，既能优化企

业内部数字化管理，也能有效帮助各地合作伙伴提升订单效率和柔性制造能力。

衣邦人研发的云裁剪平台，就是实现了裁剪的智慧化。无需人工介入，通过订单的下单尺寸、款式工艺、面料属性等数据，以流水线的方式，以秒级的速度自动进行推版排料，形成裁片文件，直达裁床进行裁剪。

通过数字化，我们赋能传统工厂，推动工业 4.0 的发展，提升生产效率，革新生产方式。



园区智慧化推动乡村振兴

郑樟银 杭州向正科技有限公司董事长



我们认为数字交互主要在交互界面设计和交互程序这两个方面需要去重点突破。向正在数字科普类展馆和数字文旅类似的项目中,设计什么类型的交互界面,更能吸引该类型感兴趣的用户去体验;而交互的程序更加流畅和稳定,是直接提升用户的交互感官体验。

向正在做园区和小镇数字化的项目时,通过建设园区/小镇大脑平台,涵盖1个园区/小镇大脑+1个统一门户+1个支撑平台

+N个智慧物联网系统,打造以“园区/小镇大脑”为核心,以产业汇聚生态、可视化招商等的综合运营管理平台。

近年来,向正科技在未来乡村领域提供运营、建设规划、乡村数字化一系列的解决方案,并成立未来乡村数字中心,通过打造乡村数智大脑、创新文旅融合、乡村运营推广、乡村IP打造等,助推乡村振兴,实现乡村共富。

“数字化”让人更有“回家的感觉”

尹玲玲 杭州懒墅酒店管理有限公司总经理



民宿这个行业可以说已经都有了数字化基因。美团民宿、携程、飞猪平台等都是OTA平台,客户一般都在这样的平台上面预定民宿,像以前的客人自己到店来住宿的情况是非常少的。因此,我们的运营也是OTA运营,全部的订单都是在电脑和手机等电子设备上完成的,民宿这个行业离不开网络运营。

在本次沙龙上,我们看到机器人的生产已经可以辐射到各行各业,对于民宿业来说,服务类的机器人也可以放置在整个服务过程中,可以节省不少的人力成本。比如可以打扫客房的机器

人,比如可以泡茶泡咖啡放音乐的机器人,这些机器人可以随时满足消费者的需求。通过这样的对接探讨,一方提出需求,一方研发科技,生产出真正适合大众需求的科技产品,这就是“数智浙商”的联合所带来的巨大现实效益。

民宿和传统酒店不同,会更加人性化和温情化,“宾至如归”这样的成语用在民宿行业再合适不过了。如果能够有数字化智慧化技术的助力,在人情中加入现代技术的方便快捷,民宿行业会在“数字中国”的背景下走出不一样的道路。

财务机器人赋能企业“数字化”

龚存银 宁波小服猫信息科技有限公司 CEO



数字经济让社群的概念更加深入人心,同样也加强了人与人之间的连接。近年来,各大高校、重点中学对校庆的重视程度显著提升。但大多数校友毕业在信息技术不发达的年代,校友作为学校发展的名片,如何与校友们恢复联系,成为了学校的一大难点。

我们方案的特殊之处,在于主动出击,以“成建制恢复完善校友信息”为目标。我们研发了一套全新的、具有实效性的数据系统和找回方

法。它以云校庆、院庆系统为入口,由工作人员作为校友专干,通过各班天然已有的微信群,策动同学互邀、互证逐个点亮,自下而上,主动出击,最终成建制找回校友。

数据库建立以后,可以实现对地区、企业家、党政机关、专家学者等不同类型校友的一键筛选导出,高效推进各项校友工作,包括但不限于学科评估、校企合作、基金会建立等等。

虚实结合的元宇宙潮流电单车

张晚生 杭州凯颐电动科技有限公司创始人

电动自行车的数字化主要是两个方面。一个是制造环节的数字化，电动自行车的制造要以流水线和自动化的方式生产，我们目前是采用大厂 OEM，第二个方面是品牌营销的数字资产化，我们推出了以“产业 NFT+ 潮玩绿行 + 品牌 /IP 周边合作 + 乡村振兴”为核心的 NFT 计划，目的就是让实体品牌看到年轻群体对数字空间的热情和关注，把 Web2.0 转换成 Web3.0 的区块链数字资产，买了电动自行车

就可以同时拥有元宇宙的数字资产自行车。

对产品性能而言，我们也将 2.0 的产品上推出了支持手机 APP 蓝牙链接、BMS 电池管理、OTA 升级、心跳体征检测等等动能的潮流电动自行车，把数字带入人们的日常生活；并且，我们在筹划在合适的场景投放可供扫码租赁骑行的潮电单，杭州亚运村、千岛湖风景区等，利用好“共享经济”的力量，推动“数字经济”。



“智慧”物流为货品保驾护航

陈晓东 跨越速运有限公司浙江区域负责人

物流行业是服务于制造业，以自身带动产品运输，保证社会生产和社会生活的供给的行业。由于现在大数据大行其道，我们这个行业也在不断跟进，通过先进的 AI 算法、智能装备等领域的持续创新。

跨越速运作为物流行业中的一员，以科技实现“跨越式发展”。比如，利用数字化提高货物在我们的场地、路线流转的效率，从订单下发到货物交付，所有信息均以前置/同步的方式呈现。

我们还打造了全网场货监控系统，全网部

署 10 万 + 的摄像头，在每台运输车辆的外部、车厢和货厢位置，都部署了共计 6 个摄像头，确保车辆运行的安全性。不仅如此，每辆运输车都是一个虚拟的空间，可以实时反映货物的流通状况，然后进行仓储和调配，能够把空间的利用率最大化。

数字技术跟物流产业已经融为一体，成为业务的一部分，而这样的变化，可以提高运作时效，简化物流上的工序，切实地为“数智浙商”在货物运输上保驾护航。



数字营销链接企业与用户

李王赐 杭州流量船网络科技 CEO

服装行业，一块布料到成衣交付给到终端消费者，经历的环节很多，数字化可以让这个链条上的环节焕发新的生机。数字化转型不能仅仅止步于业务数据信息化，还需要重新思考商业模式的数字化、产业链条的数字化。

衣邦人自主搭建大数据系统、数字化供应商开放平台，研发云裁剪平台、云端智能分单系统、客户 CRM 系统、AI 定制系统等，打造完善的智能制造数据体系，既能优化企

业内部数字化管理，也能有效帮助各地合作伙伴提升订单效率和柔性制造能力。

衣邦人研发的云裁剪平台，就是实现了裁剪的智慧化。无需人工介入，通过订单的下单尺寸、款式工艺、面料属性等数据，以流水线的方式，以秒级的速度自动进行推版排料，形成裁片文件，直达裁床进行裁剪。

通过数字化，我们赋能传统工厂，推动工业 4.0 的发展，提升定制生产效率，革新定制生产方式。





浙商研究会功能型党支部组织学习交流会 学习党的二十届二中全会精神

浙江省浙商研究会功能型党支部于3月2日晚在会党员活动室召开了学习交流会，会议由支部书记徐王婴主持，各支部成员参加。

通过学习党的二十届二中全会精神，大家一致认为：党的二十大以来，面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党

全国各族人民，坚持稳中求进工作总基调，更好统筹国内国际两个大局，更好统筹疫情防控和经济社会发展，党和国家各项工作迈出新步伐，展现出新时代新征程的崭新气象。

与会人员一致表示：一定要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，统一思想认识，提高政治站位，深刻领悟“两个确立”的决

定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以高度的政治自觉和行动自觉贯彻落实好全会精神，扎实推进中国式现代化建设，为实现党的二十大确定的目标任务而共同奋斗。

结合学习体会，会议讨论并确定了以《弄潮儿精神与地瓜经济》为主题的2023浙商（春季）论坛活动方案。[7](#)

人民电器集团党委召开 2022 年度组织生活会暨民主评议党员大会

2月18日，人民电器集团党委组织召开 2022 年度组织生活会暨民主评议党员大会。

会上，与会党员重温了入党誓词，党委组织委员罗池福对党费缴纳情况和 2022 年党员发展情况进行了汇报。集团党委书记李晋利对 2022 年度集团党建工作进行了总结。参会人员对照检查，开诚布公地开展了批评与自我批评。

人民电器集团第一书记吴寿喜对 2023 年的工作作指导讲话。他指出，一是把牢政治方向，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神凝心铸魂。二是提高政治站位，全面推进实施“五化五力”党建工程，切实增强党组织的政治功



能和组织功能，提升党建工作质量和成效。三是狠抓工作落实，推动人民电器高质量绿色发展，持续深化改革创新，大力推进提质增效，统筹抓好年度各项重点工作任务。下一步要着眼推进党建数字赋能、跃迁升级，总

结推广非公党建“发挥实质作用”的生动实践、创新经验和理论成果，深入探索实施“红色动力”工程，进一步提升凝聚力，助推生产力，强化执行力，努力实现非公企业“党建强、发展强”，向全国两会献礼。[7](#)

正泰新能源与浙江工业大学信息工程学院党建共创合作

3月17日，浙江工业大学信息工程学院院长、党委副书记张文安一行 30 余名师生代表参访了正泰新能源总部，正泰新能源副总裁、党委书记黄海燕携从事校园人才引进与培养工作的党员代表热情接待。双方不仅分享了党建工作经验，还就科研创新实践、校企联合人才培养等进行了深入交流。

会上，浙江工业大学信息工程学院院长、党委副书记张文安介绍了学院发展概况，并对学院党建工作开展情况进行了分享。正泰新能源与浙江工业大学信息工程学院签署党建共创合作协议，浙江工业大学信息工程学院向正泰新能源授牌“实习实践基地”。



双方表示，将以党建共创为载体，探索校企合作新模式，实现资源共享，优势互补，共同促进，共同提升。以校企合作为契机，探索优化创新人才培养体系，通过校外实践基地与科研合作平台，共同打造高校、企业联动

培养，切实增强学生创新实践能力。

未来，正泰新能源还将与更多高校一同探索新的合作模式，为更多优秀学生提供学习交流的科研平台、职业发展的就业平台、价值实现的创业平台。[7](#)

现代联合集团党委召开 2023 新春第一会



为推进党的建设，实现“企业强、党建强”目标，2月2日，现代联合集团党委召开党委新春工作会议，回顾总结2022年工作，安排部署2023年集团党委工作。

2022年根据上级党委和组织部门

工作要求，结合集团发展实际，现代联合集团党委顺利完成党委换届，开通党委专用账户，被评为2022年度西湖区灵隐街道先进基层党组织等，各项工作取得可喜成绩。

2023年，集团党委将认真学习贯

彻党的二十大精神，集团春节前总裁办公会的会议精神，深入扎实开展“新使命、新作为、新气象”和“企业强、党建强”双品牌创建活动，加强思想工作，组织开展贯彻落实二十大精神系列活动，做好党员发展工作，注重发挥青妇组织的作用，推进企业文化建设，提升党建工作科学化水平，全面推进公司党建工作和经营工作健康、稳步、创新发展。

会议对全体党员提出了新的期盼与要求，希望大家在各自的工作岗位上履职尽责，充分发挥党员的先锋模范作用，多提合理化建议、多承担责任、多尽心尽力、多做实际工作，共同为实现个人自身价值和集团美好愿景而努力。

瓶窑镇两新党组织赴华立集团学习交流党建工作



3月3日，杭州市余杭区瓶窑镇党建办带队组织两新党务工作者一行20余人来华立集团参观交流工作开展情况，学习了解优秀党建工作单位的工作经验。

瓶窑两新党务工作者在华立集团党建办主任李晓夏的陪同下参观了华立集

团历史厅和党建展厅，全面了解华立50年的发展历程、产业布局、党建工作开展情况以及未来的战略。瓶窑镇党建办主任丁小美表示，此次到访华立刷新了对华立的认识，华立创业52年来始终坚守实业、精耕细作，同时又不不断超越

自我、与时俱进，值得其他企业学习。华立党建工作开展形式多样，组织完善，高管党员覆盖率高，交叉任职体系落实到位，是两新党组织建设的优良表率。李晓夏表示欢迎两新组织多多交流沟通，互帮互助，共同提升党建工作水平，为企业发展提供更多助力。

又讯：3月24日下午，共青团华立集团股份有限公司第七次团员代表大会在杭州召开，大会审议通过了六届团委工作报告，选举产生了新一届团委班子，洪凌波当选团委书记。华立集团党委书记肖琪经对新当选的团委班子表示祝贺，并对新一届团委工作提出希望和要求。

花园村：党建联建 演绎新版“1+9”共富模式



2022年11月的最后一天，东阳市南马镇党建联建第六次联席会议在该镇联合村瑶仪自然村举行。花园村与联合村、泉府村等十个村的党组织书记共聚一堂，通过走现场、看项目、听思路等方式，各抒己见，交换意见，共同探讨如何进一步发挥党建联建引领作用，助力村庄共同富裕。

阅读花园，“先富带后富”是其故事得以写就的关键题眼。从“村名花园不长花，草棚泥房穷人家”到“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，40多年来，花园村在邵钦祥的带领下，从贫困落后逐渐走向富强繁荣，并通过共富党建示范带带动周边村庄共享发展，助力南马镇找到一条共同富裕新路径。

“以前自己搞自己的，效果不明显，现在联手发展，成效显著，这几年瑶仪的发展就是最典型的例子。”联合村党支部书记张永进说，近年来，花园村积极发挥示范带动效应和“强村”作用，主动帮扶周边村庄，先后捐赠300余万元用于联合村瑶仪自然

村村庄基础设施建设以及产业发展。

2022年开展党建联建后，花园村又帮助瑶仪协调解决7.3亩土地指标，并通过传授致富经、找准增收策、帮助建产业，引导瑶仪转变发展思路，将花园的成功经验和成熟模式在瑶仪有效“嫁接”，增强瑶仪自我“造血”能力。如今，瑶仪村谋划了“金木水火土”五个区块，并计划利用丰富的林地资源，打造1000多亩集智慧养殖观光、科普研学、休闲游乐、美食体验、亲子趣味网红打卡于一体的复合型乐园式牧场，该项目前期预计投资5000多万元，建成后将带动壮大村集体经济收入500多万元。

“通过共富党建示范带这个平台，为强村富民点燃了强力引擎，‘先富帮后富’所代表的‘共同体’意识层层显现，也让共同富裕之问在这里得到了掷地有声的回答。”南马镇党委委员、组织委员华洁晶介绍，目前，南马镇党建联建成员村已从刚启动时的8个扩大至10个，正以花园村“一村带九村”模式，演绎新版“1+9”共

富模式，致力通过基础设施建设、项目共建、资金帮扶等方式，着力在“红木产业、高效农业、旅游文化”等方面实现联动发展和资源共享。

同时，为确保共富党建示范带实现“规范化、常态化、共享化”建设，南马镇制定了党建联建运行机制、共享机制、联席会议等制度，每月召开党建联建联席会议，研究讨论涉及发展相关的意见建议，不断提升党建联建推动共同富裕的针对性和有效性。

南马镇党委书记胡洪仁表示：“接下来，我们将进一步深化党建联建机制，用好花园村‘全国先进基层党组织’这块金字招牌，让‘先富帮后富、区域共同富’的乡村振兴新路子越走越宽。”

“我们要进一步通过以强带弱、以城带乡、优势互补等方式，因地制宜推动组织共建、产业共兴、资源共享、治理共抓、文化共荣，让党建联建村庄尽快实现全面振兴，进而向共同富裕迈进。”花园联合党委书记、花园村党委书记兼村委会主任、花园集团董事长兼总裁邵钦祥说。

这个植树节，王水福携新作《质量是金矿》，在西子联合员工心里种下了一颗叫“质量”的种子

王水福：在员工心里种下“质量”的种子

今年3月12日，主题为“质量是金矿—312西子高质量发展大会”上，重磅发布了董事长王水福主编的质量专著：《质量是金矿——中国民营企业高质量发展的西子密钥》。

对于这本书，王水福说希望50年后还有人看，“如果说西子在众多民营企业中脱颖而出有什么致胜的秘密武器，我认为一定是质量。”他说，希望通过这本书分享西子几十年发展的经验和心得，为中国高端制造、高质量发展做贡献。

集结半个世纪质量长跑的经验，为民营企业管理提供借鉴

《质量是金矿》是对王水福质量思想形成的回溯和梳理。“要么质量，要么关门”“质量第一，永远第一”“质量强则中国强，西子才能走百年”“持续奋斗，持续学习，让不可能成为可能”“实现高质量基础上的高增长”……王水福挂在嘴边的这些“金句”源自哪里？答案就在这本新书中。

作为全省第一位获得“中国质量奖提名奖”的个人，王水福在长达半个世纪的质量长跑中，形成了“质量管理是第一管理”质量思想。

更值得关注的是，新书还阐述



了西子以质量为核心的XOS（XIZI Operating System）风火轮管理模式及工具方法。

经过长期实践，西子逐渐形成了以质量为中心的经营管理模式，被提炼总结为西子管理系统XOS。这为企业高质量发展提供了管理理论和系统方法，对民营企业有很大的借鉴价值。

作为西子一路发展的见证人，浙江大学社会科学学部主任吴晓波教授为这本书写了序。“一位视质量如生命的企业家，更将企业做成了视质量如生命的企业。”

启动“大黑带”认证，激励员工主动发现问题、解决问题

“提升每个员工对质量的重视和理解更加重要，质的提高首先要思想转变。”在王水福看来，“质量”这件事跟老板有关，更与员工有关。

2020年6月，西子正式开启XOS质量带级认证，分为质量绿带、质量

黑带和大黑带三个层级，都设置了相应标准。

比如要拿到质量黑带，员工要掌握应用XOS工具持续改善产品质量和工作质量。大黑带考量团队管理能力和领导能力，需要员工助力组织战略落地，完成跨部门变革、达成组织核心业务目标。可以说，拿到大黑带，就相当于登上了质量带级的“金字塔尖”。

今年，西子正式开启大黑带认证工作。以“降低成本提升盈利”为主攻方向，西子联合大学选定了3个大黑带项目作为标杆项目。“这3个项目达成预期目标后，可以为企业带来的年化直接经济收益达1.4亿元。”西子联合大学教研室主任张伟说。

“要让质量成为我们的习惯，成为我们的标签，成为我们的基因，成为西子持续取胜的杀手锏，成为西子人的骄傲。”王水福说，希望XOS大黑带项目的启动，激发更多西子员工加入主动提质增效改善的行列。

据悉，根据西子十四五发展规划，每个企业都要争创中国质量奖，通过创奖倒逼企业质量进步和管理创新。截至2022年底，西子联合旗下已有三家企业获得了浙江省政府质量奖。今年，西子洁能将冲刺中国质量奖。

走过三十余载春秋的均瑶集团，在中国式现代化进程中，正向着建设“国际化现代服务业百年老店”的目标挺进。王均金认为，“这是一场国家和企业家的双向奔赴”。

王均金：踏上“百年老店” 梦想新征程

◎文 / 张惠清

从“胆大包天”第一个私人承包飞机航线、第一个成功抢滩民营航空市场，成立吉祥航空；到在上海自贸区发起筹建全国首批、上海首家民营银行；再到入股老牌金融企业爱建集团，打响上海国有企业混改“第一枪”……一个又一个“第一”，串起了王均金传奇的创业历程，也使均瑶的蝶变前行，勾画出中国经济持续发展、不断超越的轨迹。

如今，走过三十余载春秋的均瑶集团，在中国式现代化进程中，正向着建设“国际化现代服务业百年老店”的目标挺进。

“一场国家和企业家的双向奔赴”

“均瑶此时进入新能源汽车领域，是恰逢其时，趋势而上的。”2月21日，在均瑶集团“吉祥大出行”战略媒体沟通会上，王均金说。

作为一家拥有4家上市公司的中国民营企业500强，均瑶集团业务涵盖航空、金融、教育、大健康等多个领域。面对火热的新能源汽车赛道，均瑶集团早已进行了多方布局。



早在2006年，均瑶集团创办吉祥航空，成为出行行业的早期参与者，提出“吉祥航空、如意到家”的品牌承诺。多年以来，凭借高品质的服务，吉祥航空已然树立了航空出行领域服务标杆，向众多消费者传递了均瑶集团高品质服务的品牌形象。

此次，均瑶集团通过吉祥航空和云度汽车，联手出击，王均金有自己的理念——“吉祥大出行”不是造车新势力，要做新能源汽车的2.0版模式，

有自己独特的商业模式和发展定位。

“在汽车这个行业，我们也要打造属于自己的百年老店。唯有求真务实，方能百炼成金。活得久就是对用户最大的服务保障。”

纵观均瑶集团多年发展，百年老店的“开拓创新”与“追求卓越”，是其始终稳健成长的成功密码。除布局新能源汽车之外，当前，随着中国经济潜力和活力的不断释放，均瑶集团在聚焦中国式现代化建设、解码高



质量发展的过程中,在不同科创领域不断探索创新、持续发力,收获了累累硕果。

“均瑶集团争做民营企业创新的‘排头兵’,战略性新兴产业的‘主力军’,近几年在科创领域不断探索。”王均金介绍,集团旗下华模科技在国产大飞机工程模拟机研制、基于模拟器的适航试验攻关等方面作出的重要贡献,得到了合作方的肯定。华模科技承担的“国产民机D级飞行模拟机研制”项目被列为上海市战略性新兴产业重大项目。“喜鹊到”全球空运物流服务平台异军突起,开通服务城市202个,新兴裂变营销模式“喜店钞能力”计划上线,上线首月已有636名店长入驻,有望引领航空物流创业体验及商业模式创新,实现航空货运由传统运输方式向现代物流服务体系跃升。

“均瑶集团的每一步发展,每一次突破,每一个成就都离不开党的正确领导,离不开党的改革开放伟大决策和伟大实践,离不开我国经济发展、人民富裕、社会进步的时代红利。所以我始终心怀对祖国的感激之情,把个人理想、人生价值与国家、民族利益紧密联系在一起,不忘初心,带领企业战胜困难,带领员工埋头实干……”

王均金认为,“这是一场国家和企业家的双向奔赴”。

“胆大包天”,开创中国内地首个民营包机案例

1991年夏天,一架“安-24”民航客机伴随着中国改革开放之风从湖南长沙机场起飞,逆风直向东海之滨

的温州机场。王氏兄弟的“创业传奇”自此开始尽情抒写。

这次成功首航,被中外媒体誉为改革开放的经典案例,也意味着中国民航迎来新时代:民营经济走进这个曾由国有企业“一统天下”的行业。年仅23岁的浙江商人王均金和他的哥哥王均瑶,因为这一创举,被媒体贴上“胆大包天”的标签。

1969年,王均金出生于浙江省温州市苍南县渔寮村,大哥为王均瑶,三弟为王均豪。因背山靠海,这里的村民多以打渔为生。儿时,每当父亲捕鱼归来,年幼的王均金就拎着算盘在村口帮父亲算账。

“如果不是改革开放的时代大潮唤醒了蕴藏在我们温州人体内的企业家精神,我可能还是一个像父辈一样的本分渔民。”每每回想往事,王均金总是感慨他们这代人是“改革开放的最大受益者”。

上世纪80年代,改革开放的春风吹遍祖国大地,温州兴起全民参与商品经济、脱贫致富的浪潮。在热潮中,16岁的王均瑶率先开始闯荡市场,不久后,二弟王均金、三弟王均豪纷纷加入其中。

温州人能吃苦、敢冒险、抓机遇的拼搏精神在王氏兄弟身上得到了很好的体现。“创业初期,我们陆续做过许多行业,不干胶、饭菜票、徽章、标牌等,几乎什么都做。”那段辛苦打拼的青葱岁月,见证了他们最初的梦想。

1990年,中国自改革开放以来承办的规模最大的国际综合运动会——第十一届亚运会在北京成功举行。在与全国人民共同沉浸在亚运会所带来

的喜庆与欢乐中时,王氏兄弟敏锐地从中寻觅到了商机。亚运会期间的会旗、徽章、招贴画等亚运宣传品的巨大需求让他们做成了数百万的生意,赚到了人生中第一桶金。

然而,在走南闯北、打拼奋斗的过程中,王氏兄弟也深切感受到交通不便的痛苦。1990年春节前夕,王氏兄弟与在长沙经商的老乡一起包大客车回家过年,客车足足开了一天多。大哥王均瑶在途中感叹车开得太慢、太耽误工夫,一个老乡揶揄他:“想快,你包飞机去呀!”

这句玩笑话让王氏兄弟开始认真琢磨:“改革了,既然土地、工厂、汽车能承包,飞机为啥不行?”温州人“敢为天下先”的性格,激发了他们将目光投向一件别人做梦都不敢想的事——承包飞机。

那个年代,民营资本要想进入进入民航运营可谓“天方夜谭”。

王氏兄弟开始登门拜访民航湖南省局,提出想包机飞温州航线。虽然距离小岗村的大包干已经过去了10多年,“包地”早已不稀奇,但“包天”前所未闻。好在,王氏兄弟的胆识和热诚打动了民航湖南省局,支持了他们的创新想法。

在民航业未完全开放的背景下,包机步骤与流程的复杂程度,所需的各种证明足以让人却步,但王氏兄弟全力以赴,迎难而上。“当时,我们去了很多部门盖了很多章,一次次上门,谈想法、报方案、跑审批。”王均金回忆。

他们的付出得到了回报。1991年7月28日,浙江温州机场。一架安-24

飞机从湖南长沙飞来，平稳地降落在温州机场跑道上。至此，王氏兄弟开创了国内内地首个民营包机案例。

一年后，邓小平南方谈话掀起了改革开放和社会主义现代化建设事业的新高潮，更加坚定了王氏兄弟对包机事业的信心。当年，他们成立了国内首家民营包机公司——温州天龙包机公司，并陆续开通了数十条从温州至全国各地的包机航线。

包机业务如火如荼，三兄弟开始进军乳业，成立均瑶乳品公司，后展开出租车、宾馆等多个业务。2000年，均瑶集团将总部迁至上海，并在这里成立了均瑶集团航空服务有限公司。

早在1996年，中国航空业还未正式向民营资本开放，创办自家航空公司的想法已在王均金心中埋下了种子。2002年，民航对中国国际航空、中国东方航空、中国南方航空三大航空公司进行重组工作，一些实力薄弱的地方航空公司向三大集团靠拢，均瑶集团搭上了这次改革的“顺风车”，首开民营企业进入国家民航主业的先河。2002年8月，中国东方航空武汉有限责任公司正式挂牌成立。该公司由中国东方航空股份有限公司、武汉航空公司、上海均瑶集团和武汉高科集团合资组建，均瑶集团占股18%。

虽然由于经营理念不同，导致这次合作以均瑶集团出售股份、由东航完全控股而告终，然而在王均金看来，“通过这个经历，我们吸取了国有航空的一些经验，包括怎么决策、成本模型怎么做，以及存在哪些问题。”这些经验也为他以后创办航空公司奠定了基础。



2020年8月，均瑶健康A股主板上市（前排右为王均金、左为王均豪）

“与时代同频共振，国家需要什么，我们就做什么”

就在王氏兄弟踌躇满志投入到更广阔市场的时候，时任均瑶集团董事长的王均瑶于2004年因病溘然长逝，紧急接任均瑶集团董事长职务的王均金，从幕后被推到了台前，担负起一个家族企业赋予他的责任。

何去何从？王均金意识到，不能仅站在经营层的角度去思考问题，管理者应该要有更开阔的视野去统筹全局，于是，他确立建设“百年老店”的战略使命，带领均瑶集团迈进一个崭新的时代——推动集团业务转型升级。

一年后，《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》（简称“非公经济36条”）出台。同年，上海提出建设国际经济、金融、贸易和航运四个中心。

王均金意识到千载难逢的机会到了，他再次走到了改革的前沿，于2005年首批申请筹建民营航空公司。2006年9月25日，一架空客A320客机从均瑶集团总部上海起飞，顺利降落在王氏兄弟航空梦的起点城市长沙。这一天，中国民航的大家庭正式多了一个新的身影——由均瑶集团成立的吉祥航空公司。至此，均瑶集团15年

飞天梦圆。

2015年，吉祥航空在上交所实现上市；2017年5月，正式成为星空联盟全球首家“优连伙伴”，迈出了公司国际化道路的重要一步；2019年6月，开通上海浦东—赫尔辛基直飞航班，成为中国民航历史上首家使用宽体机执行洲际航线的民营航空企业。

历史总是给人惊喜，机会给予有准备的人。均瑶集团与东方航空两家“前缘”颇深的公司，在2019年以更加波澜壮阔的方式携手促成中国民航业超大规模的一笔股权交易——吉祥航空与东方航空交叉持股，股权合作交易规模合计超过130亿元人民币，成为央企混改和民航业混改新标杆。

如今的吉祥航空，已发展成为机队规模100多架、开通上海往返中国各主要城市、港澳台地区及日韩东南亚国家等200多条航线的大型民营航空公司。均瑶集团交出的“飞天”答卷，不断演绎着用家国情怀引领民航业发展的责任和担当。

王均金称，均瑶集团要做百年老店，一定是战略先行。“所有的战略目标正在有序推进，只要方向是对的就会坚持。对于企业做久、做大，还是做强，排序应该是做久、做强、做大。百年老店必然要能长久，也要做强体现出公司的品牌价值。”

为实现打造“百年老店”的远大目标，在向现代服务业转变的过程中，除了进一步夯实、增厚航空运输、现代消费业务外，王均金带领所有均瑶人，积极响应国家深化改革政策和上海战略规划，不断超越传统业务布局，进军金融、科创、教育行业，进一步



夯实集团现代服务业的根基。

2015年5月,均瑶集团领衔发起筹建全国首批、上海首家民营银行——上海华瑞银行开业,注册于中国(上海)自由贸易区。一个月后,上海金融混改打响了第一枪,均瑶集团历史性地成为这场改革的生力军。以“百年老店”为企业目标的均瑶集团,重组了“百年工商界,一片爱国心”的爱建集团。以爱建集团与华瑞银行互为业务依托,均瑶集团初步形成金融生态圈。

同年,上海正式将“建设科创中心”纳入发展规划,参与上海科创中心的建设也随即成为均瑶集团的“必修课题”,科技创新作为企业第五大板块应运而生。年底,均瑶集团参与筹备陶铝新材料市场化应用业务。如今的陶铝新材料技术已经在航空航天、汽车制造、高新工业等多个领域得以广泛应用,其中陶铝活塞技术打破国外技术垄断,陶铝地板支撑梁等近100个零部件已正式进入国产C919飞机制造材料应用名录并列装。

与“百年老店”理念类同,王均金以建设“百年名校”为愿景,打造世外教育集团,投资教育事业,从2005年参与上海徐汇区教育改制,将“上海市世界外国语小学”和“上海市世界外国语中学”改制为民办学校,使精心办学成为投身社会公益的新渠道,创新了原有的公益模式,把学校办成民办学校的佼佼者,多年来,为教育事业作出了重大贡献。

多年来,王均金带领均瑶集团从个体工商户发展成为现代服务业大型企业集团,现已形成航空运输、金融服务、现代消费、教育服务、科技创

新五大业务板块,旗下4家A股上市公司,员工近2万人。“均瑶集团的发展始终与国家发展战略保持一致,国家需要什么,我们就做什么。”均瑶集团的每一次版图拓展、每一块新增业务都与国家政策导向紧密相连,书写出一个又一个民营企业与时代同频共振的精彩故事。

“立志成为行业‘小巨人’,推动高质量发展的生力军”

“为社会创造价值”的信念始终是均瑶集团的不变初心,也是均瑶集团向百年老店目标持续前进的内生动力。

回望均瑶集团30余年来的公益历程:助力三峡库区移民就业;助力大学生志愿服务西部计划;支援西部地区发展;出资兴办教育打造百年名校;设立“均瑶育人奖”;创新精准扶贫;全力以赴冲锋“抗疫”一线……

多年来,均瑶集团先后投入20多亿元人民币用于光彩项目帮扶,20多亿元用于教育事业,3亿多元用于各种公益活动和慈善事业。在湖北、贵州、云南、甘肃、广西、新疆6省区13地,因地制宜、精准施策,以全景式的创新模式践行精准扶贫,惠及欠发达地区人口50多万人……

2022年,均瑶集团召开公司股东会贯彻落实新发展理念,启动公司章程修改,将先进企业文化成果写入章程:新增党组织、方法论内容。

“将党建工作和企业文化写入公司章程在均瑶集团发展史上具有里程碑意义。”王均金说,把企业的命运同国家的命运紧密相连,将党的路线

方针政策融入公司的经营管理,坚守实业报国的初心,紧紧围绕国家需要什么,号召什么,建设什么的总体战略目标,在公司组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行、消费者问题及社区参与发展方面展现我们的社会责任。”

2008年,王均金首次以全国政协委员的身份走进人民大会堂,履职征程就此开启。十五年间,王均金分别以十一届全国政协委员、十二届全国人大代表、十三届十四届全国政协委员的身份参加全国“两会”。

转变的身份,不变的初心,王均金在履职中始终不忘“关注经济、民生”的初心,多年来,十五年间,共提交1份议案、27份建议、34份提案,并全部被采纳,附议70份议案,提交表态稿件22篇。他说:“今后,我将继续深入调研,通过小切口反映大问题,建真言、谋良策、出实招,为经济社会发展注入新的能量。”

2023年是经济社会向暖复苏之年,也是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。立足新征程,王均金说:“我们是改革开放再出发的道路上的一颗小小的种子、苍劲有力的小火苗,我们依旧要延续均瑶创新的火种,敢拼的基因,审时度势,探索求变。审的是市场环境变化,变的是五大板块业务向‘专精特新’靠拢,用过硬的自主创新能力和数字化技术推动产业升级,为产业能级加一把火,立志成为行业‘小巨人’,努力成为新时代构建新发展格局建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。”(原载《中华儿女》杂志2023年第3期,有删节) 7

企业发展的过程就是通过创新，持续将有性价比、有竞争力的新产品、新服务、新模式和新业务源源不断地推向市场。民营企业决策快、机制活，可以也应当成为科技创新的生力军。

南存辉：变革创新是企业永恒的主旋律

◎文 / 陈君

“政府工作报告干货满满、鼓舞人心”。2023年3月5日，在北京出席全国政协十四届一次会议的全国政协委员、正泰集团董事长南存辉在接受《今日中国》采访时表示，“作为民营企业企业家，我们深刻感受到党中央国务院一如既往的关心与支持，也切实享受到中国高质量发展带来的政策红利，对未来的发展充满信心。”



聚焦绿色低碳高质量发展

1984年正泰集团从5万元、8名员工创业起步，经过近40年的创新发展，如今业务遍及140多个国家和地区，成为全球知名的智慧能源系统解决方案提供商。

当前，绿色低碳发展已成为全球共识，新发展理念深入人心。南存辉表示，政府工作报告提出的“推动发展方式绿色转型，加快建设新型能源体系”等，是中国加速迈向绿色低碳高质量发展新时代的题中之义。“正泰集团将进一步构建‘绿源、智网、降荷、新储’能源物联网产业新生态，同时创新‘光伏+’模式，推进‘中国

零碳乡村解决方案’，发展智慧能源，助力绿色低碳城市建设，不断探索出绿色、高效、环保、循环可持续发展之路。”南存辉说。

“政府工作报告还对过去五年推动产业向中高端迈进，支持工业互联网发展，促进制造业数字化智能化方面工作进行了总结并提出新的发展举措。今年，我们会积极响应国家号召，加快企业数字化转型，以工业互联网技术为支撑，持续打造‘数字正泰’，着力提升高端化、智能化、绿色化水平，在助力中国式现代化的新征程中持续贡献民企力量。”南存辉说。

此外，绿色低碳高质量发展也是

今年两会热议的“关键词”之一，围绕绿色低碳高质量发展，南存辉通过深入调研、集思广益，结合在一线的探索和产业发展的趋势，带来了关于先进光伏技术产品应用、新型储能、专利创新、国际投资保护协定等方面的多份提案。

南存辉表示，中国正加快推进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点大型风光光伏基地项目建设，在进一步促进先进光伏技术产品应用方面，建议在风光基地项目建设过程中倡导先进技术占据一定比例，留存10%的空间作为创新技术竞争配置要求，通过加强先进技术应用，引导光伏行业高质量发展。同时建议风

光基地项目进行混改,优化商业模式,通过1+N模式,明确民营企业的参与比例,吸引更多民营企业参与风光基地竞选,激活市场活力。

变革创新是永恒的主旋律

近40年的发展,变革创新始终是正泰发展的主旋律。目前,正泰在北美、欧洲、亚太、北非建立了4个全球研发中心,拥有以正泰集团研究院为核心的24个研究院,累计授权专利8000余项,参加90多个标准化相关组织,累计主导及参与400余项国际、国家及行业等标准制修订。

正泰集团只是中国企业不断创新的一个缩影。根据国家统计局初步测算,2022年,中国研发经费投入首破3万亿元大关。企业研发投入占全社会研发投入超过75%。截至2022年底,国内拥有有效发明专利的企业达35.5万家,拥有有效发明专利232.4万件,同比增长21.8%。

“今年政府工作报告着重强调了企业科技创新主体地位。”南存辉说,民营企业有决策快、机制活的特点,可以也应当成为科技创新的生力军。

“在近40年的发展中,我们深刻体会到创新给正泰带来的重大意义。”南存辉说,创新的关键在于观念:变革创新,凡墙皆门;因循守旧,凡门皆墙。企业发展的过程就是通过创新,持续将有性价比、有竞争力的新产品、新服务、新模式和新业务源源不断地推向市场。在企业中,需要形成敢于创新的文化、支持创新的共识,通过制度化支持允许试错、包容失败的创新体系建设,打造鼓励适度超前的探

索、敢于尝试创新的赛马机制,让创新在企业中蔚然成风。

南存辉表示,未来不仅要继续鼓励支持内部创新发展,还要将创新的“种子”播撒出去,发挥龙头企业的作用,孵化和培育更多的创新型企业,推动形成创新型产业链。

新的一年,机遇无限

从党的二十大到中央经济工作会议,再到今年政府工作报告,都多次强调坚持“两个毫不动摇”,促进民营企业健康发展,破除各种隐性壁垒,一视同仁给予政策支持。2022年底,中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》发布,明确中长期目标和加快培育完整内需体系、促进形成强大国内市场、支撑畅通国内经济循环等重点任务。今年政府工作报告亦将着力扩大国内需求作为今年的重点工作。

在南存辉看来,新的一年,机遇无限。“国家持续为民营企业发展注入‘强心剂’,这为我们今年走好高质量发展之路奠定了强大的根基。”南存辉说,“同时,中国拥有显著的制度优势、强大的供给能力、相对完整的工业体系、充裕的人力资本、庞大的内需市场和进一步改革的制度红利,以及领先全球的光伏新能源等战略性新兴产业,经济韧性强、潜力大、活力足,存量政策和增量政策叠加发力,效果将会持续显现,相信中国经济必将稳中向好。对于制造业企业尤其是民营企业而言,智能制造、绿色消费、数字经济等将迎来广阔发展空间。”

为了更好地促进民营经济和民营企

业发展,南存辉建议加大对战略性新兴产业集群的培育指导力度,在人才、金融、税收等各个方面不断深化优化政策支持,进一步放开民营企业市场准入,鼓励国企和民企加强资源整合、优势互补、高效协作,通过“抱团出海”形成合作双赢模式。同时建议持续培育创新主体,支持民营企业投身绿色转型,用数字化技术在绿色低碳领域形成新的经济增长点和绿色发展新动力。

创业近40年,将一个家庭作坊式小工厂发展为营收超千亿元的国际化公司,南存辉对习近平总书记提出的弘扬企业家精神感触颇深。“企业家精神是广大企业家在长期市场实践中艰难求索取得的宝贵精神财富,是激发新征程磅礴奋进力量的精神内核。企业家精神就是要不怕吃苦,永远保持面向逆境、面向新环境勇于前行的乐观态度。同时要做到不贪心、不偷懒,始终保持和国家社会发展方向相吻合,主动承担社会责任。”南存辉说。

南存辉认为,中国的改革开放成就了民营经济,进入新时代,民营经济还有很多新机遇、新挑战。南存辉表示,在发展过程中,切身感受到党和政府对民营经济一如既往的重视和支持。“中央和地方也出台了一系列支持民营企业发展的政策,营商环境持续优化。从审批管制到加强服务,简政放权不断取得新成效,持续为民营企业松绑减负。这些举措回应了民企所思所忧所盼,增强了企业应对经济下行压力挑战的能力,提振了企业的发展信心,让民营企业对推进高质量发展充满期待。”南存辉说。



从建厂初期一颗设备螺丝都不敢动，到如今被誉为“世界冰箱的心脏”，加西贝拉始终紧扣时代脉搏，坚持改革创新，完成从制造到智造的破局，开启企业发展新篇章——

加西贝拉：“世界冰箱的心脏”从这里起航

◎文 / 孔嘉敏 孔莉宏

加西贝拉压缩机有限公司成立于1988年，是全球环保、节能、高效冰箱压缩机的专业研发制造商和嘉兴市制造业龙头企业，如今已成长为“世界冰箱的心脏”，其30余年的发展历程始终与时代同频共振。

目前，加西贝拉拥有一个国家认定企业技术中心、两个海外技术营销中心、两个控股子公司、三个制造基地和一个智能产业园，年产销冰箱压缩机4000万台以上，公司产品远销40多个国家的70多家冰箱企业，公司先

后荣获亚洲质量卓越奖、全国质量奖、中国质量奖提名奖等荣誉，综合竞争力位居全球行业前列。

用数字思维替代人工思维

走进加西贝拉压缩机有限公司生产车间，各条生产线机声隆隆、焊花飞溅，身着绿色工作服的工作人员各司其职，有条不紊地忙碌着。每天，都有近15万台冰箱压缩机从这里诞生，走向世界。

加西贝拉的故事，还要从1988年

说起。从建厂初期一颗设备螺丝都不敢动，到如今被誉为“世界冰箱的心脏”，加西贝拉始终紧扣时代脉搏，坚持改革创新。

如今，数字化、智能化成为高歌的“主旋律”，加西贝拉压从2006年就开始谱曲。

春江水暖鸭先知。作为制造企业，加西贝拉很早便感受到了市场的变化，并开始思考如何提质增效。2006年，加西贝拉“浅尝”机器换人；2009年，加西贝拉开始运用ERP等多项信息化

系统……

“数字”带来的减负成果显而易见。加西贝拉踩实更新迭代自动化的油门，每年自动化改造费用保持在6000万至8000万元。去年，加西贝拉又推出“135”项目，即1条生产线1天可生产13500万台压缩机，大大提升产能。

“如今，3个生产厂区共拥有400多台机器人，平均人效每年提升9%。”加西贝拉技术管理部副部长郑爱武介绍，机器人提高了生产效率和制造能力，同时在设备不断迭代下，每10秒就能生产一只变频电机定子，低能耗设备比原有设备节能30%以上。

让散落的棋子形成一盘棋，是加西贝拉近年来的大动作。“智能化不难，难在将智能‘集中’。我们用数字思维替代人工思维，已初步实现制造资源的集中数字化管理，数据覆盖订单、产品、成本、生产等各环节，从而打通数据壁垒，提升数据的利用效率，实现生产制造、协同管理的数据驱动决策。”郑爱武说。

数字化集中带来的便利是肉眼可见的，在加西贝拉生产车间，员工们实行无纸化管理，在中央控制室，所有数据清晰可见；在厂区仓库内，几乎没有库存堆放，90%的产品直接装箱发车……

作为嘉兴“亩均论英雄”榜上的佼佼者，加西贝拉先后收获了浙江省首批智能制造先进企业、智能工厂（数字化车间）、云上企业、大数据企业等荣誉，奠定了加西贝拉在智能制造领域的坚实基础。

面向未来，加西贝拉将通过信息技术、制造技术的深度融合，开发针

对更多智能制造典型场景的应用解决方案，在产品研发、工艺设计、安全管理、营销管理等关键环节及细分场景下实现价值提升，形成更加完善且面向更多行业的数字化工厂解决方案，在行业内外进行推广应用，同时以海外布局研发制造基地为突破口，提升国际化综合能力，奋力谱写加西贝拉高质量发展新篇章。

“云”上发力，推动转型

随着全球新一代数字技术加速变革，互联网与制造业之间碰撞出了越来越多的火花。嘉兴制造业纷纷在“云”上发力，推动企业数字化转型。

“两化”改造、云上企业、产业大脑、未来工厂……近年来，一个个与数字相关的热词横空出世，可以看

出，数字化转型是大势所趋，迫在眉睫。

与此同时，嘉兴深入实施“制造强市”“数字赋能”两大战略，先后实施了“机器换人”“机器人+”“智能化改造”，同时以数字化改革引领，围绕“产业大脑+未来工厂”，加快推进数字经济系统建设。

从“制造时代”迈入“智造时代”，是企业发展的必经之路。但在技术变革、产业变革、模式变革等一系列大刀阔斧的改变之下，企业免不了经历“阵痛”。

再看今日，“嘉兴智造”品牌逐渐打响，制造业得以“轻装上阵”，企业们尝到了智能化改造的甜头。

若是再问企业该如何在激烈的市场竞争中实现突围？以加西贝拉的成功为例，或许智能制造便是答案之一。7



“地瓜经济”3.0时代与以往最不同的地方就在于——不只是浙商走出去，更伴随着越来越多外来高新科技企业进入浙江

汪力成：全球供应链重构，“地瓜经济”再次成为解题思路

习近平同志在浙江工作时就提出“地瓜经济”，并多次强调浙江人多、地少、资源缺，如果浙商都挤在浙江发展，其实空间是很小的，还是要“跳出浙江，发展浙江”，就像地瓜，藤蔓伸向四面八方，但根茎还是在这块土壤上，藤蔓是为了吸取更多的阳光雨露，发挥更多的光合作用。

华立当年也是在此鼓励之下，加快了“走出去”的步伐，走到省外，走到海外。

最近，浙江省委书记易炼红在世界浙商大会、“新春第一会”等多个场合重申“地瓜理论”，再一次明确鼓励浙江在全球供应链中走出去。我认为是一件好事情，具有时代性的意义。

全球供应链重构

“走出去”是主动还是被动？

当前，全球经济秩序、供应链正在重构。

过去，因为中国拥有完整且性价比高的生产要素资源，国外企业愿意不远万里而来，也能够消化较长的生产、运输周期，但是，随着中国经济繁荣发展低成本等红利消退以及大国博弈等百年未有之大变局加速演化，



这种逻辑发生了改变。供应链安全在天平上的占比越来越重，甚至已经被看作国家经济安全的重要组成部分了。

虽然没有政令，但大量国外企业都不约而同对他们的中国供应商提出了在对应国家设厂的要求——主机厂要贴近目标消费市场，上游供应商要贴近主机厂，最好在一个国家甚至一个城市。以某果链企业为例，不久前，我听闻他们匆忙赴墨西哥建厂的消息，问及原因，称是来自苹果公司的要求，否则接下来就会缩减订单。类似的现象还有很多。

随着疫情防控持续优化，浙江打响组团出海抢订单的第一枪。这是值得肯定的。然而，作为浙江企业，尤其是参加国际供应链合作的企业，不能简单通过价格优势思维吸引订单，而应融入时代大势，并顺势而为，从“浙江制造卖全球”转向“浙江创造全球制造”。这样一来，我们的话语权和

主动权也会更强。

看似被动

实则是巨大机遇

这一轮全球供应链重构就像“温水煮青蛙”，如果中国企业对时局趋势视而不见，固守观念，终究会在全球市场中被边缘化，并最终被“踢”除全球供应链。与其等回过神来，都没有挣扎的余地，不如逼一逼，迈出这一步。在这个过程中，一定会有企业感到痛苦甚至淘汰出局，但对于大部分浙商企业而言，这也是个千载难逢的历史机遇，成为更强壮、更有全球竞争力的企业。

如果从十年后往回看，这一波看似“被动”的开放，对于浙商来说，其实是一个巨大的机遇。没有今天这么“逼一逼”，就没有未来的源于浙江在国际上具有竞争力的供应链企业、跨国企业。

很多人会担心，浙江企业走出去是否会导致本地产业空心化，其实这样的担忧是不必要的，不要把“走出去”当作洪水猛兽，也不要人为干预，这是自然规律，企业就是会按照市场反馈自动进行资源配置的。华立连续十余年跟踪观察走出去的企业，转移

产能的很少，几乎都是在海外做“增量”。本土企业并不会停产，而是会发展内需市场或者向产业链更高端走，这样一来，留在浙江的部分的价值链就更高了。这其实也是一种另类的“腾笼换鸟”。

劳动力堆积没有未来。尤其是如今的浙江，营造的环境越来越能够吸引高端人才，高端人才不是来“拧螺丝”的，而是来研发创新的，功能配置不一样，不能资源错配。

迈入 3.0 时代

“地瓜”涵意愈加丰富

忆往昔，改革开放之初，浙江“草根经济”兴起，宁波、温州的乡镇企业进入最活跃时期，那时候，浙江经济的“档次”还是很低的，多是生产纽扣、领带、皮革等的企业，区域抱团、同质化发展现象严重，当时也有经济学家将浙江经济称为“小狗经济”，这是 1.0 时代。

进入 90 年代，各个行业板块中脱颖而出了一批龙头企业，这些企业开始不满足于浙江市场，把目光放到了

全国市场，到全国各地投资兴业，也对应设立了分公司；与此同时，随着竞争愈加激烈，有一批浙江人凭着一股子闯劲选择到外地白手起家、扎根创业，省外浙商就是这么来的。而那时候的海外浙商大多还是在改革开放之初，通过走亲访友走出去的那批人。这是 2.0 时代。

我觉得，现在的“地瓜经济”已经进入了 3.0 时代，浙江正成长出一批在全球细分行业具有影响力的隐形冠军企业，他们在全供应链重构中走出去时，并不是简单的“搬家”，而是分工调整，是升级。浙江也会由此越来越向高附加值、高端方向升级。

“地瓜经济”3.0 时代与以往最不同的地方就在于——不只是浙商走出去，更伴随着越来越多外来高新科技企业进入浙江，像是余杭未来科技城，就是一个典型案例。

实现基业长青

要向高端方向升级

在过去 52 年的创业过程中，华立立志成为“受人尊敬、基业长青”的

百年老店，可以说，企业最大的社会责任就是保持基业长青。实现基业长青，需要我们保持战略定力，坚定不移地走下去。

在经济下行期，在产业链往更高端走时，营商环境、人才环境、创新环境比简单的要素成本重要的多。所以在进行大战略的调整后，需要通过资产优化配置来解决战略腾挪。就华立而言，我们会适度收缩外省投资，做大做强浙江省及杭州基本盘，再以杭州作为中心点加大全球的辐射，从而减少管理幅度和降低管理成本，提高管理和经营效率，也能使我们的产业向高附加值、高端方向升级，这也与近期火热的“地瓜经济”理论不谋而合。

我希望不管是做人还是做企业，我们都能做到仰望星空（拥有大局观、了解多元化的信息、拥有思辨能力）、脚踏实地（争当实干家，积累扎实本领，践行卓越品质）、坚持到底（坚韧不拔，坚定信念，发扬工匠精神）。（作者系中非民间商会会长、浙商总会副会长、华立集团董事会主席）



图为北美华富山工业园，成立于 2015 年，是由中国华立集团、富通集团和墨西哥桑托斯家族联合开发建设的面向全球制造业的现代化工业区

工业互联网作为数字经济和实体经济的“连接器”，是产业数字化的核心，将全面开启数字经济新时代。

田宁：工业互联网撬动数字经济



数字经济成为高质量发展的强大新引擎

当前，数字经济成为支撑经济增长的关键动能。今年的《政府工作报告》指出要“大力发展数字经济，支持平台经济发展”，比去年《政府工作报告》中的“促进数字经济发展”的提法支持力度更大。

在今年全国“两会”前夕，《数字中国建设整体布局规划》出炉，这是中国数字经济顶层设计框架，规划里还提出“将数字中国建设工作情况作为对有关党政领导干部考核评价的参考。”

2022年，我国数字经济的规模提升至50万亿元左右，同比增长10%左

右。过去十年间，数字经济占GDP的比重由20.9%提升到39.8%。2022年，数字经济占GDP比重超过41%。根据中国信通院预计，到2025年，我国数字经济规模超过60万亿元。

作为数字经济先行省，浙江今年明确，将更大力度实施数字经济创新提质“一号发展工程”，推动以数字经济引领现代化产业体系建设取得新的重大进展。今后五年，浙江数字经济的发展目标是到2027年，数字经济产业增加值超过7万亿元，占比接近60%，要大力推进数字化改革，建设数字浙江、打造数字变革高地。

数字经济已经成为推动中国经济高质量发展的强大新引擎。

工业互联网是发展数字经济，是产业数字化的核心

自从2019年工业互联网首次被写入政府工作报告后，工业互联网连续5年成为两会热词，今年政府工作报告再次明确提出“支持工业互联网发展，有力促进制造业数字化智能化”。

产业数字化是利用现代信息技术对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造。中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展白皮书（2022年）》显示，我国产业数字化占数字经济比重超过80%。

而工业互联网无疑是产业数字化的核心，是数字经济和实体经济的“连接器”。基于工业互联网平台，生产



企业可以运用物联网、大数据、云计算等技术，让传统制造业实现数字化升级，是第四次工业革命的重要基石。

2018年，达沃斯世界经济论坛率先提出“灯塔工厂”的概念。截至2023年1月，全球“灯塔工厂”数量达到132家，中国的“灯塔工厂”增至50家，占比达到38%，持续排名全球第一位。

本次大会由全球浙商总会互联网委员会和捷配科技共同举办。捷配正在打造全球工业互联网的“新标杆”，捷配科技正在成为全球电子制造协同平台的领军者。未来，捷配将以“订单+技术”的双轮驱动为主要模式，一只手为工厂提供订单，一只手为工厂提供数字化改造的先进技术，最终形成协同制造，打造一个快速反应的工业生态。

这些创新的做法无疑会为新工业和工业互联网的发展提供更多的可能性，工业互联网会变得更加智能、更加便捷、更加高效。我们期待看到，工业互联网的发展将持续推动经济的发展，创造更多的价值。

工业互联网的创新与美好未来

1. 工业制造 C2M 个性化定制

在大量不确定性中，数字经济会给我们带来更多的确定性。未来工厂“什么火就造什么”将成为可能。怎么做到的？C2M，真正掌握用户的核心数据，可以通过数据了解今年流行的颜色、面料，甚至怎么定价。

以后工厂生产是按需定制，而不是仅仅靠价廉物美取胜。高度数字化的工厂能够承接更多个性化、小规模

的订单，同时又可以保持低成本和高效率。能缩短75%的交货时间、降低30%的库存，减少50%的能耗浪费。数字化可以帮助生产加工业在生产、设计、加工、贸易等环节实现绿色生产、个性化定制。

成千上万的工人不需要穿着脏兮兮的蓝色工作服生产，他们打着领带穿着衬衫，端着咖啡，坐在电脑遥控室，对着数据大屏幕，拿着笔记本，拿着IPAD，实行机器化定制生产，蓝领工人将变成白领工人、金领工人，更多工厂将变成无人工厂。

制造业将变得轻松、轻资产，过去机械厂、服装厂动辄几十亩地。不需要很多产业工人，现在90后、00后创业通过3D打印，按需生产。三个人、五个人就可以办一个小工厂，这就叫数字工厂，全新的数字制造、智能制造。

2. 工业元宇宙

虚拟现实是新一代信息技术的重要前沿方向，“元宇宙+”正在衍生出新的产业发展方向，比如工业元宇宙。它以工业互联网母平台的能力，结合数字孪生、XR、区块链、人工智能等技术，实现产业链上下游企业之间的互联与协同，提升产业智造效率，降低各个节点的成本。

工业元宇宙的应用已经比较多了。比如工人戴上VR眼镜进行实地巡视，远在千里之外总部的工程师可以通过AR可视化协作管理平台看到第一视角的实时画面，通过软件进行AR打点、AR空间标注等操作，实施远程指挥、检查、运维；比如车载XR智能座舱，在汽车中引入AR、VR技术，搭乘同时又能随时进入娱乐、办公、休息的

环境。再比如，波音公司计划在元宇宙中打造虚拟三维数字孪生飞机，并开发一个能够运行模拟飞行环境的生产系统，工程师可以在数字孪生系统中进行设计，也可以进行更复杂和精细化的测试。

工业互联网和工业元宇宙什么关系呢？工业互联网是工业元宇宙的基础，数据的连接和共享是构建工业元宇宙的前提。而工业元宇宙则是工业互联网的延伸，通过全过程数字化、智能化、协作化的手段，实现更加高效的制造和协作。

3. AI 人工智能 ChatGPT

ChatGPT横空出世，在全球范围内引发了有关人工智能的大讨论。比尔·盖茨评价ChatGPT诞生的意义，表示它不亚于互联网的诞生。

在工业领域，ChatGPT可以用于提高生产效率，缩短生产周期，帮助工人解决生产过程中的问题。比如，在一个工厂的生产线上，工人可以使用ChatGPT来获得快速的生产指导。它可以根据工人的问题快速识别故障问题，并且提供专业的维修建议。

我相信，人工智能未来一定会颠覆很多行业、替代很多职业，把人类从简单、重复的工作中解放出来，对人类来说是利大于弊的。它可能带来一场新的工业革命，整个行业都将围绕它重新定位，企业通过合理使用它，而从竞争中脱颖而出。人工智能带来的机遇和挑战，对经济、社会的发展影响深远。（本文系浙江省浙商研究会轮值会长、盘石集团董事局主席田宁在“2023云桥大会·工业互联网峰会”上的部分演讲实录。）

温州人走出温州、回归温州的这样一个过程，就是对“地瓜经济”的一种生动演绎。

胡成中：走出去，才发现，天有那么大

我是1977年走出温州“跑供销”的，那时候像我这样，奔走在全国各地的温州人，号称“十万供销大军”。当时我觉得，广阔天地才能捕捉商机、做成生意。身边很多人也和我一样，在外面摸爬滚打，开阔了眼界，积累了市场人脉和资金，最后回到家乡成就事业。温州人走出温州、回归温州的这样一个过程，就是对“地瓜经济”的一种生动演绎。

实际上早在2002年，我们就在考虑全国布局，面对这种变，有很多设想和顾虑。几番商讨后，受各方鼓励，我们更坚定了方向，不仅要抢占国内市场，还要去抢占国际市场。再三考虑下，我们决定走出去，把研发总部、营销总部放到上海，这更有利于企业的长远发展。

事实证明，走出去，才发现，天有那么大。我们与施耐德合资组建德力西电气，一下子打开全球市场。但这还不是最大的收获。大约20多年前，我们在德国的施耐德工厂洽谈，发现他们的厂房面积还不及我们的十分之一，然而385名工人却能生产5500余种产品。这种冲击让我们很早就开始大手笔投入技改和智能化改造。从追赶赶到引领，适应市场变化的需求，现



在我们正在打造世界一流的“灯塔工厂”。

扩大开放，顺势而动。这些年，我们积极融入长三角，适应人才、市场的需求，在温州和上海构建了双总部格局，适应生产、土地的元素需求，在全国建成了5大电气产业基地，企业布局网络全面拉开。随着国家疫情防控政策优化调整，我们已经感受到2023年是市场全面回暖的新一年，我们要做的是继续坚持智能制造，抢抓机遇，打造更多细分领域龙头。

过去走出去吸收养分，现在已经到了结果的时候。20年多来，德力西的年营收翻了10倍，我们的“藤蔓”延伸到了全国、全球，但“根”始终在发芽的地方。从我们的报表数据看，我们在家乡乐清不断追加投资，建设

了智能化水平一流的湖头园区，向上下游企业共享精益生产、质量管理、行业最新技术趋势与解决方案，协同产业链发展，大约有七成营收、四成产值、六成纳税都是在乐清。

作为企业家，从感情上说，我衷心希望家乡发展得越来越好，并且乐意为此作出自己应有的贡献；从事业上说，我也十分认同和信任“浙”里的营商环境。浙江实施营商环境优化提升“一号改革工程”，温州创建新时代“两个健康”先行区，乐清把每月的11日设为“为企业服务日”……我能感受到政府将打造最优营商环境摆在了重中之重的位置上，这让我们信心倍增。

如今，企业要做的就是拓开思路规划发展路径，在创业、兴业不同阶段，要适时调整策略，让企业制度动态发展。好比穿衣服，5岁的衣服到了15岁还能穿吗，还时髦吗？

实业不牢、天动地摇。制造业要做的是抵得住诱惑，聚焦主业、开放搞活、走向远方。我们有信心汲取更多的养分，不断滋养壮大主业这块根茎。（作者系全国人大代表、全国工商联常委、中国工业经济联合会副会长、德力西集团董事局主席）



《读懂中国式现代化：科学内涵与发展路径》

林毅夫等著 中信出版集团 2023 年 1 月出版

中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。本书由林毅夫等著名经济学家领衔，汇集众多专家学者的研究成果，以经济视角解读中国式现代化，特别是对共同富裕、高质量发展、市场体系构建、双碳目标、人口趋势、现代企业治理等重要概念与现实议题进行了深度探讨和科学洞察。



《特斯拉：埃隆·马斯克的颠覆创新与商业智慧》

[美] 查里斯·莫里斯著 华龄出版社 2023 年 1 月出版

电动汽车领域专家查尔斯·莫里斯从一开始就记录了特斯拉的崛起，并发表了数千篇关于电动汽车行业的文章。他长期跟踪研究马斯克，深入采访特斯拉初期员工，本书完整复盘特斯拉发展历程，全面展示了埃隆·马斯克扭转败局、拯救特斯拉的企业家精神和商业智慧。



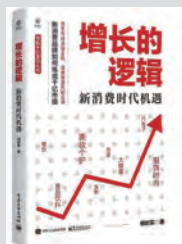
《与时代肝胆相照》 之江轩 编 浙江人民出版社 2023 年 1 月出版

作为《笔墨当随时代》的姊妹篇，本书收录了“浙江宣传”自 2022 年 9 月 7 日至 12 月 31 日推送的 245 篇原创文章，内容涵盖时事评论、理论解读、行业观察、人文历史、档案解密等多个领域，语言生动、观点独到、紧跟时事，保持了《笔墨当随时代》直面热点、解剖难点、亮出观点的鲜明风格，也回应了该号粉丝与广大读者对图书续集的期待。



《共享机制》 宋志平著 机械工业出版社 2023 年 2 月出版

企业的机制就是企业效益和员工利益之间的正相关关系，有了这样的关系就有机制，没有这样的关系就没机制。谁能破解机制的难题，谁就能发展得快、发展得好。宋志平曾将两家草根央企同时打造成世界 500 强，五大方面构建共享的逻辑体系，写给广大企业管理者的底层逻辑。从激励机制到共享机制，兼顾效率与公平，让人力资本共享企业发展成果。



《增长的逻辑：新消费时代机遇》 熊时实 著 电子工业出版社 2023 年 3 月出版

“新消费”品牌认为自己受到年轻人群的簇拥，更能代表未来，但又在资本泡沫的助推下膨胀过快，当潮水褪去后，网红却无法长红。”传统消费”品牌认为自己的渠道基础深厚，供应链掌控能力强，更有综合竞争力，但产品和品牌面临老化、乏力的处境。消费品企业的业务增长、管理增长，以及资本增长，是否有理可循、有体系可依呢？本书试图给出答案。



《父亲巴菲特教我的事》 【美】彼得·巴菲特 著 中信出版集团 2023 年 3 月出版

这是一部巴菲特家族的人生智慧书。在这本书中，巴菲特为读者讲述了他热爱工作又才华横溢的父亲、令人信任又心胸开阔的母亲，以及他一路走来遇到的许多人生导师，是如何帮他建立了一套强大的价值观的。告诉读者：“价值观才是最稳健的货币”，人生由你自己打造。



拓展消费新场景 释放消费新潜力

当前经济形势下，如何促进消费进一步提升，拉动经济增长？3月25日，在国务院发展研究中心主办、中国发展研究基金会承办的中国发展高层论坛2023年年会分组会上，中外学者、企业家围绕“拓展消费新场景”主题，分享了他们的真知灼见。

政府增加更多的公共服务

复旦大学经济学院院长张军提出，要从给予服务业政策扶持以及减轻家庭住房育儿等方面支出负担来促进消费。

“中国当下在消费层面上需要解决的问题，是家庭支出负担的问题。”张军说，一直以来特别是近两年，家庭储蓄存款大幅度增加。每一个家庭的收入增长中，消费支出没有太大的变化，更多的收入增长用于储蓄，主要是预防性储蓄，为了购房、养老、医疗、教育、生育，等等。中国经济高速虽然增长了几十年，但现在家庭在这些领域中的支出负担并没有降低，相对负担是提高的。所以从这个意义上说，我们要提升当期的家庭消费支出，就需要政府在这些领域中为家庭多支出。

中国人民银行的数据显示，2022年居民存款出现了异常增长。增速上，2022年存款余额同比增长17.4%，创2010年以来新高；规模上，全年新增存款17.8万亿，大幅高于2019-2021年同期的9.7、11.3和9.9万亿。进入2023年，此数据仍在快速增加。

张军认为，我国经济总量发展到了目前的阶段，就需要政府去考虑怎么来减轻家庭在住房、医疗、养老、基础教育等方面支出的负担。因为每个家庭预期未来在这些领域中的支出负担，在很大程度上决定了他们当期的消费支出能力，他们之所以预防性储蓄，也是为了预防在这些领域当中的未来支出。所以，一定要有国家层面减轻家庭这些支出的政策，才能释放当期的消费能力。

张军表示，中国预算体系是一个建设预算的体系，不是基于家庭支出的体系，国家花在家庭层面上的支出，在整个预算支出中很少。现在国家有能力让家庭在一些方面享受到国家提供的福利，有些是免费的、有些是补贴的，让家庭能够有一个更稳定的、长远的、可预期的政策框架，让他们

知道哪些方面是不用花钱的。比如，现在年轻人不愿意生孩子，因为育儿成本很高。如果生孩子是国家买单，就不一样了。再比如，上小学以前幼托各方面的费用全部由国家负担，将来逐步地过渡到小学阶段免费。

张军建议，把更多的国民收入花在家庭层面上，这样才能确保家庭有更稳定的消费能力。

房地产将继续发挥重要作用

中国建设银行董事长田国立提出，房地产将继续在扩大内需中发挥重要作用。

国家统计局数据显示，2023年1—2月，全国房地产开发投资13669亿元，同比下降5.7%。2022年，全国房地产开发投资增速就经历了一路滑落，1—12月为同比下降10.0%。

田国立介绍，2022年年底中国城镇化率达到了65.2%，参照发达国家的80%—90%的平均水平，中国城镇化至少还有15个百分点的增长空间。因此房地产市场可以利用这15个百分点进一步升级。同时，怎么去驾驭好房地产现有资产，将会重新产生一个巨

大的财富效应。

田国立进一步表示,近年来中国房地产市场的供需关系和主要矛盾发生深刻变化,在基本解决“有没有住房”的问题后,“好不好”的问题更加突出。中国14亿人口和还在增长的4亿中等收入群体、城镇化潜力和升级的房地产消费需求,将为城市更新、资产盘活及房地产上下游产业链投资提供新的机遇。

创建以消费者为中心的商业模式

“宝洁刻意地关注消费者、创建以消费者为中心的商业模式从1924年就开始了。”宝洁全球董事会主席、总裁、首席执行官詹慕仁介绍,在宝洁,一切都以消费者为中心。宝洁是最早提出消费者市场调查概念的公司,1924年,宝洁的研究人员、营销人员走出实验室和办公室,走进消费者家里,看看消费者是如何使用宝洁产品的。

詹慕仁分享了一个案例。美国有个洗洁精品牌叫DAWN,疫情导致消费者在家里有更多的时间在家里吃饭,在家里洗碗也会更加频繁。3年前,宝洁推出DAWNPowerWash产品,它可以直接把活性泡沫涂抹在盘子上,加快洗碗的过程,可以节省时间,还能够节省水资源。这样,DAWN现在已经占到美国手洗品类产品90%的市场份额。

“最可持续和最有利可图的增长方式就是通过识别和满足新的消费者需求来创造新的业务,从而扩大市场和品类。”詹慕仁说。

“企业要做的事情是创造消费需求。”上海家化董事长兼首席执行官潘秋生举了一个上海家化的小案例。

“全球变暖是一个大概率事件,去年的天气就热得不得了。上海家化的六神花露水原来只是驱蚊的,销售团队告诉我,气温在40摄氏度的时候,蚊子都死光了,不需要驱蚊,怎么办呢?我们就想,天很热的时候,六神清凉,能不能创造一个产品,涂在身上立马让你非常凉爽,所以我们试图创造这样的产品。”

加快新型消费潜力释放

“虽然从宏观数据看过去几年消费增速是下行的,压力比较大,但是从微观领域看也有很多亮点。”京东集团首席经济学家沈建光表示,数字化新型消费活力是近几年消费增长的一个非常重要的特征。

一是线上消费明显地快于总体零售,线上化、数字化趋势越来越明显。去年,京东消费端参与“双11”的用户增长了90%。此外,产业端更多的企业参与在线上消费。

二是绿色健康型消费广受追捧。首先是绿色家电消费,现在节能产品的销售额比3年前增长了几倍。线上医疗健康用户快速增长。比如,京东健康去年用户已经达到了1.54亿,比前一年增加了3100万。

三是情绪价值消费。睡前帮助年轻人睡眠的产品,这都是新型的情绪价值型消费,蒸汽眼罩、香薰蜡烛,过去好像不是潮流消费的,现在都大幅增加。

四是新技术新品消费快速崛起。

包括扫地机、AR/VR眼镜、家庭健身器械增长非常快。

五是县域农村消费高速增长。农村消费倾向大大高于城市,这跟乡村振兴、电商下乡、物流冷链进村的政策密切相关。农村的基础设施在不断优化,对农村消费明显提振,农村改善性需求、教育健康补充性需求非常旺盛。

就此,沈建光建议,加快新型消费潜力释放的政策支持。国家通过财政补贴强化智能、绿色、乡村消费,发挥像京东这样的新型实体企业的技术和产业链作用,加快释放新型消费潜力。促进消费场景扩容,加快新消费场景建设。把药品销售网络、互联网医疗纳入医保范围内,建设全国统一的医疗支付和报销平台,促进服务消费。

“最后,一些地区的经验表明,如果对农村低收入群体发行消费券促进消费以及对中小企业发放采购券,也可能增强消费恢复的动能。”沈建光表示。

耶鲁大学高级研究员斯蒂芬·罗奇认为,在拉动内需方面,全要素生产率的重要性没有得到足够重视。

斯蒂芬·罗奇表示,从2011年开始,全球范围内的人口红利就逐渐消失,全要素生产率以及劳动力人口的下降还将持续很长一段时间。当前中国需要保持较高的经济增速,同时以内需拉动生产力水平提高,因此要高度重视全要素生产率和劳动力人口下降的趋势,避免重复日本在上世纪80年代末到本世纪初的道路。(综合中国经济时报、经济观察报等报道)

黄奇帆：超大规模单一市场是中国的突出优势

重庆市原市长、复旦大学特聘教授黄奇帆在第四届政府与市场经济学国际研讨会上指出：超大规模单一市场是中国的突出优势，从规模而言，中国人口有 14 亿多，占全球总人口的比例接近 20%，从这个意义上讲，如果某一类产品，中国无法自给，要靠进口，就可以立刻产生 20% 人口的市场需求。如果某一类产品，中国自给自足，就相当于覆盖了全球人口 20% 的市场份额，再加上一部分产品出口海外，假设出口份额占全球 10%，就等于中国供给了全球 30% 的人口，从这个意义上讲，西欧最发达的国家，

比如说德国、法国、英国，他们人口都在 6000—8000 多万人，只占全球人口总量的 1% 左右。日本 1.26 亿人，美国 3.3 亿人，整个世界高收入国家的总人口也就在 12.15 亿人，而中国一个国家就有 14 亿多人，对于全球供需格局的影响比整个高收入国家的人口规模还大。就市场结构而言，中国是一个单一的大市场，所谓单一市场是指法律体系统一，税务体系统一，商业规则统一，语言文化统一的市场，中国就是一个典型的单一市场。

正是中国具有超大规模单一市场，加上门类齐全的制造业体系，造就了

中国工业独一无二的强大竞争力，会对全球供需格局造成巨大的影响，进而带来原材料价格、全球分工、产业配套等一系列的剧烈变化。最终体现在产品价格上，出现中国买什么，什么贵，卖什么，什么便宜的现象。中国工业制造业最大的竞争力就在于规模优势，就能够大幅摊薄制造业的各项成本。一是研发成本，二是固定投资成本，三是物流成本，四是市场开发成本，五是原材料采购成本。而且一旦形成规模效应，劳动力成本也会被摊薄，这是中国超大规模单一市场的威力所在。[7](#)

关成华：二次城市化呈现两大新特征

北京师范大学创新发展研究院院长关成华教授在《人民论坛》上撰文指出：与一次城市化相比，二次城市化呈现多点扩散的新特征。人口迁移的主要原因由单一的就业需求转变为对美好生活和优质居住环境的更高要求，在空间上主要表现为就近城市化和向各区域中心城市集聚两个鲜明的特征。

与一次城市化相比，二次城市化在空间格局上更多体现出区域协同的特征，主要表现为以跨城市空间为载体，以都市圈和城市群为核心，以构建大中小城

市和小城镇协调发展为目标的城市化模式。二次城市化更加强调人口与经济社会活动在城市的集聚，注重城市群的一体化发展和对现代化都市圈的培育。

产城人融合正成为二次城市化的又一新特征。产城人融合指的是产业发展、城市功能和人的需求三者的有机融合，在集聚产业的同时集聚人口、完善城市功能，防止新城新区空心化。

“产”与“城”的协同互动，根本上是以“人”的需求为出发点的互动。随着经济的快速发展，我国的产业结

构发生重大转变，产业结构的转变意味着人对于城市功能的需求也在同步转变。随着人民群众的需求从“住有所居”转变为“住有优居”，二次城市化不能仅局限于物理范畴的城市建设，而是要综合考量城市发展的经济、社会、人文和生态环境，将产业转型、消费升级、美好生活、文化传承紧密结合。在未来的城市建设中，如何统筹产业发展和城市功能，以更好地服务于“人”的需求，是各地政府需要重点关注的领域。[7](#)



白重恩：当前改善企业心理预期的发力点

清华大学经济管理学院院长、弗里曼讲席教授白重恩最近撰文指出，一是切实落实“两个毫不动摇”，改善民营企业心理预期。中央经济工作会议强调了切实落实“两个毫不动摇”，要求从制度上、法律上把国企、民企平等对待的要求落实下来，这有助于民营企业进一步恢复信心。2023年，应该利用纪念改革开放45周年的机会，大力宣扬民营经济对中国经济高质量发展所起到的不可或缺的作用，让人们在认识上能够更加统一，更加明确。

二是充分肯定和宣传民营企业的

作用，有益于增强民营经济发展信心。民营经济对于提高效率是起到不可或缺的作用的，民营经济是创造就业的重要力量，甚至在创新上面，民营经济都占了半壁江山。特别值得说的是，民营经济也帮助解决了很多卡脖子的问题。如果能够大力去宣传民企所起到的作用，那么民营经济主体可能就会有更强的信心。

三是要坚持政策制定的专业性、协调性、可预见性，让企业有更理性、稳定的预期。坚持实事求是，尊重规律，坚持系统观念和底线思维，把实践作为检验各项政策和工作成效的标准。

如果我们坚持了这样的理念，政策就会得到企业更好的理解，企业也就会形成更加稳定的预期。

四是正确看待经济增速放缓，端正预期。中国经济趋势性的变化，经济增长速度不可避免地会减慢下来，企业应该对它有合理的看法，不能因为增速减慢了就灰心丧气。2023年我们需要保证一个比较快的增长速度，这是有利于市场恢复信心的。

最后，新技术，包括绿色技术和数字技术等给我们带来了许多机遇，利用好这些机遇，对于形成正面的预期也是很重要的。7

王一鸣：扩大内需重在扩大消费需求

中国国际经济交流中心副理事长、国务院发展研究中心原副主任王一鸣在中国发展高层论坛2023年年会上表示，扩大内需特别是扩大消费需求，需要有效改善市场预期，通过改革创新消除制约消费增长的体制性障碍。

王一鸣称，疫情期间明显好于预期的出口增长今年大概率将明显回落。在外部需求明显减弱的背景下，如果不能有效扩大国内需求，就有可能出现产能过剩和通缩的压力。“今年前

两个月，中国的CPI和PPI明显走低，一定程度上反映了这方面的压力。”

随着扩大投资的空间收窄和边际效率的下降，扩大消费对经济持续稳定增长就显得尤为重要。在王一鸣看来，当前，亟需创新扩大消费的政策工具，完善扩大消费的体制机制。

王一鸣建议，放松中高端商品和服务消费的限制性措施。规模庞大的中高收入群体对扩大消费的支撑作用最强。因此，需要疏导住房限购措施，支持改善性住房需求；松绑大城市的

汽车限购措施，通过扩大城市路网来缓解拥堵量；增加教育和医疗的中高端服务供给，满足多层次的消费需求。

同时，要加快户籍制度和农村土地制度改革，打通农民工在城镇落户的通道，加快农业转移人口市民化。他表示，中国有近3亿农民工，已占到4.6亿城镇就业人员的近65%，但农民工在城镇落户和享受均等化公共服务方面还受到限制。而农民工如果转为城市居民，人均消费支出要增加30%左右，会带来巨大的消费潜力。7

张晓晶：既要遏制脱实向虚 也要遵循金融规律

中国社会科学院金融研究所所长、国家金融与发展实验室主任张晓晶近日在《北京日报》撰文指出，加快建设制造强国，我们既要坚决遏制脱实向虚，也要遵循金融规律。只强调前半句“遏制脱实向虚”，或只强调后半句“遵循金融规律”，都是有失偏颇的。

张晓晶认为，金融助力加快建设制造强国应着力于三个方面：一是坚持金融服务实体经济初心，避免经济脱实向虚。以降低金融相关成本为抓手，支持制造业高质量发展；管好货币总闸门，防止宏观杠杆率持续快速攀升；各地方发展不宜将金融业自身的扩张当作“政绩”、以金融业增加值占比不断提高为

荣，不搞超越发展阶段的金融化；加强现代金融监管，防止金融搞自我循环、出现过度金融化。

二是坚持两个毫不动摇，促进金融更好服务实体经济。金融服务讲究“门当户对”，当前以国有占主导的金融体系对于以民营占主导的制造业的融资供给相对不足。想要解决这一问题，一方面坚持两个毫不动摇，坚持竞争中性，改变金融机构的所有制偏好；另一方面，规范发展民营金融机构，推动金融领域的混合所有制改革以及金融部门治理结构的优化。

三是深化金融改革，促进金融更好支持科技创新。商业银行加大对先

进制造业、战略性新兴产业的中长期资金支持，发展“耐心资本”，扩大对科技型中小企业的知识产权质押融资、信用贷款等；全面实行注册制，扩大直接融资，促进风险资本发展；尊重金融规律。要发挥金融体系在应对风险特别是优化风险配置中的关键作用；不能因为怕出现投资泡沫，就把金融的手脚捆绑住。在科技创新中要跨越“死亡之谷”，这时候一定会有资本要“牺牲”，这是风险投资的代价。绝不允许泡沫出现，以及不能容忍投资成功后的高利润（这是在付出投资代价之后获得的），都是不符合金融发展规律的。[7](#)

马长山：谨防“权力技术化”“技术权力化”风险

华东政法大学数字法治研究院院长马长山教授撰文指出，数字政府开启了平台型政府的新模式，它基于“政府即平台、公民即用户”的全新定性，形成了平台主体、供给主体、需求主体交叠互动的平台范式架构。在这种模式下，赋予数字政府新属性，形成数字行政新结构，塑造数字行政新关系，同时也面临新的亟待解决的问题。

马长山指出，数字政府创建了新型平台机制，实现了对政府组织结构的再造。它在消解传统社会基础和行政结构的同时，也在重塑着政府、企业与社会之间的角色与功能，其在本质上是技术赋权对政府、社会权力和公民权利的重建。数字政府平台化是为了更好地提供公共服务、履行政府职能，更好地让民众来分享数字发展

红利，因此，应适时防止将数字发展视为新兴“飞地”，甚至视为“西部世界”那样可以进行“圈地”的工具主义、功利主义倾向，警惕凭借新兴技术实施权力扩张，造成“权力技术化”“技术权力化”的异化风险，从而切实践行数字政府建设“以人民为中心”的宗旨。这些无疑都是数字法治政府建设所要面对的重要问题和领域。[7](#)

李佐军：未来七八年，经济增速取决于三方面影响

3月23日，国务院发展研究中心公共管理与人力资源研究所党支部书记、研究员，著名经济学家李佐军在参加“华科论道”《“两会”后的新形势、新政策与新机遇》直播节目时，对2030年前国内经济情况进行了预测和展望。他认为，经济增长逐步走向中低速阶段，未来七八年，经济增速高低将取决于三点：改革开放、技术进步、中美关系等。

他指出，2030年前，国内产业结构不断优化且两头承压，产业结构不断优化。第三产业、高新技术产业、绿色产业、现代农业的比重不断上升。一方面，低端产业向东南亚等地区转移；另一方面，高端产业受到美国的打压。

“在区域结构上也将出现两端分化现象。”李佐军表示，一方面，沿海城市群继续较快发展，人才、资金、

技术、数据等要素向这些地区进一步聚集；另一方面，中西部和东北等部分相对落后地区的人口、产业和生产要素继续外流。

讲座中，李佐军对“两会”后值得发展的新机遇进行了预测。在产业发展方面的新机遇有：数智产业、绿色低碳产业、健康经济、养老和妇幼消费品产业、文旅农康融合产业、供应链经济和储备经济、社会企业发展等领域。7F

李稻葵：未来5-10年“拼经济”靠五大产业拉动

著名经济学家、清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵近日在2023黑马产业大会上的主题演讲中表示，未来5-10年，促增长、拼经济很可能成为我国的常态及重中之重。但经济发展不能再依靠房地产和传统基建，而应当由产业发展带动。拼经济的关键将在于五大产业：

首先是双碳和能源安全产业。当下双碳产业中，有四大主要技术路线：电池技术、纯氢、甲醇、氨“四马齐奔”，暂不能确定谁将是未来主流，但现在必须要开始大力推进能源转型。李稻葵预计，我国双碳和能源安全领域每年至少将有5万亿产值。

第二个重点产业方向为传统产业的数字化。李稻葵认为，所有传统行业都可以通过数字化改造一遍，从红海中挖掘出增量价值。

第三个产业方向为“补短板”的产业。李稻葵表示，“补短板”意在掌握产业的关键环节，这些环节往往溢价最高。“一旦我们在关键技术上获得突破，产业的盈利能力可以大幅提高。我国许多产业都存在这种情况。”

第四个重要方向为保障经济安全的产业领域。例如，我国镍产量较低，但镍是不锈钢、锂电池的重要原材料，因此存在一定经济风险。李稻葵表示，其解决办法不是一定要完全自主生产

镍。他建议，我国可自建镍矿库，用于储存半年至一年经济运行所需的镍矿。搭建镍矿库的工作需要由产业链协作完成，尤其是产业链中的国企应起到核心作用。因为这类项目需要大资金、需要政府支持，甚至需要国际关系的扶持。

最后一个关键产业为科技创新领域。像量子计算、量子通讯这类我国与其他国家在技术上齐头并进的行业，要做好全产业链的配套跟进，保障相关零部件亦能处在世界先进水平。

李稻葵总结，在上述拼经济的五大产业中，除第二个传统产业数字化之外，其他都需要“国家队”承担起重要职责。7F



《清明上河图》(局部)

宋朝确实出现了不同社会群体竞相投身于商业的热潮，这些“经商买卖人”来自各个阶层、各个社会集团：宗室贵族、官僚、军人、士人、僧人、农人等等

宋朝，一个“全民皆商”的朝代

◎文/吴钩

说到宋朝的商业与商人，不能不提宋朝社会的“全民皆商”现象。当然，“全民皆商”是夸张的说法，不过宋朝确实出现了不同社会群体竞相投身于商业的热潮，诚如一首宋诗所描述：“短袴长衫白苎巾，咿咿月下急推轮。洛阳路上相逢著，尽是经商买卖人。”这些“经商买卖人”来自各个阶层、各个社会集团：宗室贵族、官僚、军人、士人、僧人、农人等等。

许多宋朝官员都加入商人之列

按宋朝立法，任何平民都可以从事商业，惟宗室贵族、官僚不允许经商，因为他们都是食禄之人，经商即是与民争利：“朝廷所以条约官户，如租佃田宅，断卖坊场，废举货财，与众争利，

比于平民，皆有常禁。”但在事实上，禁约沦为一纸空文，许多宋朝官员都加入商人之列，生活在北宋中叶的王安石发现，“今官大者，往往交赂遗，营资产；官小者，贩鬻乞丐，无所不为。”差不多同时代的蔡襄也说，“臣自少入仕，于今三十年矣，当时仕宦之人，粗有节义者皆以营利为耻，虽有逐锥刀之资者，莫不避人而为之，犹知耻也。今乃不然，纡朱怀金，专为商旅之业者有之；兴贩禁物茶盐香草之类，动以舟车懋迁往来，日取富足。”

宗室子弟虽是天潢贵胄，也甘为商贾事。北宋时，“诸王邸多殖产市井，日取其资”；南宋时，宗室子弟“逐什百之利，为懋迁之计，与商贾皂隶为伍”，居住在泉州的赵氏宗支，

投资海外贸易者，比比皆是。

士子、士兵也参与货卖

宋朝士子并非一心只知读圣贤书，有经济头脑者不知凡几。南宋时，每逢大比之年，天下士子都早早来到临安城，惟四川士子姗姗来迟，何故？原来“蜀士嗜利，多引商货押船，致留滞关津”。其实不仅四川士子如此，其他地方的读书人也都借着赴试的机会，将家乡的土特产带到京城来卖：“各乡奇巧土物，都担戴来京都货卖，买物回程”，这些赴试的士人“不下万余人，骈集都城，铺席买卖如市”。而在唐代，士与商是两个近乎绝缘的群体，商人不准参加科举，士子也耻于与商贾为伍，五品以上官员甚至“不

得入市”，连市场都不可以进去。

随船押运官物的宋朝士兵也多借纲运之机私贩商货，这类记载在《宋会要辑稿》中屡见不鲜：“成都府钱帛盐货纲运，访闻押纲使臣并随船人兵，多冒带物货、私盐”；“江湖路装粮重船，多是在路买卖，违程住滞”；“押纲之人，多是请求而得，往往沿路移易官物，于所至州县收买出产物货，节次变卖，以规利息”；“诸路合发上供钱粮、金银、匹帛、杂物等纲，在路多是妄作缘故，住岸贩卖”。

农人弃耕从商，或者半耕半商便是寻常事

盛唐时期，弃农从商是法律禁止的，唐太宗曾下诏：“民有见业农者，不得转为工贾。”但到了晚唐一两宋时期，农人弃耕从商，或者半耕半商便是寻常事了，“客行野田间，比屋皆闭户。借问屋中人，尽去作商贾。”——

这是唐中后期的情形；“方今天下之人，狙于工商之利，而不喜于农，惟其最愚下之人，自知其无能，然后安于田亩而不去。”——这是两宋时期的情形。

再举一个实例：南宋时的岳州，农民“自来兼作商旅，大半在外”，州政府大概为了避免田地抛荒，“欲出榜招召，务令疾速归业；如贪恋作商，不肯回归，其田权许人请射（承租耕种）”，想收回外出经商的农人的产权。但朝廷最终没有同意，因为户部认为，“商人田产，身虽在外；家有承管，见今输送二税，难许人请射。”保护了经商农人的产权，也承认农民兼业的现实。

方外之人也涌入商业潮流

就连方外之人也卷入到商业潮流中来。在岭南，依当地风俗，“市井坐估，多僧人为之，率皆致富”；在京师，位于东京汴河边的大相国寺是最大的

商业交易中心之一，“每月五次开放万姓交易”，“中庭两庑可容万人，凡商旅交易，皆萃其中，四方趋京师以货物求售、转售他物者，必由于此”，在这里做买卖的生意中，便有僧人、尼姑；在成都，大慈寺也是“地居冲会，百工列肆，市声如雷”，是成都“十二月市”的重要交易平台。宋人并不认为红尘的喧嚣、市井的热闹会败坏佛家的清净，反而认为，这恰恰是人间繁华的表现：“以游观之多，而知一方之乐也；以施予之多，而知民生之给也；以兴葺之多，而知太平之久也。”

女性经商也不少见

宋人笔记《鸡肋编》记述了一个开茶坊的少妇：“尝泊舟严州城下，有茶肆妇人少艾，鲜衣靓妆，银钗簪花，其门户金漆雅洁，乃取寝衣铺几上，捕虱投口中，几不辍手，旁与人笑语，不为羞。”放在今日，大概率会成为网红式的“茶坊西施”。

临安著名小吃“宋五嫂鱼羹”的创始人也是一位女子，叫宋五嫂，原本是“汴京酒家妇，善作鱼羹”，宋室南渡后，南下寓居杭州，继续卖鱼羹，因为手艺很好，“人竞市之，遂成富媪”。宋诗“九市官街新筑成，青裙贩妇步盈盈”“忆昔剪茅长桥滨，朱娘酒店相为邻”“门前健妇能招商，茗碗角铒邀人赏”，写的都是活跃于市井的女商人。还有一位宋朝诗人写了一首长诗，歌咏巾帼不让须眉的闽南商女。（作者系知名文史学者，著有《风雅宋：看得见的大宋文明》《知宋：写给女儿的大宋历史》《宋：现代的拂晓时辰》《宋仁宗：共治时代》《重新发现宋朝》等。）





人工智能生成内容的著作权问题初探

◎文 / 上海普世万联律师事务所 江卫 阮超

从互联网时代搜索引擎的算法，到无人驾驶汽车、战胜人类棋手的深蓝与阿尔法狗，甚至一直为笔者所在行业探讨的计算机替代律师提供法律服务，实质都是人工智能（Artificial Intelligence，“AI”）给传统行业带来的产业变革。在第十四个五年规划和二〇三五年远景目标中，我国也将人工智能技术的发展列为未来发展的重点战略。当下，被赋予了学习能力的人工智能已经可以从海量的基础素材（基础数据库）抓取信息后撰写新闻报道（例如腾讯开发的 Dreamwriter）、整合不同元素自行创作出新的图案（如 Stable Diffusion）等。近期，ChatGPT 及其升级后的强劲表现，更是对所有基于信息取得、处理、分析等信息计

算应用的行业带来巨大的冲击。但对于传统著作权法的冲击也随之而来。人工智能的背后实质是算法，是软件，是技术，而非一个个活生生的“人”，这与著作权法基于作品创作是基于脑力劳动、作者为自然人的法律体系基础相悖，进而也引发了笔者对于人工智能生成内容在著作权法上的几点思考。以下，笔者谨以前述抓取信息后撰写新闻报道或整合不同元素创作新图案为例展开讨论。

一、人工智能生成内容所涉及的几个主体

为便于讨论，笔者先行归纳人工智能生成内容所涉及的相关主体：

1. 人工智能的开发者（“AI 开发

者”），系指开发人工智能技术、软件或算法的作者。根据我国著作权法的规定，AI 开发者可以是自然人，若符合法人作品的规定，AI 开发者也可以是法人。以腾讯开发的 Dreamwriter 为例，腾讯即为 Dreamwriter 计算机软件的开发人员，对其享有计算机软件著作权。

2. 人工智能的使用者（“AI 使用者”），系指使用已开发完成的人工智能技术、软件或算法以生成相应内容的主体。同样以 Dreamwriter 为例，使用 Dreamwriter 软件生成相应文章的主体即为使用者。

3. 既有作品 / 信息的权利人，系指人工智能所学习并以之为基础数据库中的单一作品或数据信息的权利人。



二、人工智能生成内容能否构成作品

我国现行《著作权法》第三条规定,“本法所称的作品,是指文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以一定形式表现的智力成果”。上述笔者所举例子中的人工智能生成内容亦可分别对应上述条款中的文字作品和美术作品。传统著作权法对于作品的界定经历了从“额头出汗”规则到独创性规则的演变,而独创性是决定人工智能生成内容能否构成作品的关键。无论是腾讯开发的 Dreamwriter,还是整合不同既有作品按照特定风格生成(“创作”)新图案的人工智能技术,虽然可能学习了其数据库中既有作品的风格或创作方式,但其生成的内容无疑都与既有作品不同。笔者认为,这两种人工智能技术的实质是 AI 使用者参与到了内容生成的“创作”过程,哪怕是最低程度的创造性,例如只是在操作 Dreamwriter 软件的过程中自主输入了部分内容或对既有数据库进行了筛选,ChatGPT 则是由 AI 使用者提出了问题或要求。前述无论是自主输入、数据库筛选还是提出问题或要求,都足以使得生成的内容具有独创性,但囿于参与程度较低,甚至在一些特定情形,如不同的人使用相同软件、选择相同或类似的并不具有独创性的关键词,进而产生相同或近似的内容表达等(诚然,基于自身强大的信息收集和学习能力,出现相同或近似的内容表达的概率极小),此时对人工智能生成内容是否还值得运用《著作权法》予以保护抑或适用《反不正当竞争法》予以规制即已足够值得进一

步探讨。对于基于此类的人工智能生成内容能否构成作品还有一道难以攻克的难关,即前述 AI 使用者对于生成内容的“创作”过程的参与往往在最终生成的内容表达中并未直接体现,生成内容的表达全部由人工智能自主完成。如此一来, AI 使用者的参与更类似于一般人类创作中的“灵感”、“构思”等著作权法上“思想”的范畴,而基于“思想表达二分法”的基本著作权法原理,“思想”并不是著作权法保护的客体。

上述问题在司法实践中目前并未有统一的结论。在北京菲尔律师事务所与北京百度网讯科技有限公司著作权权属、侵权纠纷一案的二审判决书【(2019)京73民终2030号】中,就软件用户“仅提交了关键词进行检索,应用软件功能自动生成的分析报告并非传递软件用户思想、感情的独创性表达”,认为不宜认定为软件使用者创作完成,并据此认为此类分析报告系软件利用输入的关键词与算法、规则和模板结合形成的,某种意义上可认定软件“创作”了该分析报告。因此,“该分析报告仍不是著作权法意义上的作品”。近期对于 ChatGPT 的热议中亦由学者提出了“ChatGPT 生成物与‘猕猴自拍’无异”的观点。而在深圳市腾讯计算机系统有限公司与上海盈讯科技有限公司著作权权属、侵权纠纷、商业贿赂不正当竞争纠纷一案的一审判决书【(2019)粤0305民初14010号】中,认为使用 Dreamwriter 软件生成的文章的“特定表现形式即其源于创作者个性化的选择与安排,并由 Dreamwriter 软件在技术上‘生成’

的创作过程均满足著作权法对文字作品的保护条件”,“属于我国著作权法所保护的文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以一定形式表现的智力成果”。

(2019)粤0305民初14010号因管辖及未经二审等因素或许并不具有广泛适用性,但由上述两案中法院的观点亦可看出,在本轮由 ChatGPT 掀起的人工智能技术热潮之前,司法实践对于人工智能生成内容能否构成作品不仅要考虑作品的独创性,还要考虑其创作者是否符合《著作权法》中关于作者的规定。在前述两例中继续扩展思考,未来,如果人工智能发展到了可以完全排除人的参与而自行生成内容的程度,即人工智能无需接收任何来自人的指令或信息即可自行“思考”、“学习”进而生成内容,这种情况下人工智能生成内容是否能构成作品?笔者认为该种情形下人工智能生成内容可以符合《著作权法》中关于独创性的要求,但这种情况下人工智能已经具备自主的“思维”,所生成的内容的独创性完全来自于人工智能本身所进行的“创作”,进而需要讨论的就是人工智能(或其背后的算法、技术、软件等)能否被认定为著作权法上的作者。这个问题的本质涉及是否认可人工智能成为法律上的权利主体,牵涉到更深层次的法律、伦理等领域问题,在全世界范围尚没有形成被广泛认可的共识。

三、人工智能生成内容作者的认定

如前所述,目前的人工智能生成内容尚未能达到完全排除人的参与而自行生成的程度,ChatGPT 也仍然需要

AI 使用者提出问题或要求,故对人工智能生成内容的作者是 AI 开发者还是 AI 使用者存在争议。而笔者认为,根据我国现行《著作权法》第十一条第二、三款规定,“创作作品的自然人是作者。由法人或者非法人组织主持,代表法人或者非法人组织意志创作,并由法人或者非法人组织承担责任的作品,法人或者非法人组织视为作者。”由上可知,依谁的意志进行创作,谁就应当是作者(或视为作者)。前述(2019)粤 0305 民初 14010 号案中,法院亦据此认定涉案文章是原告主持创作的法人作品。而根据这一认定标准,从参与的时间维度来看, AI 开发者由于并未在人工智能生成内容中作出任何贡献从而不应被认定为作者。而如前所述,笔者认为 AI 使用者在其参与人工智能生成内容的过程中只要付出了最低程度的创造性工作并具有最低限度的独创性,即应当被认定为作者。

关于人工智能生成内容作者认定的更疑难的问题在于非自然人能否成为人工智能生成内容的作者。如上文提及的“猕猴自拍”等对于动物能否成为作品作者的争论已并不新鲜。而在人工智能领域其所生成内容系由算法等决定。而基于著作权法本身鼓励自然人创作、保护其创作的作品的权利的立法根本目的,似乎难以对《著作权法》第十一条中的自然人作出扩大解释。笔者亦认为只要人工智能还不是完全摆脱人的参与(尤其是创作意图、创作意志)而自行完成创作,人工智能背后的算法、软件等就不能成为著作权法上的作者,毕竟排除了人的因素之外,作品连其创作意图都

没有,也就不会产生作品了。

四、人工智能生成内容所涉各方主体在著作权体系下的权利保护

对于上述问题,笔者认为,如果将人工智能技术比作 AI 使用者手中的笔或照相机,作为创作的工具,其生成内容本身就是 AI 使用者“思想”的“表达”,可以较好地解决前文所提及的关于当下人工智能生成内容能否构成作品及其作者的问题,同时也能给予 AI 开发者、AI 使用者以及既有作品权利人更为平衡的权利保护。

对于 AI 开发者而言,相当于是笔或照相机的创造者,其对人工智能算法或软件当然享有权利,实践中也多以计算机软件著作权的形式存在,但由于其不参与人工智能生成内容的创作过程,对于人工智能生成内容不享有著作权。前述(2019)京 73 民终 2030 号一案中,法院还认为“应从保护公众知情权、维护社会诚实信用和有利于文化传播的角度出发,在分析报告中添加生成软件的标识,标明系软件自动生成”。笔者对该判决中关于报告作者的认定结论持不同意见,同样地,也认为 AI 开发者可以通过与 AI 使用者之间的协议(如软件许可使用协议等)约定要求 AI 使用者公示其使用人工智能生成的内容系通过其开发的软件或算法自动生成,但是否应当将其升格为一项法定权利,笔者暂持保留意见。但若第三方未经允许擅自使用人工智能生成的内容(尤其是对外声称系自己原创或者使用其他 AI 软件创作), AI 开发者对于该第三方似应有

主张权利的空间,哪怕仅仅是基于不正当竞争原理援引《反不正当竞争法》中关于虚假宣传或不正当竞争行为的兜底条款。关于是否可以给予 AI 开发者就利用其 AI 技术创作的内容以一定形式的“署名权”,一方面需要平衡公众知情权利、鼓励和保护自然人创作作品,避免人类创作空间和能力的萎缩;另一方面,也要保护 AI 开发者在 AI 技术上的投入和创新,避免不正当竞争行为压制新技术的发展和进步,确实有待于法律的进一步明确。

对于 AI 使用者而言,笔者认为在当下人工智能还不能完全摆脱人的参与而自行完成创作的绝大多数情况下, AI 使用者就是人工智能生成内容唯一可能的作者,在符合著作权法规定的独创性等要求的情况下其应享有著作权法上规定的作者的所有权利。至于 AI 使用者实际可能在人工智能生成内容产生过程中的贡献较小、独创性较低等因素,可以通过强制申明 AI 创作工具、降低保护力度、调整侵权判赔金额等予以彰显。特别需要考虑的是在 AI 技术的强大算力下,可以在数秒钟之内创作成千上万的“作品”,该种海量创作一定程度上挤压了人类创作者的创作空间,在认定使用 AI 技术创作的作品独创性时,应当倾斜保护人类创作者。但是,随着人工智能技术的不断更迭升级, AI 使用者对于人工智能生成内容的参与程度理应只会越来越低,人工智能生成内容符合著作权法规定的独创性等要件的可能性也就只会越来越低,甚至对于人工智能生成内容的直接复制是否还值得哪怕给予最低程度的保护都成疑问。笔者

试以上述逻辑分析 ChatGPT: ChatGPT 的实质是其代替 AI 使用者完成了为解决 AI 使用者所提出的问题或要求所需的信息收集、分析和输出等工作,更像是一个“超级助理”,但信息收集只是“额头出汗”而不具有独创性,分析属于思想而非表达,输出也完全不取决于 AI 使用者且输出内容实质是由非人的 AI 完成,如此,ChatGPT 生成的内容并不应当适用著作权法予以保护。

对于既有作品/信息权利人,一般其作品被 AI 开发者开发的人工智能软件或算法抓取或纳入其数据库,并成为 AI 创作内容的基础和模仿的对象。笔者认为,应当赋予既有作品权利人选择的权利,即既有作品权利人可以

申明拒绝被抓取为 AI 数据库内容。对于利用 AI 技术就特定自然人(例如著名作家、艺术家等)的作品进行海量摹写的行为,还应当取得此类既有作品权利人的特别许可,并由既有作品权利人和 AI 使用者就作品的署名、许可使用范围和费用等进行明确约定,以免既有作品权利人的独创性被大量风格相似的 AI 作品所稀释。或者为鼓励人工智能产业的发展,将其纳入合理使用或强制许可制度中,以 AI 开发者和使用者付费为条件,支付许可使用费后,方可以其既有作品为基础进行 AI 内容创作。

五、结语

科学技术的发展使得法律的滞后

性越来越明显。新的技术、新的产业所带来的新的法律问题往往面临暂无明确规定,有待另行立法,或是通过法律解释的智慧将新的问题纳入既有法律规定的框架予以解决。人工智能无疑是人类社会未来发展的一大趋势,也一定会经历前述法律从滞后到跟上乃至引领的过程。本文所述系笔者对于人工智能生成内容在当前《著作权》及相关法律法规框架下的探讨尝试。笔者期待对于这些法律暂时空白的领域能尽快有相应立法或司法解释的出台,也期待法律工作者们在此之前能够充分发挥自己的智慧,运用法律解释等工具,在现有法律框架下保护相关各方的合法权利、鼓励创作的同时亦推动技术的进步。7F

作者简介



江卫律师为上海普世万联律师事务所权益高级合伙人,毕业于中国政法大学,目前为上海市律师协会公司与商事业务研究委员会委员、青年律师工作委员会委员,同时担任上海市普陀区人民政府外聘法律顾问,普陀区律师工作委员会委员,普陀区青年律师联合会会长,并任上海市青联委员,普陀区青联常委等职务。江卫律师担任多个政府部门、中外公司企业的法律顾问,能向客户提供全方位的专业法律服务,并专注于公司治理、政府法律服务、兼并与收购、商业地产以及各种商事争端解决等法律领域。

江卫律师执业以来,因表现突出,先后获得了“上海市优秀青年律师”、“上海市律师行业优秀党员律师”、“上海市普陀区拔尖人才”、“上海市普陀区优秀律师”、“上海市普陀区优秀青年律师”、上海市普陀区“履行社会责任带头人”、上海市普陀区“公益先锋”等荣誉称号。



阮超律师为上海普世万联律师事务所高级合伙人,毕业于上海外国语大学、复旦大学。现担任多家企业、事业单位、政府机关的法律顾问,并参与完成了多次股权、资产并购,能够为客户提供全面、优质的法律服务。阮超律师自 2008 年执业以来长期从事并专注于商标、版权等知识产权与不正当竞争的诉讼、并购重组、破产清算等非诉讼业务以及民商事争议解决等法律领域,获评区优秀律师荣誉。



潮涌钱塘 奋进新征程

2019年4月，省政府正式批复同意，将杭州经济技术开发区和大江东产业集聚区整合设立为杭州钱塘新区；2021年4月，杭州市实施部分行政区划优化调整，钱塘正式成立行政区，开启全面推进高质量发展的新征程。

钱塘规划面积531.7平方公里，常住人口79.3万，拥有国家级开发区、高新区、综保区和自贸区等多张“金名片”。

钱塘坚持产业立区、创新强区，目标打造成为世界级智能制造产业集群、长三角地区产城融合发展示范区、全省标志性战略性改革开放大平台、杭州湾数字经济与高端制造融合创新发展引领区。

区位优势

钱塘地处“一带一路”、长江经

济带、长三角区域一体化三大国家战略的深度交汇点，拥有海陆空铁“四港联动”立体式综合交通体系，是“大湾区的核心引擎、大通道的重要枢纽、大花园的美丽一角、大都市的重要一极”。

高速：8条高速公路与高铁形成长三角城市1小时交通圈

空港：距杭州萧山国际机场10公里、15分钟车程

高铁：拥有高铁钱塘站，距杭州东站10公里，45分钟直达上海

地铁：1号线、7号线、8号线3条地铁运营通车，30分钟直达市政府

快速路：拥有德胜快速路、钱塘快速路、之江东路，30分钟直达市政府、省政府

海运：拥有杭州唯一出海码头，下沙港河海联动枢纽

产业发展

1.515产业体系：钱塘锚定“515”现代产业发展体系，聚力打造生命健康、半导体、航空航天、智能汽车及智能装备、新材料等五大先进制造业，探索布局未来产业，积极发展五大现代服务业。

2. 产业平台：围绕“515”产业体系，钱塘区立足产业布局及平台建设基础，充分衔接战略规划空间架构，形成“6+2+2”产业平台体系，实现招商引资、项目推进、企业服务精准化全覆盖，全面推进五大主导产业集聚式发展。

3. 智造集群

■生命健康产业 已集聚生物医药企业1500余家，默沙东、雅培、强生等全球10大医药企业有7家落户，未来将以创新药物、医疗器械、数字医疗、



LOCATION AND TRANSPORTATION

区位交通



长三角C位
The Core of the Yangtze River Delta



产业链配套服务业、医疗大健康等领域为发展重点，努力打造千亿级产业集群。

■**半导体产业** 已集聚士兰微、立昂微、中欣晶圆、宝鼎乾芯等百余家龙头骨干企业。未来将以先进制程及特色晶圆制造、半导体设备、半导体材料、先进封测领域为发展重点，主攻汽车半导体、光器件及射频器件等方向，配套发展芯片设计和测试、智能终端生产，努力打造千亿级产业集群。

■**航空航天产业** 已集聚艾美依、西子势必锐、嘉航科技等龙头骨干企业，正在推进华瑞航空、毕方航空零部件等一批重点项目。未来将以大飞机整机零部件、航空电子设备、航空新材料等领域为发展重点，努力打造千亿级产业集群。

■**新材料产业** 已集聚恒逸高新材料、吉华集团、百合花集团、东南新材料等骨干企业百余家。未来将以化工新材料、电子信息材料、前沿新材

料等领域为发展重点，努力打造千亿级产业集群。

■**智能汽车及智能装备制造产业** 已集聚长安福特、吉利汽车、广汽、三花汽零、中策橡胶等 60 余家汽车整车及零部件企业；史陶比尔、泰瑞机械、格力电器、松下家电等近百家智能装备骨干企业。未来将以智能和新能源汽车整车、汽车核心零部件、工业机器人、精密仪器仪表、自动控制系统等领域为发展重点，努力打造千亿级产业集群。

■**美丽经济产业** 已集聚百草味、花西子、顾家、海马体等一批骨干企业，美丽经济营收破千亿。未来将以制造业的服务化和服务业的制造化为方向，以美颜、美服、美食、美居和美生活的“五美”产业为基础，着力打造品牌引领、文化赋能、集成创新的“美丽经济”新赛道。

4. **产才融合**：依托钱塘科学城，打造“一核引领、两区联动、全域覆盖”

格局。拥有浙江省最大规模高教园区，集聚了 14 所高校、25 万在校师生；省部级重点学科达 109 个，国家和省部级重点实验室达 61 个；累计引进 8 个院士团队，引育全球顶尖及领军人才 344 名；中国科学院基础医学与肿瘤研究所、浙大航空制造高端装备研究中心等 30 余个高端研究机构先后落户钱塘。

美丽繁华

生态环境：拥江而立，并蒂花开。突出滩涂湿地、沿江景观、生态廊道、水网农田等独特生态要素，美丽城镇、美丽乡村串珠成链，“千亩粮仓”“十里绿植”连片成景，是杭州面向海洋的生态半岛和城市东部生态带的重要组成部分。

宜居宜业：建成杭四中、启成等各类中小学、幼儿园 136 所；以邵逸夫、省中医院、第九人民医院为核心的医疗体系全域覆盖；投用亚运轮滑馆、

金沙湖大剧院、文体中心等综合性文化设施；升级金沙湖和东沙湖核心商圈业态，龙湖、印象城、银泰百货等 12 个品牌商业综合体先后开业。

“翡翠镶金版、珠玑落玉盘”。以魅力钱塘江生态海岸带，串起下沙“都市未来城”和江东“江海公园城”，高标准打造东部湾新城、江海之城，以期成为未来的杭州门户、新区标志。

东部湾新城 围绕产城人生科文深度融合，打造具有时代特征、钱塘特色、滨水特点的长三角地区产城融合先行示范区。规划形成钱塘汇、望海潮、金沙嘴三大建筑集群、城市地标。

江海之城 “湾区活力门户、星城魅力客厅”，打造成为钱塘高质量发展、建设共同富裕现代化的基本单元。

高铁新城 秉持“站城一体”内涵，践行 TOD 理念，采取以公共交通为导向的建设模式，带动片区开发、城市建设、产业发展，高质量打造空铁枢纽、钱塘门户、人才港湾、城市地标。7



江海之城



扫码查看历届峰会

古有以晋商、徽商为代表的中国十大商帮，今有浙商、沪商、京商、粤商、闽商的风云叱咤，更有苏商、豫商、鲁商、秦商、楚商等的称雄崛起。

2006年5月，由浙江省浙商研究会首倡，全国十大商帮相关机构共同发起，并由浙江省浙商研究会与中央电视台、河南省豫商联合会等联合主办的“首届中国商帮峰会”在浙江杭州举行。峰会旨在弘扬中国商业文明，倡导中国商人和谐健康发展理念，在继承中发扬中国商人诚信创业、实业报国的精神。

此后，一个以浙商研究会牵头，非紧密但和谐合作的商帮联盟——“商帮峰会组委会”作为召集者，开展了一系列商帮峰会与论坛活动。为各地商帮组织和企业家朋友增进了合作与交流。中国商帮峰会也成为研究商帮文化的平台，以及民营经济发展的一个风向标。

2023

浙商(春季)论坛

暨中国商帮文化论坛

主题：《弄潮儿精神与地瓜经济》

主办单位：杭州市钱塘区人民政府、浙江省浙商研究会

承办单位：杭州市钱塘区委人才办、杭州市钱塘区商务局

杭州市钱塘区工商联（总商会）、江海之城建设管理办公室

支持单位：浙江省物联网产业协会、杭州市杭商研究会

澎湃新闻网、《钱江晚报》等